MİGROS

ENTEGRE FAALİYET RAPORU



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

MİGROS | 70.YIL

Cumhuriyetimizin 100 yılının 70'inde Migros olarak var olmanın ve ülkemize hizmet etmenin gururunu yaşıyoruz.

İÇİNDEKİLER

4 YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI
6 İCRA BAŞKANI MESAJI
8 RAPOR HAKKINDA
10 MİGROS'UN ETKİ YOLCULUĞU

11 KURUMSAL PROFİLİMİZ
12 VİZYON, MİSYON, STRATEJİ VE DEĞERLERİMİZ
14 MİGROS İYİ GELECEK PLANIMIZ
15 HEDEFLER
16 MİGROS HAKKINDA
18 MAĞAZA VE ONLİNE FAALİYETLER
19 FİZİKSEL MAĞAZALAR
20 2023 FİNANSAL BAKIŞ
23 DEĞER YARATMA MODELİ
24 2023 ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER
26 FAALİYET ORTAMI
31 2023 YILI ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

33 ÇALIŞANLARIMIZA İYİ GELECEK
34 ÇALIŞAN PROFİLİ
35 ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ
43 ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
45 KURUMSAL POLİTİKALARA VE ETİK İLKELERİNE UYUM
48 CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

54 MÜŞTERİLERİMİZE VE PAYDAŞLARIMIZA İYİ GELECEK
55 İYİ VE GÜVENLİ MÜŞTERİ DENEYİMİ
59 KALİTE, TAZELİK, HİJYEN
61 SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÜRÜN VE HİZMETLER
63 SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI
68 TEDARİKÇİLERLE BİRLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEK

72 DÜNYAMIZA İYİ GELECEK
73 ÇEVRE YÖNETİMİ
74 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE
83 SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİ
85 SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE BİYOÇEŞİTLİLİK
89 GIDA İSRAFINI ÖNLEME ÇALIŞMALARI
92 DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME VE ETKİN ATIK YÖNETİMİ

95 YENİLİKÇİ DÖNÜŞÜME İYİ GELECEK
96 DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ
103 ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI
105 GİZLİLİK VE VERİ GÜVENLİĞİ

107 KURUMSAL YÖNETİM
108 YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU
110 YÖNETİM KURULUMUZ
116 YÖNETİM KURULU RAPORU
121 ENTEGRE YÖNETİŞİM MODELİ
122 ÜST YÖNETİM
125 KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU
148 KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU
154 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU
162 RİSKLER VE FIRSATLAR TABLOSU
166 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI
167 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

177 FİNANSAL TABLOLAR
178 31 ARALIK 2023 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIRLANAN KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

263 EKLER
264 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ
271 PAYDAŞLARLA İLETİŞİM
273 ÜYELİKLER, İŞ BİRLİKLERİ VE GİRİŞİMLER
275 SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA KATKI
276 İNSAN HAKLARI VE TEDARİK ZİNCİRİNDE BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI
278 SERA GAZI EMİSYONLARI DOĞRULAMA BEYANI
279 SU AYAK İZİ DOĞRULAMA BEYANI
280 GRI İÇERİK İNDEKSİ
286 PAYDAŞ KAPİTALİZMİ GÖSTERGELERİ İNDEKSİ
288 ENTEGRE RAPORLAMA ÇERÇEVESİ İÇERİK İNDEKSİ
291 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İÇERİK İNDEKSİ
292 BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (UN WEPS)

İçindekiler

Rapor dışı linkleri ifade eder.

Rapor içi linkleri ifade eder.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



FİNANSAL TEKNOLOJİDEN, ONLİNE GIDA PERAKENDECİLİĞİNE, PERAKENDE MEDYADAN, LOJİSTİK VE ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ HİZMETİNE KADAR YENİ BİR EKOSİSTEM OLUŞTURAN MİGROS, YENİ YATIRIMLARI İLE PAYDAŞLARINA DEĞER KATMAYA ODAKLANIYOR.

Sayın Ortaklarımız,

Ulu Önder Atatürk'ün bizlere en değerli armağanı olan Cumhuriyetimizin 100. Yaşını, 2023 yılında, hep birlikte büyük bir coşku ile kutladık. Anadolu Grubu da Migros da, Cumhuriyet tarihinin dörtte üçüne şahitlik etti ve bu Cumhuriyet ile birlikte büyüdü. Türkiye ekonomisinin her geçen yıl daha fazla istihdam sağlayan itici güçlerinden biri olmanın gururunu yaşıyoruz.

Bu anlamlı yıla, maalesef Şubat ayında yaşanan, hepimizi derinden etkileyen ve uzun süre hafızalarımızdan çıkmayacak deprem felaketleriyle başladık. Depremlerde hayatını kaybeden vatandaşlarımızı ve çalışanlarımızı bir kez daha rahmetle anıyor, kederli ailelerine sabır diliyorum. Depremin ilk gününden itibaren bölgede depremden etkilenen vatandaşlarımızın yanında olduk. Anadolu Grubu olarak birlik ve beraberlik hissiyatı ile bölgenin yeniden gelişmesine katkıda bulunuyor, yatırımlarımızı ve desteklerimizi sürdürüyoruz.

Ekonomik ve Sektörel Değerlendirme

Dünya genelinde 2023 yılında faiz artırımları, enflasyon, büyümede yavaşlama ve jeopolitik gerilimler gündemi işgal etti. Ülkemizde ise; 2023 yılının ikinci yarısından itibaren enflasyonu düşürmek için Merkez Bankası tarafından kademeli faiz artırımları ve parasal sıkılaşma adımları atıldı. Son dönemde Türkiye'nin risk primini gösteren CDS seviyelerinde önemli ölçüde düşüş yaşandı. Uluslararası finans çevrelerinde ülkemize olan güvenin artışı, kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'nin kredi notu görünümünü pozitife yükseltmesi ve Mart 2024'te Fitch Ratings'in not artışı ile teyit edilmiş oldu.

Türkiye ekonomisi 2023 yılında %4,5 oranında büyüme kaydetti. Gıda perakende sektöründe ise perakendecilerin fiziki mağaza açılışlarının yanı sıra online satış kanallarına yatırımları sürdü ve sektörde rekabet daha da yoğunlaştı. Migros, rekabetçi fiyatlama stratejisini sürdürdü ve müşterilerine yüksek hizmet standardı ile uygun fiyatlı ürün sunma çabalarını artırdı. Migros'un modern hızlı tüketim ürünleri pazar payı yıl içinde 120 baz puan artarak %16,2'ye ulaştı.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Operasyonel ve Finansal Performans

Migros, 2023 yılında konsolide satış büyümesi, yeni mağaza açılışı ve yatırım konularında hedeflerine ulaşarak operasyonel anlamda başarılı bir yılı geride bıraktı. Şirketimiz, geçtiğimiz yıl toplam 6,4 milyar TL yatırım yaptı. Migros, yıl içinde 517 yeni mağaza açtı ve ülkemizin 81 ilinde toplam mağaza sayısı 3.363'e ulaştı. Şirketin online satışları da büyüme kaydetti. Ayrıca 12.000 kişilik yeni istihdam sağlandı.

TMS 29 standardına göre, Migros'un konsolide satışları 2023 yılında yıllık %29,3 artışla 182 milyar TL'ye ulaştı. Tüketicilerin alım gücünü desteklemek için uygulanan fiyat indirimlerine devam edildi. Şirket, 2023 yılında 3,2 milyar TL konsolide FAVÖK yaratırken, yılı 8,9 milyar TL net kar ederek kapattı ve güçlü bir serbest nakit akışı yarattı. Migros'un bilançosu güçlenmeye devam etti ve şirketin özkaynakları 36 milyar TL'yi aştı.

Geleceğe Yatırım ve İyi Gelecek Planımız

Migros, hem fiziki ve online kanallarda büyüyerek, hem de yeni iş kolları geliştirerek hizmet alanını genişletiyor ve müşterilerine sunduğu değeri artırıyor. Finansal teknolojiden, online gıda perakendeciliğine, perakende medyadan, lojistik ve elektrikli araçlara şarj hizmetine kadar yeni bir ekosistem oluşturan Migros, 2024 yılında da yeni yatırımları ile ekonomiye ve paydaşlarına değer katmaya odaklanıyor.

Türkiye'nin en çok meyve-sebze satan, cirosunun dörtte üçünden fazlası tarıma dayalı ürünlerden oluşan bir şirket olarak, tarıma verdiğimiz değer aynı zamanda yarınlara olan sorumluluğumuzdur. Tarımda sürdürülebilir üretim yöntemlerini ve izlenebilirliği yaygınlaştırma çalışmalarımız devam ediyor.

Hem yerel üreticileri desteklemek hem de bölge ekonomisine katkı sağlamak için yerel üreticilerin ürettiği ürünlere ülke genelindeki mağazalarımızda yer açıyoruz. Böylelikle, yerel üreticilerin markalaşma süreçlerini de destekliyoruz. Ayrıca, küçük üreticilerin desteklenmesine, kooperatiflerden alımın artırılmasına, kadın girişimcilerin ve kadın çiftçilerin güçlendirilmesine yönelik desteklerimizi de sürdürüyoruz.

Migros, yatırımlarının önemli bir kısmını 2050 karbon sıfır hedefine yönelik olarak yenilenebilir enerji kaynaklarına yapmaktadır. Şirket, uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda, güneş enerjisi yatırımlarına başladı. Bu yatırımlar, karbon ayak izini önemli ölçüde azaltmanın yanı sıra, gelecekte Şirketin operasyonel giderlerini etkileyebilecek riskleri de azaltacaktır.

Migros, yürüttüğü sürdürülebilirlik çalışmalarının sonucunda, 2023 yılında dünyanın itibarlı çevresel raporlama platformu Karbon Saydamlık Projesi'nin "İklim Değişikliği" ve "Su Güvenliği" programlarında en yüksek notu alarak 'Global A Listesi'ne seçildi.

Geleceğe Yönelik Beklentiler

Sayın Ortaklarımız,

Migros, son yıllardaki güçlü finansal performansı ile kur farkı dolayısıyla net zarar kaydedilen dönemlerden net kar kaydedilen dönemlere geldi. Uzun bir aradan sonra ilk defa geçtiğimiz yıl ortaklarımıza temettü dağıttık. Bu yıl ise Yönetim Kurulumuzun önerisinin Genel Kurul toplantımızda hissedarlarımız tarafından kabul edilmesi durumunda 1,25 milyar TL tutarında temettü dağıtımı gerçekleştireceğiz. Şirket olarak ürettiğimiz değerin gelecekte de büyüme ile arasındaki denge gözetilerek hissedarlarımızla paylaşılmasını hedefliyoruz.

Migros önümüzdeki yıllarda da yeni iştirakleri ve yeni iş kolları ile istikrarlı büyümesini sürdürecektir. 2024 yılında da yine yüksek seviyede istihdam sağlamaya, ülke ekonomisine katkıda bulunmaya ve her zaman toplumu ve çevreyi gözetecek işler yapma sorumluluğuyla hareket etmeye devam edeceğiz.

Tüm paydaşlarımıza Migros'a olan güvenleri ve gösterdikleri teveccüh için teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı
Migros Ticaret A.Ş.

MİGROS ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA DA YENİ İŞTİRAKLERİ VE YENİ İŞ KOLLARI İLE İSTİKRARLI BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRECEKTİR.

İCRA BAŞKANI MESAJI



STRATEJİLERİMİZ İLE AYRIŞTIĞIMIZ VE BUNU YAPARKEN FİNANSAL OLARAK BİLANÇOMUZU DAHA DA GÜÇLENDİRDİĞİMİZ BİR YILI GERİDE BIRAKTIK.

Sayın Ortaklarımız,

Geçtiğimiz yılın değerlendirmesine geçmeden önce, Şubat 2023'te yaşadığımız depremlerde hayatını kaybeden çalışanlarımızı ve vatandaşlarımızı bir kez daha saygıyla anmak istiyorum.

Sektörel Değerlendirme

2023 yılı ülkemizde deprem, seçimler, büyüme ve enflasyon ekseninde şekillenen bir yıl oldu. Gıda perakende sektörü ise dinamik kalmaya devam etti. Tüketici talebi, yıl içinde iki kez yapılan asgari ücret artışları ile desteklendi. Zaten yoğun olan rekabet ortamı sektör genelinde yeni mağaza açılışları ve online kanalların gelişimi ile daha da yoğunlaştı. Toplam FMCG (hızlı tüketim ürünleri) perakende pazarı büyürken, organize perakendedeki büyüme organize olmayan perakendenin büyümesinin gerisinde kaldı. Migros olarak bu ortamda daha uygun fiyatlı ürünleri müşterilerimize sunma iradesiyle rekabetçi duruşumuzu güçlendirdik. Yeni açtığımız mağazalar hariç bakıldığında dahi müşteri sayımız arttı. Nielsen verilerine göre, toplam FMCG pazarında bir önceki yıla göre 60 baz puan pazar payı artışı kaydederken, modern FMCG'deki pazar payımız 120 baz puan artarak %16,2'ye ulaştı.

Finansal ve Operasyonel Performans

Migros olarak sektörün üzerinde satış büyümesi performansı göstererek stratejilerimizle ayrıştığımız ve bunu yaparken finansal olarak bilançomuzu daha da güçlendirdiğimiz bir yılı geride bıraktık. Şirketimiz, büyüme ve yatırım hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergiledi. Şirket'in mağaza portföyü yıl içinde açılan 517 yeni mağaza ile birlikte 3.363'e ulaştı. Migros, fiziki mağaza açılışları, online kanallar, lojistik, enerji ve teknolojik altyapı alanlarında yaklaşık 6,4 milyar TL yatırım yaptı ve daha fazla yeni istihdam yarattı.

TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal sonuçlarımıza göre, 2023 yılı konsolide ciromuz 182 milyar TL'ye ulaşarak yıllık bazda reel olarak %29,3 büyüdü. Şirketin online satışlarının konsolide satışlar içerisindeki payı artmaya devam etti. Brüt karlılığımız geçen seneye paralel olarak %18,7 mertebesinde gerçekleşti. Şirketimiz 2023 yılında 3,2 milyar TL konsolide FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) yaratırken, FAVÖK marjı %1,8 oldu. Net kar marjı %4,9 olurken, net kar tutarı 8,9 milyar TL'ye ulaştı.

İCRA BAŞKANI MESAJI

TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi hariç bakıldığında ise 2023 yılı konsolide satışlarımız %95,7 artışla 146 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK marjı %6,7 oldu. (2022: %8,0). 2023 yılında, TMS 29 etkisi hariç, %131 artış ile 6,0 milyar TL net kar kaydedildi.

Operasyon ve Stratejilerimiz

Değerli Paydaşlarımız,

100 yaşındaki Cumhuriyetimizin 70'inde Migros olarak var olmanın, ortaklarımızın ve çalışanlarımızın desteğiyle ülkemize değer katmanın gururunu taşıyoruz. Hizmet kanallarımızı her geçen gün geliştiriyoruz. Müşterilerimizin beklentileri değiştikçe biz de değişiyoruz ve perakendenin bilinen sınırlarının dışına çıkıyoruz.

Mağazacılık operasyonlarımızı geliştiriyoruz, mağaza yapılarımızı büyük şehirler yanı sıra küçük ilçelerde de daha fazla mağaza açmamıza imkân verecek şekilde müşteri beklentilerine göre adapte etmeye devam ediyoruz. Tüm formatlarımızdan online hizmet sağlayacak lojistik kabiliyetine ulaştık. Mion gibi MacroKiosk gibi yeni formatlarla kategori özelinde etkin format yönetimi uyguluyoruz. Ana iş kolumuzu destekleyici yeni bir ekosistemi sadece 2 yılda oluşturduk. Bu süreçte, 4 yeni Şirket kurarken 2 şirkete de iştirak ettik ve yurtiçinde iştirak sayımızı 6'ya çıkardık.

Migros, tedarik zincirinde sürdürülebilirliği sağlamak, müşterilere daha uygun fiyatlı ürün temin etmek ve verimlilik yaratmak için önem arz eden kuru gıda ve taze ürün kategorilerinde dikey entegrasyona da yatırım yapmaktadır. Bu kapsamda, Balıkesir Gönen'de 17.000 m²'lik alana kurulu meyve sebze paketleme tesisi, Bursa'da 15.000 m²'lik alana sahip şarküteri ve meyve sebze paketleme tesisi, Edirne Keşan'da çeltik işlemenin yanı sıra bakliyat paketleme ve depolama tesisi son dönemdeki önemli yatırımlarımızdır. Yine 90 bin ton kapasiteye sahip Türkiye'nin en büyük et entegre üretim tesisimiz MİGET yıllardır müşterilerimizin sağlıklı ete ulaşmasının güvencesidir. Ayrıca geçen sene balık kategorisinde tedarik süreçleri iyileştirilmiş ve bu suretle balık üreticilerinden doğrudan alım yapılarak müşterilerimize daha uygun fiyatlı ve daha taze deniz ürünleri sunma imkânı yaratılmıştır. Diğer taraftan, hızla büyüyen mağaza ağımızı göz önünde bulundurarak lojistik kapasitemizi artıran yeni dağıtım merkezlerine yatırım yapmaya devam ediyoruz.

MigrosOne, online satış kanallarımız: Migros Sanal Market, Migros Hemen, Tazedirekt, Migros Ekstra, Macroonline ve Mion ile Migros Yemek platformunu tek bir uygulama altında birleştirdi. Müşterilerle restoranların buluştuğu online yemek platformunu büyütmeye devam eden MigrosOne, aynı zamanda bulut mutfaklara da yatırım yaparak kendi yemek markalarını müşterilerin beğenisine sunmaya başladı. Fintek iştirakimiz Moneypay, B2C ve B2B kanallarda değer yaratan hizmetler sunmaya odaklanırken kısa sürede 1,7 milyon kullanıcıya ulaşarak müşteri tabanını genişletti. Veri, iletişim kanalları ve reklam teknolojisini bir arada kullanan perakende medya firmamız Mimeda hizmet verdiği marka sayısını artırdı. Paket Taxi, hızlı teslimat kapasitesini büyüttü ve mevcut araç filosunu elektrikli araçlarla genişletti. Migen Enerji, elektrikli araçlar için şarj hizmeti veren istasyon sayısını arttırdı. Yeni yatırımımız, paketli yemek üretim şirketi Gurmepack ise, bu alandaki kapasitemizin artışına destek verecektir.

Dijital dönüşüme ve teknolojiye olan yatırımlarımız ise devam etti. İş süreçlerimizde yapay zeka kullanımını arttırıyoruz ve verimlilik artışı sağlıyoruz. Start-up iş birlikleriyle akıllı çözümler üreten projelere yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu sayede, start-up şirketlerinin de yapay zeka destekli yenilikçi ve hızlı çözümlerini ekosistemimize entegre ediyoruz.

İyi Gelecek

2024 yılında 250+ yeni mağaza açmayı, online hizmet veren mağazalarımızın sayısını artırmayı, 10.000 yeni istihdam yaratarak yaklaşık 8,5 milyar TL (TMS 29 etkisi hariç) yatırım yapmayı hedefliyoruz.

Migros, dünyanın en itibarlı çevresel raporlama platformlarından biri olan Karbon Saydamlık Projesi (CDP)'nin "İklim Değişikliği" ve "Su Güvenliği" programlarının her ikisinde de en yüksek not olan "A" notunu alarak 'Global A Listesi'ne girdi. Her iki programda da en yüksek nota sahip olan Migros, iklim değişikliğiyle mücadele, su ve enerji tüketiminin verimli hale getirilmesi, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi ve gıda israfıyla mücadele alanlarında 2030 yılı hedeflerine ve 2050 yılı karbon net sıfır hedeflerine emin adımlarla ilerliyor.

Migros büyürken istihdamı, çiftçisi, tedarikçisi, hizmet sağlayıcıları ve iştirakleri ile Türkiye perakendesinin ve Türkiye ekonomisinin büyümesine katkı sağlıyor. Tedarikçilerimiz, iş yaptığımız kooperatifler, alım yaptığımız çiftçiler ve besicilerimizle birlikte 23 binden fazla iş ortağımızla büyük bir ekosistem oluşturuyoruz. Hep birlikte, ekonomik ve sosyal etkisi olan büyük bir şirketiz. Paydaşlarımız için Migros, önce güven demek, gelecek demek, biz de duyulan bu güvenin sorumluluğunu taşıyoruz.

Migros'un büyüyen perakende operasyonları ve perakendenin ötesinde sunduğu hizmetler, gelecekte de yerimizi almamızı sağlayacak ve paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmamıza katkıda bulunacaktır. Yarınları da müşterilerimizle, çalışanlarımızla ve siz ortaklarımızla birlikte güvenle karşılayacağız.

Saygılarımla,

Ö. Özgür TORT
İcra Başkanı
Yönetim Kurulu Üyesi
Migros Ticaret A.Ş.

RAPOR HAKKINDA

GRI 2-1, 2-2, 2-3



AÇIK, ŞEFFAF, GÜVENİLİR, TUTARLI

ENTEGRE FAALİYET RAPORUMUZ, GRI STANDARTLARI'NA VE ULUSLARARASI ENTEGRE RAPORLAMA ÇERÇEVESİ'NE UYUMLU ŞEKİLDE HAZIRLANMIŞTIR.



Migros Ticaret A.Ş.; ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarında yarattığı değeri, kurumsal yönetimin ana ilkeleri olan şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk ve adillik ışığında paydaşlarına raporlamaktadır. **Entegre Faaliyet Raporu**, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır. Raporda yer alan finansal veriler Migros'un faaliyetlerinin tamamını, sürdürülebilirlik verileri ise %99,9*'unu içermektedir.

Migros 2023 Yılı Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama İnisiyatifi **(GRI)** Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi **(IIRC)** tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Ayrıca, Entegre Faaliyet Raporu, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi **(UNGC)**, Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Temel Göstergeleri, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensibi **(WEPs)**, İklim Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü **(TCFD)** ve şirketin katılmış olduğu endekslerin beklentilerine uygun şekilde hazırlanmıştır.

* Şirketin Kazakistan'daki bağlı ortaklığı vasıtasıyla işletilen 1 adet alışveriş merkezinin verileri finansal tablolara dâhil edilmiş, sürdürülebilirlik verilerinin dışında bırakılmıştır.

RAPOR HAKKINDA





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI PERFORMANS

ŞİRKETİMİZ, STRATEJİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI PERFORMANSINI TÜM DEĞER ZİNCİRİNİN DEĞİŞEN BEKLENTİ VE İHTİYAÇLARI DOĞRULTUSUNDA HER GEÇEN YIL GELİŞTİRMEYİ VE PAYDAŞLARINA SUNMAYI AMAÇLAMAKTADIR.

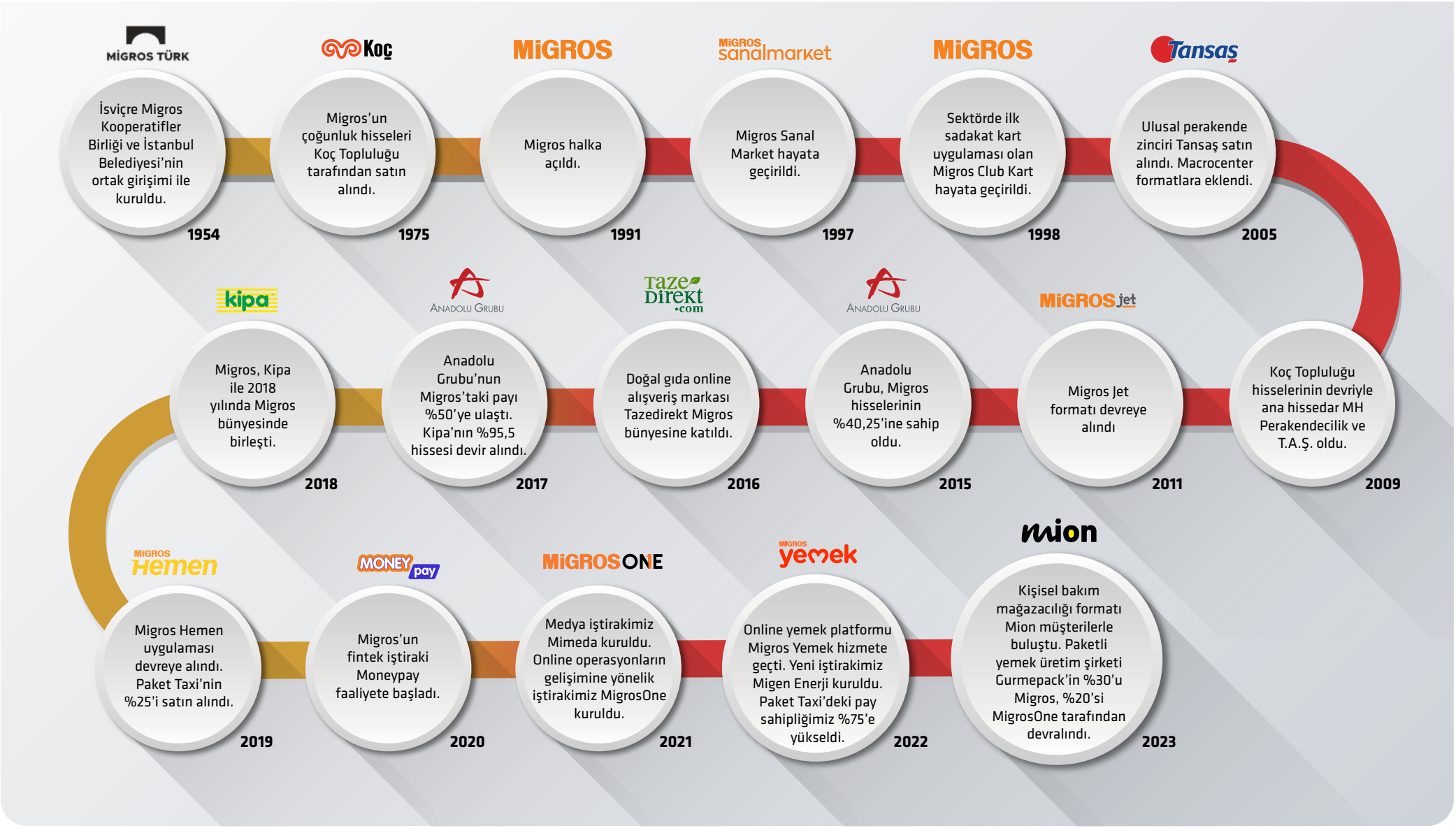
Aynı zamanda Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu **(ISSB)** tarafından yayımlanan uluslararası standartların benimsenmesiyle Kamu Gözetim Kurumu **(KGK)** tarafından hazırlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları **(TSRS)**, Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler (S1) ve İklim ile İlgili Açıklamalar (S2) gerekliliklerine uyum gözetilmiştir. Hizmet verilen sektördeki güncel gelişmeler göz önünde bulundurularak, rapor içeriğinde yer alan orta/uzun dönem hedeflerin ve hayata geçirilen projelerin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkısı belirtilmiştir.

Finansal verilerin raporlanmasında ise Türkiye Finansal Raporlama Standartları **(TFRS)** dikkate alınmıştır. Migros'un 2023 yılı bağımsız finansal denetimi, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen Bağımsız Denetim Standartları'na ve Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na **(BDS)** uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

Migros'un sürdürülebilirlik, finansal ve operasyonel performansı, 6 sermaye ögesi **(insan, sosyal ve ilişkisel, doğal, finansal, üretilmiş, fikri sermaye)** dâhilinde entegre bir perspektifle ele alınmıştır. Yaratılan değerler şirketin tüm paydaşları için şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunulmuştur.

Şirketin değer yaratma modeli aracılığı ile tüm paydaşlar için kısa ve orta / uzun vadede sağlanan etkiler yansıtılmıştır. Ayrıca şirketin sürdürülebilirlik anlayışı, kurumsal yönetim yaklaşımı, tüm süreçler için değerlendirilen risk ve fırsatlar ile gelişen teknolojilere uyumlu faaliyet alanları, rapor içeriğinde ayrıntılı olarak paylaşılmıştır. Raporda yer alan 2023 yılı sera gazı emisyonları, su tüketim verileri, tedarik zinciri ve insan hakları konularındaki faaliyetlere yönelik seçili veriler üçüncü taraf bir kuruluş tarafından denetlenerek doğrulanmış ve raporun sonunda yer alan **'Ekler'** bölümünde paylaşılmıştır. Raporla ilgili soru, öneri ve görüşler **malimigros@migros.com.tr** ve / veya **surdurulebilirlik@migros.com.tr** e-posta adresleri üzerinden iletebilinir.

MİGROS'UN ETKİ YOLCULUĞU





KURUMSAL PROFİLİMİZ

VİZYON, MİSYON, STRATEJİ VE DEĞERLERİMİZ

Amaç

İyi gelecek.






Müşterilerimize İyi Gelecek

Daha iyi bir gelecek için sağlıklı ve sürdürülebilir ürünlere erişim sağlıyor, yeni hizmet ve girişimleri entegre ederek iyi ve güvenilir müşteri deneyimi sunuyoruz.

Çalışanlarımıza İyi Gelecek

İyi bir çalışma ortamı, eşit fırsatlar ve sürekli gelişim imkânlarının çalışanların potansiyelini en yüksek seviyede ortaya çıkaracağına inanıyoruz.

Topluma İyi Gelecek

Güçlü bir toplum için gelişimi ve yerel kalkınmayı destekliyor, paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri aracılığıyla iyi bir gelecek için büyürken büyümeyi yaygınlaştırıyoruz.

Dünyamıza İyi Gelecek

Gıdanın sürdürülebilirliğini ve sınırlı kaynakların etkin kullanımını sağlayarak gezegenimizin daha iyi bir geleceğe sahip olması için çalışıyoruz.

VİZYON, MİSYON, STRATEJİ VE DEĞERLERİMİZ





Vizyonumuz

Türkiye'nin en beğenilen ve en değerli yeni nesil perakendecisi olmak.



Misyonumuz

Benzersiz hizmet kalitesi, öncü uygulamaları, zengin ürün çeşitliliği ve aile bütçesine katkıyı esas alan fiyatlandırmasıyla eşsiz bir alışveriş deneyimi sunmak. Tüm paydaşları için değer yaratan; topluma ve çevreye duyarlı faaliyetlerde bulunmak.



Stratejimiz

- Çoklu kanal entegrasyonuyla büyüme
- Entegre iştirak yönetimi
- Eşsiz alışveriş deneyimi
- Rekabetçi ve kazanan kurum kültürü
- Sürdürülebilir ekosistem



Değerlerimiz

Tüm çalışanların katılımıyla oluşan ve herkesin bağlı olduğu kurumsal değerler;

- Müşteri Odaklılık
- Güvenilirlik
- Duyarlılık
- Liderlik
- Verimlilik
- Yenilikçilik



İlkelerimiz

Migros, kurumsal yönetimin ana ilkeleri olan;

- Adillik
- Şeffaflık
- Sorumluluk
- Hesap verebilirlik

ilkelerini benimsemektedir.

MİGROS İYİ GELECEK PLANIMIZ

GRI 2-6, 2-22

SÜRDÜRÜLEBİLİR EKOSİSTEM İÇİN ŞEFFAF, SORUMLU VE ETİK YÖNETİŞİM

Değer odaklı iş modelimiz ve entegre düşünce sistemimiz ile tüm paydaşlarımız için en doğru yönetişimi benimsemek. Yarattığımız ekonomik değer, istihdam ve yatırım ile gelişim hedeflerimize paydaşlarımızı dâhil ederek, ortak değer yaratmak.

DÜNYAMIZA İYİ GELECEK

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE
Karbon ayak izimizi ölçmek ve azaltmak için çalışmalar yapmak; Su ve enerji kaynaklarının etkin kullanımına yönelik projeler geliştirmek

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDANIN KORUNMASI
Sürdürülebilir tarımı ve tarım odaklı biyoçeşitliliği desteklemek; Değer zincirimiz boyunca gıda israfının azaltılması için operasyonel iyileştirme ve iş birlikleri yapmak

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME
Atıklarımızı ölçmek, azaltmak, geri dönüştürmek veya ekonomiye geri kazandırmak; Özgün markalı ürünlerimizin yaşam döngüsünü iyileştirmek

YENİLİKÇİ DÖNÜŞÜME İYİ GELECEK

YENİLİKÇİ UYGULAMALAR
Verimliliğimizi artırıcı ve paydaşlarımızın hayatına kolaylık ve hız katan, inovatif uygulamaları hayata geçirmek

ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI
Ürün içerik ve bilgilerinin, şeffaf, tutarlı ve hızlı bir şekilde akışını sağlamak

MÜŞTERİLERİMİZE VE PAYDAŞLARIMIZA İYİ GELECEK

İŞ ORTAKLARIYLA SAĞLIKLI / SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN VE HİZMETLERE ERİŞİM
Sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam tarzına yönelik davranış değişikliğini destekleyecek ürün ve hizmet portföyünü sürekli geliştirmek

İYİ VE GÜVENLİ MÜŞTERİ DENEYİMİ
Müşterilere hem fiziksel hem online kanallarda eşsiz alışveriş deneyimi sunmak; en kaliteli ürünleri uygun fiyata müşteri ile buluşturmak

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI
Daha iyi bir dünya ve güçlü bir toplum için sosyal sorumluluk ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütmek

ÇALIŞANLARIMIZA İYİ GELECEK

CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ
Tüm faaliyetlerimizde insan haklarına uyumlu çalışmak; cinsiyet ve fırsat eşitliğini gözetme

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE YETENEK YÖNETİMİ
Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimini desteklemek, kariyer planlamalarını adil ve şeffaf bir şekilde yönetmek

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
Çalışanlarımızın fiziki ve mental sağlığını korumak adına çalışmalar yapmak





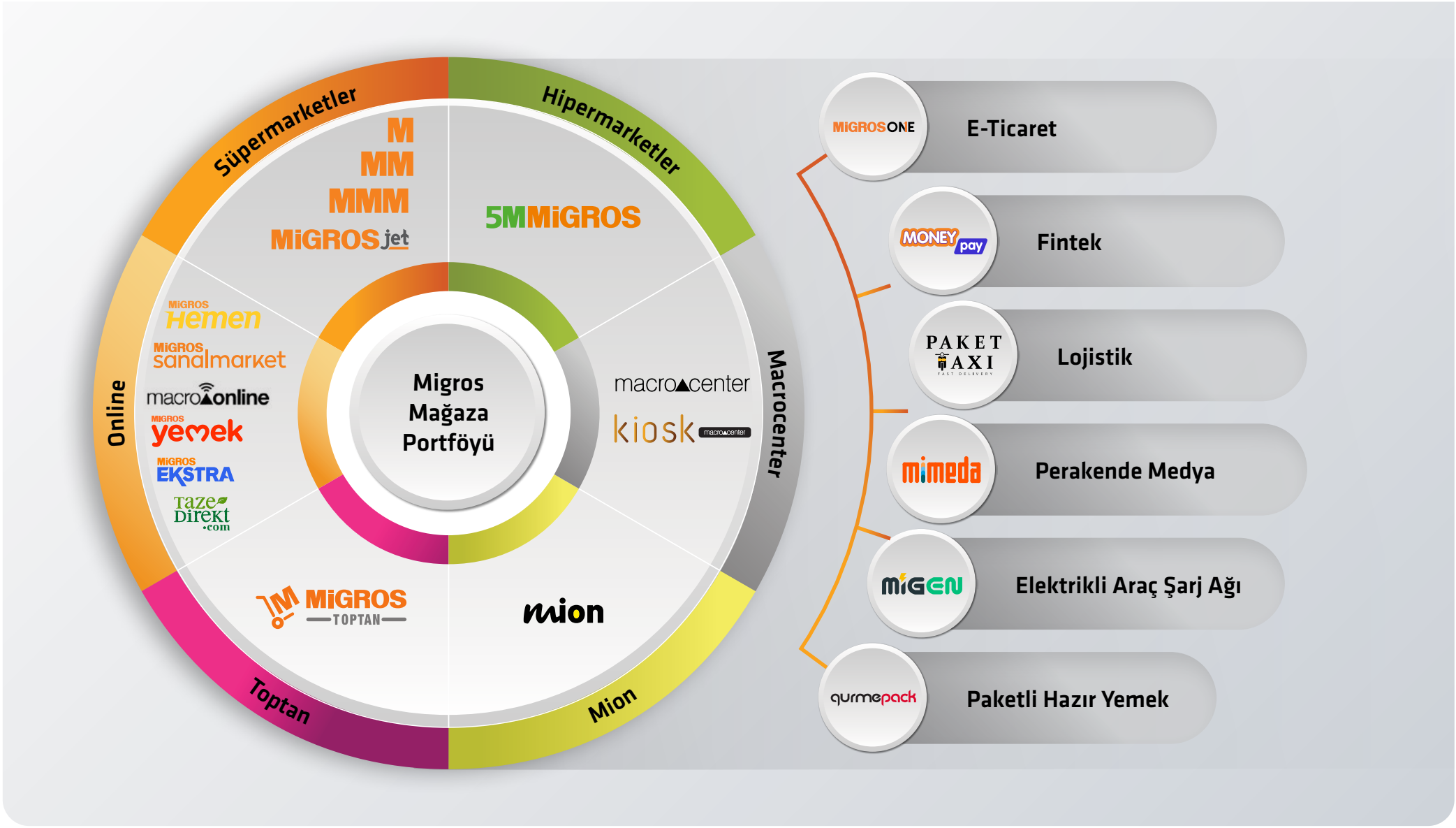

HEDEFLER

Migros'un organizasyonel yapısını bütünüyle kapsayan, Şirketin sürdürülebilirlik öncelikleri ve stratejik yaklaşımıyla bağlantılı her bir hedef, Şirket tarafından yaratılan değeri etkilemektedir. Bu hedefler, kritik ÇSY (Çevre, Sosyal, Yönetişim) başlıklarında değerlendirilirken risklerin tespit edilmesine ve varsa fırsat alanı yaratılmasına olanak sağlanmaktadır. Migros Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi, Şirketin orta ve uzun vadeli hedefleri odağında değerlendirmelerde bulunmaktadır. Ancak orta ve uzun vade hedeflere erişimi kolaylaştıran, regülatif ve teknolojik değişikliklere uyumu sağlayan kısa vadeli hedefler de değerlendirilmektedir. Migros'un stratejik hedeflerine ulaşması için icra ve operasyon ekipleri kısa vadeli risk ve fırsatlara yönelik aksiyonlarda tam yetkili kılınmıştır. Bu kapsamda sorumluluk paylaşımı ve şeffaflık anlayışı ile etkin bir kurumsal yönetim sağlanmaktadır. Ayrıca, sürdürülebilirlik ekosistemini geliştirmek için, tüm paydaşları ve değer zincirini içeren risk değerlendirmeleri yapılmaktadır.

	Hedef	Baz Yıl	2023 Gerçekleşen	Durum	Detay Bilgi
Dünyamıza İyi Gelecek	2050 yılında karbon net sıfır olma	2020	%14,7	Devam ediyor	Karbon Ayak İzi
	Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarını 2030 sonuna kadar mutlak **%42** ↓	2020	%14,7	Devam ediyor	Karbon Ayak İzi
	Satış m^2'si başına günlük su tüketimini 2030 sonuna kadar **%10** ↓	2023	0,00141 m^3	Güncellendi	Sürdürülebilir Su Yönetimi
	2030 sonuna kadar satış m^2'si başına elektrik tüketimini **%35** ↓	2019	%15	Devam ediyor	Enerji Verimliliği Çalışmaları
	Gıda imha / gıda tedarik tonajını 2030 sonuna kadar **%50** ↓	2018	%29,5	Devam ediyor	Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları
	Nakliyede taşınan birim başına CO_2 salımını 2027 sonuna kadar **%2,5** ↓	2022	%2,72	Tamamlandı	Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri
	Nakliyede taşınan birim başına CO_2 salımını 2030 sonuna kadar **%2,5** ↓	2023	0,034 kg CO_2e	Yeni	Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri
	İş Dünyası Plastik Girişimi taahhütleriyle 2023 sonuna kadar **493 ton** plastik atık ↓	2021	512 ton	Tamamlandı	Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları
	2025 sonuna kadar Macrocenter mağazalarında tek kullanımlık plastiklerin doğa dostu ürünlere dönüşümü	2023	-	Yeni	Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları
Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek	Migros Up kapsamında 2024 sonuna kadar iş girişimleriyle **15 ortak inovasyon projesi** geliştirme	2021	12 proje	Devam ediyor	Girişimcilik Ekosistemi
	2030 yıl sonuna kadar, satış ürünlerinin **%100**'ünde verilerin standartlaştırılması ve dijitalleştirilmesi	2021	%30,3 17.595 ürün	Devam ediyor	Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı
Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek	İyi Tarım Uygulamalı meyve ve sebze alım tonajını 2023 sonuna kadar **%15** ↑	2022	%17	Tamamlandı	İyi Tarım Uygulamaları - Bitkisel Üretim
	İyi Tarım Uygulamalı meyve ve sebze alım tonajını 2024 sonuna kadar **%10** ↑	2023	-	Yeni	İyi Tarım Uygulamaları - Bitkisel Üretim
	2030 sonuna kadar sürdürülebilirlik sertifikalı meyve sebze alımının **%50**'ye ↑	2023	%38	Yeni	İyi Tarım Uygulamaları - Bitkisel Üretim
	2030 sonuna kadar satış kapsamındaki çiftlik balıklarının **%100**'ünün İyi Tarım Uygulamalı olması	2022	%18	Devam ediyor	İyi Tarım Uygulamaları - Su Ürünleri Yetiştiriciliği
	2027 sonuna kadar Aile Kulüpleri ile sertifikalı sınıf eğitimi alanların **850 bin** kişiye ulaştırılması	2018	492.671	Devam ediyor	Toplumda Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen Projeler
Çalışanlarımıza İyi Gelecek	Direktör ve üzeri üst yöneticilerde kadın oranını 2023'e kadar **%23**'e ↑	2019	%23,7	Tamamlandı	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Kadın yönetici oranını 2027'ye kadar **%35**'e ↑	2018	%33	Devam ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Kadın yönetici oranını 2050'ye kadar **%50**'ye ↑	2023	%33	Yeni	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Üst Yönetimde kadın oranını (İcra Başkanı & direkt raporlayanlar) 2026'ya kadar **%27-33** ↑	2018	%25	Devam ediyor	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
	Kayıp günlü iş kazası ağırlık oranını 2025'te **%1** ↓	2020	%0,64	Devam ediyor	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

MİGROS HAKKINDA

GRI 2-6



MİGROS HAKKINDA



TOPLAM 3.363 MAĞAZA, 1,9 MİLYON M² NET SATIŞ ALANI

Migros Ticaret A.Ş., 1954 yılından bu yana müşterilerinin ihtiyaçlarını üst düzey kalite ve uygun fiyatla karşılamayı; müşterilerinin günlük yaşamlarına hız, kolaylık ve değer katan hizmetleriyle öncü uygulamalarıyla eşsiz bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır. **Çoklu kanal entegrasyonu stratejisi** ile Türkiye'nin 81 ilinde hizmet veren fiziksel mağazaları ve online kanalları ile Türkiye genelinde **hane erişimi %100'e** ulaşan Migros, müşterilerinin çeşitli ihtiyaçlarına yönelik geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Ayrıca, **entegre iştirak yönetimi stratejisi** doğrultusunda bağlı ortaklıkları ile faaliyet alanını genişletmektedir. Migros, yıl boyunca sürdürdüğü güçlü operasyonel ve finansal performansı neticesinde 2023 yılı konsolide satış büyümesi, yeni mağaza açılışı ve yatırım harcamaları hedeflerini gerçekleştirmiştir.

Migros, müşteri odaklı iş yapış anlayışı çerçevesinde, Türkiye'nin dört bir yanındaki mağazalarının sayısını her sene artırmaktadır. 2023 yılında Migros farklı formatlarda toplam 517 yeni mağaza açılışı gerçekleştirilmiş, böylece **toplam mağaza sayısı 3.363'e**, toplam net satış alanı da 1,9* milyon m²'ye ulaşmıştır. Online hizmet veren mağaza sayısı ise 1.093 olmuştur. Ayrıca, Şirketin kişisel bakım mağazacılığı formatı Mion 2023 yılının başında faaliyete başlamıştır.

Migros mobil uygulaması ve **www.migros.com.tr** web sitesi üzerinden hizmet veren Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline, Tazedirekt ve Migros Yemek kanallarına 2023 yılında Mion da eklenmiştir.

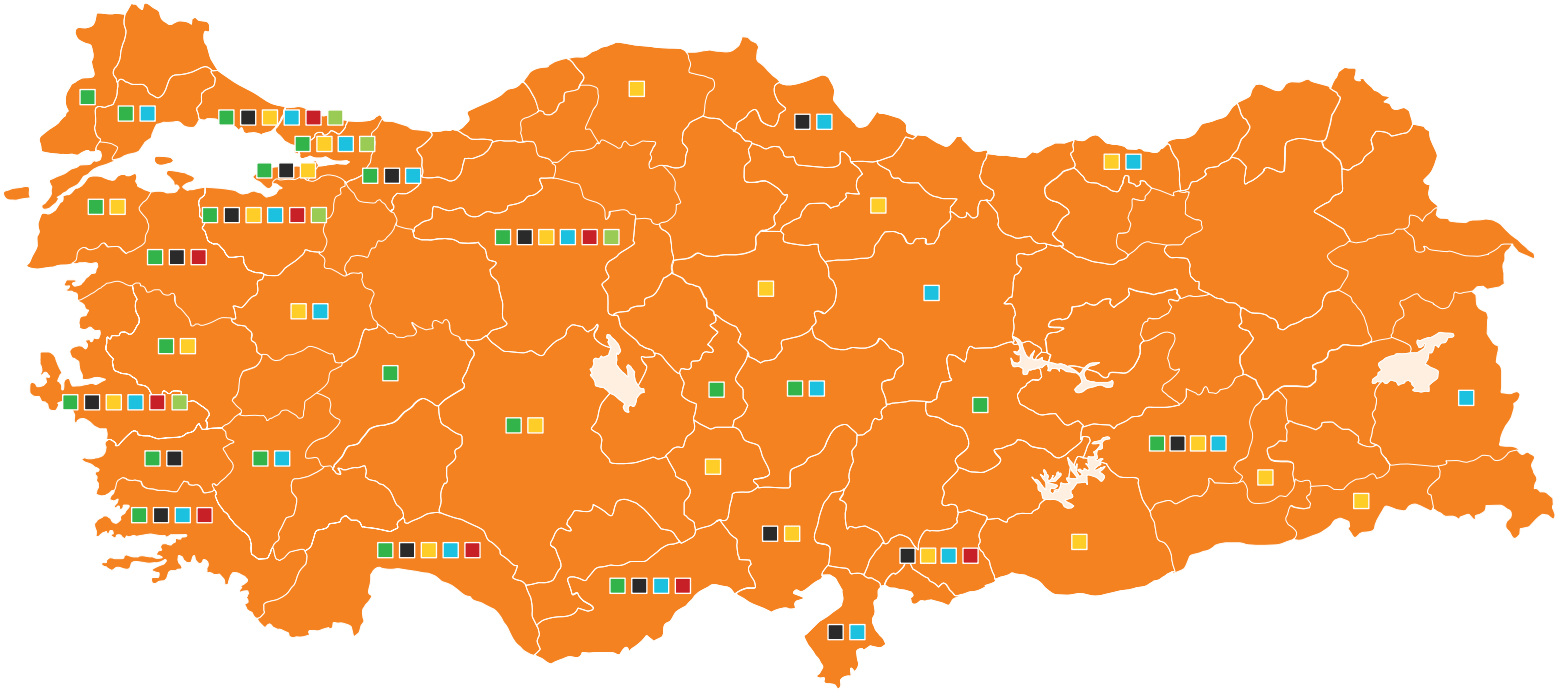
*Bu satış alanına sadece fiziki mağazalar dâhil edilmiş, e-Ticaret bölge mağazaları hariç tutulmuştur.

Online alışveriş hizmetleri **MigrosOne** çatısı altında yönetilmektedir. Şirketin diğer bağlı ortaklıkları perakende medyası alanında hizmet sunan **Mimeda**, ödeme sistemleri ve finansal teknoloji alanında çözüm sunan **MoneyPay**, hızlı teslimat lojistik hizmetleri sağlayan **Paket Taxi**, elektrikli araç şarj istasyonları kuran **Migen Enerji** bulunmaktadır. Ayrıca, paketli yemek üretimi yapan **Gurmepack**'e yatırım yapılarak Şirketin online ve fiziki mağazalarında hazır/paketli yemek satış kanalları güçlendirilmiştir.

Cirosunun %77'si tarıma dayalı ürünlerden oluşan Migros, Türkiye'nin **en fazla taze ürün** satan perakendecisidir. Şirket, sürdürülebilir tarım anlayışıyla tarımın geleceğine yatırım yapmakta, Türkiye'nin farklı bölgelerinde yerel üretimi destekleyerek istihdama ve yerel kalkınmaya da katkı sağlamaktadır. Migros; müşteri odaklı çevik dönüşüme, dijitalleşme ve ileri teknolojiye, insana, işin ve dünyanın sürdürülebilirliğine yönelik uzun yıllardır yatırımlarını sürdürmektedir.

Migros, dolaylı istihdam ile birlikte 70 bini aşkın çalışanı; tedarikçi, üretici, çiftçilerden oluşan 23 bin 500 iş ortağı ve milyonlarca müşterisiyle sosyal etkisi büyük, güçlü bir ekosistem oluşturmaktadır. Tüm paydaşları için değer yaratarak topluma ve çevreye duyarlı faaliyetlerde bulunmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki yol haritasını **İyi Gelecek Planı** çerçevesinde belirlemiştir. İklim değişikliğiyle mücadele, su ve enerji tüketiminin verimli hale getirilmesi, sürdürülebilir tarımın desteklenmesi ve gıda israfıyla mücadele alanlarında 2030'a endeksli hedeflerinin yanı sıra **2050 karbon net sıfır** hedefine de emin adımlarla ilerlemektedir.

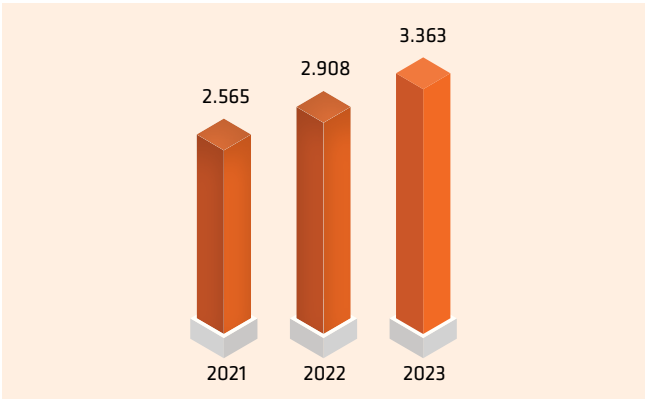
MAĞAZA VE ONLİNE FAALİYETLER



2023 Yılı Mağaza Dağılımı

Mağaza Türü	2023 Yılı Mağaza Sayısı
Migros	1.243
MM Migros	502
MMM Migros	154
Migros Jet	1.125
Minigros	30
5M Migros	55
Migros Toptan	28
Macrocenter	97
Macrokiosk	59
Mion	70
Toplam	**3.363**

Yıl Bazlı Mağaza Sayısı



Mağazalar

- **Migros:** 81 İl
- **5M:** Afyon, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Edirne, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla, Nevşehir, Sakarya, Tekirdağ, Yalova
- **Macrocenter & Macrokiosk:** Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bursa, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun, Yalova
- **Mion:** Adana, Ankara, Antalya, Batman, Bursa, Çanakkale, Diyarbakır, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kastamonu, Kocaeli, Konya, Kütahya, Manisa, Niğde, Şanlıurfa, Şırnak, Tokat, Trabzon, Yalova, Yozgat
- **Migros Toptan:** Ankara, Antalya, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Kütahya, Mersin, Muğla, Sakarya, Samsun, Sivas, Tekirdağ, Trabzon, Van

Online Faaliyetler

- **Migros Sanal Market:** 81 İl (958 Mağaza)
- **Macroonline:** Ankara, Antalya, Balıkesir, Bursa, İstanbul, İzmir, Mersin, Muğla, Gaziantep (9 İl, 87 Mağaza)
- **Tazedirekt:** Ankara, Bursa, İstanbul, İzmir, Kocaeli
- **Migros Hemen:** 81 İl (528 Mağaza)
- **Migros Yemek:** 81 İl
- **Migros Ekstra & Mion:** Kargo ile 81 İl

FİZİKSEL MAĞAZALAR



Migros

Migros Jet, Migros, MM, MMM ve 5M formatındaki mağazalarında yenilikçi uygulamaları ve güler yüzlü çalışanlarıyla 81 ilde eşsiz alışveriş deneyimi sunmakta; yüksek kaliteli ürünleri uygun fiyata müşterileri ile buluşturmaktadır.



Macrocenter

Macrocenter, ayrıcalıklı ürün portföyü, yüksek standartlarda sunduğu müşteri hizmetleri ve deneyimi, ilham veren mağaza tasarımıyla Türkiye'nin seçkin süpermarket zinciridir. Macrocenter, 9 ilde ana formatıyla, 16 ilde ise Kiosk mağazalarıyla, müşterilerinin yaşam tarzı ve tercihlerine özel dünyanın ayrıcalıklı lezzetlerinin yanı sıra Anadolu'ya özgü yerel tatları da sunmaktadır.



Migros Toptan

Migros'un toptan satış mağaza formatı, Migros Toptan 20 ilde 28 mağaza ile kurumsal şirketler, catering şirketleri, oteller/cafe-restoran işletmeleri gibi farklı sektörler için, geniş ürün gamıyla kaliteli ve uygun fiyatlı hizmet sunmaktadır. Migros Toptan sektöre özel ürün ve hizmet çeşitliliği ile kurumsal ihtiyaçları karşılamakta, iş yerlerinin sektör ve alışveriş yapısına uygun ödeme çözümleri ile kuruma en uygun yapıda ödeme alternatifleri sağlamaktadır. İşletmelerin ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmetlere uygun fiyatlarla erişimine olanak sağlamaktadır.



Mion

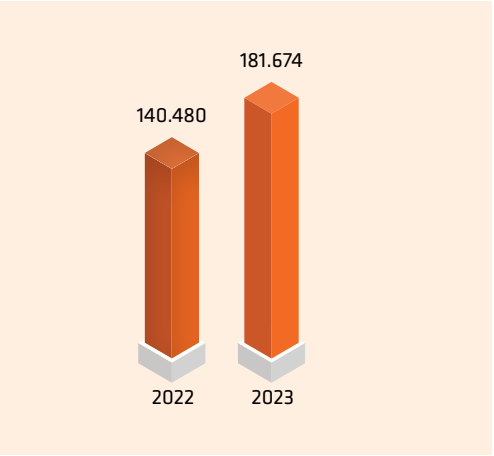
Migros, 2023 yılında Mion mağazalarını müşterilerine geniş yelpazede sağlık ve güzellik ürünlerini sunabilmek, ana iş kolunu desteklemek ve uzun vadeli büyüme yaratmak için hayata geçirmiştir. 22 ilde ve 70 mağazada hizmet veren Mion'da 27'si kendine özel olmak üzere 546 markanın satışı gerçekleşmektedir. Migros, Mion mağazalarını İstanbul, İzmir, Ankara ağırlıklı olmak üzere diğer şehirlerde de yaygınlaştırarak hizmet ağını genişletmeyi hedeflemektedir.

Online kanallar ve iştirakler hakkında detaylı bilgiye **'Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalar'** bölümünden ulaşılabilir.

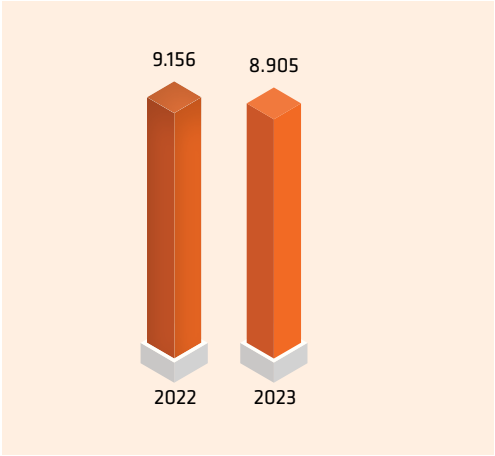
2023 FİNANSAL BAKIŞ

GRI 2-22, 201-1

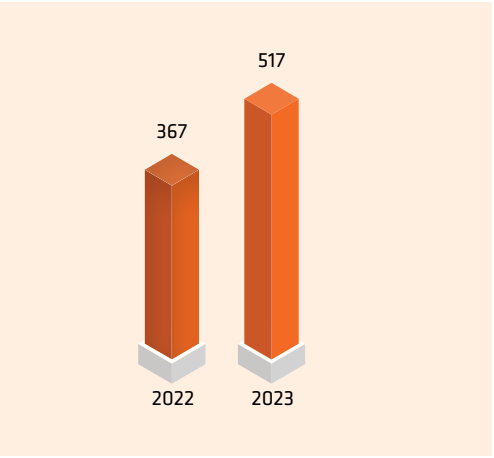
Konsolide Satışlar (milyon TL)



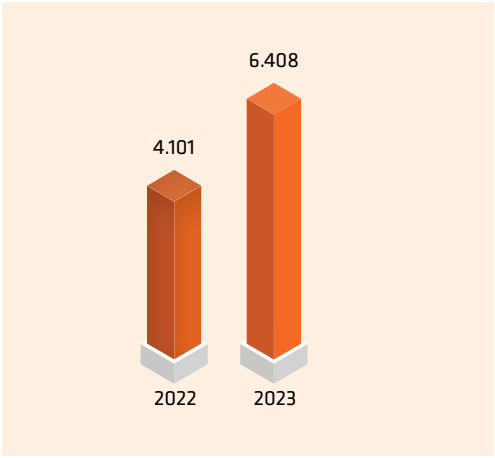
Net Kar (milyon TL)



Yeni Mağaza Açılışı



Yatırım Harcamaları (milyon TL)



Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildi. Bu kapsamda, şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2022 ve 2023 yılı konsolide finansal tabloları enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak sunuldu.

2023 yılı Migros için operasyonel ve finansal anlamda güçlü sonuçlar elde edilen, gıda perakende sektörünün üzerinde satış büyümesi performansı göstererek pazar payı kazanılan bir yıl oldu.

TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal tablolarımıza göre, Şirket, yaklaşık 182 milyar TL konsolide satış hacmine ulaşırken, 2022 yılına göre %29,3 seviyesinde reel büyüme kaydetti. Şirketin tüm formatlarında müşteri trafiğinde görülen artış, rekabetçi fiyatlama stratejisi ve online kanallarda artan yaygınlık kuvvetli satış büyümesinin ana etkenleri oldu. Böylece, Nielsen verilerine göre modern FMCG pazarında Migros'un pazar payı 120 baz puan artarak %16,2'ye ulaştı. Online satışlar 2023 yılında şirketin konsolide satışlarının üzerinde büyürken, tütün ve alkol ürünleri hariç online satışların konsolide satışlar içerisindeki payı %17 seviyesine yükseldi.

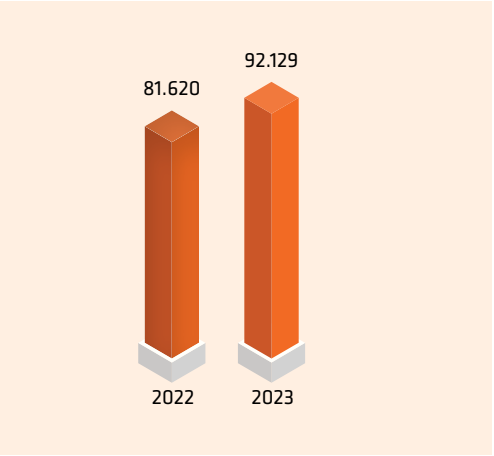
Operasyonel giderlerin etkin yönetimi ve nakit yaratımı 2023 yılında da odaklanılan önemli konular oldu. Şirketin brüt karlılığı 2022 yılına paralel şekilde %18,7 olarak gerçekleşti. Migros 2023 yılında %1,8 marj ile 3,2 milyar TL konsolide FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) yarattı. Net kar tutarı 8,9 milyar TL'ye ulaştı ve net kar marjı %4,9 oldu.

KONSOLİDE SATIŞLARDA %29,3 REEL BÜYÜME

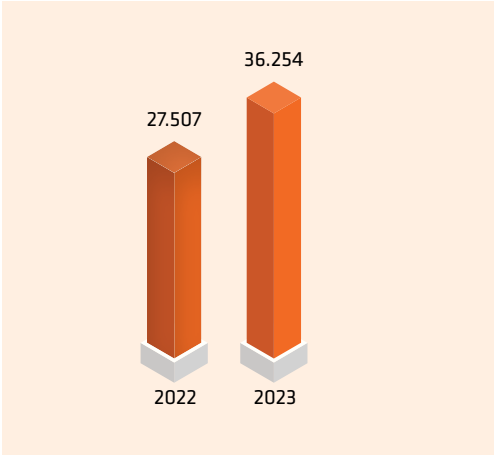


2023 FİNANSAL BAKIŞ

Toplam varlıklar (milyon TL)



Toplam özkaynaklar (milyon TL)





2023 YILINDA 6,4 MİLYAR TL YATIRIM

Migros 2023 yılında da net nakit pozisyonu, özkaynakları ve bilançosu gelişme kaydetti. Şirketin toplam özkaynakları 2023 yılı sonunda 36,3 milyar TL'ye ulaştı. (2022: 27,5 milyar TL).

TMS 29'a göre, 2023 yılında 6,4 milyar TL yatırım harcaması gerçekleştiren Migros, online ve fiziki mağazacılıkta yaygınlığını artırmaya devam etti. Şirket, 2023 yılında 517 yeni mağaza açtı. Migros'un toplam mağaza sayısı 2023 yıl sonunda 3.363'e ulaşırken, online hizmet veren mağaza sayısı ise 1.093'e ulaştı.

Geçtiğimiz dönemlerle karşılaştırılabilir olması ve paydaşlarımıza ek bilgi olması açısından; TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi hariç bakıldığında, Şirketin 2023 yılı konsolide satışları %95,7 artarak yaklaşık 146 milyar TL'ye ulaştı. Migros'un rekabetçi duruşu, uygun fiyatlı ürünleri müşterilere sunma iradesi, ürünlerin alış fiyatı değişimlerini müşterilerine daha az yansıtması da brüt karlılığın düşüşünde etken oldu. Diğer taraftan, müşteri sayımız arttı ve net satışlarımız olumlu etkilendi. Enflasyon muhasebesi etkileri dâhil edilmemiş FAVÖK bir önceki yıla göre %64 artışla 9,8 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK marjı ise geçen yıla göre geriledi ve %6,7 mertebesinde gerçekleşti (2022: 8,0). Enflasyon muhasebesi etkileri dâhil edilmemiş bakıldığında, Şirket 2023 yılında yıllık %131 artış ile 6,0 milyar TL net kar elde etti. Enflasyon muhasebesi öncesi 2023 yılı yatırım harcamaları tutarı ise 5,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Migros, 2023 yılı için belirlediği konsolide satış büyümesi ve mağaza açılışı hedeflerine ulaşarak güçlü bir operasyonel performans sergiledi. 2024 yılı için Migros'un TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi hariç konsolide satış büyümesi beklentisi +%70 mertebesindedir. TMS 29'a göre ise yüksek tek haneli reel büyüme öngörülmektedir. TMS 29 etkisi olmaksızın konsolide FAVÖK marjı beklentisi %7,5-8,0 seviyesindedir. TMS 29'a göre ise, 2024 yılı FAVÖK marjının 2023 yılına göre iyileşmesi beklenmektedir. Migros, 2024 yılında 250+ yeni mağaza açmayı ve TMS 29 etkisi olmaksızın yaklaşık 8,5 milyar TL tutarında yatırım yapmayı planlamaktadır. Şirketin müşterilerine uygun fiyatlı ürün sunumu, çok kanallı ve çok formatlı büyüme stratejilerinin yanı sıra ihtiyatlı maliyet politikaları, güçlü büyüme ve operasyonel karlılıktaki gelişim beklentilerine gerekçe oluşturmaktadır.

2023 FİNANSAL BAKIŞ

Başlıca Göstergeler (bin TL)	2022	2023	Değişim (%)
Toplam Varlıklar	81.620.198	92.129.481	12,9
Toplam Yükümlülükler	54.112.847	55.875.344	3,3
Toplam Özkaynaklar	27.507.351	36.254.137	31,8
Net Satışlar	140.480.068	181.674.337	29,3
Brüt Kar	26.269.736	34.002.933	29,4
FAVÖK (kıdem ve izin karşılıkları sonrası)	3.760.764	3.221.094	-14,4
Net Kar	9.155.534	8.905.395	-2,7

LİKİDİTE ORANLARI	Aralık 2022	Aralık 2023
Cari Oran	0,78	0,84

FİNANSAL YAPI ORANLARI	Aralık 2022	Aralık 2023
Finansal Kaldıraç (Toplam Yükümlülükler/Toplam Kaynaklar)	0,66	0,61
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	1,97	1,54
Finansal Borçlar (Kiralama Yük. Hariç) / Toplam Varlıklar	0,05	0,02
Net Nakit Pozisyonu (Kiralama Yük. Hariç) (Bin TL)	8.940.224	10.798.185

181.674 milyon TL
Net Satışlar
2022-2023 değişim
%29,3

3.221 milyon TL
FAVÖK
Marj
%1,8

8.905 milyon TL
Net Kâr
Marj
%4,9

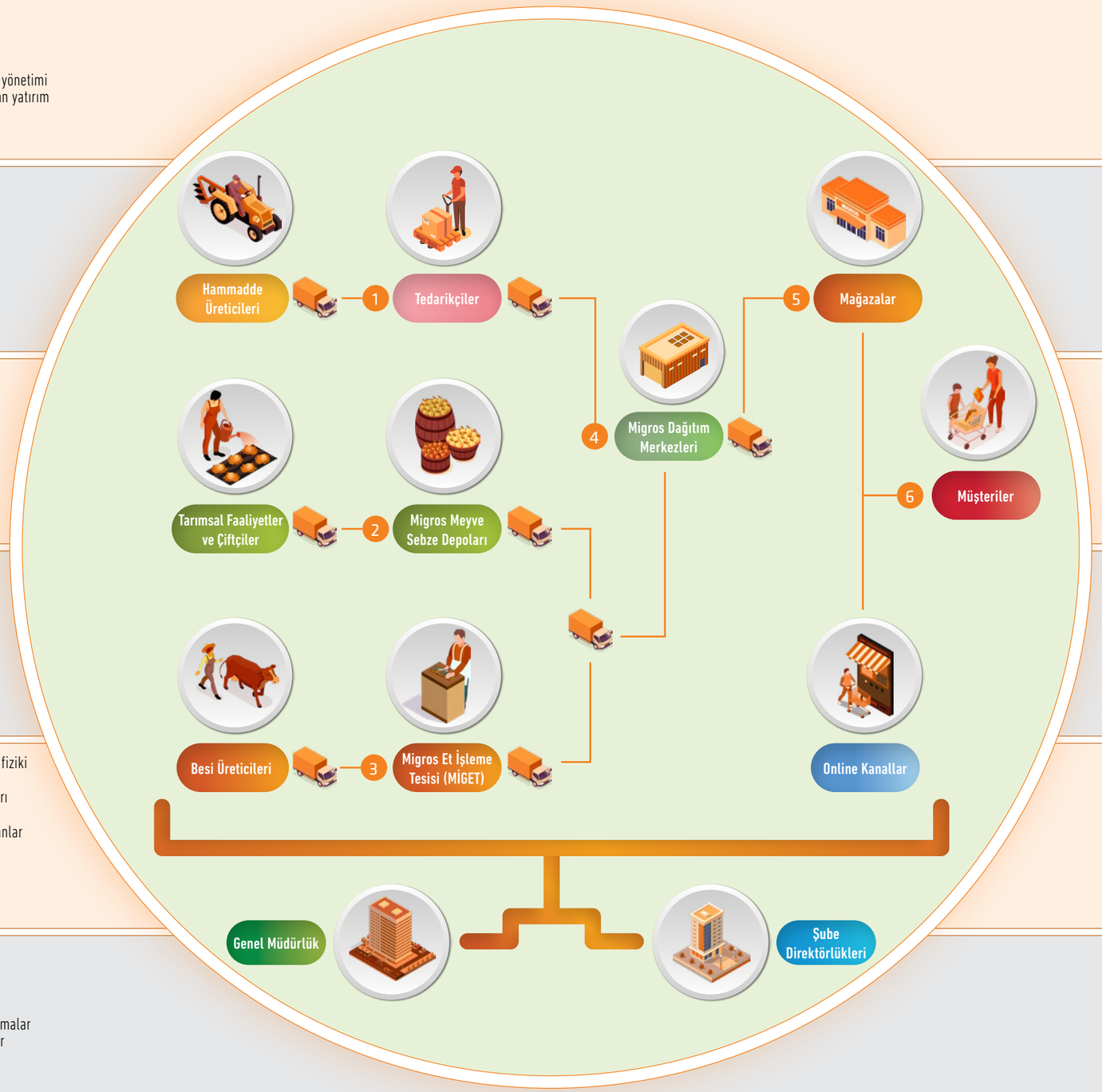
36.254 milyon TL
Özkaynaklar
2022-2023 değişim
%31,8

KARLILIK ORANLARI (%)	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Brüt Kar Marjı	%18,7	%18,7
FAVÖK Marjı	%2,7	%1,8
Net Kar Marjı	%6,5	%4,9

HİSSE SENEDİ PERFORMANS ORANLARI	Aralık 2022	Aralık 2023
Piyasa Değeri (bin TL)	26.524.411	60.653.090
Hisse Senedi Fiyatı (TL)	146,50	335,00
Sürdürülen Faaliyetler Pay Başına Kazanç / (Kayıp)	50,57	49,19
1 TL nominal bedelli Hisse Senedi Sayısı	181.054	181.054

DEĞER YARATMA MODELİ

SERMAYE ÖGESİ	GİRDİLER	FAALİYET AĞI	ÇIKTILAR	YARATILAN DEĞER
İNSAN SERMAYESİ	• 70 bini aşkın istihdam ile konusunda uzman nitelikli iş gücü • Çalışan gelişimine yatırım • Şirket içi çeşitlilik ve fırsat eşitliği • Migros Perakende Akademisi • Adil ve şeffaf yetenek ve performans yönetimi • İSG çalışmaları ve eğitimlerine yapılan yatırım		• Çalışanlara verilen eğitim: **5.155.360 çalışanxsaat** • 28 farklı çalışan sağlığı uygulamalarından 63.800 kere faydalanma • Kadın çalışan oranı: **%44** • Yönetim kademesinde %33; üst yöneticilerde %25 kadın oranı • Engelli çalışan sayısı: **1.305** • **214.017 saat** İSG Hizmeti	**Müşteriler** • İyi müşteri deneyimi • Bütçeye uygunluk ve satın alınabilirlik • Erişebilirlik • Sağlık ve güvenli gıdaya ulaşım • Yenilikçi uygulamalar
SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE	• 23.500 tedarikçi, çiftçi ve üretici • Bağışlar, sponsorluklar, üyelikler ve iş birlikleri • Müşteri iletişim kanalları • Marka ve müşteri araştırmaları • Paydaşlarla etkileşim • Toplumsal yatırımlar		• Tedarikçilere 710 Ürün Güvenliği, 531 Etik, Sosyal, Çevre denetimi • Müşterilerin alışveriş sonrası memnuniyet skoru: **79,1** • 19 milyon tekil müşteriye Money Kart ile kampanya ve öneriler • Aile Kulüpleriyle eğitim alan üye sayısı: **492.671**	**Çalışanlar** • Çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlığı ve güvenliği • Kariyer ve yetenek gelişimi • Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti
DOĞAL SERMAYE	• Karbon salımı azaltım çalışmaları • Sürdürülebilir tarım yatırımları • Gıda israfıyla mücadele çalışmaları • Plastik atık azaltımı ve sürdürülebilir ambalaj • Sürdürülebilir su yönetimi		• CO_2 salımında 2020'ye kıyasla azaltım: **%14,71** • İTÜ sertifikalı meyve sebze ürün tedariki: **13 yılda 1.483.967 ton** • Gıda imha / gıda tedarik tonajında 5 yılda azaltım: **%29,5** • İPG kapsamında son 2 yılda plastik azaltımı: **512 ton**	**Toplum ve STK'lar** • İklim değişikliği ile çok yönlü mücadele • Sürdürülebilir tarım ve gıdanın korunması Toplumsal cinsiyet eşitliği • Dolaylı ekonomik etki
FİNANSAL SERMAYE	• Şirket özkaynakları: **36,3 milyar TL** • Yatırımlar: **6,4 milyar TL** • Satış gelirleri: **181,7 milyar TL** • Kampanya ve promosyonlar • Finansal risk yönetimi		• Toplam varlık: **92.129 milyon TL** • Faiz, Amortisman ve vergi öncesi kar (FAVÖK): **3.221 milyon TL** • Net Nakit/FAVÖK oranı: **%65** • Net kar: **8.905 milyon TL** • Toplam vergi **1.887 milyon TL**	**Hissedarlar ve Yatırımcılar** • Sürdürülebilir ekonomik değer • Şeffaflık • Marka itibarı ve güvenilirliği • Dayanıklı finansal yapı • Güçlü finansal risk yönetimi
ÜRETİLMİŞ SERMAYE	• 81 ildeki online satış kanalı ve 3.363 fiziki mağaza • Mağazalara yönelik altyapı çalışmaları • Dağıtım merkezleri ve lojistik ağı • Verimlilik sağlayan yeni nesil ekipmanlar • MİGET Taze Et İşleme Merkezi		• Türkiye'deki hanelerin %100'üne erişim • Engelsiz Mağaza sayısı: **275** • MİGET aracılığıyla et üretim kapasitesi: **90.000 ton** • Enerji verimliliği projeleriyle sağlanan enerji tasarrufu: **22.605 MWh** • Stratejik noktalara konumlanmış rota optimizasyonu sağlayan **58 dağıtım merkezi**	**Resmî Kurumlar** • Kurumsal politikalara ve yasalara uyum • Marka itibarı ve güvenilirliği
FİKRİ SERMAYE	• AR-GE ve inovasyon yatırımları • Bilgi teknolojileri altyapısı • Migros Up platformu ile start-up iş birlikleri • Patentli sistemler ve yenilikçi uygulamalar • İnternet siteleri ve mobil uygulamalar • Kurum içi girişimcilik destekleri		• 13 kurum içi girişimcilik takımı ve **126 takım üyesi** • Online ve mobil alışveriş kanalları • Toplam **12 Migros Up** ortak inovasyon projesi • 7 temel ürün bilgisinin GS1 sistemine tanımlandığı ürün sayısı: **17.595** • Sulu soğutma sistemlerinin kullanıldığı lokasyon sayısı: **287**	**Tedarikçiler** • Döngüsel ekonomiyi destekleme • Sosyal ve çevresel farkındalık • Değer odaklı iş birlikleri



2023 ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

Migros yayınlandığı ilk günden beri üst üste **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde ve BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer almaktadır.

Türkiye'nin en büyük şirketlerinin sıralandığı **Fortune 500 Türkiye** listesinde 16., **Capital 500** listesinde ise 15. sırada yer almıştır.

Sustainalytics ÇSY Risk Değerlendirmesi'nde 13,1 risk puanı ile düşük risk grubunda yer alarak dünya gıda perakende sektöründe 195 şirket arasında 5. sırada seçilmiştir.

Migros ve Aksa Solar, Migros'un 300'ü aşkın mağazasının enerji ihtiyacını karşılayacak 16 MWp kurulu güce sahip **güneş enerji santrali kurulumu** için iş birliği yapmıştır.

Karbon Saydamlık Projesi (CDP) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programının her ikisinden de en yüksek not olan **'A'** alarak **'Global A Listesi'ne** girmiştir. Türkiye'de her iki programdan da 'A' alan 5 şirket arasında, tek gıda perakendecisi olmuştur.

Refinitiv (LSEG - London Stock Exchange Group) sistemindeki 2023 sonu ÇSY performansı ile küresel alandaki Gıda Perakendecileri kategorisinde 2. sırada yer almıştır.

MSCI (Morgan Stanley Capital International) **ÇSY** değerlendirmesinde (ESG Ratings) AA notu ile perakende sektörünün ortalamasının üzerinde yer almaktadır.

KalDer Türkiye **Sürdürülebilir Gelecek Ödülleri** kapsamında Migros, Başarı Ödülü almıştır.

Migros, **CDP Tedarikçi İlişkileri Derecelendirmesi**'nde (Supplier Engagement Rating, SER) A skor alarak Global SER Liderleri arasında yer aldı.

Capital Dergisi'nin araştırmasında üst üste 20. kez '**En Beğenilen Perakende Şirketi'** seçilmiştir. Ayrıca **'Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket'** listesinde 2., **'Kadın Çalışan Dostu 100 Şirket'** listesinde de 6. sırada yer almıştır.

Migros, Kadının Güçlenmesi Prensipleri (Women's Empowerment Principles - **WEPs**) imzacısı olmuştur. Aynı zamanda **Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'**nde yer almaya hak kazanmıştır.

Brand Finance tarafından Türkiye'nin en değerli ve en güçlü markalarının değerlendirildiği **"Turkey 100 - 2023"** raporunda Migros, **En Güçlü Marka** olarak 1. sırada, **Sürdürülebilirlik Algı Değeri** listesinde de ilk 10 marka arasında yer almıştır.

2015 yılından beri **BİST Kurumsal Yönetim Endeksi**'nde yer almaktadır ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 28 Aralık 2023 tarihinde 9,67 (96,74) olarak güncellenmiştir.

Fast Company tarafından gerçekleştirilen **'Türkiye'nin Sürdürülebilirlik Liderleri'** araştırmasında Migros Grubu İcra Başkanı Ömer Özgür Tort, 50 lider arasında 4. sırada yer almıştır.

Migros ve bağlı ortaklığı Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. ("Migros One"), CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.'nin **(Gurmepack)** %50 payını (%30 Migros, %20 Migros One) almıştır.

Şirketin 2023 yılında aldığı ödüllere yönelik bilgiye **kurumsal web sitesinden** ulaşılabilmektedir.

2023 ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

Migros 100. Yıl Fuarı

Bir asırlık Cumhuriyetimizin 70 yılına tanıklık eden Migros, 19-22 Ekim 2023 tarihlerinde Migros 100. Yıl Fuarı'nı düzenledi. Migros, fuar kapsamında üreticileri, iş ortakları, tedarikçileri, çiftçileri, çalışanları ve müşterilerinden oluşan dev ekosistemini bir araya getirdi. Fuarın açılışını Anadolu Grubu ve Migros Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, Yönetim ekibiyle birlikte gerçekleştirirken, Migros 100. Yıl Fuarı'na 3 bin iş ortağının yanı sıra %70'i Anadolu'dan gelen 3 bin 200 Migros çalışanı katıldı. Üç gün boyunca halka açık olan fuarı yaklaşık 65 bin kişi ziyaret etti.

Fuar kapsamında düzenlenen basın toplantısında konuşan Migros Grubu İcra Başkanı Özgür Tort, Migros'un perakende sektöründe yarattığı dönüşümü, 70 yılda çığ gibi büyüyen ekosistemiyle birlikte Türkiye ekonomisine yaptığı katkıları ve şirketin Cumhuriyetin yeni yüzyılında çizdiği yeni vizyonu ile hedeflerini paylaştı.









FAALİYET ORTAMI



Migros, perakende sektöründeki yerel ve küresel eğilimleri, teknolojik gelişmeleri, ekonomik durumu, yönetmelikleri, yasal düzenlemeleri ve standartları yakından takip ederek sektördeki değişikliklere duyarlı bir şekilde yaklaşmaktadır. Yükümlülükleri değerlendirirken, paydaşlarla iş birliği yaparak tam uyum sağlama konusunda büyük bir özen göstermektedir. Migros, tüm paydaşlar ve değer zinciri için uzun vadeli değer oluşturmayı hedeflemektedir. Etkili risk ve fırsat değerlendirme süreci, değişime hızlı bir şekilde adapte olabilme yeteneği ve çevik dönüşüm stratejileriyle yasal uygunluk ve diğer gereksinimlere uyum sağlamaktadır.



Teknoloji

Dijital dönüşümün küresel etkisi, perakende sektöründe iç süreçlerin yönetilmesi ve ürün ile hizmetlerin tüketiciye ulaştırılması açısından belirgin bir rol oynamaktadır. Günlük hayatta teknolojik gelişmelerin etkisiyle değişen tüketici davranışları, perakende sektöründeki dijital dönüşümü tetikleyen temel faktörlerden biridir. Tedarik zinciri, tüketici alışkanlıkları, deneyim, üretim koşulları ve hizmet anlayışı gibi perakende sektörünün önemli unsurları, dijital dönüşümle birlikte sürekli değişim göstermektedir. Bu değişim, küresel ölçekte tüm sektörlerle birlikte perakende sektörünü de etkileyen önemli risk ve fırsatları beraberinde getirmektedir. **Dünya Ekonomik Forumu (WEF)** Küresel Riskler Raporu'na göre tüm dünyada uzun vadede en büyük riskler arasında, yanlış bilgi ve dezenformasyon, yapay zeka teknolojilerinin olumsuz sonuçları ve siber güvensizlikle ilgili teknoloji riskleri yer almaktadır. Migros, teknoloji alanındaki potansiyel riskleri dikkate almakta ve bu doğrultuda önemli çalışmalar yürütmektedir.

Yapay zeka teknolojileri, perakende süreçlerine entegre edilen inovatif çözümleri ve yenilikçi yaklaşımları desteklemekte ve bu alanda geliştirilen çalışmalarla birlikte, reyonda ürün bulunurluğu, kalite kontrolü, mağaza yoğunluğu, selfservis alışveriş deneyimi, veride anormalliklerin tespiti, içerik üretimi gibi birçok alanda teknoloji destekli çözümler sunmaktadır. McKinsey Digital'in Technology Trends Outlook Raporu'na göre, 2023 yılında önceki yıla kıyasla teknoloji trendleri arasında güvenlik mimarileri ve dijital kimlik konuları yaklaşık %50 oranında artış göstererek en fazla büyüyen trendler arasına girmiştir. Üretken yapay zekanın, ekonomiye 4,4 trilyon dolarlık bir değer katacağı öngörülmektedir. Ayrıca, **Blockchain**, bulut teknolojileri, akıllı ambalaj yöntemleri, tahmine dayalı analitikler, IoT gibi

FAALİYET ORTAMI

yenilikçi teknolojiler, güvenilir gıda erişimi, ürün izlenebilirliği, raf ömrü artırımı, dinamik raf ömrü tahmini, hijyen kontrolü ve israfın önlenmesi gibi alanlarda pratik çözümler sunmaktadır. Dağıtım merkezleri ve mağazalarda küresel tedbirlere uyum sağlamak adına karbon salımı ve enerji tüketimini azaltmaya yönelik projelerin başlatılması gibi önlemler de alınmaktadır. İş süreçlerinde verimliliği artırmak amacıyla yazılım robotları (RPA) kullanılarak tekrar eden işlemler otomatize edilmekte ve mobil teknolojiye yönelik uygulamalar geliştirilmektedir. Aynı zamanda, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, giyilebilir cihazlar gibi yeni trendlere yönelik adımlar atılmaktadır. Gartner Top 10 Strategic Technology Trends Raporu'na göre 2026'ya kadar, işletmelerin %80'den fazlasının üretim ortamlarında üretken **yapay zeka** API'lerini ve modellerini kullanacağı veya üretken yapay zeka destekli uygulamaları devreye alacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca, yeni uygulamaların %30'unun kişiselleştirilmiş ve uyarlanabilir kullanıcı arayüzlerini desteklemek için yapay zeka kullanacağı öngörülmektedir. Migros, hızla gelişmekte olan bu yapay zeka teknolojilerini yakından takip ederek paydaşlarına yenilikçi uygulamalar ve inovatif çözümler sunmaktadır.

Türkiye'de ve dünyada birçok start-up, özgün fikirleri ve yeni teknolojileri hayata geçirerek iş süreçlerini daha verimli hale getirmekte ve sektörlere yeni bir soluk katmaktadır. Migros, bu dinamik girişimcilik ekosistemini destekleyen bir anlayışa sahiptir. Şirket, girişimcilere sağladığı desteklerle inovasyonu teşvik eder, yenilikçi fikirleri benimser ve bu fikirleri ticarileştirmeleri için gereken altyapıyı sağlamaktadır. Migros'un girişimcilere sağladığı destek, sadece şirketin kendi rekabet gücünü artırmakla kalmaz, aynı zamanda genel ekonomik kalkınmaya olumlu bir katkı sağlamaktadır.

İnternet kullanımının hızla yaygınlaşması ve artan kullanıcı sayısı, e-ticaretin dinamik bir şekilde gelişmesini sağlamaktadır. Büyüyen pazar, artan akıllı telefon kullanımı, iş yapma kolaylıkları sunan internet, nüfus artışı, e-ticaret perakendecilerinin çoğalması, sosyal medyanın yükselişi ve günlük hayata entegrasyon gibi faktörler, e-ticaretin kullanımını genişletmiş ve sıklaştırmıştır. **Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması'na** göre, 2023 yılında evden internete erişim imkânı olan hanelerin oranı bir önceki yıla göre 1,4 puan artarak %95,5 olmuştur. Bu artış, akıllı telefon ve tablet kullanımındaki artışla da paralel olarak değerlendirilebilir. **Bilgi Teknolojileri Kurumu'nun Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Pazar Verileri'ne** göre, 2023'ün üçüncü çeyreğinde 3G ve 4.5G hizmetleri ile mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısı 74,9 milyona ulaşmıştır. Bu gelişmelerin etkisiyle fiziki perakendenin yanında e-ticaret hacmi de hızla artmaktadır. E-Ticaret Bilgi Platformu'nun verilerine göre, 2023'ün ilk 6 ayında Türkiye'nin e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %109,7 artarken, sipariş adetleri ise %20 artış göstermiştir.

Ayrıca mobil ve dijital cüzdanlar kullanıcı dostu ödeme sistemleri olarak tüketicilerin giderek daha çok tercih ettiği bir trend haline gelmiştir. Capgemini Payments Top Trends araştırmasına göre, 2025'e kadar küresel e-ticaret ödemelerinin yarısından fazlasının dijital cüzdanlarla gerçekleştirilmesi bekleniyor.

Migros'un operasyonel ve iş süreçlerindeki verimliliği artırmak, yenilikçi trendlere adapte olmak, mobil ödeme ve self servis sistemleri geliştirmek, girişimcileri desteklemek ve çoklu kanal büyüme stratejisine uygun olarak müşterilerine mağazalar ve online kanallar yoluyla sunduğu tüm yenilikçi çözümlere **Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek** bölümünden ulaşılabilir.

Müşteri Trendleri

Günümüzde tüketiciler, sadece ürünlerin değil, aynı zamanda markaların ve şirketlerin değerlerini de göz önünde bulundurarak alışveriş yapmaktadır. Bu nedenle, müşteri deneyimini sürdürülebilirlikle uyumlu hale getirmek için çeşitli çalışmaların yürütülmesi ve güncel gelişmelerin takip edilmesi önemlidir. EY Geleceğin Tüketici Endeksi araştırmasına göre, dünyada önceliklerine göre tüketici segmentasyonlarında bütçe hassasiyeti olanlar ilk sırada gelirken, sağlıklı ürünlerin tercih edenler ikinci sırada yer almaktadır. Sağlıkla ilgili endişeler 2021'den bu yana ilk kez gezegenle ilgili endişelerin önüne geçmiştir.



FAALİYET ORTAMI

Bu önemli artış; tüketicilerin sağlıklarına odaklandığı, kolektif çabalar yerine bireysel ihtiyaçları yeniden önceliklendirdiği anlamına gelmektedir. Markaların ve perakende sektörünün, mevcut trendlerin sunduğu fırsatlardan yararlanarak tüketici davranışındaki bu değişimleri göz önünde bulundurması ve çeşitli çalışmalarla bu beklentileri karşılaması gerekmektedir.

McKinsey State of Customer Care Raporu'na göre, müşterilerin yaklaşık %75'i müşteri hizmetleri konusunda birden fazla kanalı kullanmaktadır. Aynı şekilde PWC Experience is Everything çalışması kapsamında müşterilerin %63'ü kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi beklemekte ve böyle bir deneyim için daha fazla veri paylaşımına sıcak bakmaktadır. ChatGPT ve WhatsApp Business gibi müşteri etkileşimini güçlendiren uygulamalar, özellikle diyalog tabanlı yapay zeka kullanımı ile, şirketlerin yeni müşteri edinme ve mevcut müşterisini elde tutmalarına yardımcı olmaktadır. Euromonitor Tüketici Trendleri Raporu'na göre ise tüketicilerin yaklaşık %42'si yapay zeka destekli dijital asistanların kişisel öneri sunmasından memnuniyet duymakta, kişiselleştirilmiş öneriler ve satış sonrası destek için yapay zeka tabanlı sohbet robotlarına ve dijital asistanlara yönelimi tercih etmektedir. **Migros Müşteri Etkileşim Platformu** kapsamında, müşterilerle kurulan iletişim sistemlerini yapay zeka desteği ile sürekli geliştirmektedir.

Migros müşterilerinin beklentilerini karşılama amaçlı güncel gelişmeleri yakından takip etmekte ve geliştirdiği uygulamalarla daha sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler sunmaktadır. **Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek** bölümünden uygulamaların detaylarına ulaşılabilir.

Ekonomi

2023 yılında, küresel ekonomik toparlanma, Covid-19 salgını ve Rusya-Ukrayna krizinin ardından hala yavaş ve dengesiz bir seyir izlemektedir. 2023 yılının başlarındaki ekonomik dayanıklılığa rağmen, pandemi öncesi döneme kıyasla ekonomik faaliyetlerin hala eksik olduğu, özellikle gelişmekte olan pazarlarda ve ekonomilerde belirgin bir şekilde ortaya çıkmıştır. Uluslararası Para Fonu (IMF), 2022' de %3,5 olan küresel büyüme tahmininin 2023'te %3'e ve 2024'te %2,9'a düşeceği şeklinde öngörmektedir. Küresel enflasyon ise 2022'deki %8,7 seviyesinden 2023'te %6,9'a ve 2024'te %5,8'e gerileme eğilimindedir.

Türkiye ekonomisi, 2023 yılını %4,5 büyüme ile tamamlamıştır. Özellikle gıda perakende sektörü, pandemi sonrası normalleşme sürecinin ivme kazanmasıyla birlikte 2023 yılında canlılığını sürdürmüş ve büyümeyi sürdürmüştür. Yıl sonunda gıda perakende satış hacmi bir önceki yıla kıyasla %8,7 oranında artış göstererek sektördeki rekabeti daha da yoğunlaştırmıştır. Perakendeciler, online ve fiziki kanallarda yeni mağaza açılışlarına devam ederken, tüketicilerin değişen alışveriş tercihlerine hızlı bir şekilde yanıt verebilmek adına dijitalleşme ve altyapı yatırımlarını artırmışlardır.

Migros, 2023 yılında fiziki ve online satış kanallarındaki büyüme fırsatlarına odaklanarak başarılı bir performans sergilemiştir. Aynı zamanda, şirketin ekosistemini yeni kurulan iştirakler aracılığıyla dönüştürmeye ve yeni iş kolları geliştirmeye yönelik çabalarını artırdığı bir yıl olmuştur. Migros, artan fiyat hassasiyeti döneminde rekabetçi fiyatlama stratejileri sayesinde hem organize FMCG hem de toplam FMCG pazarında güçlü bir pay kazanmıştır.



Uluslararası ve Ulusal Gelişmeler

Migros, faaliyet gösterdiği alanlarda uluslararası ve ulusal gelişmelere uyum, sektörle ilgili yeniliklerin takibi ve uygulanması, yasal mevzuatların yerine getirilmesi konularında oldukça titiz davranarak çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda; Perakende Ticaretin Düzenlenmesi, Elektronik Ticaret, Tüketici, Rekabet, Reklam, İş, Kişisel Verileri Koruma gibi tüm kanun ve yönetmeliklere tam uyum sağlanmasına önem verilmektedir; ilgili yeni düzenlemelerin şirkete olan etkisi değerlendirilerek tüm yükümlülükler yerine getirilmektedir.

FAALİYET ORTAMI

Migros, satışını gerçekleştirdiği tüm ürünlerin mevzuatlara ve **Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen Türk Gıda Kodeksi mevzuatına** uyum sağlanması amacıyla çeşitli kontroller gerçekleştirmektedir. Ayrıca, **Gıda Güvenliği Derneği (GGD)** bünyesinde sektör paydaşları ile bir araya gelinerek, yasal mevzuatlarda yapılan değişikliklerin sektöre olan etkisi incelenerek öneri ve görüşler resmî kurumlar ile dernek aracılığıyla paylaşılmaktadır. Bu doğrultuda, tüketim tarihlerinin etiketlerde beyanına ilişkin kılavuz hazırlanarak resmî kurum onayına sunulmuş ve 2023 yılında **'Gıda Etiketlerinde Raf Ömrü Bilgisinin Belirlenmesi ve Belirtilmesi Hakkında Kılavuz'**unun yayınlanması desteklenmiştir. Ek olarak, **Küresel Gıda Güvenliği İnisiyatifi**'nin (GFSI) çalışmaları yakından değerlendirilerek, gıda güvenliği uygulamaları uluslararası bazda takip edilmektedir.



2023 yılında düzenlenen **COP28**'de Sürdürülebilir Tarım, Dayanıklı Gıda Sistemleri ve İklim Eylemine İlişkin COP28 BAE Deklarasyonu ile İklim ve Sağlık Deklarasyonu Türkiye'nin desteklediği girişimler arasındadır. Deklarasyon, gıda güvenliği, üretim, beslenme, doğanın restorasyonu, su yönetimi ve çiftçiler ile diğer gıda üreticilerinin desteklenmesi ihtiyacı gibi konuları kapsamaktadır. Migros çalışmalarını gerçekleştirirken sürdürülebilir tarım ve dayanıklı gıda sistemleriyle ilgili gelişmeleri de göz önünde bulundurmaktadır. Migros, ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşüme kazandırılması kapsamında Bakanlığın çalışma gruplarında aktif yer alarak uygulamalar gerçekleştirmekte ve **Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)** aracılığıyla sistemin gelişimiyle ilgili ve paydaş diyaloğu ile değer zincirinde çift yönlü iletişim kurmaktadır. Aynı şekilde, Bakanlık'ın hazırladığı Yeşil Mutabakat Eylem Planı ve Ulusal Döngüsel Ekonomi Eylem Planı hazırlık çalışmalarına GPD aracılığıyla görüş ve katkı sağlamaktadır. Ayrıca yine ilgili Bakanlık tarafından yürütülen Sıfır Atık Yönetmeliğine tam uyum sağlanmakta olup tüm atık yönetimi uygulamaları yönetmeliğin gerekliliklerine uygun olarak yapılmaktadır. Sürdürülebilir çevre ve sürdürülebilir kalkınma ilkeleri doğrultusunda doğanın korunmasını sağlamak amacıyla oluşturulan **GEKAP** (Geri Kazanım Payı Beyannamesi) poşet satışı olan, ambalaj kullanan ve ambalajlı ürünlerini yurt içine ithal eden işletmeleri kapsamına almaktadır. Migros bu doğrultuda müşterilerini çevre dostu çok kullanımlı poşetlere yönlendirmek için farkındalık çalışmaları yapmakta ve poşet kullanımını azaltmaktadır.

2022 yılında **Birleşmiş Milletler Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi 15. Taraflar Konferansında**, dünya üzerindeki toplam kara ve deniz alanlarının %30'unun 2030 yılına kadar koruma altına alınmasında mutabık kalınmıştır. Ayrıca 1 Ocak 2026 yılında yürürlüğe girecek olan biyoçeşitlilik kaybını durdurmaya yönelik açıklamaların bulunduğu **GRI 101: Biyoçeşitlilik** gelişmeleri de yakından takip edilmektedir.

İklim değişikliğinin olumsuz etkilerine uyum sağlamayı artırma hedefi ve sürdürülebilirlik konusunda dünya çapında kabul gören **Paris İklim Anlaşması** 2021 yılı itibarıyla TBMM'den geçmiş ve 2053 yılına kadar Karbon Net Sıfır olma hedefi açıklanmıştır. Anlaşma kapsamında da emisyonlarını 2030'a kadar %41 artıştan azaltma taahhüdünü veren Türkiye, öncelikli olarak tarım, enerji, atık, ulaşım ve inşaat sektörlerindeki emisyonlarına yönelik azaltım hedeflerini içeren ilk ulusal katkı beyanını 2023 yılında güncelleyerek sunmuştur. Ayrıca, Türkiye'nin Karbonsuzlaşma Yol Haritası: 2050'de Net Sıfır Raporu açıklanmıştır. Migros da Paris İklim Anlaşması ile uyumlu ve Türkiye'nin hedeflerine de katkıda bulunacak şekilde 2050 Karbon Net

FAALİYET ORTAMI



Sıfır hedefi belirlemiştir. Bu doğrultuda, güncel gelişmeleri yakından takip ederek sürdürülebilir enerji için alternatif yenilenebilir kaynaklara yönelik yatırımlar yapmayı hedeflemektedir.

Migros'un değerlendirme süreçlerinde, IFRS'in yeni hazırladığı, 2025 yılında yükümlülüğü doğacak olan KGK'nın Türkiye'ye TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) S1 (Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler) ve S2 (İklim ile İlgili Açıklamalar) olarak adapte ettiği, standartlara uyum sağlanması için hazırlıklara başlanmıştır. Bu doğrultuda, **TCFD** çerçevesinde yönetişim, strateji, risk ve fırsatlar ve hedefler ve metrikler odağında iklim değişikliği ile mücadele konuları dâhil edilmektedir. 2023 Eylül ayında şirketlerin doğayla ilgili gelişebilecek riskleri raporlamaları ve bunlara göre hareket edebilmeleri için küresel finansal akışların olumsuz sonuçlarını olumlu sonuçlara dönüştürecek **TNFD** (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) önerileri yayımlanmıştır. Belirlenen gerekliliklerin raporlama sürecine entegre edilmesi için çerçeve yakından takip edilerek çalışmalar yapılmaktadır. Ayrıca insanlara ve gezegene potansiyel olarak en çok zarar verebilecek tehditlerin belirlendiği **Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Risk Raporu**'nda yer alan iklim riskleri de göz önünde bulundurulmaktadır.

Migros, **Avrupa Yeşil Mutabakatı** kapsamında odaklanılan alanlarla ilgili sürdürülebilir ve kapsayıcı büyümeyi sağlamak üzere sermaye akışlarını teknolojik yatırımlara, iklim risklerini azaltmaya, iklim fırsatlarına yönelik projelere, girişimcilik çalışmalarını desteklemeye, çalışan ilgi ve motivasyonunu artırmaya yönelik çalışmalarda bulunmaktadır. İklim değişikliğinin ve olumsuz etkilerinin önlenmesi amacı doğrultusunda, sera gazı emisyonlarının azaltılmasına ve iklim değişikliğine uyuma yönelik faaliyetler konusunda yol gösterici olması için Avrupa'nın 2050 yılında karbon nötr kıta olması hedefi, küresel anlaşmalar ve Türkiye'nin hedefleriyle uyumlu düşük karbon ekonomisine geçişte Migros gelişmeleri değerlendirmektedir. Bu kapsamda, Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi hazırlıklarını da yakından takip etmektedir.

Migros'un gıda güvenliği, kalite, hijyen ve tedarikçi denetimleriyle ilgili çalışmalara ve hedeflere **Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek** bölümünden; iklim değişikliğiyle mücadele, atık yönetimi, döngüsel ekonomi, ambalaj atıklarının toplanması ve geri dönüşüme kazandırılması kapsamındaki çalışmalara ve hedeflere ise **Dünyamıza İyi Gelecek** bölümünden ulaşılabilir.

2023 YILI ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

GRI 2-4, 3-1, 3-2, 3-3

Migros, sürdürülebilirlik alanındaki önceliklerini ve hedeflerini belirlerken, sektördeki güncel trendleri, ulusal ve uluslararası standartları ve çerçeveleri yakından takip etmektedir. Çalışanların ve paydaşların görüşleri büyük bir hassasiyetle değerlendirilmekte, tarafların ihtiyaç ve beklentileri dikkate alınmakta ve bu kapsamda sürdürülebilir iş modelleri benimsenmektedir. Çalışanların ve paydaşların beklentisi doğrultusunda çalışmalar yürüterek; ekonomik değer yaratılmakla birlikte Migros'un tüm değer yaratma alanlarını etkileyen sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatlar da stratejik ve bütüncül bir yaklaşımla tüm iş ve operasyon süreçlerine entegre edilmektedir.

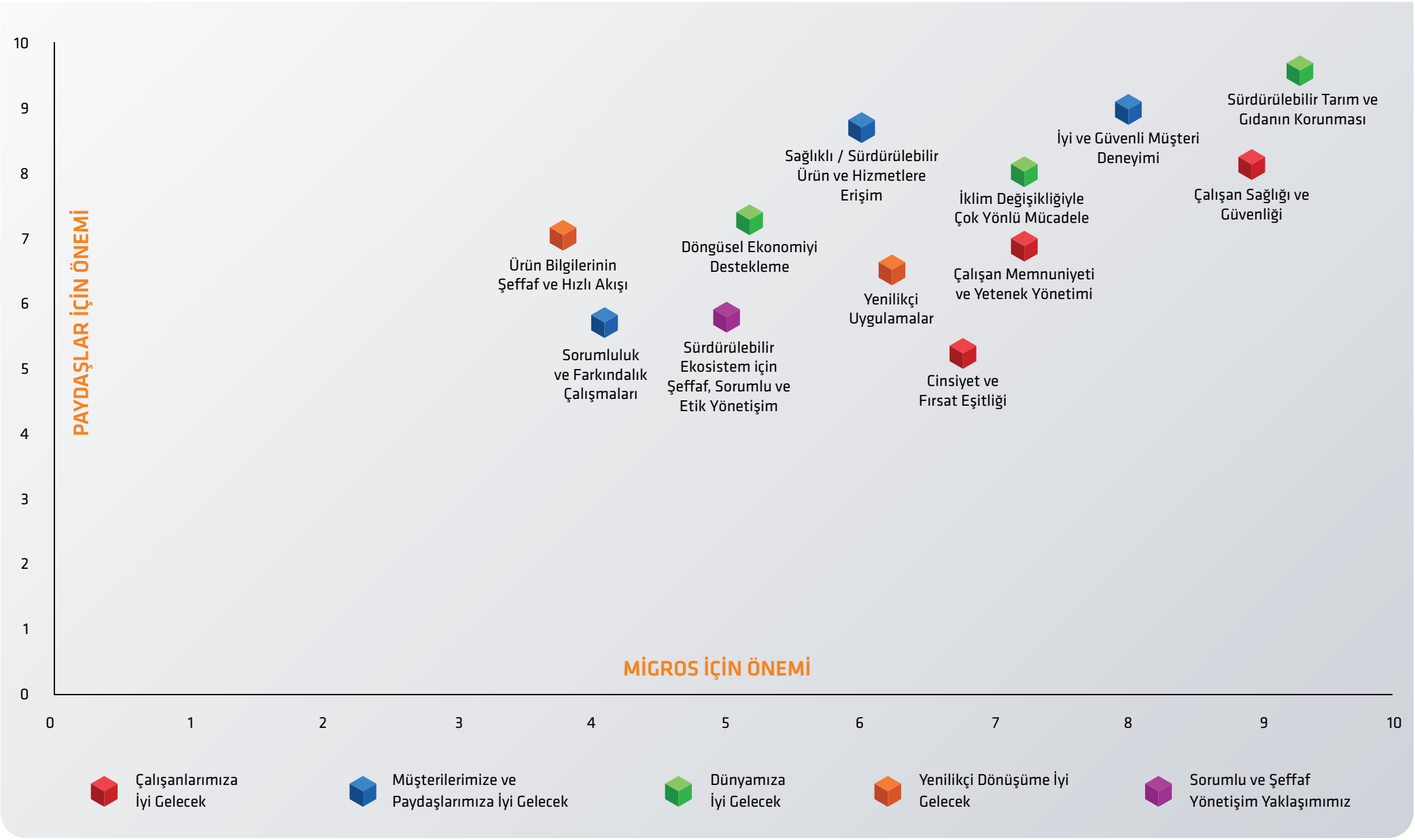
Migros, öncelikli konularını, geçmiş yılların öne çıkan konuları, çeşitli çalıştaylar, anketler, sektörde öne çıkan küresel trendler, küresel raporlar ve faaliyetler çerçevesinde belirlemektedir. Ayrıca yıl içerisinde Yönetim Kurulu ve Genel Kurul toplantısında hissedarlar ve yatırımcılar tarafından dile getirilen riskler de göz önünde bulundurularak her yıl önceliklendirme anketi gözden geçirilmektedir. Bunun yanı sıra, 2 yılda bir yenilenen geniş kapsamlı bir anket çalışması da gerçekleştirilmektedir. Önceliklendirme anketi, 2023 yılında tedarikçiler, çalışanlar, müşteri paydaş grupları ve Sürdürülebilirlik Komitesinden oluşan yaklaşık 600 kişilik katılımcıyla gerçekleştirilmiş ve bu sonuçlara göre **2023 Önceliklendirme Matrisi** oluşturulmuş ve üst yönetimin onayına sunulmuştur.

Matriste geçmiş yıllarda belirlenen öncelikli konuların çoğunun konumu ve önceliği korunurken sürdürülebilir tarımın ve biyoçeşitliliğin desteklenmesi ve değer zinciri boyunca gıda israfının azaltılmasını destekleyen **'Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması'** konusu en üst sıraya yerleşmiştir. Ayrıca Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Risk Raporu'nda da olasılık ve etkisi bakımından ilk 10 risk arasında olan aşırı hava olaylarının bağlantılı olduğu **'İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele'** konusu da daha öncelikli hale gelmiştir. Daha önceki yıllarda 'Sağlıklı Yaşamın Desteklenmesi' ve 'Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim' konuları ayrı ayrı ele alınırken bu yıl Önceliklendirme Matrisi **'Sağlıklı/ Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim'** başlığında toplanmış ve aynı konu Migros İyi Gelecek Planı'nda da bu şekilde güncellenmiştir. İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi hem Migros hem paydaşları nezdinde tekrar en öncelikli konular arasında yer alması sebebiyle Migros İyi Gelecek Planı'nda da odak konular arasına eklenmiştir.

Belirlenen öncelikli konular, Migros İyi Gelecek Planı doğrultusunda, **'Çalışanlarımıza İyi Gelecek', 'Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek', 'Dünyamıza İyi Gelecek'** ve **'Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek'** başlıklarından oluşan değer alanları çerçevesinde ele alınmıştır. Migros'un kısa, orta-uzun vadeli hedef ve taahhütleri güncel öncelikli konular çerçevesinde düzenli olarak gözden geçirilmekte ve öncelikli konularla bağlantılı hedef ve kilit performans göstergeleri ilgili departman çalışanlarının ve üst düzey yöneticilerinin hedef kartlarında yer almaktadır. Önceliklendirme matrisinde belirlenen konular ile ilgili detaylar **'Migros İyi Gelecek Planı'**ndan ↙ ve **'Hedefler'** ↙ bölümünden incelenebilir.



2023 YILI ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ





ÇALIŞANLARIMIZA İYİ GELECEK

Katkı Sağladığımız SKA'lar

ÇALIŞAN PROFİLİ

GRI 2-7, 2-8



Migros; şirket kültürü, değerleri ve yönetişim yaklaşımıyla çalışanların sağlığını, güvenliğini ve gelişimini öncelikli tutarak değer yaratmaktadır. Çeşitli eğitimler ve kariyer fırsatlarıyla çalışanların gelişimine destek olmakta, sağlık ve güvenlik konularındaki çalışmalarla çalışanların refahını ön planda tutmaktadır. Migros, adil bir işveren olarak tüm paydaşlarıyla cinsiyet, dil, din ve etnik köken ayrımı gözetmeden, çalışanları için adil ve eşitlikçi bir çalışma ortamı sunmaktadır. 2023 yılındaki gelişmeler aşağıda sıralanmıştır;

- Migros çalışanlarının %44'ü kadın ve %56'sı erkektir.
- 12.000 kişiye yeni istihdam sağlanmıştır.
- Yöneticilerin %93'ü iç kaynaklardan karşılanmıştır.
- İç başvuru sistemi sayesinde 995 pozisyon iç kaynakların işe alınmasıyla doldurulmuştur.
- Çalışanların %72'si İstanbul dışındaki şehirlerde istihdam edilmektedir.
- Yaş ortalaması 32 olan çalışanların; %71'i Y ve %18'i Z kuşağı üyesidir.
- İdari birimler ve mağaza yöneticilerinde 11 yıl ortalama kıdem süresine ulaşılmıştır.
- Çalışanların %55'i kendi memleketinde çalışmaktadır.*
- 'Arkadaş Öneriyorum' projesi ile Migros çalışanlarının referanslarıyla 1.681 kişi Şirket bünyesine dâhil edilmiştir.
- Migros bünyesinde 1.305 engelli çalışan bulunmakta ve yaklaşık %3'ü yönetici pozisyonundadır.**



MİGROS, ADİL BİR İŞVEREN OLARAK TÜM PAYDAŞLARIYLA CİNSİYET, DİL, DİN VE ETNİK KÖKEN AYRIMI GÖZETMEDEN, ÇALIŞANLARI İÇİN ADİL VE EŞİTLİKÇİ BİR ÇALIŞMA ORTAMI SUNMAKTADIR.

*Nüfustaki doğduğu il, 'memleket' olarak kabul edilmiştir.
**Engelli çalışanlar, toplam çalışanların %2,6'sını oluşturmakta olup engelli çalışanların %28'i kadın ve %72'si erkektir.

ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

GRI 2-26

MİGROS, HAPPY PLACE TO WORK TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN ‘TÜRKİYE’NİN EN MUTLU İŞ YERLERİ’ ARAŞTIRMASINDA ‘ZİNCİR MARKETLER’ KATEGORİSİNDE 1. SEÇİLDİ.



Yetenek ve Kariyer Yönetimi

Migros, sektördeki öncü konumunu daha da ileri taşımak için çalışanlarını en önemli kaynağı olarak görmektedir. Bu nedenle, donanımlı, müşteri odaklı ve fark yaratan bir çalışan profiline sahip olmak için çalışanlarının kariyer yolculuklarını, mesleki ve kişisel gelişimlerini ilk iş gününden itibaren desteklemektedir. Çalışanların yetkinlik, yetenek ve performansları insan kaynakları değerlendirme sistemleri tarafından izlenmekte ve adil ve şeffaf bir şekilde değerlendirilmektedir. Yapılan değerlendirme sonuçlarının çalışanların kariyer planlama, potansiyel tespiti, gelir paketi ve gelişim planları süreçlerine yön vermesi amaçlanmaktadır.

Her yıl düzenlenen **Hedef Yayılım Çalıştayı** ile strateji ve hedeflerin şeffaf ve dengeli bir şekilde planlanması ve tüm fonksiyonlarca benimsemesi sağlanmaktadır. Yıl boyunca gerçekleştirilen objektif performans yönetimi süreci, fırsat eşitliği ilkesini destekleyerek çalışanların kariyer ve gelişim planlarında önemli bir rol oynamaktadır. **Temel Performans Göstergeleri** (KPI) ve **Hedefler ve Anahtar Sonuçlar** (OKR) yapılarından harmanlanarak oluşturulan performans izleme yöntemiyle finansal hedeflerin durumu, projelerin takibi ve değerlendirmesi gerçekleştirilmektedir. İhtiyaca yönelik, bağımsız danışmanlık firmasıyla çalışanların yetkinlik potansiyellerini değerlendirmek için ek değerlendirmeler gerçekleştirilmektedir. Güvenilir araçlarla çalışanların güçlü yönleri, gelişim alanları ve potansiyellerine dair objektif değerlendirme sonuçlarına ulaşması sağlanmaktadır. Ek olarak, idari birimlerde yöneticileri tarafından ekip üyelerine yılda bir kez, performans ve iş yapış stilleri üzerinden çok boyutlu ‘360 Performans Değerlendirmesi’ yapılmaktadır. Ayrıca, **‘360° Geri Bildirim ve Kişisel Değerlendirme’** ile de çalışanlar yönetici, ast, üst ve eş düzeyleri tarafından yetkinliklerinin değerlendirilmesi sağlanarak çıktılar güçlü ve gelişime açık yönlerine göre gelişim planlamalarına katkı sağlamaktadır.

Migros, stratejik iş gücü planlaması ve yetenek boşluk analizi yaparak iş gücünün etkili bir şekilde yönetilmesini önceliklendirmektedir. İdari birim çalışanları yılda bir, mağaza yönetimi ve mağaza çalışanları yılda iki kez performans değerlendirme sürecine katılmaktadır. Mağaza müdürlerinin ekranlarına eklenen **‘Eğitim Takvimi’** ve **‘Geri Bildirim’** platformları ile daha iyi bir çalışan-yönetici deneyimi sunulması amaçlanmaktadır. **Migros Kariyer Tarifleri** platformu ile çalışanlar için kariyer planlama ve terfi süreçleri çevrim içi ve çevrim dışı olarak yönetilebilmektedir. Bu platform aracılığıyla, departman kadrolarında oluşan boşlukları doldurmak veya fırsatları değerlendirmek isteyen çalışanlara öncelik verilerek kariyerlerinde yükselmelerine olanak tanınmaktadır.

Migros, **stratejik insan kaynakları** planlamalarını **yetkinlik ve performans yönetimi** süreçlerini temel alarak uygulamaktadır. Düzenlenen stratejik insan kaynakları planlama toplantılarıyla geleceğe yönelik proaktif kararlar alarak tüm kademelerdeki kritik pozisyonlar ve yedekleme planları belirlenmektedir.



2023 yılında çalışanların kariyer gelişimine yön veren bazı uygulamalar aşağıdaki şekildedir:

- 42.754 çalışan performans değerlendirmesine tabi tutulmuştur.
  - 1.881 idari birim çalışanı yıllık değerlendirmeye alınmıştır.
  - 40.873 mağaza yönetim ve mağaza çalışanı yılda iki kez değerlendirilmiştir.
- 2.600’den fazla idari birim ve mağaza yönetimi çalışanına yetkinlik değerlendirmesi yapılmıştır.

Migros, **Happy Place to Work** tarafından gerçekleştirilen **‘Türkiye’nin En Mutlu İş Yerleri’** araştırmasında ‘Zincir Marketler’ kategorisinde 1. seçildi. Ayrıca, en fazla çalışılmak istenen firmaların belirlendiği Realta Danışmanlık tarafından düzenlenen **Türkiye’nin En Gözde Şirketleri** Listesi’nde ve Linkedin’in Türkiye’de ilk kez düzenlediği **Top Companies** listesinde yer almıştır.

ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

Çalışanlarını güçlendirmenin yanı sıra genç yeteneklere de odaklanan Migros, **İyi İş**, **İyi Gelecek** anlayışıyla gençleri Şirket bünyesine kazandırmayı önemsemektedir. **Migros Kariyer Instagram**, **LinkedIn** ve **Facebook** hesaplarına ek olarak, kurumsal kariyer sitesini güncelleyerek genç yeteneklere Migros kültürünü tanıma ve iş başvurularını kolayca gerçekleştirme imkânı sunmaktadır. **Smart Uzun Dönemli Staj Programı** ve mühendislik fakültesi öğrencilerine özel **Smarttech Uzun Dönemli Staj Programı** ile 8 ay boyunca oryantasyon, mentorluk ve eğitim programları sunarak profesyonel deneyim kazandırılmaktadır. 2023 yılında, Smart Staj Programı'na 50, Smarttech Staj Programı'na 27 genç yetenek dâhil edilmiştir. Ayrıca, Anadolu Vakfı aracılığıyla 16 üniversite öğrencisine başarı bursu desteği sağlamıştır.

MİGROS PERAKENDE AKADEMİSİ (MPA) ARACILIĞIYLA ÇALIŞANLARA 2.500 FARKLI BAŞLIKTA, TOPLAM 5.155.360 (ÇALIŞAN*SAAT) EĞİTİM VERİLMİŞTİR.

Çalışan Gelişimine Katkı

Migros, hızla değişen iş dünyası koşullarına uyum sağlama konusunda en güçlü yönünün çalışanları olduğunun bilinciyle, tüm çalışanlarına hitap eden ve teknoloji ile desteklenen öğrenme deneyimleri tasarlamaktadır. **Migros Perakende Akademisi (MPA)** aracılığıyla, iş yerinde eğitim ve yaşam boyu öğrenme fırsatları sunarak çalışanların kariyer ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amaçlanmaktadır. MPA ile 2023 yılında çalışanların %98'ine eğitim sağlanmış ve sunulan eğitimlerin %89'u iç kaynaklardan karşılanmıştır.

Tüm bu eğitimler kapsamında, Migros 2023 yılında;

- Yıl boyunca yüz yüze ve çevrimiçi olarak verilen tüm eğitimler dâhil edildiğinde, çalışanlara toplam 5.155.360 (çalışan*saat) eğitim verilmiş ve 2.500 farklı başlıkta eğitim içeriği sunulmuştur. Bu verilere göre **kişi başı ortalama 107 saat eğitim** gerçekleşmiştir.
- Çalışanlara yönelik kişisel ve mesleki gelişim, kariyer planlaması ve yönetimi, eğitimler, performans yönetimi ve değerlendirmesi gibi tüm alanlarda yapılan yatırımlar **47,1 milyon TL'yi** aşmıştır.

Liderlik Eğitimleri

Liderlik Gelişim Fakültesi'nde çalışanların liderlik ve beceri gelişimleri üzerine odaklanılmakta ve liderlik vasıflarını güçlendiren çeşitli eğitimler düzenlenmektedir. 2023 yılı içerisinde Liderlik Gelişim Fakültesi altında bulunan eğitimlere, 1.019 çalışan katılarak toplam 824 saat eğitim almıştır. İdari birimlerde yönetici ve üzeri hedef kitle içerisinde çalışan başına 19 saat liderlik eğitimi verilmiştir.

Direktör ve üzeri Üst Yönetim pozisyonları için gerçekleştirilen **Liderlik Buluşması** programı kapsamında düzenlenen seminerlere 96 kişi katılım sağlamıştır. **Görevimiz Liderlik** programı ile müdür pozisyonuna, **Yönetimin Yapı Taşları** programı ile de yöneticiliğe terfi eden çalışanlara liderlik becerilerini geliştirici eğitim ve koçluk seansları düzenlenmektedir. Tecrübeli ekip yöneten müdürlere yönelik olarak da **Etkin İnsan Yönetimi**, yöneticiliğe aday olan çalışanlara da **Liderlik Yolu- Keşfediyorum** eğitimleri verilmektedir.





ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

Liderlik Gelişim Fakültesi altındaki programlar dışında 2023 yılında mağaza müdürlerine yönelik **Mutluluk Dükkanında Liderlik** eğitimine toplam 137 kişi ve **Ticari Farkındalık ve Yönetim Simülasyonu** eğitimine toplam 133 kişi katılmıştır. Bu eğitimlerle birlikte toplam 320 saat daha eğitim verilmiştir.

Profesyonel sertifikalı iç koç yetiştirmek amacıyla, **Kurum İçi Koçluk** programını hayata geçiren Migros, 14 çalışanına 80 saat eğitim vermiştir. Ayrıca, **Mentorum Sensin Programı'na** 690 kişi dâhil olmuş ve program kapsamında ortalama 1.722 saat görüşme yapılmıştır.

Migros Sosyal platformu üzerinden **'Turuncu Sohbetler'** adlı gelişim ve kariyer odaklı podcast serisini başlatmıştır. Migros, MPA Teams platformu üzerinden idari birimler çalışanlarının kişisel gelişim, farkındalık ve gündemi yakalamaya yönelik ve liderlik gelişimlerini desteklemek amacıyla **'Turuncu Mola'**, **'Değişimi Yakala'** ve **'Biz Bize'** markalarıyla 2023 yılında 17 webinar gerçekleştirerek 1.521 katılımcıya ulaşmıştır.

Üniversite İş Birlikleri ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

Migros, iş birliklerinin gücünden faydalanarak çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişimlerinden maksimum düzeyde fayda sağlamak amacıyla proje ortaklıklarına odaklanmaktadır bu doğrultuda **Koç Üniversitesi**, **Boğaziçi Üniversitesi**, **Uludağ Üniversitesi**, **Anadolu Üniversitesi**, **Karadeniz Teknik Üniversitesi**, **Ege Üniversitesi**, **Trakya Üniversitesi**, **Marmara Üniversitesi** ve **Süleyman Demirel Üniversitesi** gibi çok sayıda üniversite ile çeşitli eğitim programları sunulmaktadır.



Koç Üniversitesi ve Migros Yönetici Geliştirme Programı (KÜMPEM) ile orta kademe yöneticilere, iş dünyasında ihtiyaç duyabilecekleri her türlü bilgiyi içeren 39 gün/234 saat süren bir program sunulmaktadır. 2023 yılında 33 kişi programdan mezun olmuştur.

Boğaziçi Üniversitesi ile yürütülen **Perakende Yönetimi Sertifika Programı** ile potansiyel mağaza yöneticilerine perakende ve ticaret alanlarında özel bir gelişim programı sunulmaktadır. 2023 yılında bu sertifika programına katılan 24 kişi toplamda 96 saat eğitim almıştır.

Anadolu Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen **Migros Perakendecilik Ön Lisans ve Lisans Programı** sayesinde üniversite eğitimini tamamlayamamış çalışanlara lisans veya ön lisans mezunu olma imkânı sunulmaktadır. 2023 yılında toplam 147 çalışan bu programa katılmıştır.

KASAP OKULU, SATIŞ OKULU, E-TİCARET OKULU, TAZE GIDA OKULLARI, KALİTE OKULU GİBİ PROGRAMLAR ÇERÇEVESİNDE 2023 YILINDA 91 EĞİTİM GERÇEKLEŞTİRİLEREK 1.582 KATILIMCIYA ULAŞILMIŞTIR.

Anadolu Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Trakya Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Uludağ Üniversitesi ve Süleyman Demirel Üniversitesi ile yürütülen **MAYA (Mağaza Yöneticisi Yetiştirme Programı)**, **Tazede Uzmanlık Sertifika Programı** ve **Perakende Sektörüne Bakış** gelişim programları çerçevesinde öğrencilere perakendecilik sektörüne dair geniş bir eğitim yelpazesi sunulmaktadır. **MAYA Mağaza Yöneticisi Yetiştirme Programı** kapsamında satıştan takım çalışmasına, iletişimden müşteri deneyimine, finanstan lojistiğe, perakende matematiğinden liderliğe kadar çok geniş yelpazede eğitimler verilmektedir. 2023 yılında programa 67 kişi dâhil olmuştur.

Farklı fonksiyonların ihtiyaçlarına ve mesleki uzmanlıklara yönelik geliştirilen **Kasap Okulu**, **Satış Okulu**, **E-ticaret Okulu**, **Taze Gıda Okulları**, **Kalite Okulu** gibi programlar çerçevesinde 2023 yılında 91 eğitim gerçekleştirilerek 1.582 katılımcıya ulaşılmıştır.



ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ



2023 YILINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE ODAKLI TOPLAM 77.648 (ÇALIŞAN*SAAT) EĞİTİM VERİLMİŞTİR.



Yenilikçi Dönüşüm Eğitimleri

Çevik Dönüşüm Okulu ile değişen stratejilere ve çalışan ihtiyaçlarına yönelik, girişimci ruhu güçlendiren, dijital yetkinlikleri arttıran ve çevik iş yapış şeklini düzenleyen eğitimler düzenlenmektedir. Şirketin dijital stratejilerine uyumlu bir şekilde, çalışanların teknoloji ve inovasyon alanındaki yetkinliklerini geliştirmek amacıyla düzenlenen **GETready Tech eğitimlerinde** 42 programda 464 çalışana, soft skill yetenekleri geliştirmeyi amaçlayan **GETready** eğitimlerinde 88 programla 937 çalışana ulaşılmıştır.

Bilgi Teknolojileri departmanı ve Migros Perakende Akademisi iş birliğiyle gerçekleştirilen **Advanced Data Analytics School** veri bilimi programı ile farklı birimlerden çalışanların dijital yetkinliklerinin geliştirilmesi sağlamak amacıyla, Veri Bilimi, SQL, Phyton, KNIME, Agile, Yapay Zekâ, Veri Ambarı başlıklarında 6 aylık eğitimler verilmiştir. Agile, Scrum, Kanban konularında uzman kişilerin yetiştirildiği **Agidemy Master Gelişim Programı** ile eğitimler verilmektedir.

Kurum İçi Girişimcilik programı ile yalın girişimcilik modelini temel alarak fonksiyonlar arası yetkilendirilmiş takımlar ve çevik çalışma yöntemleriyle yenilikçi iş fikirlerinin uygulamaya geçirilmesini desteklenmektedir. 2023 yılında alternatif enerji, paketleme tesisi, çalışan sağlığı ve refahı, dijital dönüşüm projeleri, ürün bulunurluğu ve stok yönetimi gibi farklı alanlara odaklanan 13 proje takımında 126 çalışan yer almıştır. Migros, çalışanların yaratıcı ve yeni fikirlerini değerlendirmek üzere hayata geçirdiği **İyi Fikir İyi Proje** platformu ile verimlilik, sürdürülebilirlik, teknoloji ve benzeri kategorilerde sunulan fikirlerin, yarışarak uygulanmasına fırsat veren bir ortam sunmaktadır. 2023 yılında 1.661 fikir değerlendirilmiş, 7 fikir hayata geçirildi.

Sürdürülebilirlik Eğitimleri

Migros, çalışanların sürdürülebilirlik konusunda bilinçlenmesine katkıda bulunmak amacıyla **BÜYEM** (Boğaziçi Üniversitesi) ve **MPA** iş birliğiyle gerçekleştirilen sürdürülebilirlik odaklı ödüllü eğitimler gerçekleştirmektedir. **İklim Değişikliği**, **Su Yönetimi**, **Biyoçeşitlilik**, **Gıda İsrafı ve Plastik Atıkların Yönetimi** başlıklı online eğitimlerden oluşan 'Sürdürülebilirlik Serisi' 2023 yılında da devam etmiştir. 2023 yılında sürdürülebilirlik ve çevre odaklı toplam 77.648 (çalışan*saat) eğitim verilmiştir. Ayrıca, Üst Yönetim düzeyinde iklim değişikliği ile mücadele kapsamında özel eğitimler düzenlenmiştir.

Ücretlendirme ve Yan Haklar

Migros'un ücretlendirme sistemi hakkındaki detaylı bilgi **İnsan Kaynakları Politikası** ve **Ücretlendirme Politikasında** yer almaktadır. **'Turuncu Kitap'** adlı kılavuz kitabında çalışanlarla ücretlendirme sistemi hakkında bilgiler ise şeffaflıkla paylaşılmaktadır. Operasyonlar kapsamında görev alan tüm Migros çalışanları aynı ücretlendirme politikasına tabi tutulmakta ve benzer performansı gösteren çalışanlar arasında cinsiyete dayalı herhangi bir ücret ve yan hak farkı bulunmamaktadır. Kilit pozisyonlar

ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

GRI 2-26

ve idari birimler için ücretlendirme yaklaşımı, **Korn Ferry'ye ait ücretlendirme piyasa verisi** baz alınarak belirlenmektedir. Ücretlendirme aşamalarında bağımsız bir danışman görüşü alınarak, çalışanlar arasında dengeli bir ücret dağılımı gözetilmektedir. Çalışanlar için başlangıç seviyesi ücretlendirmesi ülkede yayımlanan asgari ücret ve yan haklar üzerinden yapılmaktadır. Mağaza çalışanları saatlik ücretli (mavi yaka) ve mağaza idari çalışanları (beyaz yaka) ise maaşlıdır. Ayrıca tüm Migros çalışanlarına temel olarak Toplu İş Sözleşmesi kapsamında belirlenen yan haklar sunulmaktadır. Buna ek olarak iş, aile ve seviye bazında belirlenen standartlarla ve piyasa verileriyle yan haklar ve ücret aralıkları cinsiyet bazında bir ayrım gözetilmeden belirlenmektedir. Bu doğrultuda, 2023 yılında da tüm çalışanların maaş değerlendirmeleri belirtilen kriterler bazında yapılarak artırılmıştır.

Tüm mağaza ve idari birim çalışanlarına Migros katkılı özel sağlık sigortası, hayat sigortası, ferdi kaza sigortası, otomatik bireysel emeklilik üyelikleri, check-up teminatı gibi imkânlar sağlanmaktadır. Ayrıca, gıda yardımı, maaş, ikramiye gibi ödemelerin yanı sıra; yol parası, bayram harçlığı, izin harçlığı, yakacak ve giyim yardımı, tahsil yardımı, doğum, ölüm, evlenme gibi sosyal yardımlar, akaryakıt yardımı, ofis destek paketi gibi yardımlar sağlanmaktadır. Toplu iş sözleşmeleri ve bireysel iş sözleşmelerine bağlı olarak değişen yan haklar da mevcuttur. Migros, idari ve mağazalardaki beyaz yaka çalışanları için tasarlanan esnek yan haklar programı **'DE-HA'** ile çalışanlara mevcut yan haklarını kişisel ihtiyaçlarına göre düzenleme şansı tanımaktadır. 2023 yılında 7.460 çalışan,



'DEHA' programından faydalanmıştır. Çalışanlara aile bakımı ve yakınlarının kaybı gibi durumlarda 1 haftaya kadar ücretli sosyal izin verilebilmektedir. Üst yönetim dışındaki idari çalışanların kıdem ve pozisyonlarıyla paralel olmak üzere %40'ına, mağaza çalışanlarının ise tamamına prim hakkı sunulmaktadır. Mağaza çalışanları için haftalık 45 saati doldurmak üzere günde en az 4, en fazla 11 saat çalışmayla esnek vardiya sistemi uygulanmakta, idari birim çalışanlarına haftalık çalışma saatini doldurmak şartıyla 1 saat erken veya 1 saat geç başlama ve bitirme esnekliği sunulmaktadır.

Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği

Migros, çalışan memnuniyetini ve esenliğini sağlamak ve kalıcı hale getirmek için çeşitli aksiyonlar alınmaktadır. Çalışanların performans değerlendirmelerinin ve kariyer gelişimlerinin yanında yüksek motivasyona sahip olması önemsenmektedir. Migros, çalışanların geri bildirimlerine yönelik çözümler üretme amacıyla kurulan **Migros Paylaşım Hattı** üzerinden 2023 yılı içinde aldığı 43.907 çağrıyı çözüme kavuşturmuştur. Olumlu geri bildirimin çalışan motivasyonu üzerinde etkili olduğuna inanarak hayata geçirilen **Teşekkür Platformu** ile tüm çalışanlara, IK Portal üzerinden

MİGROS, ÇALIŞANLARIN GERİ BİLDİRİMLERİNE YÖNELİK ÇÖZÜMLER ÜRETME AMACIYLA KURULAN MİGROS PAYLAŞIM HATTI ÜZERİNDEN 2023 YILI İÇİNDE ALDIĞI 43.907 ÇAĞRIYI ÇÖZÜME KAVUŞTURMUŞTUR.



ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

MİGROS, ÇALIŞANLARININ BÜTÜNSEL SAĞLIĞINI VE ESENLİĞİNİ 'POZİTİF ÇALIŞMA ORTAMI', 'SAĞLIK', 'MOTİVASYON', 'PSİKOLOJİK ESENLİK' VE 'FİNANSAL FARKINDALIK' OLMAK ÜZERE BEŞ FARKLI BOYUTTA ELE ALMAKTADIR.



dilediği yerde ve zamanda birbirine teşekkür etme imkânı sunulmaktadır. 2023 yılında 90 binden fazla dijital teşekkür gönderilmiştir. Bu sayede çalışanların çabalarının görüldüğü ve motivasyonlarının yüksek olduğu bir çalışma atmosferi oluşturulması hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda Teşekkür Platformunun yanı sıra, çalışanların maddi/manevi başarı ve çabalarını ödüllendirmek için **Migros Ödül Galaksisi** platformu bulunmaktadır. Yaratıcılık, katma değer sağlama, takım çalışması gibi konularda çalışanların performansının değerlendirildiği ve bunun sonucunda çeşitli ödüllerin sunulduğu platform ile 2023 yılında 10 binden fazla çalışana ödül puan verilmiştir.

Her yıl bağımsız bir araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen **'Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması'** ile çalışan memnuniyeti düzeyi ölçülmekte, bu değerlendirmeler doğrultusunda gelişime açık alanlar tespit edilmekte ve aksiyon planı dâhilinde takip edilmektedir. 2023 yılında, %75 katılım oranıyla tamamlanan araştırma sonucunda, çalışan memnuniyeti oranı %62 olarak gerçekleşmiştir. Üst yönetim, müdür ve üzeri tüm yöneticilerin performans kartlarında %2,5 - 5 ağırlığında **'Çalışan Memnuniyeti'** hedefi yer almaktadır; bu hedef doğrudan performans primlerini etkilemektedir.

Migros, çalışanlarının bütünsel sağlığını ve esenliğini **'Pozitif Çalışma Ortamı', 'Sağlık', 'Motivasyon', 'Psikolojik Esenlik'** ve **'Finansal Farkındalık'** olmak üzere **beş farklı boyutta** ele almaktadır. Bu konularda odaklı çalışma grupları oluşturarak planlama ve faaliyetler düzenlemekte, böylece çalışanların genel sağlığını ve iyi olma hallerini güçlendirmektedir.

Pozitif Çalışma Ortamı

Migros'ta çalışanların iyi bir çalışma ortamında olmalarını desteklemek amacıyla fiziksel çalışma koşullarını iyileştirmenin ve keyifli sosyal etkileşim imkânlarını artırmanın önemi vurgulanmaktadır. Bu doğrultuda hem ergonomik çalışma ortamının sağlanması hem de çalışanların sosyal fırsatlarını artırmaya yönelik ön inceleme ve değerlendirmelere başlanmıştır. Yöneticilerin ekipleri ile olan iletişimlerini güçlendirmek amacıyla koçluk yapma, geri bildirim becerilerini geliştirme ve söz konusu ekiplerin potansiyellerini ortaya çıkarmak için yönetici-çalışan iletişimi alanında çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

- 2023 yılında iklimin 6 boyutu olan esneklik, sorumluluk, standartlar, ödüller, açıklık ve takıma bağlılık konularında çalışma ortamı ve çalışan deneyimini iyileştirmek amacıyla 274 yöneticimize ve bağlı çalışanlarına organizasyonel iklim anketi yapılarak görüşleri alınmıştır. Çıkan sonuçlara göre gelişim alanlarının önceliklendirilmesi amacıyla bir çalıştay düzenlenmiş, çalıştay çıktıları gelecek planlamalara yol gösterici rol oynamıştır.
- **Mağaza Yöneticisi Gelişim Festivali**'nde 2023 yılında, **Kurumsal Esenlik, Perakendede Sürdürülebilirlik**, **Perakendede Trendler, Kapsayıcı Liderlik** konularında 13 konuşmacıyla bir araya gelinmiş ve 83 içerik paylaşımında 9 bin etkileşim elde edilmiştir.
- Mağaza Müdürleri ile Bölge Satış Müdürlerinin yönetici-çalışan ilişkisini desteklemek ve kurum içi bilgi akışını sağlamak amacıyla 7 farklı konuda **İyi Gelecek Paylaşımlar** isimli bir seri tasarlanmıştır.



- **Kuşaklar Arası İletişimi** geliştirmek, farklı kuşakların arasında iletişim tarzlarını geliştirerek olumlu bir çalışma ağı oluşturmak amacıyla kişiselleştirilmiş video eğitim serisi hazırlanmaktadır.

Sağlık

Migros, çalışanların fiziksel sağlığına vermiş olduğu önem doğrultusunda geniş kapsamlı sağlık destek programları uygulamaktadır. Yerinde sağlık hizmetleri içerisinde **diyetisyen danışmanlığı, fizyoterapi muayeneleri, klinik masaj, yoga, pilates ve nefes teknikleri** gibi hizmetler sunulmaktadır. 7 Nisan Dünya Sağlık Haftası kapsamında kardiyovasküler risk, meme sağlığı riski, işitme, ses sağlığı ve ben analizleri gibi yerinde sağlık analizleri gerçekleştirilmiştir. Diyetisyen ve nefes teknikleri hizmetlerinin online olarak da erişilebilir olmasıyla tüm çalışanların faydalanabileceği şekilde sunulmaktadır. Yıl boyunca sağlık profesyonelleriyle düzenlenen

ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

online söyleşilerle çalışanların sağlık konularında bilinç düzeylerinin artırılması ve soru işaretlerinin giderilmesine katkı sağlanmaktadır. Ayrıca Migros katkılı özel sağlık sigortası ve check-up imkânı sunulmaktadır.

Sağlıklı olma halinin dengeli, yeterli ve sağlıklı beslenme ile doğrudan ilişkisinin farkında olan Migros, çalışanlarına her gün için üç porsiyondan az olmamak üzere, ücretsiz, doyurucu ve kaliteli yemek sağlamaktadır. Yemekhanesi bulunan merkezlerde, günlük olarak yemeklerin kalorileri duyurularak çalışanlara diyet menü ve vegan seçenekleri sunulmaktadır. Tüm çalışanlarına standart bir yemek menüsü sunma hedefi doğrultusunda Gurmepack firmasına yatırım gerçekleştirmiştir. Bu doğrultuda Batı Marmara Direktörlüğüne bağlı mağazalarında bulunan 9.000'den fazla çalışanına yönelik, malzemeleri ve üretim süreçleri kontrol altında olan yemek menüsünü sunmaya başlamıştır. İlerleyen dönemlerde, diğer bölge direktörlüklerine bağlı mağazalarda da benzer beslenme programlarını yaygınlaştırmak için fazlandırma çalışmaları planlanmaktadır.

Çalışan sağlığına verilen önem, şirket performansının ölçülmesi ve takip edilmesi yoluyla sürekli gözetilmektedir. **Workforce Nutrition Alliance** tarafından belirli kriterlere dayanarak yapılan değerlendirmede, Şirket çalışanlarına sunduğu sağlıklı ve besleyici yemek imkânları, sağlık kontrol ve eğitimleri, steril ortamda emzirme gibi destekler ile **Gold statüsünde** yer almaya hak kazanmıştır.



Psikolojik Esenlik

Migros, 2023 yılında psikolojik esenliğe yönelik yatırımlarını sürdürmeye devam etmiştir. İyi olma halinin sadece bedensel değil aynı zamanda ruhsal ve zihinsel sağlığın güçlü ve dirençli olmasıyla mümkün olduğunun bilinciyle Migros, **Esenliğin 5 Boyutunu destekleyen bir video serisi** başlatmıştır. 'Bireysel Motivasyon Başarı İksiri', 'Adaptasyon', 'Mindfulness', 'Hareket Okuryazarlığı', 'Psikolojik Dayanıklılık ve Esneklik', 'Hafızamı Güçlendiriyorum' ve 'Finansal Okuryazarlık' konu başlıklarında ödüllü bu video serisi, çalışanların farkındalıklarını artırmayı amaçlamaktadır. Seri tamamlandıktan sonra, çalışanlar bu videolara istedikleri zaman online olarak ulaşabileceklerdir.

Migros, Avita iş birliğiyle yürüttüğü **Psikolojik Danışmanlık ve Destek Hattı** ile 2023 yılında 900 çağrıya yanıt vererek, desteğe ihtiyaç duyan çalışanlarının yanında olmuştur. Ayrıca, psikolojik esenliği desteklemek amacıyla alanında uzmanlarla düzenlediği webinar ve eğitimlerle çalışanların farkındalık düzeyini artırmaya devam etmektedir.

Motivasyon

Migros, çalışanların motivasyonunu artırmak amacıyla çeşitli etkinlikler ve programlar düzenlemektedir. Takım ruhunu güçlendirmek için organize edilen motivasyon buluşmaları, çalışanların bir araya gelmesini, eğlenceli oyunlar oynamasını ve kültür-sanat etkinliklerine katılımını sağlamaktadır. Müzik, kamp ve dağcılık, bisiklet, atletizm gibi farklı hobileri içeren kulüpler ve Renkler Atölyesi sanat etkinliği, çalışanların benzer ilgi alanları etrafında bir araya gelmelerine olanak sunmaktadır.

MİGROS, WORKFORCE NUTRITION ALLIANCE SİSTEMİ ÜZERİNDEN YAPILAN ÇOK BOYUTLU DEĞERLENDİRMEDE GOLD STATÜSÜNDE YER ALMIŞTIR.

ÇALIŞANLARIN GÜÇLENDİRİLMESİ

2023 yılında düzenlenen **'Yetenek Avcıları Müzik Yarışması'** ile çalışanların müzik yeteneklerini sergileyebilmeleri için bir platform oluşturulmuş, profesyonel bir jüri tarafından değerlendirilen katılımcılara ödüller verilmiştir. **M'Chefs** projesi, 105 çalışanın katılımıyla gerçekleşen aşçılık atölye çalışmaları ve final etkinliğiyle ve çalışanların yeteneklerini farklı konseptlerde sergilemelerine olanak tanımıştır. İlk üçe giren çalışanlara ödüller verilmiş ve başarıları şirket içinde duyurulmuştur. Migros, sertifikalı akrilik pouring dökme tekniği ile gerçekleştirilen **Renkler Atölyesi** etkinliği 80 çalışanın katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Atölye sonrası tablolar Tarık Zafer Tunaya Kültür Merkezi'nde sanatseverlerle buluşturulmuş ve satışlarından elde edilen gelir KAÇUV'a (Kanserli Çocuklara Umut Vakfı) bağışlanmıştır.

Özel günlerde çalışanlara yönelik hediyeler sunulması, kadınlar günü, anneler günü, babalar günü gibi özel günlerde özel etkinlikler düzenlenmesi ve Anadolu Efes Spor Kulübü'nün maçlarına katılım imkânı sağlanarak çalışanların motivasyonları desteklenmektedir. Ayrıca, motivasyonu artırmaya yönelik konularda düzenlenen webinar ve eğitimler, alanında uzman isimlerle devam etmektedir.



Hobi kulüpleri aktiviteleri sayesinde çalışanlar, sadece sosyalleşmekle kalmayıp aynı zamanda iş dışında birlikte vakit geçirme, farklı bölümlerde görev yapan meslektaşlarıyla iletişim kurma, yeni hobiler edinme ve bu hobileri gerçekleştirme fırsatlarına ulaşmaktadır. Migros, 2023 yılında düzenlenen 28 uygulama ve etkinlikle çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlıklarını desteklemeyi amaçlamıştır. Bu etkinliklerden toplamda 63.800 kez faydalanılmıştır.

Finansal Farkındalık

Çalışanların mali refahlarını desteklemeye ve finansal farkındalıklarını artırmaya yönelik çalışmalara devam edilmektedir. **Ailem ve Ben** programı kapsamında, sağlık, seyahat, kiralama, eğitim gibi bir dizi alanda firmalarla özel anlaşmalar yapılarak çalışanlara özel indirimler sağlanmıştır. Esnek yan haklar platformu DE-HA, çalışanların ihtiyaçlarına uygun olarak yan haklarını farklı platformlarda kullanmalarını desteklemeye devam etmektedir.

Çalışanların bireysel emeklilik süreçlerini desteklemek amacıyla, şirket katkılı bireysel emeklilik fonu desteği sürdürülmektedir. Finansal konularda uzmanlarla iş birliği yaparak çeşitli webinar ve eğitimler düzenlenmekte, çalışanların bu konulardaki bakış açılarına farklı perspektifler kazandırılmakta ve finansal farkındalıklarının artırılmasına devam edilmektedir.



AİLEM VE BEN PROGRAMI KAPSAMINDA, SAĞLIK, SEYAHAT, KİRALAMA, EĞİTİM GİBİ BİR DİZİ ALANDA FİRMALARLA ÖZEL ANLAŞMALAR YAPILARAK ÇALIŞANLARA ÖZEL İNDİRİMLER SAĞLANMIŞTIR.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2023 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/ Durumu
Kayıp günlü iş kazası ağırlık oranı	2025	%1 ↓	%0,64 ↓/18,967	Devam Ediyor	2020 / 19,09

Migros, çalışanlarına sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı sağlamak amacıyla, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kanunu doğrultusunda faaliyet alanlarını sınıflandırarak* çalışmalarını gerçekleştirmektedir. Bu doğrultuda, Şirket ulusal gereklilikler ve uluslararası standartlar çerçevesinde hazırladığı **İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'nı** baz alarak çalışma ortamında doğabilecek İSG riskleri, kapsayıcı ve öncü bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Şirket tüm birimleri, çalışanları ve alt iş verenleri kapsayacak şekilde **TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi** kalite belgesine sahiptir. Yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen İSG konuları, İş Sağlığı ve Güvenliği Grup Müdürü'nün hedeflerinde %30 ağırlığa sahiptir.

Migros yasal yükümlülüklerini ve çalışanlarının İSG süreçlerine katılımını sağlamak amacıyla Genel Müdürlük ve Direktörlükler, Mağazalar, MİGET Et Üretim Tesisi, Besi Çiftliği, İmalat Atölye, Dağıtım Merkezleri ve Meyve-Sebze Depolarında düzenli olarak İSG kurul toplantıları gerçekleştirmektedir. Meslek hastalıklarının tespiti ve önlenmesi, tehlikelerin tanımlanması, saha uygunsuzluklarının ve risklerin erken tespit edilmesi sayesinde iş kazası olasılığı azaltılarak güvenli çalışma ortamları sağlanmaktadır. İSG kapsamında tüm faaliyet alanı ve operasyonların **risk değerlendirme** süreçleri titizlikle yürütülmektedir. Risk haritalamaları sonucunda tehlikeler tespit edilerek güvenli olmayan durum ve davranışlar belirlenmekte ve bu uygunsuzluklar ve gelişim alanları için düzeltici faaliyetler planlanmaktadır. Genel hatlarıyla; yangın, elektrik, yük platformları, kesici aletler, iş ekipmanları, elle taşıma işleri, depolama, afet ve acil durumlar, hijyen, sosyal alanlar, ergonomi vb. risklerle ilgili çalışmalar yürütülmektedir. 2023 yılında 105.918 adet düzeltici önleyici faaliyet değerlendirip sonuçlandırılmıştır. Güncellenen ve modül sayısı arttırılan **'MSafe İş Sağlığı ve Güvenliği'** yazılımı aracılığıyla uygunsuzluklar kayıt altına alınarak bu uygunsuzlukların takip ve raporlaması yapılmaktadır. MSafe'in iş yerine özel İSG performansını gösteren **İSG PAS (Performans Analiz Sistemi)** ile tüm çalışanları kapsayacak şekilde İSG performansının dokümantasyonu, eğitimi, iş kazası, denetimi ve uygunsuzluk yönetimi başlıklarında sürekli denetlenmesi sağlanmaktadır. Şirket 2023 yılında, İSG uygulamalarına toplam 77,4 milyon TL yatırım yapılmıştır.



ŞİRKET TÜM BİRİMLERİ, ÇALIŞANLARI VE ALT İŞ VERENLERİ KAPSAYACAK ŞEKİLDE TS ISO 45001 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ KALİTE BELGESİNE SAHİPTİR.



* Genel Müdürlük, şube direktörlükleri ve mağazalar az tehlikeli sınıfında yer alırken MİGET et üretim tesisi, besi çiftliği, dağıtım merkezleri ve meyve sebze depoları ise tehlikeli sınıfta yer almaktadır.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Performans ve Hedefler

Migros, iş yeri ortamından kaynaklanabilecek sağlık ve güvenlik risklerinin azaltıldığı bir çalışma ortamı yaratmayı taahhüt etmektedir. Bu taahhüt doğrultusunda, İSG eğitimi ve bilgilendirmelerini gerçekleştirmekte ve saha gözetimleri, ekipman ve fiziki şartların iyileştirilmesini sağlama gibi önlemler almaya devam etmektedir. Artan çalışan sayısı ve yeni iş yerleri ile orantılı olarak İSG ekipleri büyütülerek, büyüme performansı kapsamında İSG konuları titizlikle gözetilmektedir.

Migros'un risk değerlendirme çalışmaları ve proaktif yaklaşımı ile kayıp günlü iş kazası ağırlık oranının 2020 yılına kıyasla 2025'e kadar %1 azaltılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, 2023 yılında önceki yıla kıyasla %0,2 ve hedefimizin baz yılı olan 2020'ye kıyasla %0,64 oranında azaltım gerçekleştirdik. Ayrıca 2023 yılında aynı mağazaların (like for like*) iş kazalarına bağlı kayıp gün sayısındaki düşüş oranı %43,1'dir. 2023 yılında; 78 İSG uzmanı, 104 iş yeri hekimi ve 26 sağlık personeli 18.219 Migros çalışanı ve 7.493 alt işverene toplam 214.017 saat İSG hizmeti sağlanmıştır. Yıllara göre iş kazası adetleri, yaralanma türleri, kayıp gün/saat sayıları, İSG hizmeti alan çalışan dağılımı/oranı ve iş kazası ağırlık/sıklık oranları ile ilgili detaylı bilgiye **'Ekler'** bölümünden ulaşılabilmektedir.

* Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 2022 yılında iş kazası sonucu iş günü kaybı yaşanan mağazaların 2023 yılı iş kazası kaynaklı iş günü kaybı performanslarında meydana gelen iyileşmenin yüzdesidir.



İSG Eğitim ve Tetkikleri

Migros, faaliyetlerindeki performans kalitesinin sürekliliği için farkındalık ve sorumluluğun hayati önem taşıdığına inanmaktadır. Güvenli çalışma ortamının devamlılığını sağlamak amacıyla, çalışanlar İSG konusunda bilinçlendirilmekte ve görev tanımlarının gereklilikleri öğretilmektedir.

İş kazalarından kaynaklanan kayıp gün değerlerinin azaltılması amaçlamakta ve periyodik ve işe giriş İSG eğitimleri, iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri tarafından yüz yüze ve çevrim içi olarak sağlanmaktadır. İş yeri hekimi tarafından işe giriş tetkikleri, periyodik ve poliklinik muayeneleri yapılmaktadır ve bu yıl 14.487 çalışana işe giriş, 2.805 çalışana periyodik, 9.570 çalışana poliklinik muayeneye olacak şekilde **sağlık kontrolü gerçekleştirilmiştir**.

İSG Sınıf / Sanal Sınıf Eğitimleri	
Eğitim Alan Çalışan Sayısı	29.265
Saat	68.827
Eğitim Alan Alt İşveren/ Yüklenici Sayısı	9. 889
Saat	118.520

İSG Uzaktan Eğitimler	
Eğitim Alan Çalışan Sayısı	10.316
Saat	44.434

2023 YILINDA TOPLAM 214.017 SAAT İSG HİZMETİ SAĞLANMIŞTIR.

İSG kapsamındaki tüm iş yerlerinde, anlaşmalı firmaların eğitmenleri ve iş güvenliği uzmanları tarafından acil durum eylem planı eğitimleri düzenlenmekte ve bu eğitimleri takiben tatbikatlar gerçekleştirilmektedir. Tatbikatlar sonucunda tespit edilen gelişim alanlarına yönelik belirlenen aksiyonlar sürekli takip edilmektedir. **Acil Durumlarla Mücadele** çalışmaları kapsamında;

- Çalışanların afet ve acil durum hakkında farkındalığını artırmak amaçlı **yangın, deprem, sel/su baskını, heyelan, çığ, tsunami ve şiddetli rüzgâr/fırtına** gibi olaylara yönelik olarak **48.397** çalışanın katılımıyla toplamda **19.944 tatbikat** düzenlenmiştir.
- **Kandilli Rasathanesi Deprem Simülasyon Tırı** etkinliği kapsamında Genel Müdürlük ve Bölge Direktörlüklerinde 1.626 kişiye uygulamalı eğitim verilmiştir. 2023 yılında mağazalarda yapılan **'Deprem ve Tahliye'** tatbikatlarına 29.040 çalışan katılmıştır.
- Türkiye genelinde yaşanabilecek büyük afetlere ve özellikle olası İstanbul Depremine hazırlık amacıyla gönüllülük esası ile oluşturulan 75 kişilik Marmara ve Anadolu Arama Kurtarma Ekipleri İstanbul ve İzmir AFAD Eğitim Müdürlüklerinde eğitimlerini tamamlamıştır.

KURUMSAL POLİTİKALARA VE ETİK İLKELERİNE UYUM

İnsan Kaynakları, **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği**, **Migros Etik Kuralları**, **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele** ve **Sorumlu Tedarik** politikaları her yıl departmanlar tarafından gözden geçirilerek gerekli durumlarda güncellenmektedir. Bu politikalar, çalışanlarla e-posta yoluyla ve şirket içi ağlardan erişim sağlanan 'Turuncu Kitap' isimli kılavuzdan, tedarikçi ve yüklenici firmalarla B2B kanalı olan MECOM aracılığıyla, kamuya ise kurumsal internet sitesi üzerinden paylaşılmaktadır. Bu kurumsal politikaların, tüm çalışanlar tarafından anlaşılması ve benimsenmesi sağlamak adına hazırlanan online eğitimi 2023 sonu itibariyle tamamlamış çalışan sayısı 10.662'dir. Aynı eğitim, Şirketin B2B kanalı MECOM üzerinden de sistemi aktif olarak kullanan 1.658 tedarikçiye sunulmuştur.

ETİK KURALLARINA UYUMSUZLUK DURUMLARINDA, ÇAĞRI MERKEZİ, E-POSTA, MOBİL UYGULAMA GİBİ FARKLI KANALLARDAN ŞİRKETE GELEN İHBARLAR 'ETİK İHBAR KAYIT VE TAKİP' SİSTEMİ ÜZERİNDEN TEK BİR NOKTADA TOPLANMAKTA VE DEĞERLENDİRİLMEKTEDİR.

Migros'un etik yaklaşımını ve etik kurallarını yansıtan **Migros Etik Kuralları**, tüm karar ve faaliyetlerde rehberlik görevini üstlenmektedir. Rüşvet ile yolsuzluk şüphelerine karşı alınması gereken tutum, sorumluluk ve yaptırımları içeren **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele**, Yönetim Kurulu tarafından kararlı bir şekilde desteklenmekte ve bu politikanın tam uyum içinde uygulanması sağlanmaktadır. Migros Etik Kuralları ve Rüşvetle Mücadele Politikası, Etik ve İtibar Derneği'nin (TEİD) üyelik beyannamesi ve etik ilkeleriyle uyumlu olacak şekilde oluşturulmuştur. Bu sayede, Derneğin etik, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, çalışan suistimalleri ve üçüncü taraf riskleri konusundaki bilgi birikiminden yararlanılmakta, görüş alınmakta ve gerekli konularda eğitimlerden faydalanılmaktadır.

Migros Etik Kuralları veya Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikasının ihlal edilmesi durumunda, çalışanlar hakkında Disiplin Kurulu toplanmakta ve disiplin cezaları uygulanmaktadır. Rüşvet ve yolsuzluk dâhil etik konularının ihlali şüphesi durumunda çalışanlar, **etikkurul@migros.com.tr** e-posta adresine veya çalışanların iç kullanımına sunulan **Migros Paylaşım Hattı**'na bildirimde bulunabilmektedir. Ayrıca, açık kapı politikası sayesinde Şirketin tüm üst yönetim ve fonksiyon yöneticilerinin iletişim bilgileri kurumsal internet sitesinde paylaşılmaktadır, böylece tüm paydaşlar etik kuralların potansiyel ihlali durumunda isim belirtmeksizin Migros yöneticilerine ihbarda bulunabilmektedir.

Migros'un müşterileri, tedarikçileri ve diğer paydaşları rüşvet, yolsuzluk ve diğer etik konularındaki şikâyet ve **ihbarlarını 0850 200 40 00 Müşteri İletişim Merkezi Hattı** veya **etik@migros.com.tr** e-posta adresinden bildirebilmektedir. Kurumsal politikalara ve Etik Kurallarına uyumsuzluk durumlarında, çağrı merkezi, e-posta, mobil uygulama gibi farklı kanallardan Şirkete gelen ihbarlar **'Etik İhbar Kayıt ve Takip'** sistemi üzerinden tek bir noktada toplanmakta ve değerlendirilmektedir. Etik ihlallere dönüş süresi, ihbarın bildirildiği tarih itibarıyla ortalama 6 iş günüdür. İç Denetim Departmanı, gerekli görülen veya ihbar edilen durumlarda Migros Etik Kuralları çerçevesinde inceleme yapmaktadır.





KURUMSAL POLİTİKALARA VE ETİK İLKELERİNE UYUM

GRI 2-5, 2-27

2023 YILINDA İNSAN HAKLARI EĞİTİMİNİ 3.202 ÇALIŞANIN TAMAMLAMASIYLA BİRLİKTE BUGÜNE KADAR 26.042 ÇALIŞAN EĞİTİMİ TAMAMLAMIŞTIR.



Çalışanlar, Migros Etik Kurallarına uygun hareket etmeleri veya etik olmayan bir davranışta bulunmayı reddetmeleri durumunda şirketin uğrayabileceği zarardan sorumlu tutulamaz ve bu nedenle yaptırıma maruz bırakılamazlar. Ayrıca, şirkette görevi kötüye kullanma ihbarı yapan personele misilleme yapılmayacağı da taahhüt edilmektedir. 2023 yılında, 262'si çalışanlardan olmak üzere tüm resmî iletişim kanallarından toplam 902 adet etik konularla ilgili ihbar alınmıştır. Çalışan ihbarlarının 4'ü bilgi uçurma şeklinde, anonim olarak iletilmiştir. İhbar konusu olan kişiler için Disiplin Kurulu tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda, 619 çalışanın iş akdi sonlanmıştır. 'Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele' ve 'Sorumlu Tedarik Politikası' kapsamında tedarikçi firma çalışanı ile ilgili 1 ihbar şirketimize ulaşmış; gerekli incelemeler sonrasında tedarikçi firmaya gerekli bildirimler gerçekleştirilmiştir.

Migros, 2023 yılında rüşvet ve yolsuzluk ve kara para aklama ilgili herhangi bir ihtilaf içeren suçlama ile karşılaşmamıştır. Ayrıca şirket herhangi bir siyasi kampanya ve lobicilik faaliyetlerine finansal katkıda bulunmamaktadır.

İnsan Hakları İlkelerine Uyum

İnsan hakları risk değerlendirmesi, Migros'un risk değerlendirme sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Şirket'in tüm faaliyetleri insan hakları odaklı sosyal uygunluk değerlendirmelerine tabi tutulmakta ve **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası** ile uyumlu bir şekilde yürütülmekte olup, **Birleşmiş Milletler (BM) İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi**, **BM İş Hayatı ve İnsan Kaynakları Rehber İlkeleri** ile **ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi** dikkate alınmaktadır. Migros değer zinciri ve tüm faaliyet alanlarının, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ile %100 uyumlu olması hedeflenmektedir.

İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı, İnsan Kaynakları Politikasına paralel olarak insan kaynakları süreçlerinin ve çalışan ilişkilerinin yönetiminin takibini yapmaktadır. İç Denetim Departmanı tarafından düzenli olarak izlenen İnsan Kaynakları Politikası ve İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikasına uyum, Üst Yönetime raporlanmaktadır. Uygunsuz durumların ihbar edilmesi halinde ek denetimler gerçekleştirilmekte, ayrıca Anadolu Grubu Denetim Başkanlığı tarafından yapılan denetimlerin yanı sıra üçüncü taraf doğrulama dış denetimleri de gerçekleştirilmektedir.

Son 3 yılda operasyonların %100'ünü kapsayan insan hakları değerlendirmelerinde herhangi bir ihlal tespit edilmemiştir. Özellikle hassasiyetle üzerinde durulan ayrımcılık, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren çalıştırma gibi konularda ihlal söz konusu olmamıştır.

Temel insan haklarına dair İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nde tanımlanan haklar konusunda, çalışanlara 2019 yılından bu yana online eğitim verilmektedir ve 2023 yılında İnsan Hakları Eğitimini 3.202 çalışanın tamamlamasıyla birlikte bugüne kadar 25.842 çalışan eğitimi tamamlamıştır. Eğitimlerin öğrenme etkinliğinde ön test ve son test sonuçlarına göre %25 oranında bilgi artışı tespit edilmiştir. 2023 yılı içinde dışarıdan hizmet alınan 1.321 güvenlik firması

KURUMSAL POLİTİKALARA VE ETİK İLKELERİNE UYUM

GRI 2-30

çalışanı insan hakları politika ve prosedürleri hakkında online eğitim almıştır. Bu sayede güvenlik çalışanlarının %87,2'si bu eğitimi tamamlamıştır.

Operasyonlarda ayrımcılık, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren işçi çalıştırma, yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği, ürün hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler, kadın-erkek çalışan maaş oranı, doğum izni, insan hakları politikaları ve prosedürlerine istinaden çalışanların aldığı eğitimler ve insan hakları konusunda eğitilmiş güvenlik personeliyle ilgili rapordaki beyanları, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında İSG Hizmetleri/İşle ilgili yaralanmalar ve İSG Yönetim Sistemleri kapsamındaki çalışanlar uluslararası **ISAE 3000 (Revised)** standardına uyumlu şekilde bağımsız bir denetim firması tarafından doğrulanmıştır.

İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanına (Seçilmiş Kriterler) raporun **'Ekler'** bölümünden ulaşılabilir.



Sendikalaşma Hakkı

Migros, çalışanların bireysel hak ve özgürlüklerine, adil şartlarda çalışma haklarına saygı duymakta ve bu doğrultuda 1972 yılından beri çalışanlar sendikalı olabilmektedir. Sendika ile zorla çalıştırmanın ve/veya çocuk işçi çalıştırmanın önüne geçilmesi, tüm yerel kural ve yönetmeliklere uyulması, tarafsız ve adil olunması, insan haklarına ve ILO standartlarına uyum gibi konularda mutabık kalınarak çalışanların iyi olma hali için gerekli adımlar atılmaktadır.

Migros ile Tez-Koop İş Sendikası arasında imzalanan 1 Ocak 2023 ve 31 Aralık 2025 arasında geçerli olan toplu iş sözleşmesi uygulanmaktadır. Toplu İş Sözleşmesi kapsamındaki Şirket çalışanlarının %90,9'u 2023 yıl sonu itibarıyla sendika üyesidir. Sözleşme kapsamında; iş sağlığı ve güvenliği kapsamında koruyucu besin yardımı, temizlik malzeme ve araçları, sağlık izni ve ücreti, iş yeri doktoru, muayene odası ve ecza dolapları, hastalık ve hafif işlerde çalıştırılacak kişiler, iş elbiseleri ve gereçleriyle ilgili hükümler bulunmaktadır.

Migros, sendika üyesi çalışanlarına çeşitli yan haklar sunmaktadır. Bu yan haklar arasında ikramiye, gıda yardımı, yol yardımı, bayram harçlığı, izin harçlığı, yakacak yardımı, giyim yardımı, askerlik yardımı, kasa tazminatı, çocuk yardımı gibi çeşitli haklar bulunmaktadır. Ayrıca, çalışanlara belirlenen miktarlar tutarında alışveriş yapmalarına imkân verecek şekilde her ay Money kart aracılığıyla bono yüklenmektedir. Evlilik, doğum, vefat durumlarında ve çalışanların eğitime devam eden çocukları için yılda 1 kere olmak üzere tahsil yardımı yapılmaktadır.

MİGROS, ÇALIŞANLARIN BİREYSEL HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİNE, ADİL ŞARTLARDA ÇALIŞMA HAKLARINA SAYGI DUYMAKTA VE BU DOĞRULTUDA 1972 YILINDAN BERİ ÇALIŞANLAR SENDİKALI OLABİLMEKTEDİR.



CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

GRI 2-19, 2-20

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2023 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı / Durumu
Direktör ve Üzeri Yöneticilerde Kadın Oranı	2023	%23	%23,7	Tamamlandı	2019 / %18
Üst Yönetimde Kadın Oranı (İcra Başkanı ve direkt raporlayanlar)	2026	%27-33	%25	Devam ediyor	2018 / %15
Yöneticilerde Kadın Oranı	2027	%35	%33	Devam ediyor	2019 / %28
Yöneticilerde Kadın Oranı	2050	%50	%33	Devam ediyor	2023 / %33



Migros kurum kültürünün önemli bir parçası olan cinsiyet ve fırsat eşitliği konusu **Migros İyi Gelecek Planı** çerçevesinde öncelikli odak konuları arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, iş dünyasındaki cinsiyet ayrımcılığına karşı net bir duruş sergilenerek çalışanlara eşit fırsatlar sunulup bu doğrultuda etkin adımlar atılmaktadır. Kadın dostu şirketler arasında öncü olarak; kadın çalışanlarının kariyer gelişimine destek veren, üretkenlik ve girişimcilik konusunda teşvik eden, liderlik pozisyonlarında daha fazla kadın görünürlüğü sağlayan ve iş yaşamında cinsiyet eşitliğine yönelik adil politikaları benimseyen Migros, hem kadın istihdamını giderek artırmakta hem de sosyal yaşamda kadınları güçlendirecek uygulamaları hayata geçirmektedir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık Politikası ile **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası** kapsamında, kadınların çalışma hayatına katılımı, istihdamı ve toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklenmektedir. Migros bu doğrultuda yaptığı çalışmalar sonucunda; 2023 yılında uluslararası endekslerden biri olan Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer almaya hak kazanmıştır. Ayrıca, Capital Dergisi tarafından, iş yaşamında kadın istihdamına yönelik gerçekleştirilen Kadın Dostu Şirketler 2023 araştırmasında **'Kadın Yönetici Dostu 100 Şirket'** listesinde 2., **'Kadın Dostu 100 Şirket'** listesinde 6. sırada yer almıştır.

Yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen kadın yönetici oranını artırma hedefi, İnsan Kaynakları İş Ortakları'nın hedeflerinde %3-4 ağırlığa sahiptir. 2023 yılında yöneticilerde kadın oranı 1 puan artırılarak %33'e yükseltilmiştir. 2027 yılına kadar bu oranın %35, 2050 yılına kadar ise %50'ye yükseltilme hedefi bulunmaktadır. 2023 yılında kadın yöneticisi olan mağaza oranı da 2 puan artırılarak %52'ye yükselmiştir. Güncel olarak 1.582 Migros mağazasında kadın yönetici bulunmakta ve 462 mağaza da tamamen kadın iş gücüyle yönetilmektedir. Bunlara ek olarak 2023 yılında terfi eden çalışanların %33'ünü kadın çalışanlar oluşturmaktadır.

MİGROS, CAPİTAL DERGİSİ'NİN, KADIN DOSTU ŞİRKETLER 2023 ARAŞTIRMASINDA 'KADIN YÖNETİCİ DOSTU 100 ŞİRKET' LİSTESİNDE 2., 'KADIN DOSTU 100 ŞİRKET' LİSTESİNDE 6. SIRADA YER ALMIŞTIR.



CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

LEAD Network EU CEO taahhüdü imzacısı olan Migros, direktör ve üzeri kıdemde olan kadın yönetici oranını 2023 sonuna kadar %23'e yükseltmeyi hedeflemiştir ve %23,7 ile bu hedefi gerçekleştirmiştir. Ayrıca İcra Başkanı ve doğrudan raporlayanlardan oluşan üst yönetimdeki kadın temsiliyetinin 2026 itibarıyla %27-33'e çıkarılması hedefi Yönetim Kurulu imzasıyla güvence altına alınmıştır. 2023 yılı sonunda bu hedef kapsamındaki; İcra Başkanı, İcra Üyeleri, Genel Müdür Yardımcıları, İcra Başkanına doğrudan raporlama yapan Grup Direktörleri toplam 12 kişiyken 3'ü kadındır (%25).

Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları

Migros kadın yönetici sayısının artırılması üzerine şirket içerisinde uygulamalar ve eğitimler düzenlenmekte ve cinsiyet ve fırsat eşitliğine yönelik projeler hayata geçirmektedir. **'Farklıyız Eşitiz'** markasının kurulmasıyla eşitlik çalışmaları eğitimler, video eğitim serileri, çevrim içi seminerler, eşitlik bültenleri gibi farklı çalışmalarla ilerletilmektedir. Şirket içindeki toplumsal cinsiyet eşitliği çerçevesindeki çalışmalar bu konuda özel uzmanlığı bulunan danışmanlar ile yürütülmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin Şirket'in kurum kültüründeki yerini daha da güçlendirmek, varsa çalışanların bilinçaltındaki ön yargıları önlemek amacıyla Eşitliğe Değer eğitimleri düzenlenmektedir.



İşe alım mülakatlarında ayrımcı ve cinsiyetçi sorulardan uzak durulması ve kapsayıcı bir dille mülakatların gerçekleştirilmesi gerektiği ile ilgili mağaza ve idari kadrolarda bulunan yöneticilere eğitimler verilmektedir. Ayrıca, Migros'ta çalışmaya başlayacak olan her yeni çalışana verilen oryantasyon programına toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri de dâhildir. 2023 yılında düzenlenen toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki webinar ve eğitimler ile toplamda bugüne kadar 24.870 çalışan eğitimleri tamamlamıştır. 2023 yılında toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında verilen eğitimlere **'Ekler'** bölümünden ulaşılabilir.

Migros'ta çalışanları eşitlik çalışmaları kapsamında doğru bilgilendirmek için **'Haberim Var'** isimli aylık eşitlik bültenleri çıkarılmaktadır. Bununla birlikte, çalışanların ilgili soruları danışman tarafından cevaplanıp 2 aylık periyotlarda video ile paylaşılmaktadır. **Farklıyız Eşitiz Podcast Serisi** kapsamında ise bölge direktörleri ve üst yönetim üyelerinin konuk olduğu podcastler ile mağaza yöneticilerinin farkındalığının artırılması, kapsayıcı bir iş yeri kültürünün teşvik edilmesi ve çeşitlilik konularında daha duyarlı liderlikler oluşturulması amaçlanmış, 600 kişiye ulaşılmıştır.

HRF5 projesi kapsamında İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim, Migros Perakende Akademisi gibi farklı departmanlarla bir araya gelinerek şirket içinde cinsiyet eşitliği çalışma grupları oluşturulmuştur. Ayrıca Toplumsal Cinsiyet Eşitliği konusunda danışmanlar, şirket içerisindeki gönüllü çalışanlara eğitici eğitimler düzenlemektedir.

2023 YILINDA DÜZENLENEN TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ ALANINDAKİ WEBİNAR VE EĞİTİMLER İLE TOPLAMDA BUGÜNE KADAR 25.376 ÇALIŞAN EĞİTİMLERİ TAMAMLAMIŞTIR.



CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Migros cinsiyet ve fırsat eşitliği prensipleri doğrultusunda meslek gruplarının cinsiyetlere atfedilmesinin önüne geçmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu kapsamda, 81 ildeki mağazalarda ve et işleme tesislerinde görev alan ve kendi eğittiği kadın kasap oranı yaklaşık %10'a ulaşmıştır. Migros, şirketlerin toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik çalışmalarını güçlendirmek üzere Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan **Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs -Women Empowerment Principles)** inisiyatifi imzacısı olmuştur. 7 temel prensipten oluşan WEPs, kadınların her alanda ve düzeyde iş yaşamında olmalarını destekleyen, ayrıca şirketlerin bu konuda kurumsal politikalar geliştirmelerini içeren ilkelere dayanmaktadır. 2023 yılında WEPs ile gerçekleştirilen Sözden Eyleme WEPs programına katılım sağlanmıştır. Bu doğrultuda, **Ev İçi Şiddet ve İstismara Karşı İş Yeri Politikası**'nın şirket içi bilinirliğinin arttırılması ve çalışanlarda farkındalık yaratması için bir dizi çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Şirket bu politikasıyla, şiddetin hiçbir türüne anlayış göstermeyen bir iş ortamı yaratmak, özellikle ev içi şiddete maruz kalan çalışanların bu durumu fark etmelerine ve gerekli adımları atmalarına olanak ve destek sağlamaktır. 2023 yılında bu politikanın tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi amacıyla şirket içi görünür alanlara (yemekhane, asansör, tuvalet vb.) bilgilendirme mesajları ve QR kod ile politika duyuruları asılmıştır.

Her yıl 25 Kasım **Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü** ile 10 Aralık **İnsan Hakları Günü** arasındaki süreçte Migros çalışanları turuncu renk giyinerek şiddete karşı mesajlar verdikleri fotoğrafları **#migrosuturuncuyaboya** etiketiyle şirketin iç sosyal medya kanalı olan Msosyal'de paylaşmaktadır. 2023 yılında buna ek olarak, şirketin Genel Müdürlüğü'ne kurulan panolara çalışanlar dile yerleşen cinsiyetçi ve cesaret kırıcı söylemleri yazarak kadına yönelik psikolojik şiddete de dikkat çekmişlerdir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Seminerleri içerisinde toplumsal cinsiyet temelli şiddet konusu da ele alınmaktadır. Ayrıca **'Loreal- StandUp: Tacize Karşı Dur De'** online eğitimi de Migros çalışanlarına sunulmaktadır.

MİGROS, BİRLEŞMİŞ MİLLETLER TARAFINDAN HAZIRLANAN KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (WEPS) İNİSİYATİFİ İMZACISI OLMUŞTUR.



Lider Kadınlar ve Potansiyelini Keşfet Gelişim Yolculuğu

Migros kadın yönetici oranını artırmaya yönelik hedeflerine ulaşmak, kadın yöneticileri yetiştirmek ve liderlik yetkinliklerini arttırarak bir üst pozisyona hazırlamak için **Lider Kadınlar Gelişim Programı**nı hayata geçirmiştir. Bu kapsamda eğitim, gelişim ve koçluk çalışmaları yapılarak cesaretlendirici, motive edici ve ilham verici çevrim içi seminer serileri düzenlenmektedir. 4 aylık süren programın ilk mezunları 2023 yılında verilmiştir.

Mağaza çalışanları için düzenlenen **Potansiyelini Keşfet Gelişim Yolculuğu**'na 670 katılımcı başvurmuştur. Bu doğrultuda 2 ay boyunca MAYA platformu üzerinden birçok faklı öğrenme materyaliyle online olarak gerçekleşen zaman yönetimi, etkileme ve ikna etme gibi konulardaki eğitim ve webinarlarla çalışanların kişisel gelişimlerine fayda sağlamıştır. Program sonundaki sınavdan ve 2 haftalık mağaza staj programından başarılı olan 242 çalışana başarı sertifikası verilmiştir.



CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Anne ve Anne Adaylarına Yönelik Çalışmalar

Çocuk bekleyen kadın ve erkek çalışanlarına yönelik **Mutlu Aile** uygulamasını hayata geçiren Migros; bu çalışanlarını sağlıklı beslenme, çocuk gelişimi, doğum sonrası iş hayatına dönüş ve yasal haklar gibi süreçler hakkında bilgilendirme, eğitim ve videolarla desteklemektedir. 2023 yılında bu kapsamdaki eğitimler toplam 18.099 kez alınmıştır. **Mutlu Aile** kapsamında; pedagoglar ile birlikte hazırlanan 0-12 yaş arasında farklı gruplara yönelik çocuk bakımı ve gelişimi konularında 59 farklı eğitim bulunmaktadır. Ayrıca, yeni anne ve babalara tebrik ve hediye doğum paketi sunulmaktadır. Şirketin katkı sağladığı sağlık sigortası poliçesi doğum öncesi ve doğum hizmetlerini de kapsamaktadır. Genel merkezde anneler için emzirme odaları bulunmaktadır ve mağazalarda bulunan soyunma odaları emziren annelerin de kullanımına uygundur. Kadın çalışanların kariyerlerinde gelişmeleri, terfi süreçleri doğum sebebiyle etkilenmemekte ve tüm doğum yapan çalışanlar ilerleme süreçlerine dâhil edilmektedir. Kanun ve yönetmelikler doğrultusunda doğum izinleri anneler için doğum öncesinde ve sonrasında 8'er hafta olmak üzere 16 hafta ve babalara da doğum sonrasında 1 hafta olarak uygulanmaktadır. Çalışan annelere yasal olarak verilen günde 1,5 saatlik süt izni Migros çalışanları için günde 2 saat süt izni olarak uygulanmakta ve bunun yanı sıra, anneler 6 aylık ücretsiz doğum iznini tamamladıktan sonraki 6 aylık dönemde de yarı zamanlı çalışma hakkı kullanabilmektedir.

İş Yaşamında Kadınların Güçlendirilmesine Yönelik Temsiliyetler

Migros, yetenekli kadın iş gücünün gelişimini teşvik ederek kadın liderlerin sayısını, itibarlarını ve etki alanlarını artırmayı hedefleyen LEAD Network'ün Türkiye oluşumunun kuruluşuna destek vermiştir. LEAD Network Europe'nin üyesi olarak, Mentorship Programında şirket bünyesinden 3 mentör ve 3 menti ile katılım sağlanmaktadır. Yönetim Kurulunda Kadın Derneği tarafından yürütülen, kadın çalışan oranını ve bağlılığını artırmak için, şirketler arası mentorluk programına katılım sağlanmaktadır. Bugüne kadar çalışanlardan direktör seviyesinde olan 3 kadın yönetici menti olarak bu programdan faydalanmış, 1 yönetici daha programdan kabul almıştır. Migros, **Kalite Derneği (KalDer) Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Görev Gücü** komitesinde yer alarak kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde, ekonomik yaşamın içinde daha fazla yer alabilmeleri için proje ve çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca Şirket, 2023 yılında yönetim kurullarında ve üst yönetimde kadın temsilini artırarak toplumsal kalkınmayı destekleyen Londra merkezli %30 Kulübü'nün Türkiye oluşumuna üye olmuştur.

Toplumda Cinsiyet Eşitliğini Destekleyen Projeler

Aile Kulüpleri

Migros Aile Kulüpleri, **İlçe Halk Eğitim Merkezleri ile iş birliğinde** her yaştan kadın ve erkeğe ücretsiz yetenek geliştirme ve meslek edindirme kursları gerçekleştirmektedir. Türkiye genelindeki 24 il ve **36 Migros mağazasında** yer alan Aile Kulüplerinde verilen arıcılıktan, mantar yetiştiriciliğine, mutfak sanatlarından spora, müzik aletlerinden el sanatlarına, tıbbi aromatik bitkilerden dijital pazarlamaya toplam **223 farklı dalda** kurslar bulunmaktadır. Migros'un 2027 yılı sonuna kadar Aile Kulüpleri ile sertifikalı sınıf eğitimi alanları 850 bin kişiye ulaştırma hedefi bulunmaktadır ve 2023 sonu itibariyle eğitim sunulan toplam kişi sayısı 492.671 olmuştur.

Her geçen gün Aile Kulüplerinde verilen kurslara katılan ve buradan aldıkları **Milli Eğitim Bakanlığı** onaylı sertifikalarla kendi işlerini kuran veya gelir kazanan kadınların sayısı artmaktadır. Verilen destekler sonucunda günümüze kadar 19 bini kadın olmak üzere **25 bin üye** aldığı eğitimler sonrasında gelir elde etmeye başlamıştır.



AİLE KULÜPLERİ İLE SERTİFİKALI SINIF EĞİTİMİ SUNULAN TOPLAM KİŞİ SAYISI 492.671 OLMUŞTUR.

CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ



540 KİŞİYE MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI SERTİFİKALI ARI YETİŞTİRİCİSİ YETKİNLİĞİ KAZANDIRILARAK MİGROS'UN UZMAN EKİPLERİNİN DESTEĞİ İLE DE TİCARET YAPMAYA HAZIR HALE GETİRİLMİŞTİR.



2023 yılında verilen eğitimlerin bazıları şu şekildedir:

- Mutfak Sanatları kursunda verilen **mutfakta sıfır atık** konulu eğitimler ve gıda israfının önlenmesine yönelik düzenlenen eğitimler ile toplamda 1.109 kişiye ulaşılmıştır.
- Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı Arı Yetiştiriciliği, Arı Sütü Üretimi ve Ana Arı Yetiştiriciliği kurslarıyla 540 kişiye **Arı Yetiştiricisi** yetkinliği kazandırılarak Migros'un uzman ekiplerinin desteği ile de ticaret yapmaya hazır hale getirilmiştir.
- Sertifikalı eğitim programlarıyla da 22 farklı kooperatifin 300 üyesine 32 kursla katkı sağlanmıştır.
- Sürdürülebilirliğin önemli konularından biri olan **'Geri Dönüşüm'** başlığı altında Aile Kulüpleri kapsamında geri dönüştürülebilir malzemelerin yeniden değerlendirilmesiyle ilgili 23 atölye çalışması gerçekleştirilerek 1.656 kişiye ulaşılmıştır.
- **'Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay'** sürdürülebilirlik projesiyle evsel atıkların büyük bölümünün çöp olmadığı yaklaşımıyla Koroplast iş birliği ile 3 çalıştayda 51 çocuğun katıldığı **'Geri Dönüşüm Atölyesi'** gerçekleştirilmiştir.
- Adel Kalemcilik iş birliği yapılarak 5 Aile Kulübünde 124 çocuğa **Dünya Çevre Gününe** özel dünya, çevre ve geri dönüşüm konularında resim atölyesi gerçekleştirilmiş, 15 Aile Kulübünde 287 çocuğa çevre temalı etkinliklerle farkındalık atölyeleri düzenlenmiştir.
- İl Sağlık Müdürlüğü ve Halk Eğitim Merkezlerine bağlı sağlıklı beslenme uzmanlarıyla; sağlıklı beslenme ve farklı ihtiyaçlara yönelik glutensiz, vegan gibi beslenme çeşitleri ve nefes egzersiz atölyeleri düzenlenerek 18 organizasyonda 396 kişiye ulaşılmıştır.

Sınıf eğitimlerinin yanı sıra Migros Aile Kulübü YouTube ve Instagram hesapları üzerinden çok sayıda eğitim videosu paylaşılarak bu içeriklerle 4 milyon izlenme sağlanmıştır.

CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİ



KAGİDER İŞ BİRLİĞİYLE UYGULAMAYA KOYULAN ‘TARIMDA KADIN GİRİŞİMCİ GELİŞTİRME VE HIZLANDIRMA PROGRAMI’ SAYESİNDE KADIN GİRİŞİMCİ VE ÜRETİCİLERİN BÜYÜMELERİ VE GÜÇLENMELERİ DESTEKLENMEKTEDİR.

Migros Kadın Akademisi

Migros Perakende Akademisi ve Aile Kulüplerinin ortak güçlerini birleştirmesiyle oluşturulan **Migros Kadın Akademisi** programı, kadınların iş hayatlarındaki varlıklarını ve kişisel gelişimlerini destekleyecek, perakende sektöründe okul niteliği taşıyan projelerden biri olarak hayata geçirilmiştir. Migros Kadın Akademisi ile kadınlara ilham olup yeni beceriler kazandırarak hayata katılmaları konusunda motivasyonlarının artırılması amaçlanmaktadır. Programda kişisel gelişim, mesleki eğitimler ve aile içi ilişkilerden marka yaratmaya kadar birçok alanda 50 farklı eğitmenden 80’i aşkın eğitim paketi ve 300’ün üzerinde eğitim videosu sunulmaktadır. Kadın Kooperatifleri ile yapılan iş birlikleri ile de yüz yüze eğitimler organize edilmekte ve Türkiye’nin dört bir yanındaki kadınlara ulaşılmaktadır.

Kadın Çiftçi ve Girişimcilerin Desteklenmesi

Migros, kadın kooperatifleri ve tarımsal alandaki kadın girişimcilere eğitim ve çalıştaylar düzenleyerek hem kalite standartlarını hem de pazarlama süreçlerini geliştirmelerine destek olmaktadır. Kadın çiftçi ve girişimlerin gelişimiyle bölgesel kalkınma ve özgün ürünlerin yerel üretimine de katkı sağlanmaktadır. 2023 yıl sonu itibarıyla çalışılan kadın kooperatifi sayısı 18’e ulaşmıştır. 2023 yılında 8 kadın kooperatifinden 21 farklı meyve sebze olmak üzere toplam 3.500 ton ürün alınmıştır. Bunun yanı sıra bal, peynir, unlu mamul ve kahvaltılık ürünler gibi farklı kategorilerden paketli ürün üreticisi kadın kooperatiflerinden de alım yapılmıştır. Ayrıca, mevcut ve yeni kurulacak kadın kooperatifleri üyelerine de Aile Kulüplerinde sertifikalı mesleki eğitimler sunularak gelişimlerine katkı sağlanmaktadır. Aile Kulübünde mesleki eğitimlerini tamamlayan kadın kooperatiflerinin ürettiği 8 çeşit ürün Migros, Macrocenter ve TazeDirekt’te satışa sunulmuştur. Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile iş birliğiyle uygulamaya koyulan **‘Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı’** sayesinde kadın girişimcilerin kariyer yolculuklarında ihtiyaç duyacakları bilgiler paylaşılarak kadın üreticilerin büyümeleri ve güçlenmeleri sağlanmaktadır. 2023 yılında gerçekleştirilen ve yoğun bir eğitim programının uygulandığı iki günlük kampa katılan 65 kadın girişimci arasından belirlenen 15 kişiye bir yıl boyunca mentorluk desteği sağlanmaktadır. Kampa katılan ve kalite standartlarına uygun üretim yapan tüm girişimcilere ürünlerini Türkiye’nin dört bir yanındaki Migros mağazalarında satma imkânı sunulmaktadır. 4 yıldır düzenlenen programda bugüne kadar 280 kadın girişimci fayda sağlamıştır.

Macrocenter mağazalarında hayata geçirilen ‘Dayanışma Köşesi’ ile başta deprem bölgesi olmak üzere Hatay’dan Soma’ya, Gaziantep’ten İzmir’e kadar ülkenin dört bir yanındaki kadın kooperatiflerinin ürünlerini satışa sunulmaktadır. 2023 yılında 3 mağazada, 9 kadın kooperatifinin ürünleri ile başlayan proje 2024 yılında yaygınlaşacaktır.





MÜŞTERİLERİMİZE VE PAYDAŞLARIMIZA İYİ GELECEK

Katkı Sağladığımız SKA'lar

İYİ VE GÜVENLİ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan Migros hem fiziki mağazalarında hem de online platformlarında binlerce ürünü müşterilerine en iyi alışveriş deneyimiyle sunarak güvenilir satıcı kimliğini korumaktadır. Şirket, tüketici davranışlarındaki değişimleri, güncellenen talepleri, iletişim metotlarını ve geri bildirim araçlarını yakından takip ederek, ürün ve hizmetlerini sürekli olarak geliştirmektedir.

Migros, değer zinciri süreçlerini gıda güvenliği konusundaki yüksek hassasiyetiyle yürütmekte; kaliteli, taze ve hijyenik gıdaya uygun fiyatla erişimi sağlamaktadır.

Sağlıklı yaşamı destekleyen ve sürdürülebilir ürün ve hizmet seçeneklerine raflarında geniş bir yer ayıran Migros, müşterilerinin alışverişleri sırasında hem kendilerine hem de dünyaya iyi gelecek tercihlerde bulunmalarını ve dengeli beslenme alışkanlıkları kazanmalarını hedeflemektedir. Bu konuda yapılan çalışmalar ile ilgili detaylı bilgiye **Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetler** bölümünden ulaşılabilir.

Şirket, müşteri iletişiminin değer zinciri süreçlerinin sürekli yenilenmesinde önemli bir etken olduğuna inanmakta ve bu nedenle iletişim metotları, araştırmalar ve geri bildirimler aracılığıyla müşterileriyle etkileşimini sürdürmektedir. Şirket Üst Yönetiminin performans hedef kartlarında %2,5 - %3 oranında ağırlığa sahip olan **Müşteri Memnuniyeti** hedefi bulunmaktadır. Bu hedef yıllık performans primlerini etkilemektedir.

Müşterilerle Etkili İletişim

Migros'un ana stratejilerinden biri olan eşsiz alışveriş deneyimi kapsamında, **İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi** sunmak ve müşterilerin ihtiyaç duyduğu her noktada erişilebilir olmak amacıyla Migros, iletişim kanallarını sürekli olarak geliştirmekte ve müşteri geri bildirimlerine en etkili ve hızlı şekilde cevap vermeyi hedeflemektedir. Şirket, **TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi** kalite belgesinin gerekliliklerine uyumlu olarak yürüttüğü çalışmalarıyla, müşterilerinden gelen tüm geri bildirimleri gizlilik esaslarına uygun bir şekilde kayıt altına almakta ve sınıflandırarak en geç 48 saat içinde objektif çözümler iletmektedir.

2023 yılında Şirketin tüm ileti kanallarından 7,5 milyon müşteri geri bildirimi alınmış ve müşterilerden gelen tüm talep ve öneriler, ilgili birimler tarafından özenle değerlendirilerek, çağrıların %95'i hedeflenen süre içinde çözümlenmiştir.

Migros Etkileşim Platformu (MEP) Projesi ile veri analitiği, yapay zekâ ve ses teknolojisi satış sonrası süreçlerine entegre edilerek müşteri deneyimini iyileştirmek amaçlanmaktadır. Müşterilerin Migros'u arama sebeplerini öngören bir algoritma kullanılarak, her müşteri kişiye özel bir akışla **Müşteri İletişim Merkezi** kanalında karşılanmaktadır. Aynı şekilde, kişiye özel tanımlanan kampanya detayları, puan bilgileri, alışveriş geçmişleri, daha önceki talep ve iletişim tercihleri göz önüne alınarak çözüm süreçleri her müşteri için kişiselleştirilmektedir. 2023 yılında müşteri iletilerinin yaklaşık %40'ı insansız deneyim sağlayan self servis modülleriyle anında çözümlenmiştir.

Canlı destek hizmetiyle desteklenen **Kurumsal WhatsApp hattı** ve e-ticaret **Chatbot kanalı**; müşterilere ihtiyaçlarını tam karşılamayı amaçlayan, anlık çözümler sunmaktadır. 2023 yılında WhatsApp kanalından gelen geri bildirimler yapay zeka aracılığıyla %94 oranında doğru anlamlandırılmış olup, bu kanaldan gelen taleplerin %90'ı Chatbot ile anlık olarak karşılanmıştır.





MÜŞTERİLERİN MİGROS'U ARAMA SEBEPLERİNİ ÖNGÖREN BİR ALGORİTMA KULLANILARAK, HER MÜŞTERİ KİŞİYE ÖZEL BİR AKIŞLA MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ KANALINDA KARŞILANMAKTADIR.

İYİ VE GÜVENLİ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Diğer yandan, **Sosyal Medya Takip Ekranları** kullanılarak sektöre dair yeni gelişmeler, öne çıkan paylaşımlar ve müşteri talepleri, soruları ve ihtiyaçları etkili bir şekilde yönetilmektedir. Sosyal medya üzerinden 2023 yılında iletilen 10 milyon içerik takip edilmiş ve analiz edilmiştir. Tüm yazılı ve dijital mecraların anlık olarak takip edilmesini sağlayan sistemler ile olası kriz durumları hızlıca tespit edilmekte ve gerekli aksiyon planları oluşturulmaktadır.

Şirketin, proaktif önlemler alabilmek için kriz yönetimi prosedürleri bulunmaktadır ve Potansiyel kriz içerik haritaları sürekli olarak geliştirilmektedir. Kurumsal İletişim Grup Direktörlüğü koordinasyonunda faaliyet gösteren **Kriz İletişimi Komitesi**, her türlü iletişim krizini dinamik bir şekilde yönetmek üzere çalışmalar yürütmektedir. Organizasyon şemasına uygun olarak, her kriz konusuna yönelik en üst düzey yöneticiler komiteye dâhil edilerek süreçler yönetilmektedir. Kriz değerlendirmelerinin ardından, aksiyon planları ve yol haritası oluşturulup sürecin takip ve raporlaması yapılmaktadır.

İletişim Kanalı	İletişim Adresi
Müşteri İletişim Merkezi Hattı (Migros, Macrocenter, Migros Sanal Market, Migros Hemen, Macroonline, Mion, Migros Toptan)	0850 200 40 00
Kurumsal WhatsApp Hattı	0530 300 13 00
Mutlu Müşteri Hattı (Tazedirekt)	444 75 15 mutlu.musteri@tazedirekt.com
Kurumsal E-mail Adresleri	iletisim@migros.com.tr, etik@migros.com.tr, surdurulebilirlik@migros.com.tr, kisiselverikoruma@migros.com.tr
Mobil Uygulamalar	Migros Mobil uygulama Migros Money uygulaması MoneyPay uygulaması
Sosyal Medya Platformları	Twitter Facebook Instagram Linkedin Tiktok

Müşteri Sadakati Programı

Migros, müşterilerini ekosisteminin kilit paydaşları olarak değerlendirmektedir ve müşteri sadakatinin, sunulan ürün ve hizmetlerle doğrudan ilişkili olduğunun bilincindedir. Bu çerçevede, puan fırsatları ve indirimler gibi çeşitli avantajlar içeren kampanyalar aracılığıyla müşterilere kişiye özel fırsatlar sunulmaktadır.

Money; 19 milyon aktif üye sayısıyla 2023 yılında da Türkiye'nin en büyük, en popüler ve en çok kullanılan sadakat programı olmuştur. Program, sağladığı indirimlerle 10,1 milyon üyesinin ve kazandırdığı Moneyler ile 4,3 milyon üyesinin bütçelerine katkı sağlamıştır. Bu çerçevede, kişisel verilerinin işlenmesine izin veren müşterilerin cinsiyet ve demografik özelliklerine göre alışveriş alışkanlıkları ölçümlenebilmekte; **Tam Bana Göre** ve **Sağlıklı Yaşam Önerileri** gibi kişiye özel öneriler sunulabilmektedir. 2023 yılında toplamda 2,5 milyon kullanıcı tarafından 35 milyon kez kullanılan **Migros Money mobil** uygulaması ile hem kişiye özel öneriler hem de **Migroskop** kapsamında belirlenen kampanyalar takip edilebilmektedir.

MONEY; 19 MİLYON AKTİF ÜYE SAYISIYLA 2023 YILINDA DA TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK, EN POPÜLER VE EN ÇOK KULLANILAN SADAKAT PROGRAMI OLMUŞTUR.

Money Gold; Migros mağazaları ve Migros Sanal Market'ten yapılan alışverişlerde müşterilere çeşitli avantajlar sunmaktadır. Bu avantajlar arasında ücretsiz teslimat, ayda 2 adet müşteriye özel sunulan bir üründe %50 indirim, Kendi Kampanyanı Kendin Yarat'a ayda 2 kez ekstra katılım hakkı, her Migroskop döneminde Money Gold üyelerine özel fiyatlı ürün ve akaryakıtta puan biriktirme fırsatı bulunmaktadır. Aylık 29,99 TL ücret karşılığında sunulan 'Money Gold' aboneliği ile müşterilere ayda 60 TL'ye varan ekstra kazanç sağlanmaktadır.



İYİ VE GÜVENLİ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Müşteri Memnuniyeti ve Marka Araştırmaları

Migros bu sene de Capital tarafından gerçekleştirilen araştırmada hem üst üste **20. kez 'En Beğenilen Perakende Şirketi'** seçilmiştir, hem de sektör bağımsız olarak belirlenen **Türkiye'nin En Beğenilen 20 Şirketi** arasında yerini almıştır.

Migros, yeni ve kişiselleştirilmiş teknolojileri faaliyetlerine entegre ederek, hızla değişen müşteri ihtiyaç ve alışkanlıklarına yönelik çözüm ve fikirler üretmektedir. Bu doğrultuda, farklı birimlerin stratejik kararlarına destek sağlamak, müşteri deneyimini iyileştirmenin yollarını anlamak ve değişen tüketici ihtiyaçlarını tespit etmek için, göz izleme teknolojisi dâhil çeşitli metot ve içeriklerde, aylık periyotlarla tüketici ve trend araştırmaları gerçekleştirmektedir. Müşterilerle gerçekleştirilen görüşme, anket ve benzeri araştırma araçlarıyla demografik, cinsiyet ve sosyo-ekonomik çeşitliliğin sağlanmasına özen gösterilerek, elde edilen sonuçlar bu kırımlarda analiz edilip raporlanmaktadır. Hem fiziki hem online tarafta yürütülen bağlılık araştırmaları, aynı zamanda, market müşterisinin alışverişlerinde, döneme özel sorunlara karşı geliştirdiği yeni tutumlarını ve alışverişçinin dünyasındaki trendlerin yönünü anlamada destekleyici olmaktadır. 2022 yılı sonu itibariyle, Migros müşterilerinin alışverişleri hakkında anlık geri bildirim almak amacıyla kasa çıkışlarında SMS ile anketler düzenlenmeye başlamıştır. Böylece yıl içerisinde yapılan tüm araştırmalarla görüşleri alınan müşteri sayısı 782.780'e ulaşmıştır.



Aşağıda örnekleri sunulan araştırmalarda elde edilen tüm içgörü ve geri bildirimler, müşterilere sunulan hizmetlerin geliştirilmesinde değerli bir kaynak olarak kullanılmaktadır.

- Marka iletişim stratejilerinin Migros marka değerine etkisini ölçmekte kullanılan **Migros Marka Sağlığı Araştırmasına**; 2023 yılı itibariyle Migros Yemek, Uzman Kasap ve Macrocenter Marka Sağlığı Araştırmaları da eklenmiştir.
- 2023 yılında perakende dünyasındaki fiyat algısı kapsamında Türkiye'den 1.000 kişilik temsili örneklem özelinde yapılan **Fiyat Algısı Araştırması** gerçekleştirilmiştir.
- Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sistemine kayıtlı 674 Macrocenter müşterisiyle market alışveriş dünyasını ve müşterilerin yaşam tarzlarını anlamak amacıyla Macrocenter Segmentasyon araştırması gerçekleştirilmiştir.
- **Tazedirekt Kullanım Araştırması** kapsamında, müşterilerinden Tazedirekt'i tercih etme nedenleri ve bekledikleri iyileştirme alanları öğrenilirken, henüz Tazedirekt'ten alışveriş yapmamış kişilerin de görüş ve beklentileri tespit edilmiştir.

MİGROS, CAPİTAL TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN ARAŞTIRMADA HEM ÜST ÜSTE 20. KEZ 'EN BEĞENİLEN PERAKENDE ŞİRKETİ' SEÇİLMİŞTİR, HEM DE SEKTÖR BAĞIMSIZ OLARAK BELİRLENEN TÜRKİYE'NİN EN BEĞENİLEN 20 ŞİRKETİ ARASINDA YERİNİ ALMIŞTIR.



İYİ VE GÜVENLİ MÜŞTERİ DENEYİMİ

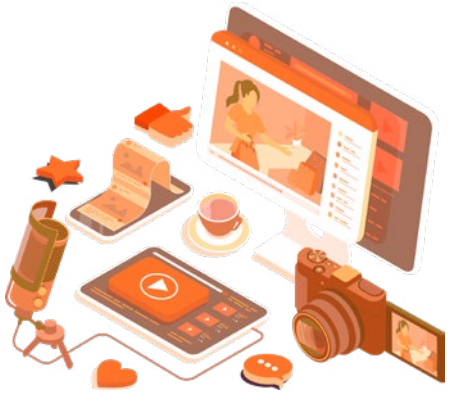
- Mion markasının kozmetik pazarına girişiyle beraber, kozmetik tüketicisini anlamak ve doğru iletişim dilini bulmak için Nielsen iş birliğinde 700'den fazla kişiyle **Kozmetik Mağazacılık Tüketici Araştırması** gerçekleştirilmiştir.
- **Migros Müşteri Bağlılığı Araştırması**, katılımcıların düzenli alışveriş yaptıkları marketlerle ilgili değerlendirmelerini içermektedir. 2023 yılında 1.290 katılımcıyla gerçekleştirilen araştırmanın sonucuna göre Migros'un Müşteri Bağlılığı Skoru, sektör ortalamasının 4 puan üstünde yer almıştır.
- Migros 2023 yılında mağaza bazında 360 derece müşteri deneyimini izlemek ve müşteri memnuniyetini ölçmek amacıyla alışveriş sonrası kişiye ve alışverişe özel anketlerle sürekli olarak değerlendirme sağlamaktadır. Yapılan 339.393 anket sonucuna göre, müşterilerin alışveriş sonrası memnuniyet skoru, mağazaların %98'ini kapsayacak şekilde 100 üzerinden 79,1 puan olarak belirlenmiştir. Migros, 5 yılda bu skoru 100 baz puan artırmayı hedeflemektedir.



Sorumlu Reklam ve Pazarlama

Migros, reklam ve pazarlama çalışmalarında TV, gazete, radyo, açık hava, dergi ve dijital platformları etkili bir şekilde kullanmanın yanı sıra, değişen beklenti ve talepler doğrultusunda çeşitlenen pazarlama araçlarına uygun olarak marka iletişimi stratejilerini güncellemektedir. Reklam ve pazarlama faaliyetlerinde reklam prodüksiyonu ve yayın iletişimi çalışmalarını, başlangıçtan yayın iletişimine kadar olan süreçte kural ve yönetmeliklere tam uyumlu bir şekilde uygulanacağı taahhüt edilmektedir. Tüm reklam ve pazarlama içeriklerinde, cinsiyet eşitliği değerlerini yansıtmaya özen gösterilmektedir. Ayrıca, 12 yaş ve altı izleyici grubuna yönelik düzenlenen yayınlarda, hedef kitlenin kullanımına elverişli olmayan ürün gruplarının iletişimi gerçekleştirilmemektedir. Televizyonda ve dijitalde çocukların özellikle beslenmelerini etkileyecek şeker, çikolata gibi ürün grupları çocuk kanallarında yayımlanmamaktadır. Bununla birlikte, işlenmiş gıdalarla alakalı televizyon reklamlarına, Sağlık Bakanlığı'nca belirlenen akar bant mesajlarından uygun olanları eklenmektir.

Migros TV, video içerikle iletişim kurma vizyonuyla, yemek tariflerinden güzellik bakımına, anne-çocuk eğitiminden 'Kendin Yap' fikirlerine kadar binlerce farklı içerik barındırmaktadır. Migros, Youtube (@migrostv), Facebook (@MigrosTurkiye), Twitter (@Migros_Turkiye), Instagram (@migros_tr), Linkedin (Migros Ticaret) ve Tiktok (@migros_turkiye), sosyal medya hesapları üzerinden hesapları ile 5,4 milyondan fazla takipçiyle etkileşim halindedir. Ayrıca Macrocenter, Migros Sanal Market, Migros Hemen, Mion, Migros Yemek, Moneypay gibi markalarına ait ayrı sosyal medya hesaplarında farklı hedef kitlelere yönelik paylaşımlar yapılmaktadır.



12 YAŞ VE ALTI İZLEYİCİ GRUBUNA YÖNELİK DÜZENLENEN YAYINLARDA, HEDEF KİTLENİN KULLANIMINA ELVERİŞLİ OLMAYAN ÜRÜN GRUPLARININ İLETİŞİMİ GERÇEKLEŞTİRİLMEMEKTEDİR.

KALİTE, TAZELİK, HİJYEN

Migros'un; kalite, ürün güvenliği, tazelik ve hijyen konularında öncü yaklaşımı ve yenilikçi uygulamaları tüm sektöre yön vermektedir. Migros, satışa sunduğu tüm ürünlerin ilk tedarik aşamasından son tüketiciye ulaşana kadarki süreçlerini **Entegre Kalite Yönetimi Sistemleri Politikası** çerçevesinde ve ulusal mevzuatlar ve uluslararası standartlar temelinde kontrol altında tutmaktadır.

Migros, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından belgelendirilen **en fazla kalite yönetim sistemi belgesine sahip olan gıda perakendeci**sidir. Şirket, gıda güvenliği, kalite, çevre yönetimi, müşteri memnuniyeti, iş sağlığı ve güvenliği, enerji yönetimi, Taze Et Üretim tesisleri laboratuvar akreditasyonu, İyi Tarım Uygulamaları, sera gazı doğrulaması, sürdürülebilirlik raporu güvence beyanı gibi birçok alanda sahip olduğu 22 kalite belgesi ile sektöre öncülük etmektedir. Tüm kalite denetim süreçleri, **Migros Kalite Yönetim Sistemleri Portalı** üzerinden yürütülmektedir ve denetimlerin planlanması, raporlanması, uygunsuzlukların tespiti ve alınan aksiyonların takibi bu portal üzerinden izlenerek sürekli iyileştirme sağlanmaktadır. Çalışanların sisteme erişimini kolaylaştıran ve artıran bu dijital platform sayesinde, 2023 yılında 8,27 milyon dijital kayıt gerçekleştirilerek %54 oranında iş gücü verimliliği sağlanmıştır. Entegre yönetim sistemleri kapsamında ve **Kalite, Gıda Güvenliği, Çevre, İş Sağlığı Güvenliği, Müşteri Memnuniyeti** ve **Sosyal Sorumluluk** standartları doğrultusunda, 2023 yılında iç tetkikler 3.004 lokasyonda 510.733 soru ve 634 iç tetkikçi ile tamamlanmış, performans başarı puanı %98'e yükseltilmiştir.

Çalışanların Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında yetkinliklerini artırmak ve verimliliklerini geliştirmek amacıyla eğitimler düzenlenmektedir. 2023 yılında, animasyon ve interaktif oyunlarla zenginleştirilerek çalışanlara daha basit, sade ve anlaşılır bir şekilde aktarılan eğitimlerle ilgili detaylı bilgiye **'Ekler'** bölümünden ulaşabilirsiniz.



MİGROS, TÜRK STANDARTLARI ENSTİTÜSÜ TARAFINDAN BELGELENDİRİLEN EN FAZLA KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİNE SAHİP GIDA PERAKENDECİSİDİR.

Migros'un Entegre Yönetim Sistemi belgeleri ve kapsamları aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

Kalite Belgeleri	Kapsam
TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi	İç Denetim Direktörlüğü
TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	Tüm Şirket
FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	MİGET Taze Et / Gebze Et Üretim Tesisleri / Macrocenter Homemade Üretim Tesisi
TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyet Sistemi	Tüm Şirket
TS ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi	Genel Müdürlük / 11 Dağıtım Merkezi/ 8 AVM / MİGET Et İşleme Tesisi
TS OIC SMIIC 1 Helal Sertifikası	MİGET / Gebze Et / Tazedirekt Ürün Bazlı
İyi Tarım Uygulamaları Sertifikaları	Antalya / Bursa
TSE EN ISO 17025 Deney ve Kalibrasyon Laboratuvarlarının Yeterliliği için Genel Gereklilikler	MİGET Taze Et İşleme Merkezi
TS ISO 14064 -3 Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı	Tüm Şirket
İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı (Seçilmiş Kriterleri)	Tüm Şirket
Bozulabilir Gıda Taşımacılık Belgesi	Lojistik Hizmeti Alınan Seçilmiş Nakliye Araçları
Migros Organik Yaş Meyve Sebze Müteşebbis Sertifikaları	Mersin / Bursa / İzmir / Gebze Meyve Sebze Depolar
İTU sisteminde Su ürünleri tabanında sertifikalar	Hizmet alınan seçilmiş tedarikçiler

KALİTE, TAZELİK, HİJYEN

MİGROS KALİTE EKİBİ TARAFINDAN 3.110 ADET, BAĞIMSIZ DIŞ KURUM TARAFINDAN İSE 2.818 ADET HABERSİZ DENETİM GERÇEKLEŞTİRİLEREK KALİTE STANDARTLARININ KORUNMASI SAĞLANMIŞTIR.



Operasyonel ve Ürün Kalite Kontrol Süreçleri

Migros, her bir ürünün insan sağlığına uygun ve güvenli bir şekilde üretilmesine ve müşterilere sunulan 58.000'i* aşkın gıda ve gıda dışı tüm ürünlerin kalite standartlarına uygunluğuna büyük bir hassasiyet göstermektedir. Bu kapsamda, ürünlerin etiket bilgilerinin yasal mevzuata uygunluğuna büyük bir önem vererek, gerekli tüm kontrolleri titizlikle yerine getirmektedir.

Kalite standartlarının korunması amacıyla 2023 yılında, Migros Kalite ekibi tarafından 3.110 adet, bağımsız dış kurum tarafından ise 2.818 adet habersiz denetim gerçekleştirilerek kalite standartlarının korunması sağlanmıştır. Aynı yıl içerisinde, yaklaşık 3,3 milyon adet gıda ve gıda dışı ürünün, 218 farklı parametrede kalite kontrolü gerçekleştirilmiştir.

Tesis ve dağıtım merkezi denetimleri bağımsız dış kurum tarafından **IFS Ürün Güvenliği GM-Lojistik** ve **IFS Ürün Güvenliği GM-Gıda** standardına göre Migros'un 12 Dağıtım Merkezi, 4 Meyve Sebze Üretim Tesisi, 2 Kırmızı Et Üretim Tesisi, 8 Toptan Satış Deposu, Tazedirekt ve Macrocenter Homemade Üretim Tesislerinde gerçekleştirilmiştir.

Migros Toptan, **ETÜDER** ve **Gıda Güvenliği Derneği** tarafından verilen **'Tedarik Zincirinde Güven Sertifikası'n**a sahiptir, ayrıca Migros Toptan'a hizmet veren lojistik firması Türkiye'nin ilk **'Bozulabilir Gıda Taşıma Belgesi'**ni almıştır.

* 1.000 TL ve üzeri satış gören

2023 yılında gerçekleştirilen faaliyet operasyonlarındaki kalite denetimlerine ait detaylı bilgiye **'Ekler'**bölümündeki **'Ürün Güvenliği ve Kalite Denetim Tablosu'**ndan ↘ ulaşılabilir.

Türk Gıda Kodeksi Beslenme Beyanları Yönetmeliği ve Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik uyarınca, gıda ürünleri etiket bilgilerinde 'enerjisi azaltılmış, yağsız, omega-3 kaynağı, trans yağ yoktur, yüksek lif, yüksek protein, bağışıklık sisteminin korunmasına yardımcı' gibi üretici beyanları var ise, bu bilgilere ait akredite analiz raporları kontrol edilerek ürünlerin satışına onay verilmektedir.

Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği uyarınca gıda ürünlerinin etiketinde yasal olarak bulunma zorunluluğu olan şu bilgiler düzenli kontrol edilmektedir: Gıda adı, içindekiler, alerjen bilgileri, gıda işletmecisinin adı ve adresi, menşei, net miktarı, STT (son tüketim tarihi) / TETT (tavsiye edilen tüketim tarihi), parti numarası, muhafaza koşulları, işletme kayıt/onay numarası, gıda kullanım talimatı, hacmen %1,2'den fazla alkol içeren içeceklerde hacmen gerçek alkol derecesi, beslenme bildirimleri.

Kozmetik, züccaciye, oyuncak, deterjan, kâğıt, kırtasiye, elektronik ve tekstil kategorilerinden her bir ürün grubunu içeren mevzuat çerçevesinde etiket bilgileri kontrol edilerek sadece uygun etiket bilgisine sahip ürünlerin satışına izin verilmektedir. Bu ürünlerin etiketinde tüketiciye ilişkin bir taahhüt bulunması durumunda ise satış onayı akredite analiz raporlarının kontrolü sonrasında verilmektedir.

Özgün markalı ürünlerin spesifikasyonları tedarikçi firmalar ile oluşturulmaktadır. Bu ürünler, mevzuat yükümlülüklerini ve spekte uygunluğunu sağlamak için risk kriterlerine göre akredite dış laboratuvarda analiz edilmektedir. Muadilleri ile karşılaştırmalı tadım organizasyonları ve bağımsız bir tüketici panelinde tüketici testleri gerçekleştirilir. Ambalajların görsel tasarımları ve etiket içerikleri ilgili Pazarlama departmanı, etiket bilgilerinin kontrolü ise Kalite departmanı tarafından sağlanır. Ürünler sisteme tanımlandıktan sonra dağıtım merkezi kalite ekipleri tarafından kontrol edilmektedir. Ürünlerdeki reçete değişikliklerinde tüm adımlar tekrar yürütülmektedir. Ayrıca tedarikçilere ürün güvenliği, etik, çevre ve sosyal konularında düzenli denetimler gerçekleştirilmektedir. Üretim koşullarının etik, sosyal ve çevreye saygılı şekilde gerçekleştirilmesi ve aynı zamanda ürün güvenliğinin sağlanması için belirlenen standartlar **Özgün Markalar Kalite Politikası'nda** ↗ yer almaktadır.

Migros Sanal Market üzerinden satışa sunulan ürünlerin şu bilgilerine yer verilmektedir: İşletme kayıt numarası, kullanım önerileri, ürün menşei, içindekileri, alerjen uyarısı, saklama koşulları, firmaya ilişkin bilgiler. Ürünlerin varsa şu özellikleri işaretlenmektedir: Organik, glutensiz, laktozsuz, vegan, vejetaryen, kafeinsiz, kolajen içerikli, probiyotik ve superfood (katkı, aroma dâhil hiçbir bileşen içermeyen protein, lif ve mineral açısından zengin).

SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÜRÜN VE HİZMETLER

Migros, müşterilerine sunduğu geniş ürün gamıyla sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam farkındalığını teşvik etmekte, dengeli beslenme ile bilinçli tüketim alışkanlıklarını desteklemektedir. İş ortaklarını sürdürülebilir ve sağlıklı yaşamı destekleyen ürün çeşitlerini artırması, müşterilerini de bilinçli alışveriş ve tüketim tercihleri yapması yönünde teşvik etmektedir. Şirket, paydaşlarıyla gerçekleştirdiği iş birlikleri sayesinde, Sağlıklı Yaşam Yolculuğu, Migros ile Sağlıklı Büyüyorum gibi geniş kapsamlı ve kılavuz niteliği taşıyan projeleri hayata geçirmiştir.

Sağlık ve Gıda Politikası'nda ise ürün gamı, ürün güvenliği, sertifikalı ürün uygulamaları, taze ürün grubundaki kalite standartları ve ürünlerin besin ve enerji öğelerinin yer aldığı ambalaj ve etiket bilgileri dâhilindeki kurallar ve yaklaşım detaylı olarak açıklanmaktadır.

Özel Ürün Çeşitleri

Migros, müşterilerinin sağlıklı yaşam tarzını destekleyen ürün taleplerini ön planda tutarak, özel ürün çeşitleriyle bu taleplere karşılık vermektedir. Laktozsuz, glutensiz, diyabetik, ekolojik, vegan, organik gibi özelliklere sahip ürünlerin çeşitliliği her geçen yıl artırarak, müşterilerine daha sağlıklı ve bilinçli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Meyve, sebze, kuru baklagil, kuruyemiş, tahıl ürünleri, süt ürünleri ve et ürünlerinin günlük olarak dengeli bir şekilde tüketilmesini vurgulamakta; yağı, tuzu, şekeri azaltılmış ve faydalı besin öğeleri artırılmış özel ürünlerle sağlıklı yaşam tarzını desteklemektedir. Şirket, 2023 yılında cirosunun %53'ünü oluşturan, 505'i özgün markalı olmak üzere, toplam 15.392 sağlıklı yaşamı destekleyen ürünü müşterileriyle buluşturmuştur.



MİGROS, TOPLAM 15.392 SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÜRÜNÜ MÜŞTERİLERİYLE BULUŞTURMUŞTUR. ANADOLU LEZZETLERİ MARKASINDA ANADOLU'YA ÖZGÜ TOHUMLAR ASLINA UYGUN REÇETELERLE ÜRETİLMEKTEDİR.

Macrocenter müşterilerin yaşam tarzı ve tercihlerine uygun, dünyanın her köşesinden geniş ürün yelpazesi ve özel lezzetlerle müşterilerini buluşturmaktadır. Bunun yanı sıra **Tazedirekt**, doğal ve organik birçok ürün çeşidini çiftliklerden direkt müşterilere ulaştırmaktadır. Ayrıca **Anadolu Lezzetleri** markasında ise Anadolu'ya özgü tohumlar aslına uygun reçetelerle üretilmektedir. Yerel üreticilerin güçlendirilmesi ve markalaştırılması için, Migros mağazalarında her bölgenin kendine özel ürünlerine ve markalarına geniş bir şekilde yer verilmektedir ve böylece o bölgede yaşayan tüketicilerin de alışkın oldukları ürünlere erişmeleri kolaylaştırılmaktadır. Migros, Türkiye'deki 370'den fazla coğrafi işaretli ürünün yaklaşık %50'sini müşterileriyle buluşturmaktadır.

Vegan ve vejetaryen müşterilere yönelik çeşitli uygulamalar ile her türlü talebe cevap verilmektedir ve bunun sonucunda 2023 yılında raflarda 67'si gıda dışı olmak üzere toplam 1.083 farklı vegan ürün yer almıştır. Yeni eklenen ürünlerle, önceki yıla kıyasla vegan ürün portföyündeki ürün sayısı %40,4 artmıştır. Sürdürülebilirlik anlayışıyla, tüm **deterjan kategorisi** satışının %15,2'si içerik veya ambalajları doğrultusunda sürdürülebilir ürünlerden oluşmaktadır.

Türkiye'deki kafessiz üretimle elde edilen yumurtayı ilk satışa sunan Migros'un M Life markası altındaki yumurtalarının tamamı organik yumurtadır. Ayrıca, Macrocenter mağazalarında satılan tüm yumurtalar da kafessiz üretimle elde edilen yumurtalardır. Ordu'da kurulan organik yumurta üssünden elde edilen ürünler, Migros mağazalarında geniş bir yer bulmaktadır.



Şirket, sürdürülebilir ve organik ürün üretimini desteklemek adına teşvik ve desteklerini artırarak bu dönüşümü yaygınlaştırmayı ve üretim kapasitesini artırmayı hedeflemektedir.

2023 yılında, müşterilere sunulan özel ürün çeşitleri kapsamında gerçekleştirilen uygulamalar aşağıdaki gibidir:

- 2023 yılında Migros tarafından toplamda 2.075 ton organik* meyve/sebze satışı gerçekleştirilmiştir. **İyi Tarım Uygulamalı, organik ve rejeneratif tarım** gibi sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip ürünler, tüm meyve sebze tedariğinin %38'ini oluşturmaktadır.
- Migros, biyoçeşitliliği ve sürdürülebilir balıkçılığı desteklemekte ve müşterilerine sunduğu balıkları mevsiminde ve ilgili yönetmelikler kapsamında belirtilen ölçülere uygun bir şekilde temin etmektedir. 2023 yılında, **Global G.A.P. ve ASC** gibi sürdürülebilir su ürünleri sertifikasına sahip 3.650 ton su ürününün satışını gerçekleştirmiştir. Bu ürünler ilgili kategoride %50'lik satış payına sahiptir.

* 2023 yılındaki Migros toplam meyve sebze cirosunun %0,77'sini, tonajının %0,5'ini organik ürünler oluşturmuştur.

SAĞLIKLI YAŞAMI DESTEKLEYEN ÜRÜN VE HİZMETLER

- Satışa sunulan **tavuk ve hindi** ürünlerinin %100'ü organik veya İyi Tarım Uygulamalı ürünlerdir.
- Satışı gerçekleştirilen 1.450'ye yakın **gıda ve gıda dışı organik ürünün** tüm ciro içerisindeki payı %1,05'tir.
- İyi Tarım Uygulamalı- organik - rejeneratif ürünler, vegan, enerji verimli ampul ve elektronik aletler, doğa dostu ambalajlı deterjanlar, çok kullanımlı alışveriş çantası, endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen kâğıt ürünleri, sertifikalı palm-soya-kakao, bambu ürünler 'sürdürülebilir' ürün olarak değerlendirilmiş, bu ürünler tüm ürünlerin %6,3'ünü, cironun ise %10,4'ünü oluşturmaktadır. Ayrıca, satışta bulunan tüm 'sürdürülebilir' ürünlerin izlenebilirliğinin sağlanması için tedarikçilerle 'Sürdürülebilir Ürünlerin İşaretlenmesi Projesi' başlatılmıştır.
- 2023 yılında, toplam satış içerisinde; **yağı, tuzu, şekeri, doymuş** ve **trans yağı, kalorisi vb. azaltılmış ürünler** %2,91*, **besin değerleri artırılmış ürünler** %1,9 ve yeniden formüle edilmiş ürünler toplam %4,53 paya sahiptir.



M Life

Migros, **M Life** markası altında organik, sınırlı kalorili, glutensiz, vegan, laktozsuz gibi sağlıklı yaşamı destekleyen ve özel tüketim tercihlerine uygun ürünler sunmaktadır. 2023 yılında M Life portföyündeki ürün sayısı 58'e ulaşmış ve ek olarak M Life markalı 100'den fazla sebze ve meyve ürünü sunulmuştur. M Life ürünlerinin %48'i ECAS organik sertifikasına sahiptir. **Rainforest Alliance** sertifikalı Türkiye'nin ilk özgün markalı ürünü olan M Life Çiğ Fındık'ı müşterileriyle buluşturan Migros, 2023 yılında ise M Life Bitkisel Bazlı Hindistan Cevizli, Bademli ve Soyalı içecekler, M Life Organik Yulaf Ezmesi ve M Life Slim Style meyve barları gibi yeni özel ürünler ile ürün gamını genişletmiştir.

Migros 2023 yılında, M Life Bitki Özlü Bal Propolis ve M Life 2 Mineralli 2 Vitaminli Bal Propolis ürünleri ile Private Label Manufacturers Association tarafından düzenlenen **Uluslararası Özgün Markalı Ürünler** yarışmasında **Mükemmellik Ödülü**'nü kazanmıştır.

MİGET: Türkiye'nin En Büyük Taze Et İşleme Tesisi

MİGET (Migros Taze Et İşleme Tesisi), Türkiye'nin et kapasitesini ve besiciliğini geliştirmeye yönelik dünyadaki en son teknolojileri ve et üretim tesislerini inceleyerek kurulmuştur. Yılda 90.000 ton üretim kapasitesine sahip olan MİGET'te kırmızı et ürünleri; uzman kasaplar, veteriner hekimler ve gıda mühendislerinin titiz kontrolünden ve 220 farklı kontrol noktasından geçerek müşterilere sunulmaktadır. Migros'un 3.500 uzman kasabı MİGET'te ve 81 ildeki mağazalarında görev almaktadır.

MİGET; TS EN ISO 9001 Kalite Yönetimi, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği ve **FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi** belgelerine sahiptir. Tüm ürünleri TS OIC/SMIIC 1 Helal Belgesi çerçevesinde müşterilere sunulmaktadır. Migros tüm süreçlerinde **Hayvan Refahı Politikası**na uygun şekilde faaliyetlerini yürütmektedir.

Uzman Kasap markası altında sunulan ürünler, Migros Perakende Akademisi bünyesindeki **Gıda Teknolojileri Eğitim Merkezi'nde (GATEM)** yetiştirilen kasaplar tarafından el değmeden paketlenmektedir. Yüksek kaliteli et ürünlerinin pişirmeye hazır olmaları ve tazeliklerini uzun süre korumaları için gıdaya en uygun ambalajlama teknikleri kullanılmakta ve müşterilere sunulmaktadır.

MİGROS 2023 YILINDA, M LİFE MARKALI 2 ÜRÜNÜ İLE PRIVATE LABEL MANUFACTURERS ASSOCIATION TARAFINDAN DÜZENLENEN ULUSLARARASI ÖZGÜN MARKALI ÜRÜNLER YARIŞMASINDA MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜ'NÜ KAZANMIŞTIR.

*Şekeri azaltılmış %0,29, yağı azaltılmış %0,23, tuzu azaltılmış ürünler %0,16 paya sahiptir.

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

MİGROS MÜŞTERİLERİNİN DE KATKILARI İLE DEPREM SEFERBERLİĞİ KAPSAMINDA BÖLGEYE TOPLAM 79 TIR YARDIM VE İHTİYAÇ MALZEMESİ ULAŞTIRILMIŞTIR. 30 BİNDEN FAZLA KİŞİYE HAZIR YEMEK DAĞITIMI GERÇEKLEŞTİRİLMİŞ, 600 KİŞİYE BARINMA İMKÂNI SAĞLANMIŞTIR.

Deprem Yardımlaşma Seferberliği

Migros deprem afetinin yaşandığı ilk günden itibaren birçok çalışma gerçekleştirmiştir. Afetin ilk saatlerinde bölgeye acil ihtiyaç malzemelerini içeren tırlar gönderilmiştir. Ayrıca, Migros müşterilerinin de katkıları ile deprem seferberliği kapsamında bölgeye toplam 79 tır yardım ve ihtiyaç malzemesi ulaştırılmıştır. 30 binden fazla kişiye hazır yemek dağıtımı gerçekleştirilmiş, 600 kişiye barınma imkânı sağlanmıştır. Afet bölgesindeki illerde üretimin devamlılığını sağlayabilmek için üreticilerin topraklarında, ağaçlarında bekleyen mahsuller hiç zaman kaybetmeden alınarak ve Türkiye'nin dört bir köşesindeki Migros mağazalarında müşterilerle buluşturulmuştur. Alımları hızlıca yerinde tespit etmek ve süreçleri yürütmek üzere Migros ekipleriyle bölgede üs kurarak, deprem bölgesindeki yerel çiftçilerden bugüne kadar 70 bin tona yakın meyve sebze, et, kuru gıda ve balık alımı gerçekleştirmiştir. Bunun yanı sıra, bölgede açılan yeni mağazalar ve faaliyete tekrar geçirilen mağazalar ile Migros bölgede önemli bir istihdam yaratmıştır. Ayrıca son bir yıldır Türkiye çapında gerçekleştirilen işe alımlarda depremzede vatandaşlara öncelik tanınmıştır. Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile deprem bölgesinde tarım ve hayvancılıkla uğraşan kadınların ihtiyaç ve beklentilerini anlamak üzere önemli çalıştaylar düzenlenerek, bölgede tarımın yeniden canlandırılması için kısa ve orta vadeli beklentileri ortaya konmuş, KAGİDER ile birlikte çözüm önerilerini değerlendirilmiştir.

Migros-TEGV Bilim Ateş Böceği Eğitim Tırı Projesi

Migros Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) iş birliği ile deprem bölgesindeki çocukların eğitimlerine destek olmak için hazırlanan **'İyilik Kataloğu'**ndaki ürünlerden elde edilen gelirle, Kahramanmaraş'ta **Bilim Ateşböceği Eğitim Programı** oluşturulmuştur. Programla çocukların yaratıcı, analitik ve eleştirel düşünme, problem çözme ve deney yapma becerilerini geliştirilmesi ve bilimsel bakış açısı ile düşünmeleri amaçlanmaktadır.



Engelli Dostu Uygulamalar

Migros, büyüme hedeflerini gerçekleştirirken hiçbir toplumsal paydaş grubunu geride bırakmamayı ve eşitsizlikleri ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, 2017 yılında başlatılan proje ile 45 ilde bulunan 275 Migros ve Macrocenter mağazası, **'Engelsiz Mağaza'** konseptine uyumlu hale getirilmiştir. Engelsiz mağazalarda:

- Mağaza girişlerinde rampa ve korkuluk,
- Talep halinde, alışverişe eşlik etme hizmeti,
- Yakalarındaki rozetlerinden fark edilebilen ve işaret diliyle iletişim kurabilen minimum 1 çalışan,
- Tekerlekli sandalyelerin geçişlerine uyumlu biçimde tasarlanmış raf aralıkları,
- Engelli ve yaşlı müşterilerin gereksinim hissetmeleri durumunda kullanımlarına hazır tekerlekli sandalyeler bulunmaktadır.

BlindLook ile gerçekleştirilen iş birliği sayesinde **Migros Mobil** uygulaması ve **www.migros.com.tr** web sitesinde sesli simülasyon teknolojisi kullanılarak görme engelli müşteriler için daha erişilebilir bir deneyim sunulmaktadır.



SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Programı

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı; Migros'un müşterilerine dengeli beslenme, düzenli su tüketimi, günlük fiziksel aktivitelerin artırılması, ağız ve diş sağlığı, protez diş bakımı, bebek beslenmesi ve bakımı, güneşten korunma gibi geniş bir yelpazede bilgilendirme, kişiselleştirilmiş tavsiyeler ve indirimli ürün önerileri sunmaktadır. Migros Money ile Migros Mobil uygulaması ve **www.migros.com.tr** üzerinden ulaşılabilen **'Sağlıklı Yaşam Yolculuğu'** bölümünde, müşterilerin gıda alışverişleri ile tavsiye edilen tüketim oranları karşılaştırılarak dengeli beslenmeleri için bilgilendirici videolar, indirimli ürün önerileri sunulmaktadır. Programda vegan/vejetaryen seçeneği de bulunmaktadır.

Şimdiye kadar 5,5 milyon kişiye ulaşan Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı ile kullanıcıların yaklaşık %30'unda olumlu davranış değişikliği sağlanmıştır. **Dengeli Beslenme Endeksi (DBE)** ise 2023 yılında 5,5 puanlık bir iyileşme göstermiştir.

Migros, sağlıklı yaşam önerileri kapsamında müşterilerine 2023 yılında yaklaşık 2,1 milyon TL değerinde kişiye özel indirim sağlayarak, dengeli ve sağlıklı beslenmelerine destek olmuştur.

Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı çerçevesinde, 2023 yılında yaklaşık 70 firma ile iş birliği yapılmıştır. 2023 yılında, Danone Türkiye iş birliğinde süt yerine Alpro bitkisel içeceklerin, Privegi iş birliğinde de et köfte yerine falafel kullanılan, sağlıklı ve sürdürülebilir yaşamı destekleyen tarif videoları yayınlanmıştır. Kampanya döneminde, ilgili ürünler indirimli olarak satılarak erişimleri artırılmıştır.
Aynı zamanda Nisan ayında Dünya Sağlık Haftası'na özel olarak **'Migros'ta Sağlıklı Yaşam Haftası'** kampanyası gerçekleştirilmiş ve farklı ürün kategorilerinde sağlıklı ürünlerde indirimler tanımlanmıştır. Hafta boyunca tüm çalışanlarımıza fiziksel ve psikolojik sağlığa yönelik alanında uzmanlar tarafından çevrimiçi oturumlar da gerçekleştirilmiştir.



Migros ile Sağlıklı Büyüyorum Projesi

Migros ile Sağlıklı Büyüyorum Projesi sağlıklı ve bilinçli yaşam konseptinin çocuklar arasında daha yaygın ve etkili bir şekilde benimsenmesini amaçlamaktadır. Türkiye genelindeki 70 ilde 396 Migros mağazasında gerçekleştirilen proje kapsamında, çocuklar ve aileleri Migros mağazalarına davet edilmiş ve çocuklara özel mağaza turları düzenlenmiştir. Bu turlar sırasında çocuklara sağlıklı yaşam ve bilinçli alışveriş konularında eğitim verilmiş, meyve ve sebzelerin faydalarından ürünlerin raflara ulaşma ve kontrol süreçlerine, İyi Tarım Uygulamalarından etiket okumanın ipuçlarına, atıkların ayrıştırılmasından geri dönüşümün faydalarına kadar bir dizi bilgi paylaşılmıştır. Hareketin ve dengeli beslenmenin önemine vurgu yapan turların sonunda çocuklara Gıda Güvenliği Derneği tarafından desteklenen 'Migros Sağlıklı Büyüme Rehberi' hediye edilmiştir.

2021 yılında eğitimi dijital ortama taşınan eğitim, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) desteklediği animasyon filmiyle çocuklara eğitimi daha geniş kitlelere ulaştırmıştır. Migros TV YouTube kanalında yayınlanan **'Migros ile Sağlıklı Büyüyorum Çizgi Filmi'**, bugüne kadar 2,1 milyon görüntülemeye ulaşmıştır.





SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

SAĞLIKLI YAŞAM YOLCULUĞU PROGRAMI ÇERÇEVESİNDE 2023 YILINDA, ÇEŞİTLİ MARKA İŞ BİRLİKLERİYLE HAZIRLANAN, BİTKİSEL PROTEİNLERİN KULLANILDIĞI, SAĞLIKLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAMI DESTEKLEYEN TARİF VİDEOLARI YAYINLANMIŞTIR.



Migros Çocuk Tiyatrosu Şenliği

Türkiye'nin tiyatro sahnesinde en uzun soluklu sosyal sorumluluk projelerinden biri olan **'Migros 23 Nisan Geleneksel Çocuk Tiyatrosu Şenliği'** kapsamında, 2023 yılında 14 ilde Devlet Tiyatroları'nda gösterimler yapılmıştır. Bugüne kadar 1 milyon çocuk ücretsiz olarak tiyatroyla buluşturulmuştur.

Herkese Kitap Vakfı İş Birliği

Migros, Herkese Kitap Vakfını destekleyerek, çocuklarda kitap okuma alışkanlığını kazandırmayı hedeflemektedir. Migros mağazalarında müşterilerin katkılarıyla toplanan veya indirimli olarak satın aldıkları kitapları Herkese Kitap Vakfı kolilerinde bugüne kadar 64 bine yakın kitabın toplanmasına ve Türkiye'nin dört bir yanındaki okullara ulaştırılmasına katkı sağlanmıştır.



Erikli ile Tohum Projesi

Erikli Tohum projesi, tüketicileri sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirmeyi ve ağaçlandırma faaliyetlerini artırmayı amaçlamaktadır. İnsan gücüyle ağaçlandırılamayacak bölgelerde gelişmiş teknolojiler kullanarak ağaçlandırmaya katkı sağlanmaktadır. 2021 yılında başlatılan proje kapsamında 2023 yılında 100 bin adet tohum topu doğayla buluşturulmuştur.



Fairy ve Gıda Kurtarma Derneği ile Boşa Harcama Projesi

Fairy Boşa Harcama Projesi, Migros mağazalarından ve Migros Sanal Market üzerinden satın alınan Fairy ürünleri ile Gıda Kurtarma Derneği aracılığıyla deprem bölgelerinde 1 milyon kişiye gıda yardımı ulaştırılmıştır.

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI



ARİEL VE TOPLUM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI (TOG) İŞ BİRLİĞİNDE YÜRÜTÜLEN PROJE KAPSAMINDA MİGROS MAĞAZALARINDA BULUNAN BAĞIŞ KUTULARINDA TOPLANAN KIYAFETLER 2023 YILINDA DEPREM FELAKETİNDEN ETKİLENEN VATANDAŞLARIMIZA ULAŞTIRILMIŞTIR.

Ariel ve TOG ile Kıyafet Bağışı Kampanyası

Ariel ve Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) iş birliğinde yürütülen proje kapsamında Migros mağazalarında bulunan bağış kutularında toplanan kıyafetler, deprem felaketinden etkilenen vatandaşlarımıza ulaştırılmıştır. Migros müşterileri sayesinde 2023 yılında 3 aylık bir periyot sonucunda yaklaşık 9 bin kıyafet toplanmış ve yaklaşık 6 bin depremzedeye destek olunmuştur.

P&G ile Minik Sporcular Projesi

Minik Sporcular projesi kapsamında, mağazalarda satılan P&G ürünlerinden elde edilen gelirin bir bölümü, Özel Olimpiyatlar Türkiye Komitesi'ne bağışlanmakta ve 2-7 yaş arasındaki özel eğitime ihtiyaç duyan çocukların sosyal ve fiziksel gelişimine katkı sağlanmaktadır. Müşterilerin de katkısıyla bugüne kadar toplamda 7 bine yakın özel genç ve çocuğun sporla tanışmasına destek olunmuştur. Ayrıca minik sporculara spor ekipman bağışı da gerçekleştirilmiştir.

Paşabahçe ve Meme Vakfı ile İş Birliği

Meme Kanseri Bilinçlendirme ve Farkındalık Ayı kapsamında Migros mağazalarında ve Migros Sanal Market'te satışa sunulan Paşabahçe Meva Pembe Kapaklı her şişe için Meme Vakfı'na bağışta bulunarak meme sağlığı bilincinin artırılmasına ve erken teşhis olanaklarının yaygınlaşmasına katkı sağlanmıştır.



Nesfit ve Memeder ile Pembe Kurdele'ye Destek Projesi

Migros, Nesfit ve MEMEDER iş birliğiyle hayata geçirilen meme sağlığı farkındalık projesiyle Migros mağazalarında ve Migros Sanal Market'te satışa sunulan Nesfit Pembe Kurdele paketlerini alan tüketiciler, MEMEDER aracılığıyla projeye katkıda bulunmaktadır. Muş ve Van'da doktor eşliğinde meme kontrolleri, Hatay'da da 2 bin kadına meme ultrasonu taraması yapılmış, 10 binlerce kadının meme sağlığı konusunda bilinçlenmesine ve erken tanı teşhisine katkı sağlanmıştır.

Colgate ve TEV ile Gülümsetecek Bir Gelecek Projesi

Colgate iş birliğiyle yürütülen Gülümsetecek Bir Gelecek projesiyle 2023 yılında, kampanya dönemlerinde Migros mağazalarından veya Migros Sanal Market'ten alınan her Colgate ürünü için Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliği ile depremden etkilenen öğrencilerin eğitimlerine destek sağlanmıştır.

SORUMLULUK VE FARKINDALIK ÇALIŞMALARI

Nesquik ve SosyalBen Vakfı ile Umut Parkı Projesi

Nestlé Nesquik, SosyalBen Vakfı ve Migros iş birliğiyle deprem bölgesinde afetten etkilenen çocuklar için Hatay ve Kahramanmaraş'ta Umut Park'ı projesi gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında kurulan oyun parklarında düzenlenen eğlenceli, yaratıcı ve öğretici atölyelerle çocuklara psikososyal destek verilmektedir.





Elidor ve TOG ile Genç Kadın Destek Merkezleri Projesi

Elidor ve TOG ile Genç Kadın Destek Merkezleri Projesi için özel olarak tasarlanan ürünler Migros mağazalarında ve Migros Sanal Market'te satışa sunulmuş elde edilen gelirle Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş ve Malatya'da depremden etkilenen genç kadınlara yönelik destek merkezleri kurulmasına katkı sağlanmıştır.

TEGV Kırtasiye Kampanyası Bağışı

Çocukların eğitimine destek olmak amacıyla, okula dönüş heyecanının yaşandığı dönemde Migros mağazalarından alınan 600 TL ve üzeri kırtasiye alışverişlerinden elde edilen gelirin bir kısmı Türkiye Eğitim Gönülleri Vakfı'na (TEGV) bağışlanarak çocukların eğitimine katkıda bulunulmuştur.

Nestlé ile Tam Tahıl Tam Güç Projesi

Nestlé Kahvaltılık Gevrekler iş birliği ile, yerel tarımı ve kadın çiftçileri desteklemek için 'Tam Tahıl Tam Güç' projesi başlatılmış, Antakya ve çevresindeki çiftçilere 500 dekardan fazla alan için tohum desteği sağlanmıştır. Projede tohum desteğinin yanı sıra toprak ve yaprak analizleri yapılarak çiftçilere özel eğitimler verilmektedir.

Unilever ve Koruncuk Vakfı ile Koruncukköyler Projesi

Unilever ile Migros mağazalarından ve Migros Sanal Market üzerinden kampanya dönemlerinde satılan Unilever ürünlerinden elde edilen gelir, Koruncuk Vakfı iş biriği ile depremden etkilenen ve Koruncukköylerdeki 110 kız çocuğunun eğitimine katkı sağlanmıştır.

Reckitt ve TEV ile Eğitime Destek

Reckitt ile Migros mağazalarından ve Migros Sanal Market üzerinden kampanya döneminde satılan Reckitt markalı ürünler için, Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliği ile depremden etkilenen 45 lise öğrencisinin eğitimine destek olunmuştur.

SMA Optipro ve Ege Orman Vakfı ile Geleceğe Nefes Ol

Geleceğe Nefes Ol sloganıyla Migros mağazalarından ve Migros Sanal Market üzerinden satın alınan SMA Optipro 3 ürünlerinden elde edilen gelirle, 100. Yıl Cumhuriyet ormanlarına 4.300 fidan bağışında bulunulmuştur.



Persil ve Yanındayız Derneği ile Ben de Yıkarım Projesi

Çamaşır yıkamanın aile bireyleri arasında ortak sorumluluk haline gelmesini desteklemek amacıyla Persil ve Yanındayız Derneği İş Birliği ile Migros mağazalarından ve Migros Sanal Market üzerinden satın alınan Persil ürünleri ile projeye katkı sağlanmıştır.



TEDARİKÇİLERLE BİRLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEK

GRI 2-5

MİGROS, TEDARİKÇİLERİNİ DÜZENLİ OLARAK GIDA GÜVENLİĞİ, ÇEVRE, SOSYAL, ETİK KONULARINDA DENETLEYEREK DEĞER ZİNCİRİNDE SÜREKLİ GELİŞİM AMAÇLAMAKTADIR.



Sürdürülebilir bir tedarik zinciri, çevresel ve sosyal etkileri azaltmak ve uzun vadeli iş başarısı için önemlidir. Bu doğrultuda, Migros tüm tedarik süreçlerini **Sorumlu Tedarik Politikası** çerçevesinde gerçekleştirmekte, yarattığı ekonomik ekosistem ile büyürken büyümeyi yaygınlaştırmakta ve tedarikçilerini düzenli olarak gıda güvenliği, çevre, sosyal, etik konularında denetleyerek değer zincirinde sürekli gelişim amaçlamaktadır. Migros, ekosisteminde 23.500 tedarikçi, çiftçi ve üretici ile birlikte çalışmaktadır. 2023 yılında tedarikçilere yapılan ödemeler, sene içerisinde dağıtılan tüm ekonomik değerin %76,3'ünü oluşturmaktadır. Tarımsal üretimin devamlılığının desteklenmesi için hayata geçirilen 'Üretici Finansman Sistemi' ile Migros'a ürün sağlayan çiftçiler bu ürünlerin bedelini vade beklemeden, Ziraat Bankası ve İş Bankası'ndan peşin olarak alabilmektedir.

Tedarikçilerden Beklenen Sorumluluklar

Migros, tedarikçilerinin sürdürülebilirlik sorumluluklarını yerine getirmelerini sağlamayı ve bu konudaki çalışmalar ile çevresel ve sosyal etkileri azaltmayı hedeflemektedir. **Migros Etik Kuralları** çerçevesinde; **Sorumlu Tedarik**, **Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele**, **İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikaları** aracılığıyla insan hakları, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, kalite standartları ve tedarikçilerin uyması beklenen çalışma kriterleri detaylı olarak açıklanmıştır. MeCom ve MeMobil adlı B2B uygulamaları, Migros kurumsal internet sitesi aracılığıyla mevcut ve yeni tedarikçilerin bilgisine sunulmaktadır. Bunun yanı sıra, tedarikçilerin sürdürülebilirlik performanslarına dair sorumlulukları politikalar doğrultusunda düzenli olarak denetlenip izlenmekte ve denetimler sonucunda tespit edilen gelişim alanlarına yönelik bilgi ve becerileri artırma amaçlı farkındalık eğitimleri düzenlenmektedir. Düzenli olarak takip edilen sürdürülebilirlik performansları dışında tedarikçilerin aşağıda belirtilen ilkelere de uyum sağlamaları beklenmektedir:

- Birleşmiş Milletler İş Hayatı ve İnsan Kaynakları Rehber İlkeleri
- ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi
- Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme Hakkı
- İnsan Haklarına Uyum
- Çalışma Saatleri & Ücretlerde Sorumluluk
- Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
- Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- Çevre ve Doğal Kaynakların Korunması
- Migros Etik Kuralları

Migros tedarikçilerine yukarıda belirtilen ilkelere uyum ve taahhüt şartı koşmakta ve Türkiye'deki faaliyet ve operasyonları çerçevesinde yapılan tüm sözleşmelerinde, çalışanların insan haklarını korumaya yönelik temel kurallara uyumu zorunlu tutmaktadır. Bu kurallar, din, dil, ırk ve cinsiyet ayrımcılığı yapmama, sözlü, fiziksel ve cinsel şiddet uygulamama, zorla veya cebren çalıştırmama ve çocuk işçi çalıştırmamayı kapsamaktadır.



Tedarikçi Seçim Süreçleri ve Denetimler

Migros iş ortaklarını, seçim sürecinde finansal, yasal, risk ve fırsatlar gibi alanlarda detaylı inceleyerek belirlemekte ve tedarikçilerin ticari sicillerini dijital platformlar üzerinden rüşvet, yolsuzluk ve etik konular bağlamında resmî kurumlar aracılığıyla incelemektedir. Tedarikçi adaylarını, kalite kontrol kriterleri, etik, sosyal ve çevresel konulardaki soru listeleri aracılığıyla ön denetimlere tabi tutmakta ve bu denetimlerin sonuçlarına göre iş birliği kararı almaktadır. Yapılan denetimler tedarikçi değerlendirme sürecinde %30 ağırlığa sahiptir.

TEDARİKÇİLERLE BİRLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEK

Tedarikçi firmalar; kurumsal politikalar, uluslararası gıda güvenliği, etik, sosyal ve çevresel çalışma standartlarına uyum konusunda bağımsız dış denetim kuruluşları eşliğinde 473 kriter üzerinden denetlenmektedir. Bir sonraki yılın denetim planlaması kritik tedarikçilerin belirlenmesiyle yapılmaktadır. Migros, cirosunun %80'ini oluşturan tedarikçileri kritik tedarikçiler olarak tanımlamaktadır. Denetimler, ilk gün uluslararası **'IFS Food Global Market'** ve '**IFS HPC Global Market'** programlarına göre ürün güvenliği denetimi ile başlayıp, 2. gün uluslararası **'GC-Etik Uygunluk'** standardına göre etik, sosyal ve çevresel denetim ile tamamlanmaktadır.

Ürün güvenliği denetimlerinde; izlenebilirlik, ürün analizleri, hijyen uygulamaları, tesis ve ekipman bakımı, ürün kontaminasyon kontrolü, pest kontrol, alerjenlerin kontrolü, prosedürlere uyum gibi başlıklarda incelemeler yapılmaktadır.

Etik ve sosyal denetimlerde; iş sağlığı ve güvenliği, zorla veya cebren çalıştırma, çocuk işçi çalıştırma, ayrımcılık, maaş ve ücret politikaları, mesai süreçleri, psikolojik ve fiziksel baskı, sendika kurma hakkı, hamile veya emziren annelerin çalışma ortamları, doğum ve süt izinleri gibi konular değerlendirilmektedir.

Çevresel denetimlerde; iklim değişikliği etkileri, karbon emisyonları, su kullanımı, toprak ve biyoçeşitliliği içeren çevresel konular, kirlilik kontrolü, atık yönetimi, doğal kaynak kullanımı ve ilgili çalışanların eğitimine ilişkin değerlendirmeler gerçekleştirilmektedir.

Ürün Güvenliği denetimi için BRC, FSSC veya IFS belgesi olan; GC Etik uygunluk denetimi için BSCI, Smeta Sedex, WCA (Workplace Condition Assessment) veya SA8000 belgesi olan veya çalışan sayısı 10'un altında olan tedarikçilere denetimlerden muafiyet sağlanmaktadır.



Denetim sonuçları, tedarik zinciri çalışma standartlarından sorumlu üst düzey yöneticisi olan Pazarlamadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısına raporlanmaktadır. Başarısız olan tedarikçilerle denetimde belirlenen uygunsuzluklar paylaşılmakta ve gelişime açık alanlara odaklanarak bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmektedir. Denetimleri başarısız geçen tedarikçilere maksimum 3 takip denetim hakkı tanınmakta olup, tedarikçi adaylarına uygunsuzlukları gidermeleri için süre verilmektedir. Takip denetimleri sonrasında değerlendirme sistemi çerçevesinde beklenen başarıya ulaşılamaması durumunda yapılan değerlendirmeyle ticari ilişki sonlandırılmaktadır.

2023 yılında, **'Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele'** ve **'İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği'** Politikaları çerçevesinde uyumsuzluk veya **'Sorumlu Tedarik Politikası'** ve yasal mevzuatlara aykırı üretim yapılması sebebiyle hiçbir tedarikçiyle sözleşme sonlandırılmamıştır.

TEDARİKÇİ FİRMALAR; KURUMSAL POLİTİKALAR, ULUSLARARASI GIDA GÜVENLİĞİ, ETİK, SOSYAL VE ÇEVRESEL ÇALIŞMA STANDARTLARINA UYUM KONUSUNDA BAĞIMSIZ DIŞ DENETİM KURULUŞLARI EŞLİĞİNDE 473 KRİTER ÜZERİNDEN DENETLENMEKTEDİR.



TEDARİKÇİLERLE BİRLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEK

Tedarikçi Denetim Sonuçları

Denetim Tipi	Tedarikçi Tipi	Denetlenen Tedarikçi Sayısı	Denetim Sayısı	Başarılı Tedarikçi Oranı ve Sayısı *	Başarı Puanı Ortalaması	Takip Denetimi Geçiren Tedarikçi Sayısı	Takip Denetimi Sayısı	Takip Denetimi Başarı Oranı
Ürün Güvenliği- IFS Global Market	Denetlenen ** Toplam Tedarikçi	625	710	%89,1 557	%86,7	40	46	%95,2
	Aday Tedarikçiler	154	181	%81,8 126	%81,6	19	19	%84,2
GC Etik ve Sosyal Uygunluk, Çevre, İSG***	Denetlenen ** Toplam Tedarikçi	463	531	%82,7 383	%80,9	29	40	%80,0
	Aday Tedarikçiler	97	113	%72,2 70	%72,8	9	9	%66,7
Ürün Güvenliği- Yöresel ve Tazedirekt	Denetlenen ** Toplam Tedarikçi	66	69	%93,9 62	%81,4	-	-	-
	Aday Tedarikçiler	53	56	%92,5 49	%80,2	-	-	-

*IFS %75 ve üzeri puan alan tedarikçiler başarılı kabul edilmektedir. GC Etik Uygunluk %65 ve üzeri puan alan tedarikçiler başarılı olarak kabul edilmektedir.
**Denetlenen toplam tedarikçi sayısı mevcut tedarikçileri göstermektedir. 2023 yılı için hedeflenen tedarikçi sayısı 418'dir.
***Mevcut tedarikçiler 2023 yılında %72,8 çevre, %85,9 etik puan ortalamasına sahiptir.

- Son 3 yılda akredite bağımsız dış denetim kuruluşu tarafından 221'i kritik 462 tedarikçinin çevresel, etik ve sosyal denetimi yapılmıştır. Böylece toplam tedarikçilerin yaklaşık %20'si, kritik tedarikçilerin %80'i denetlenmiştir. Tedarikçilerin %2,6'sında* insan hakları ve etik konularında risk tespit edilmiş ve risk tespit edilen tedarikçilerin tümünde gerekli uyarılar yapılmış, düzeltici aksiyonlar alınmış ve takip denetimleri planlanmıştır.

- 2023 yılında, denetlenen tedarikçilerin %57'si yapılan her iki denetimde de başarılı olup, **'GC Migros Approved Supplier-GC Migros Onaylı Tedarikçi'** sertifikası almaya hak kazanmıştır. Migros onaylı tedarikçiler, gerçekleştirilen denetimler sonucunda elde ettikleri başarı oranına göre 'Gold-Altın', 'Silver-Gümüş', 'Bronze-Bronz' olmak üzere üç kategoride değerlendirilmekte ve GC Portal'dan başarılarını paylaşma fırsatı bulmaktadırlar. 2023 yılında; 38 tedarikçi Gold, 154 tedarikçi Silver ve 100 tedarikçi Bronze olmak üzere toplam 292 tedarikçi, sertifika almaya hak kazanmıştır.

- Tedarikçi denetimleri sonucunda tespit edilen ve takip denetimleri ile izlenen uygunsuzluk vakalarının; %38,7'sinin çevresel konulardaki gereklilikler, %29,6'sının iş sağlığı ve güvenliği, %11,4'ünün çalışma koşulları, %4,9'unun kaynak yönetimi, %3,0'ünün ölçme analiz ve geliştirme, %2,9'unun planlama, %2,6'sının ayrımcılık, %2,2'sinin yönetim gözden geçirme, %1,4'ünün zorla çalıştırma ve çocuk işçi,%1,4'ünün sosyal sorumluluk politikası, %1,0'inin yasal ve diğer gereklilikler, %0,6'sının dokümantasyon gereklilikleri, %0,3'ünün sorumluluk yetki ve iletişim hakkında olduğu belirlenmiştir.

- 2023 yılı raporlama döneminde, gerçekleştirilen tedarikçi denetimleri sırasında örgütlenme veya toplu sözleşme haklarını ihlal eden veya belirgin risklere maruz kalabilecek herhangi bir tedarikçi tespit edilmemiştir. 2023 yılı raporlama döneminde, yurt içi operasyonlarında tedarikçi firmalara yapılan denetimlerde 5 adet çocuk işçi çalıştırma vakası tespit edilmiştir. Tedarikçi firmaları konuyla ilgili bilgilendirerek gerekli aksiyonları almaları talep edilmiş ve takip denetimi organize edilmiştir. Ayrıca, gerçekleştirilen denetimler

* 3 yılın zorla çalıştırma ve çocuk işçi maddesinde kritik uygunsuzluk tespit edilen mevcut tedarikçi sayısına oranı

TEDARİKÇİLERLE BİRLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEK

sonucunda 77 adet doğum izni, süt izni, fazla mesai ve yıllık ücretli izin hakkının kullanımıyla ilgili uygunsuz vaka tespit edilmiştir. Tedarikçi firmaların bu konuyla ilgili aksiyon almaları talep edilmiştir. Tedarik zinciri kapsamında, raporlama yılı içerisinde sivil toplum kuruluşları ve diğer dış kuruluşlardan olumsuz bir bildirim alınmamıştır.

- 2023 yılında, **Sorumlu Tedarik Politikası'na** uyum çerçevesinde tedarikçilerimize yönelik düzenlediğimiz ayrımcılık, doğum izni, örgütlenme özgürlüğü, toplu sözleşme hakkı, çocuk işçi çalıştırma, zorla ve cebren çalıştırma kriterleri kapsamındaki etik ve sosyal denetimlerimizin bildirimleri, bağımsız dış denetime tabi tutulmuş ve uluslararası **ISAE 3000 (Revised)** standardına uyumlu şekilde doğrulanmıştır. İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanına (Seçilmiş Kriterler) raporun **'Ekler'** bölümünden ulaşılabilir.

ALTIN TASARIM KURALLARI KAPSAMINDA 150 TEDARİKÇİYE 4R (AZALTIM, YENİDEN KULLANIM, GERİ DÖNÜŞÜM, GERİ KAZANIM) EĞİTİMİ VERİLMİŞTİR.

Migros Tedarikçi Akademisi

Migros Tedarikçi Akademisi ile özgün markalı ürün, MİGET, Tazedirekt ve yerel üreticileri başta olmak üzere küçük ve orta ölçekli tedarikçilere düzenli eğitimler sağlanmaktadır. Bu eğitimler kapsamında tedarikçilere; güvenli bir şekilde üretim yapabilmeleri için yasal mevzuat gereklilikleri, pest kontrol uygulamaları, ürün bulaşı bertaraf yönetimi, etiket bilgileri, altyapı koşulları, personel hijyeni, izlenebilirlik uygulamaları hakkında bilgilendirmeler yapılmaktadır.

Bu eğitimlerin yanı sıra, özgün markalı ürün üreticilerine 2023 yılında; etik, sosyal hususlarda yasal gereklilikler, çalışma koşulları, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği, iş sağlığı ve güvenliği ve çevre yönetimi konularını içeren etik ve sosyal uygunluk eğitimleri gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında karbon emisyonu, gıda israfı ve çevresel atıklar kapsamında eğitimler de portföye eklenecektir. Ürün ambalajlarının çevreye vermiş olduğu etkinin minimize edilmesi ve oluşan atıkların en etkin şekilde yönetiminin sağlanmasına yönelik takip edilen Altın Tasarım Kuralları kapsamında 150 tedarikçiye 4R (Azaltım, Yeniden Kullanım, Geri Dönüşüm, Geri Kazanım) eğitimi verilmiştir.

2023 yılında Migros Tedarikçi Akademisi aracılığıyla 1.218 tedarikçi çalışanının katılımı ile verilen eğitimler aşağıda gösterilmektedir.

Eğitim Konusu	kişi-saat Eğitim
Ürün Güvenliği	1.168
Etik	3.258
Rüşvetle Mücadele	3.258
Çalışan Hakları	3.258
Çevresel Sorumluluk	3.408





DÜNYAMIZA İYİ GELECEK

Katkı Sağladığımız SKA'lar

ÇEVRE YÖNETİMİ

Migros, **İyi Gelecek Planı** ile yarattığı değer ve entegre iş modeliyle operasyonlardan kaynaklı çevresel etkileri ölçmekte ve pozitif etki yaratmak için çalışmalarını her geçen gün güçlendirmektedir. **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact)** imzacısı olarak karbon ve su ayak izini azaltma, doğal kaynakların verimli kullanılması, biyoçeşitliliğin korunması konularında ortaya çıkabilecek zorluklarla baş edebilmek için kaynaklarını etkin ve verimli kullanarak, gelişim hedefleri konusunda aksiyon almaktadır. Döngüsel ekonomi prensipleri çerçevesinde etkin atık yönetimi sağlamakta, paydaşlarla iş birliği yaparak plastik kullanımını azaltmakta ve ortak değer yaratmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda 2023 yılında, çevresel ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve desteklenmesi adına 32,2 milyon TL AR-GE yatırımı gerçekleştirilmiştir.



Migros'un orta-uzun vadeli planlarıyla uyumlu, her yıl ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenen ve tüm çalışanları ve değer zincirini kapsayan '**Migros Çevre Politikası'** tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır. Migros hem kendi operasyonlarında hem de tedarik zincirinde uyum konularını yakından takip ederek bu konuda hassas bir tutum sergilemekte, düzenli kontrol ve denetimler gerçekleştirmektedir. 2023 yılında, şirketin çevresel konular kapsamında ilgili yasa veya politikalara yönelik önemli bir ihlali tespit edilmemiştir. Şirketin sürdürülebilirlik çerçevesinden tüm çalışanlar sorumludur ve Şirket içerisinde bu sorumluluk tüm seviyelere eşit bir şekilde dağıtılmıştır. Çevre yönetimi ile ilgili kararların alınmasından **Yönetim Kurulu, Migros İyi Gelecek Planı** doğrultusunda hedeflerin belirlenmesi ve uygulanmasından ise **Sürdürülebilirlik Komitesi** sorumludur. Çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik performans çıktıları, Sürdürülebilirlik Komitesine bağlı alt komiteler ve ilgili departmanlar tarafından konusuna göre her ay veya her çeyrekte Kalite ve Çevre Direktörlüğünün bağlı bulunduğu Dağıtım ve Lojistik Merkezleri Genel Müdür Yardımcılığına ve Sürdürülebilirlik Komitesine raporlanmaktadır. Bu raporlar doğrultusunda şirketin çevresel stratejisi, uygulamaları ve performansı değerlendirilmekte ve elde edilen sonuçlar üst yönetime sunulmaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik performans çıktıları aynı zamanda kurumsal performans değerlendirme sisteminin de bir parçasıdır.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2023 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/Durumu
Kapsam 1 ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları	2050	Net Sıfır	%14,7 ↓ 429.884 mt CO_2e	Devam ediyor	2020/504.015 mt CO_2e
Kapsam 1 ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları	2030	%42 ↓	%14,7 ↓ 429.884 mt CO_2e	Devam ediyor	2020/504.015 mt CO_2e
Mağaza Elektrik Tüketimi (kWh/m^2.gün)	2030	%35 ↓	%15 ↓ 0,851665 kWh	Devam ediyor	2019/1,003757 kWh
Nakliyede Taşınan Birim Başına Sera Gazı emisyonları (kg CO_2e)	2027	%2,5 ↓	%2,72 ↓ 0,034 kg CO_2e	Tamamlandı	2022/0,035 kg CO_2e
Nakliyede Taşınan Birim Başına Sera Gazı emisyonları (kg CO_2e)	2030	%2,5 ↓	0,034 kg CO_2e	Yeni	2023/0,034 kg CO_2e

MİGROS, CDP İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ PROGRAMI'NDAN A NOTU ALARAK 'GLOBAL A LİSTESİ'NE GİRMİŞ VE 5. KEZ CDP İKLİM LİDERLERİ ARASINDA YER ALMIŞTIR.

Migros iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında; aşırı hava olayları, su stresi, su kıtlığı, coğrafi değişikliklerden dolayı faaliyetlerinde yaşanacak etkileri azaltmak için hedefler belirlemekte ve çeşitli uygulamalar gerçekleştirmektedir. Bu doğrultuda sürdürülebilir bir gelecek için **Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**, **ulusal ve uluslararası standartlar, yasal zorunluluklar ve Consumer Goods Forum** (CGF) ilkeleri çerçevesinde; kaynakların sorumlu kullanılması, karbon ayak izi azaltımı, enerji verimliliği ve sürdürülebilir dağıtım sistemleri gibi çeşitli alanlarda çalışmalarda bulunmaktadır. Karbon salımını azaltmaya yönelik çevresel hedeflerini de başta Paris İklim Anlaşması olmak üzere, ulusal hedefler ve küresel girişimler doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejisine uygun olarak belirlemektedir. Tarımsal üretim sektörünün iklim değişikliğinden olumsuz bir şekilde etkileneceğinin bilincinde olarak, tarım sektörünü korumak ve toprakların verimliliğini artırmak için de çalmalarını artırmakta ve iklim değişikliğiyle mücadeleye destek olmaktadır.

Migros, 2015 yılından bu yana, iklim değişikliği ile mücadele planı ve yıllık performansını **Karbon Saydamlık Projesi'ne (Carbon Disclosure Project - CDP)** raporlamaktadır. 2023 yılı raporlamasıyla, İklim Değişikliği programında almış olduğu A notu ile birlikte **'Global A Listesi'nde** Türkiye'den yer alan tek gıda perakendecisi olmuştur. Böylece 5. kez CDP İklim Liderleri arasında yer almıştır. Bunun yanı sıra, yürüttüğü iklim değişikliği ve temiz enerji uygulamaları kapsamında Bodrum Maya Migros ve Alaçatı Macrocenter mağazalarında LEED Gold Sertifikasına sahiptir.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE



İklim Değişikliğine Bağlı Risklerin Değerlendirilmesi

Migros, iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatlarını, bunlara nasıl ve ne derece maruz kalacağını ve olası finansal etkilerini Sürdürülebilirlik Komitesi'nde yer alan ilgili departmanların oluşturduğu ekiple yıllık olarak değerlendirmektedir. Yapılan değerlendirmeler neticesinde geçiş riskleri ve fiziksel risk parametrelerindeki değişikliklerle tüketici hareketleri ve pazar dinamikleri etkisiyle ortaya çıkan risk ve fırsatlar belirlenmektedir. Ayrıca, mevcut ve potansiyel finansal sonuçlarının değerlendirilmesi ve çözüm önerileri geliştirilmesi için belirlenen riskler üst yönetime raporlanmaktadır. Bu sayede, iklim değişikliğine yönelik belirlenen riskler ve fırsatlar ile bunların finansal etkileri, gelecekteki stratejik planlama ve risk yönetimi süreçlerine önemli katkılar sağlamaktadır. Yürütülen risk değerlendirmesi aynı zamanda, küresel düzeyde önem taşıyan ve **IFRS S1** (General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information,) ve **S2**'nin (Climate-related Disclosures) hazırlanmasında temel alınan **İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü** (The Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) gibi girişimlerin odaklandığı konuları da kapsamaktadır.

İklim değişikliğiyle mücadele alanında önemli bir etkiye sahip olan şirketin elektrik tasarrufunun sağlanması, yenilenebilir enerji yatırımlarının planlanması, gaz kaçaklarının önlenmesi ve soğutma sistemlerinde yeni nesil teknolojilerin kullanılması gibi konular, Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcılığı ile Bakım Onarım, Teknik Uzmanlık Merkezi ve Enerji Yönetim Direktörlüklerinin sorumluluğundadır. Tüm hedeflerinin içerisinde %10-%20 oranında ağırlığa sahip olan bu konular yıllık performans primlerini doğrudan etkilemektedir.

Yağış değişimleri, iklim değişikliğinin sebep olduğu ve şirketi büyük ölçüde etkileyebilecek olan risklerin başında gelmektedir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Risk Raporu'na göre de aşırı hava olayları olasılık ve etkileri bakımından ilk 10 küresel risk arasındadır. Özellikle son yıllarda gerçekleşen sel, fırtına, kar gibi ekstrem iklim olaylarının etkileri sebebiyle, gelecekteki 5 ve 10 yıllık risk değerlendirmelerine dâhil edilen yağış değişimlerine yönelik riskler dikkatlice gözden geçirilmektedir. Bu doğrultuda 2023 yılında iklim değişikliği kaynaklı ekstrem hava olaylarının (sel, fırtına vb.) projeksiyonu gerçekleştirilmiştir. Bunun sonucunda yağış değişimlerinden kaynaklı yalnızca mağazalarda oluşabilecek kaybın 5 sene içerisinde yaklaşık 33,1 milyon TL, 10 senede ise yaklaşık 101,7 milyon TL olabileceği öngörülmektedir.

Migros, oluşabilecek doğal afetlere önlem olarak, mağazalarına sigorta yaptırmaktadır. 2023 yılı içerisinde, iklim değişikliği ile mücadele (güneş enerjisi yatırımı, sulu soğutma sistemi, otomasyon, yeni nesil sistem dönüşümleri vb.) ve çevre yönetimi (ölçümleme, doğrulama, atık ve su yönetimi, danışmanlık vb.) kapsamında, bakım onarım dâhil 1.240,8 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirilmiştir.



MİGROS, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE BAĞLI RİSK VE FIRSATLARINI, BUNLARA NASIL VE NE DERECE MARUZ KALACAĞINI VE OLASI FİNANSAL ETKİLERİNİ YILLIK OLARAK DEĞERLENDİRMEKTEDİR.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Karbon Ayak İzi

Migros'ta değer zinciri boyunca karbon ayak izi azaltım çalışmaları aktif bir şekilde yürütülmektedir. **'Migros İyi Gelecek Planı'** doğrultusunda ele alınan sürdürülebilirlik konuları içerisinde öncelikli olarak iklim değişikliğiyle mücadele ve karbon yönetimi çalışmaları gelmektedir. Şirket, kısa, orta-uzun vadeli hedeflerini sürdürülebilir ekosistem stratejisi doğrultusunda belirleyerek bu hedeflere ulaşmak için çeşitli aksiyonlar almaktadır. Şirketin Kapsam 1 emisyonlarının önemli bir bölümü, dolaplarda kullanılan soğutucu gazlardan kaynaklanmakta, Kapsam 2 emisyonları ise elektrik tüketiminden oluşmaktadır. Kapsam 3 emisyonlarının büyük bir kısmı satışının gerçekleştirildiği ürünlerden kaynaklanmaktadır. Migros'un hava kirliliği yaratan ağır metaller, yanma gazları, toz, uçucu organik bileşikler, flor, klor gibi partiküllerin oluşumuna neden olacak bir üretim tesisi bulunmamaktadır.

Özgün markalı ürün ticaretinin %22'sine denk gelen ürünlerin yaşam döngüsü analizleri (LCA) yapılarak, sebep oldukları karbon salımları ölçülmüştür. 2023 yılında gıda, gıda dışı ve Uzman Kasap kategorilerinden, 131 adet ürünün satışından kaynaklanan karbon salımı 170.168 tCO_2 e olarak hesaplanmıştır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ORTAKLARI AĞI PLATFORMU DOĞRULTUSUNDA, ŞİRKETİN CİROSUNUN %80'İNİ OLUŞTURAN TEDARİKÇİLERİN VE ÖZGÜN MARKALI ÜRÜN ÜRETİCİLERİNİN KARBON EMİSYONU, SU TÜKETİMİ VE ATIK MİKTARI GİBİ ÇEVRESEL PARAMETRELERİ TAKİP EDİLMEKTE VE HEDEF VERMELERİ DESTEKLENMEKTEDİR.

Tedarikçilere Yönelik Karbon Ayak İzi Çalışmaları

Migros'un Kapsam 3 emisyonlarının en büyük oranını, satışı gerçekleştirilen ürünlerin karbon ayak izi oluşturmaktadır. Bu doğrultuda, tedarikçilerle birlikte mevcut durumu ölçmek ve azaltım hedefi belirleyerek aksiyon alınması amacıyla **Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı** platformu hayata geçirilmiştir. Bu doğrultuda, şirketin cirosunun %80'ini oluşturan (kritik) tedarikçilerin ve özgün markalı ürün üreticilerinin karbon emisyonu, su tüketimi ve atık miktarı gibi çevresel parametreleri takip edilmekte ve hem hedef vermeleri desteklenmekte hem de iklim değişikliği kapsamında verdikleri hedefler izlenmektedir. Paylaşılan veriler ise bağımsız denetim kuruluşu tarafından denetlenmektedir. Bu çalışmanın bir parçası olarak tedarikçilerin hem çevreye olan etkilerini gözlemleyebilmeleri hem de Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı platformu aracılığıyla yapacakları hesaplama süreçlerine katkı sağlaması amacıyla tedarikçilere ihtiyaca yönelik eğitim desteği de sağlanmaktadır. 2023 yılında davet edilen tedarikçilerin %51'i dijital platforma verilerini girmiş ve bağımsız denetçi tarafından doğrulama denetimleri gerçekleştirilmiştir. Denetlenen tedarikçilerin de %36'sının verileri doğrulanmıştır.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Performans ve Hedefler

Migros, Yönetim Kurulu imzası ile taahhüt altına alınan 'Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon salımını, 2020 yılına kıyasla 2030 yılına kadar mutlak değerle %42 azaltma' hedefi ile 2050 yılına kadar karbon net sıfır olma hedefine somut adımlarla ilerlemektedir. Verilen hedefin aynı zamanda 1,5° C senaryosu ile uyumlu ve bilime dayalı metot olduğunu SBTi'ye (Science-Based Target Initiative) onaylatmak için de çalışmalarını sürdürmektedir. SBTi hedefi doğrultusunda yıllık %4,2'lik azaltım hedeflenmektedir. 2023 yılı çalışmaları sonucunda, Kapsam 1 ve Kapsam 2 (pazara dayalı) emisyonlarında önceki yıla kıyasla %6,6 bir mutlak azaltım gerçekleştirilmiş ve 2020 baz yılına göre de %14,7 mutlak azaltım sağlanmıştır. Migros'un 2023 yılı Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları ISO 14064-3 standardı çerçevesinde, bağımsız kuruluşça doğrulanmıştır. Ayrıca, Migros net sıfır hedefi ile COP26 İklim Eylemi Liderleri tarafından başlatılan Race to Zero (RtZ) kampanyasına dâhil olmuştur. Bunun yanı sıra, Consumer Good Forum (CGF) tarafından şirketlerin net sıfır yolculuğunda ortaklaşa çalışmalar yürütmek için kurulan Net Sıfır Koalisyonu'nda yer almaktadır. İlgili Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama Beyanı'na **'Ekler'**den ulaşılabilir.

Yıllara Göre Kapsam Bazında Kurumsal Sera Gazı Salımları

Kaynak	2020	2021	2022	2023
Kapsam 1 (mt CO_2e)	268.001	234.659	243.587	257.792
Kapsam 2* (mt CO_2e) Pazara Dayalı	236.014	246.291	216.972	172.092
Kapsam 2 (mt CO_2e) Konuma Dayalı	254.658	274.256	275.976	278.792
Kapsam 3** (mt CO_2e)	98.561	9.567.159	13.541.363	8.463.653

* Pazara dayalı hesaplama metodolojisi, enerji satın alımı yapılan tedarikçiye bağlı emisyon faktörünün kullanılmasına dayanır. Yenilenebilir enerji kullanım etkisi dâhil edilmektedir.

** Kapsam 3 salımları; 2020 yılında Uçuşlar, Atıklar, Nakliye, Sanal Market Araçları, Personel Servisleri, Müşteri Servisleri ve kapsam harici enerji tüketimi kaynaklı salımları kapsamaktadır. 2021 ve 2022 yıllarında bu hesaplara satılan ürünlerden kaynaklı ve satılan ürünlerin son kullanıcı tarafından kullanılması ve atıklarının bertarafı / işlenmesinden oluşan emisyonlar, 2023 yılında sermaye malları (demirbaşlar, taşınmazlar) eklenmiştir. Satılan ürünlerden kaynaklı emisyonların hesaplanması için 2023 yılında DEFRA veri tabanı yerine Ecoinvent veri tabanı ve IPCC Ulusal Sera Gazı Envanteri kullanılmıştır.

Kategori Bazında Kurumsal Sera Gazı Salımları

2023 yılında emisyonlar GHG protokolü, endeks beklentileri ve GRI standartlarında yer alan Kapsam 1, 2 ve 3 sınıflandırmasına ek olarak ISO 14064-1:2018 standardında tanımlanan kategori bazlı sınıflandırmaya göre Kategori 1-6 arasında hesaplanmıştır.

Kaynak	2023 Yılı Toplam Emisyon (mt CO_2e)		Kaynak	2023 Yılı Toplam Emisyon (mt CO_2e)
Kapsam 1	257.792	Kategori 1	Doğrudan sera gazı emisyonları	257.792
Kapsam 2 (Pazara Dayalı)	172.092	Kategori 2	İthal edilen enerji kaynaklı emisyonlar (Pazara Dayalı)	172.092
Kapsam 2 (Konuma Dayalı)	278.792	Kategori 2	İthal edilen enerji kaynaklı emisyonlar (Konuma Dayalı)	278.792
Kapsam 3	8.463.653	Kategori 3	Nakliye ve ulaşım kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları	201.231
		Kategori 4	Satılan ürünlerden kaynaklı dolaylı sera gazı emisyonları	5.693.204
		Kategori 5	Satılan ürünlerin son kullanıcı tarafından kullanılması esnasında oluşan emisyonlar	2.440.324
		Kategori 6	Diğer dolaylı sera gazı emisyonları	128.894
Toplam (Pazara Dayalı)	8.893.537			
Toplam (Konuma Dayalı)	9.000.237			

Doğrulama beyanına ilişkin detaylı rapora ve Üretimden Önceki ve Üretimden Sonraki dolaylı sera gazı emisyonlarının detayına **'Ekler'**den bölümünden ulaşılabilir.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Çevreci Soğutma Sistemleri

Migros, Kapsam 1 emisyonlarının büyük çoğunluğunu oluşturan soğutma sistemlerinden kaynaklanan sera gazı salımlarını azaltmak için verimli doğal soğutucuları ve yeni nesil sistemleri tercih etmektedir. Ülkenin iklim koşullarına uygun doğal soğutucular ve çevre dostu sistemler kullanarak, yaşam döngüsü analizindeki önemli noktalardaki etki değerini azaltmak amacıyla çaba göstermektedir. Bu kapsamda **Faydalı Model Belgesi'ne** sahip olan soğutma sisteminin patenti alınmıştır. Gaz kaçaklarını %90 oranında önleyen sulu soğutma sisteminde, soğutucu dolaplarda gaz yerine soğutulmuş su dolaştırılmakta ve yalnızca suyu soğutmak için gaz kullanılmaktadır.

2023 yılı itibarıyla 232 lokasyonda sulu soğutma sistemine geçilmiştir. Böylece toplamda 278 mağaza ve 8 dağıtım merkezi, 1 MİGET Et İşleme Tesisi olmak üzere toplam 287 lokasyonda sulu soğutma sistemi kullanılmaktadır. Bu sistemi yaygınlaştırmak ve diğer lokasyonlarda da kullanılmasını sağlamak hedeflenmektedir ve bu doğrultuda 2024'te açılacak MM, MMM, 5M Migros mağaza formatlarında sulu soğutma sistemli olması planlanmıştır. Torbalı Dağıtım merkezinde de doğal soğutucu olan amonyak kullanılmaktadır.

Enerji Verimliliği Çalışmaları

Enerji tasarrufu alanındaki çalışmalar ile hem operasyonel süreçlerdeki karbon emisyonu miktarı azaltılmakta hem de enerji verimliliği artırılmaktadır. Soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinin tüketim verileri merkezi otomasyon sistemi aracılığıyla sürekli olarak izlenerek enerji verimliliği maksimum seviyede tutulmakta ve çevresel etki azaltılmaktadır. Enerji izleme sistemi ile günlük, haftalık ve aylık olmak üzere belirli periyotlarda enerji tüketim ölçümü gerçekleştirilmektedir. 2023 yılında, ISO 50001 kapsamında 21 lokasyon için Enerji Yönetim Sistemi Belgesi alınmış ve enerji etütleri tamamlanmıştır. Mağazalarda güneş ışığından en yüksek şekilde fayda sağlamak için kurulan gün ışığı aydınlatma sistemleri ile enerji tasarrufu sağlanmaktadır. Bunlara ek olarak mağaza çatılarının yapı malzemesi seçiminde, ısı adası etkisini azaltmak amacıyla güneş ışınlarını yansıtan boyalar tercih edilmektedir.

2023 yılında enerji tüketiminin %94'ünü elektrik kullanımı oluşturmuştur ve toplam 670.969 MWh enerji tüketimi gerçekleşmiştir. Isıtma, soğutma ve buhar tüketim veya satış faaliyetleri şeklinde ikincil enerji kaynağına bağlı bir faaliyet gerçekleşmemiştir. İklimlendirme, soğutma ve aydınlatma otomasyon sistemi kurulmuş mağazaların sayısı raporun **'Ekler'** ☑ bölümünde yer almaktadır.

Kaynağına Göre Enerji Tüketimi (MWh) *

Kaynak	2020	2021	2022	2023
Elektrik (Yenilenemeyen)	506.359	528.407	493.119	387.418
Elektrik (Yenilenebilir)	40.000	60.000	134.413	242.501**
Doğal Gaz	14.890	12.681	12.199	14.938
Dizel	11.050	11.398	13.070	15.886
Benzin	3.129	4.116	5.940	10.226
Toplam	575.428	616.602	658.741	670.969

* Dolaylı enerji tüketiminin dağılımını göstermektedir. 2023 için GES kullanımı dışarıda tutularak dolaylı enerji tüketimi 668.468 MWh'tir.
** Adana Dağıtım Merkezi güneş enerji santralinden üretilen 833 MWh elektrik, Diyarbakır Dağıtım Merkezinde Üretilen 1.548 MWh elektrik, Kocaeli Derince'de güneş enerjisi santralinden üretilen 119 MWh ve YEK-G belgeli 240.000 MWh'lik yenilenebilir enerji kullanımı dâhildir.



2023 YILI İTİBARIYLA 278 MAĞAZA, 8 DAĞITIM MERKEZİ VE 1 MİGET ET İŞLEME TESİSİ OLMAK ÜZERE TOPLAM 287 LOKASYONDA SULU SOĞUTMA SİSTEMİ KULLANILMAKTADIR.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE



Yenilenebilir Enerji

Migros sürdürülebilirlik hedefleri ve verimlilik çalışmaları doğrultusunda, yenilenebilir enerji alanındaki yatırım ve iş birliklerine hız kazandırmıştır.

2022 yılında, Adana Dağıtım Merkezinin çatısına kurulan, 1,2 MW kurulu güce sahip güneş enerjisi santrali ile 2023 yılında, 833 MWh'lık elektrik üretimi gerçekleşmiştir. Diyarbakır Dağıtım Merkezi ile Kocaeli Derince 5M Migros çatısında bulunan GES aracılığıyla da 1.668 MWh'lık elektrik üretimi gerçekleşmiştir. Bunun dışında Şirket, 2023 yılında kullandığı 240.000 MWh'lık elektrik enerjisini Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden tedarik ettiğini belgelendirmiştir.

Böylece sene içindeki elektrik tüketiminin %38,5'i ve toplam 242.501 MWh elektrik ihtiyacı yenilenebilir kaynaklardan karşılanmıştır.

Ayrıca, 2023 yılında Torbalı, Muğla Dağıtım Merkezi ve MİGET Et İşleme Tesisi için çatı GES projeleri tamamlanmış olup resmî kabul süreçleri devam etmektedir. Ek olarak 2023 yılında, Aksa Solar ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında yaklaşık 300 mağazanın elektrik ihtiyacını temiz enerji ile karşılamak üzere Malatya'da arazi tipi GES kurulumu için çalışmalar başlamıştır. 16 MWp kurulu güce sahip olacak santralde yıllık ortalama 27 milyon kWh üretim öngörülmektedir. 2026 yılı sonuna kadar toplam enerji tüketiminin 1/3'ünün Migros'un güneş enerjisi santrallerinden sağlanması amaçlanmaktadır.

Yeşil BT Uygulamaları

Yeşil Bilgi Teknolojileri (BT) yaklaşımı doğrultusunda yapılan enerji tasarrufu faaliyetleri devam etmektedir. Bu yaklaşım ile mağazalarda yeni nesil monitörler ve şirket bünyesinde yeni sistemler kurulmakta ve tasarrufu şirket kültürüne entegre eden faaliyetler önceliklendirilmektedir.

- 222 sanal sunucunun kapatılması ile 1.400 CPU (Central Process Unit) ve 4 TB hafıza kaynağı kullanımının önüne geçilmiş, böylece 4.000 KWh tasarruf sağlanmıştır.
- Yeşil Bilgi teknolojileri yaklaşımı kapsamında değiştirilen cihazların 94,7 tonu ayrıştırılıp geri dönüşüme gönderilmiştir.
- 265 sunucu sanal ortamda kurularak 40.000 KWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- 160 bine yakın toplantı online sistemlere taşınmış, böylece toplantı sebebiyle oluşan seyahatler azaltılmıştır.

ELEKTRİK TÜKETİMİNİN %38,5'İ VE TOPLAM 242.501 MWH ELEKTRİK İHTİYACI YENİLENEBİLİR KAYNAKLARDAN KARŞILANMIŞTIR.

- Enerji ve iklimlendirme sistemlerinin tüketimleri göz önünde bulundurularak ekipman seçimi yapılmış, böylece verimlilik sağlanmıştır. Üzerinde 1.100 sanal makinenin çalıştığı fiziksel platformlar oluşturularak, 13 sunucu kabini (rack kabinet) ihtiyacı önlenmiştir.





İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Performans ve Hedefler

Enerji tasarrufu ve enerji verimliliği hedeflerinin ölçümlenmesi için satış alanı metrekaresi başına günlük elektrik tüketimi hesaplanmaktadır. 2019 baz yılına göre satış metrekaresi başına günlük elektrik tüketimini 2030 yılına kadar %35 azaltma hedefi Yönetim Kurulu tarafından imzalanıp taahhüt altına alınmıştır. Bu hedef doğrultusunda, satış alanı metrekaresi başına günlük elektrik tüketimi 2023 yılında 2019 yılına kıyasla %15 azaltılmıştır.

2023 yılındaki alınan aksiyonlarla 22.605 MWh enerji tasarrufu sağlanmıştır. Elektrik ve soğutucu gaz tasarrufuna yönelik çalışmalarla 44.172 tCO_2 emisyon oluşumu engellenerek 97,5 milyon TL'lik tasarruf sağlanmıştır.

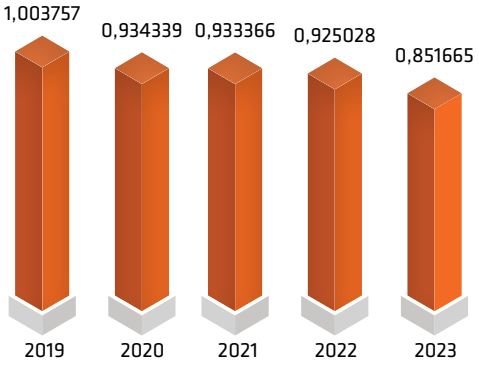


2023 Yılı Uygulamaları	Sağlanan Elektrik Tasarrufu (MWh)	Sağlanan Soğutucu Gaz Tasarrufu (kg)	Sağlanan karbon tasarrufu (tCO_2)
350 mağazada eski ve ekonomik ömrünü tamamlamış klimaların değişim işi	3.747	-	1.649
427 aydınlatma, iklimlendirme ve soğutma otomasyon çalışmalar	732	-	322
1.898 mağazada yeni nesil aydınlatma sistemi ile yapılan dönüşümler	15.595	-	6.862
232 mağazada Sulu Soğutma Sistemi Kurulum	-	8.680	34.225
Güneş Enerji Santrali	2.501	-	1.100
Öğle arası katlardaki ışıkların kapatılmasıyla sağlanan enerji tasarrufu	30	-	13



2023 YILINDAKİ ALINAN AKSİYONLARLA 22.605 MWH ENERJİ TASARRUFU SAĞLANMIŞTIR. ELEKTRİK VE SOĞUTUCU GAZ TASARRUFUNA YÖNELİK ÇALIŞMALARLA 44.172 TCO_2 EMİSYON OLUŞUMU ENGELLENMİŞTİR.

Satış Alanı m² Başına Günlük Elektrik Tüketimi
(kWh)



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri

2023 yıl sonunda, Migros'un Türkiye genelinde toplam dağıtım merkezi sayısı, ana dağıtım merkezleri, toptan, e-ticaret, meyve-sebze depoları ve et dağıtım merkezleri de dâhil olmak üzere 58'e ulaşmıştır. 2023 yılında artan kapasite ihtiyaçlarının karşılanabilmesi ve rota optimizasyonunun sağlanması için Diyarbakır Dağıtım Merkezi, Muğla Kafaca Dağıtım Merkezi, Antalya Cumalı Dağıtım Merkezi açılmıştır.

Meyve-sebze ürünlerinin mağazalara sevk operasyonları gözden geçirilerek verimlilik odaklı iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda;

- Filoya yeni giren araçların soğutuculu olması ve tüm araçlarda sıcaklık ölçen veri kaydedicilerin bulunması sağlanmıştır. Uzaktan izleme uygulamaları ile araç sıcaklıkları çift yönlü takip edilmektedir. Ürünler araca yüklenmeden önce araçlarda ön soğutma yapılması standart hale getirilmiştir.
- Araç dolulukları projesi ile meyve sebze tesislerinden yapılan sevkiyatlarda %97,8 doluluk sağlanarak nakliye bütçesinde %3 tasarruf elde edilmiştir.



- Sevkiyatlarda kamyon yerine tır kullanımı arttırılarak lojistik araç kullanımı azaltılmış, nakliye bütçesinde %5 tasarruf edilmiştir.

Dağıtım ve lojistik faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı salımını azaltmak için verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda;

- Dağıtım merkezleri ile mağazalar arasında kat edilen yol her sene ölçülerek rota optimizasyonu yapılmaktadır. Yeni dağıtım merkezleri stratejik olarak en verimli noktalara açılmaktadır.
- Ürünlerin %85'i merkezi dağıtım stratejisine paralel olarak mağazalara tam dolu kamyonlar aracılığı ile taşınmaktadır.
- Meyve, sebze ve kırmızı et sevkiyatlarında ve dağıtım merkezlerinde çoklu kullanıma uygun, verimli ve katlanabilir kasalar kullanılmaktadır.
  - Palex firmasıyla yapılan iş birliği sayesinde dağıtım merkezlerinden toplanan paletler ile 91 ton CO_2e salım tasarrufu sağlanmıştır.
  - Chep firmasıyla yürütülen çalışmalar sonucunda 958 ton CO_2e ve IFCO firması ile iş birliği sonucunda 8.947 ton CO_2e tasarruf sağlanmıştır.
- Online satış operasyonlarında araç filosunda 11 elektrikli araç, 60 elektrikli bisiklet kullanılmaktadır.



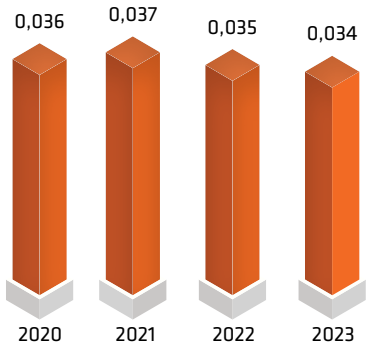
MİGROS'UN TÜRKİYE GENELİNDE TOPLAM DAĞITIM MERKEZİ SAYISI, ANA DAĞITIM MERKEZLERİ, TOPTAN, E-TİCARET, MEYVE-SEBZE DEPOLARI VE ET DAĞITIM MERKEZLERİ DE DÂHİL OLMAK ÜZERE 58'E ULAŞMIŞTIR.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE ÇOK YÖNLÜ MÜCADELE

Performans ve Hedefler

Migros'un dağıtım merkezi sevkiyatlarından kaynaklı oluşan çevresel etkiyi azaltmak adına, nakliyede taşınan birim başına CO_2 salımını 2022'ye kıyasla 2027 yılına kadar %2,5 azaltma hedefi bulunuyordu. Yapılan verimlilik çalışmaları doğrultusunda, 2023 yılında %2,72 CO_2 salımı azaltımı gerçekleştirilerek hedef tamamlanmıştır. Yeni hedef aynı ölçüm ve performans göstergesi doğrultusunda, 2030 yılına kadar %2,5 azaltma olarak belirlenmiştir. Tedarik zincirinde rota optimizasyonu ve verimlilik konuları Dağıtım Merkezi ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısının ve Tedarik Zinciri Çözümleri Direktörünün hedefleri arasında %10-20 oranında ağırlığa sahiptir ve yıllık performans primlerini doğrudan etkilemektedir.

Dağıtım Merkezi Sevkiyatlarında Taşınan Birim Başına CO_2 Salımı ($kgCO_2e$)



Bisikletli Alışveriş Dostu Mağazalar

Migros iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında hem doğayı korumak hem de müşterilerin sağlığına katkı sağlamak amacıyla **'Bisikletli Alışveriş Dostu Mağazalar'** uygulamasını gün geçtikçe daha da yaygınlaştırmaktadır. Bisiklet kullanımının teşviki için bisiklet park alanına sahip olan mağazaların sayısı 579'a yükseltilmiştir.

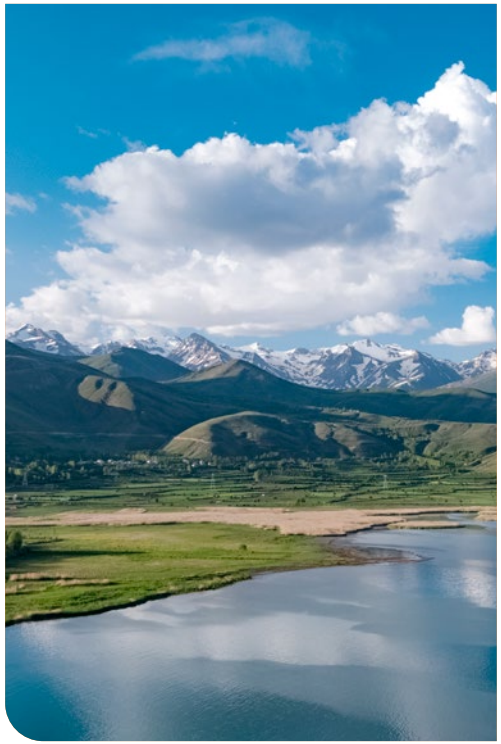
MİGROS'UN DAĞITIM MERKEZİ SEVKİYATLARINDAN KAYNAKLI OLUŞAN ÇEVRESEL ETKİYİ AZALTMAK ADINA, NAKLİYEDE TAŞINAN BİRİM BAŞINA CO_2 SALIMINI 2022'YE KIYASLA 2027 YILINA KADAR %2,5 AZALTMA HEDEFİ BULUNMAKTADIR. 2023 YILINDA %2,72 CO_2 SALIMI AZALTIMI GERÇEKLEŞTİRİLMİŞTİR.





SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİ

MİGROS, CDP SU GÜVENLİĞİ PROGRAMI'NDAN A NOTU ALARAK 'GLOBAL A LİSTESİ'NE GİRMİŞ, BÖYLECE 3. KEZ CDP SU LİDERLERİ ARASINDA YER ALMIŞTIR.



Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2023 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/Durumu
Mağaza su tüketimi (m^3/m^2 .gün)	2030	%10 ↓	0,00141 m^3	Güncellendi	2023 /0,00141 m^3

Migros, en önemli doğal kaynaklardan biri olan suyun verimli kullanımı ve faaliyetleri kapsamında oluşan atık suyun çevresel olumsuz etkilerini önlemek amacıyla yürüttüğü çalışmalarla, tüm operasyon ve iş birimlerinin (mağazalar, genel müdürlük, şube direktörlükleri, üretim tesisleri, dağıtım merkezleri) su tüketimini takip etmekte ve belirli periyotlarla üst yönetime raporlamaktadır. Buna ek olarak, verimliliği yüksek ekipmanlar kullanarak su tüketimini azaltma hedefi doğrultusunda da aksiyon almaktadır. Ayrıca, kuyulardan çekilen su miktarı kontrol edilerek yer altı kaynaklarının korunmasına önem verilmektedir. Operasyonlarda kullanılan suyun %89,97'si belediyelerin su şebekelerinden karşılanmakta, yalnızca %10,03'ü kuyu suyundan kullanılmaktadır. Aynı zamanda, operasyonlar sonucunda su kaynaklarının biyoçeşitliliği üzerinde belirgin bir olumsuz etki olmamıştır.

2023 yılında, tüm faaliyetlerde kullanılmak üzere toplam 1.228.949 m^3 su çekilmiştir ve toplam çekilen suyun %10'unu Migros'un hizmet ve balık reyonlarındaki buharlaşma kaynaklı su tüketimi oluşturmuştur. Toplam deşarj edilen atık su 1.106.054 m^3 olarak gerçekleşmiştir, oluşan atık suların %99,72'si kanalizasyona deşarj edilmiştir. Migros'un 2023 yılı su ayak izi **ISO 14046** standardı çerçevesinde, bağımsız kuruluşça doğrulanmıştır. İlgili Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı'na **'Ekler'**den ulaşılabilir. MİGET, Gebze, Torbalı ve Kemalpaşa dağıtım merkezlerinin atık suları, arıtma tesislerinden yasal limitlerin çok altında bir kirlilik yüküyle çıkmaktadır. MİGET ile Torbalı ve Gebze dağıtım merkezlerinin atık suları kanalizasyona, Kemalpaşa dağıtım merkezinin atık suları ise Nif Çayı'na deşarj edilmektedir.

Migros, 2017 yılından bu yana **Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project- CDP) Su Güvenliği Programı**'na raporlama yapmaktadır. 2023 yılı raporlamasıyla, Su Güvenliği programında en yüksek seviye not olan A alarak **'Global A Listesi'**ne girmiş, böylece 3. kez CDP Su Liderleri arasında yer almıştır.

Su Riski Değerlendirmesi

Migros, faaliyet yürüttüğü bölgelerde kritik öneme sahip olan su kaynaklarının korunması ve su stresinin tespiti için operasyonlarının su riskini değerlendirmektedir. Sel ve kuraklık olasılığı yüksek bölgelerin ve su stresli alanların belirlenip paydaşlarla şeffaflıkla paylaşılması için **WRI Aqueduct Water Risk Atlas** aracı kullanılmakta ve riskler ve fırsatlar üzerine çalışmalar yapılmaktadır. Bu çalışmalar ve hesaplamalara, genel müdürlük ve dağıtım merkezi gibi mağaza formatı dışında kalan tüm birimler de dâhil edilmekte ve operasyonların tamamı kapsanmaktadır.

Yapılan çalışmalar sonucunda toplam su tüketiminin %91'inin su stresli bölgelerde bulunan 2.754 birimde kullanılan kaynaklara dayandığı belirlenmiştir. Bu bölgelerde bulunan ve yıllık cirosu en yüksek olan 30 mağaza, genel müdürlük, 11 dağıtım merkezi, 1 toptan ve 4 meyve/sebze deposu, Macro Meze İmalat Atölyesi, MİGET, Besi Çiftliği ve Gebze Et İşleme Tesislerini içeren tesislerde su riskinin ekonomik boyutu analiz edilmiştir ve tesislerin çevresel ve ekonomik etkisini iyileştirme çalışmaları planlanmaktadır. **WRI Aqueduct Water Risk Atlas** aracıyla tedarikçilerin %79'unun su stresi bölgelerinde yer aldığı tespit edilmiştir. Su riski konuları tedarikçi GC-Etik Uygunluk denetimlerinde sorgulanan konuları arasındadır. Bu doğrultuda 2023 yılında tedarikçiler su riskini yönetmeleri için eğitimlerle desteklenmiş ve denetimlerde de su riskine karşı alınan aksiyonlar takip edilmiştir. Kritik tedarikçilerimizden tedarik ettiğimiz kırmızı et, mısır, pirinç ve şeker ürünlerinin tamam su stresi olan bölgelerden tedarik edilmiştir. Kritik tedarikçilerimizin pamuk, soya ve palm yağı ürünlerinin hiçbiri su stresi olan bölgelerden tedarik edilmemiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SU YÖNETİMİ

Su Verimliliği Çalışmaları

Migros, sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarıyla su kaynaklarını korumaya büyük önem vermekte ve operasyonlarında su kullanımının tamamını takip ederek azaltmak adına verimlilik çalışmaları gerçekleştirmektedir. Bu doğrultuda;

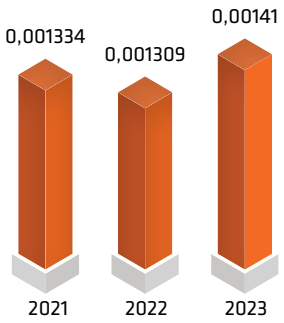
- Yeni açılacak mağazalarda balık reyonu varsa yağ tutucu ekipmanların bulundurulması, AVM içine açılacak mağazalarda ise tüm servis reyonlarının bağlı olduğu gidere yağ tutucu takılması zorunluluğunu getirilmiştir. 2023 yılında yeni açılan ve yenilenen 30 Migros mağazasında yağ tutucu ve süzgeç aparatının montajı yapılmıştır.
- Su kesintisinin çok yaşandığı mağazalara su depoları kurulmaktadır. 2023 yılında 80 mağazada tesisat ve kurulum gerçekleştirilmiştir.
- Su verimliliğini artırmak için zaman ayarlı armatür ve perlatör kullanımı tüm mağazalarda yaygınlaştırılmıştır. 2023 yılında 750 zaman ayarlı armatür ve perlatör kurulumu yapılmıştır.
- 2023 yılında açılan bir dağıtım merkezinde yağmur suyunun toplanıp yeniden kullanılmasını sağlayacak 10 m^3 kapasiteli sistem bulunmaktadır. Ayrıca bir meyve sebze deposunda da aynı sistemin kurulumu devam etmektedir.
- 2023 yılında, özgün markalı gıda ürünlerden 1 kg'lık kaşar peynirin, Uzman Kasap markalı skinpack ambalajlı 1 kg'lık dana bonfilenin ve 32'li tuvalet kağıdının yıllık su ayak izi 168.296 m^3 olarak ölçülmüştür.

Performans ve Hedefler

Migros'un orta-uzun vadeli su azaltımı hedefi 2021 baz yılına kıyasla 2030 yılına kadar, satış metrekaresi başına günlük su tüketimini %10 azaltmaktı. 2023 yılında baz yıla göre %5,7 artış tespit edilmiştir. Bunun en önemli sebebi Şirket'in su ayak izi ilk kez ISO 14046 standardı kapsamında bağımsız bir kuruluşa doğrulatmış olması ve bu süreçte verilerin izlenebilirliği ve kalitesinin iyileştirilmesidir. Bundan sonraki süreçte doğrulanmış verileri kendi aralarında kıyaslayabilmek amacıyla su azaltım hedefi 2023 baz yılına kıyasla 2030 yılına kadar, satış metrekaresi başına günlük su tüketimini %10 azaltma olarak güncellenmiştir.



Satış Alanı m^2 Başına Günlük Su Tüketim Miktarı (m^3)





SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE BİYOÇEŞİTLİLİK



Cirosunun %77'si tarıma dayalı ürünlerden oluşan bir gıda perakendecisi olarak Migros'un odak konuları arasında kesintisiz gıda üretiminin sağlanması ve tarımsal üretimde biyolojik çeşitliliğin sürdürülebilir şekilde korunması yer almaktadır. Şirket tüm operasyonlarında ormansızlaşmaya neden olan faaliyetlerden kaçınmaktadır. Küresel gelişmeler çerçevesinde yerel deneyimleri destekleyerek doğal alanların korunmasına, ormansızlaşmayla mücadeleye ve biyoçeşitlilik ile ilişkili risklerin azaltılmasına yönelik araştırmalar yürütmektedir. Bunun yanı sıra, **Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi**'nde (Convention on Biological Diversity) belirtilen çevresel gerekliliklere tam uyum sağlanması için sürekli çaba göstermektedir ve bu kapsamda, tüm yeni açılacak Migros mağazalarında gerekli yasal izin ve ruhsatlara başvuruları titizlikle gerçekleştirmektedir. Migros, **Biyoçeşitlilik Politikası** kapsamında üreticilerle iş birliği yaparak rejeneratif, organik ve iyi tarım uygulamalarını desteklemekte ve biyoçeşitlilik üzerindeki dolaylı etkileri azaltmaya odaklanmaktadır. Migros 2023 yılında %38 olan sürdürülebilirlik sertifikalı (organik, iyi tarım, rejeneratif vb.) meyve sebze alımı oranını 2030 yılına kadar %50'ye ulaştırmayı hedeflemektedir.

İyi Tarım Uygulamaları - Bitkisel Üretim

Migros, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen; tarımın izlenebilir ve sürdürülebilirliğini ön plana alan İyi Tarım Uygulamaları (İTU) usül ve esaslarına uygun üretilen ürünleri tüketiciyle buluşturan ilk perakendecidir. İTU kapsamındaki üreticiler denetim, analiz ve izlenebilirlik gerekliliklerini yerine getirerek yetkilendirilmiş kuruluşlardan ürün belgelerini almaktadırlar. Bu süreç, kontrollü ve izlenebilir bir üretim programı ile başlamakta ve tüm aşamalarda insan sağlığı ve çevresel etkilerin analiz edilerek ürün işleme ve dağıtımına kadar kayıt altına alınmaktadır. Yapılan toprak analizleri temel alınarak uygun bir gübreleme programı hazırlanır ve uygun zamanda ve miktarda gübre kullanımı belirlenir. Bu sayede, gereksiz kimyasal gübre ve pestisit kullanımı minimize edilerek toprak yapısının dengesinin korunması sağlanır.

Migros, 2010 yılından bu yana üretici ve çiftçileri İyi Tarım Uygulamaları'nı benimsemeleri konusunda teşvik etmekte ve 327 kritere uygun üretilen İTU sertifikalı meyve ve sebze ürünlerini müşterilerle buluşturmaktadır. 13 yılda toplamda 1.483.967 ton sertifikalı alım yapılmıştır. Ayrıca, 2023 yılında 191 tedarikçi ile İTU üretimini daha da yaygınlaştırmak adına çalışmalara devam edilmiştir. Meyve ve sebze grubuna ait 107 çeşit İTU sertifikalı ürün satışa sunulmuştur. 2023 yılında önceki yıla kıyasla tedarik edilen İTU'lu meyve sebze tedarik tonajının %15 artırılması hedefine karşılık %17 artış gerçekleşmiştir. 2024 yılında 2023 yılına kıyasla İTU'lu meyve sebze tedariğinin %10 artırılması hedeflenmektedir.

Mağazalarda meyve sebze reyonları ve meyve sebze depoları çalışanlara yönelik düzenlenen **İyi Tarım Uygulamaları Esasları** konulu eğitimlere 1.708 çalışan katılmıştır.

MİGROS, 327 KRİTERE UYGUN ÜRETİLEN İTU SERTİFİKALI MEYVE VE SEBZE ÜRÜNLERİNİ MÜŞTERİLERLE BULUŞTURMAKTADIR. 13 YILDA TOPLAMDA 1.483.967 TON SERTİFİKALI ALIM YAPILMIŞTIR.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE BİYOÇEŞİTLİLİK

İyi Tarım Uygulamaları-Hayvansal Üretim

2013'ten bu yana İTU'lu tavuk, hindi ürünleri müşterilerle buluşturulmaktadır. Ürünler, Tarım ve Orman Bakanlığınca yetkilendirilmiş kontrol ve sertifikasyon kuruluşları tarafından gerçekleştirilen 316 sorgu kriterine göre üretilmekte ve analizleri yapılmaktadır. Satışı yapılan piliç eti ve hindilerin %100'ü İTU'lu veya organiktir. Ayrıca, İTU sertifikalı hayvansal gıda ürünleri arasında çiğ süt de bulunmaktadır; 2023 yılında 210 ton ITU'lu çiğ süt satışı olmuştur.

İyi Tarım Uygulamaları - Su Ürünleri Yetiştiriciliği

Sürdürülebilir ve izlenebilir balıkçılık yöntemlerini desteklemek amacıyla 2022 yılında Şirket bünyesinde hayata geçirilen **İyi Balık Projesi** ile Türkiye`de yetiştiriciliği yapılan balıkların İyi Tarım Uygulamaları sertifika sürecine dâhil edilmesine katkıda bulunulmuştur. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen 193 kritere uygun olarak yetiştirilen su ürünleri İyi Tarım Uygulamaları sertifikası almaya hak kazanmaktadır. Migros, 2030 yıl sonuna kadar satışı yapılan tüm çiftlik balıklarının İTU sertifikalı olması hedeflemekte ve 2023 yılı sonu itibariyle hedef %18 olarak gerçekleşmiştir.

Arıların Korunmasına Yönelik Çalışmalar

Arıların, tarımsal ekosistemdeki ve biyoçeşitliliğin korunmasındaki değerinin bilinciyle Migros; Aile Kulüpleri, Halk Eğitim Merkezleri ve Tarım ve Orman İlçe Müdürlükleri ile iş birliği yaparak Milli Eğitim Bakanlığı sertifikalı **'Arı Yetiştiriciliği'** kursları düzenlemektedir. Kurslar sonrasında 540 kişiye arı yetiştiricisi yetkinliği kazandırılarak mezunlara arıcılık için gerekli olan kovan, maske, çıta ve körükten oluşan bir başlangıç seti hediye edilmiştir. 2023 yılında 20 Mayıs Dünya Arı Günü'ne gelen haftada arıcılık etkinlikleri kapsamında planlanan özel eğitimler, seminerler, mutfak atölyeleri ve çocuklar için hazırlanan masal anlatımları gibi 175 etkinlikle 3.500 üzeri kişiye ulaşılarak arının ekolojik denge için önemi hakkında farkındalık yaratılması sağlanmıştır. Ayrıca Balparmak ve TEMA Vakfı iş birliğiyle ağaçlandırma kampanyası gerçekleştirilmiş ve 10 bin fidan toprakla buluşturulmuştur.



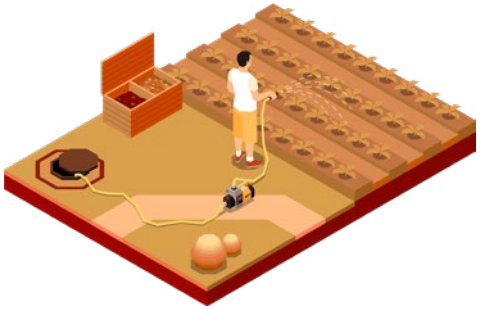


MİGROS; AİLE KULÜPLERİ, HALK EĞİTİM MERKEZLERİ VE TARIM VE ORMAN İLÇE MÜDÜRLÜKLERİ İLE İŞ BİRLİĞİ YAPARAK MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI SERTİFİKALI 'ARI YETİŞTİRİCİLİĞİ' KURSLARI DÜZENLEMEKTEDİR. 540 KİŞİYE ARI YETİŞTİRİCİSİ YETKİNLİĞİ KAZANDIRILARAK MEZUNLARA ARICILIK İÇİN GEREKLİ OLAN BAŞLANGIÇ SETİ HEDİYE EDİLMİŞTİR.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE BİYOÇEŞİTLİLİK

Rejeneratif Tarım Projesi

Rejeneratif (onarıcı) tarım, toprağın organik içeriğini yeniden düzenleyen ve biyolojik çeşitliliğini eski haline getirerek iklim değişikliğini tersine çevirmeye katkıda bulunan tarımsal uygulamalar bütünüdür. Migros, rejeneratif tarımın biyoçeşitlilik ve ekosistem üzerine yarattığı bu olumlu etkilerin bilinciyle rejeneratif tarım uygulamalarını yaygınlaştırmak için çalışmaktadır. Rejeneratif tarım çalışmaları doğrultusunda **Rainforest Alliance sertifikalı ilk özgün markalı ürün olan M Life çiğ fındığı** müşterilerle buluşturmuştur. Bu sertifika ürünlerin tarımın sürdürülebilirliğini destekleyen yöntemlerle, üreticinin emeği ve insan hakları gözetilerek yetiştirilip; üreticilerin üretim süreci, sosyal, ekonomik ve çevresel uygunlukları bağımsız denetçiler tarafından denetlenmektedir. Ayrıca, tarımsal eğitimlerle sistemin devamlılığı sağlanmaktadır. Sertifikasyon ile ormansızlaşmayla mücadele ve karbon depolamasını artıran arazi yönetimi yöntemleri desteklenmektedir.



MİGROS, AKADEMİK DANIŞMANLIK ALARAK MİGROS ONARICI TARIM YAKLAŞIMINI OLUŞTURMUŞTUR. 2023 YILINDA İZMİR TORBALI'DA PIRASA ÜRETEN BİR TEDARİKÇİSİ İLE ÜÇ YILLIK YENİ BİR REJENERATİF TARIM PROJESİNE BAŞLAMIŞTIR.

Akademik danışmanlık alarak **Migros Onarıcı Tarım** yaklaşımını oluşturmuştur. Bu doğrultuda, 2023 yılında İzmir Torbalı'da pırasa üreten bir tedarikçisi ile üç yıllık yeni bir rejeneratif tarım projesine başlamıştır. Projeyle;

- Her yıl pırasa üretilen tarım alanlarında organik madde miktarını artırmak,
- Minimum toprak işleme yöntemleri uygulanmasıyla su ve yararlı bitki besin kayıplarını engellemek,
- Vahşi sulama uygulaması yerine kontrollü ve basınçlı sulama sistemleri ile etkin su kaynak yönetimi sağlamak,
- Dengeli bitki besleme ile güçlü ve verimli ürün yetiştirmek,
- Alternatif yöntemlerle gereksiz pestisit kullanımının önüne geçmek,
- Akıllı tarım takip sistemleri kullanmak,
- Dijital tarım uygulamasıyla tarımsal üretimin kayıt altına alınması ve takip edilmesi amaçlanmaktadır.

Anadolu Lezzetleri Projesi

Migros, biyoçeşitlilik kaybını önlemek ve kültürel zenginliklere sahip çıkmak adına Anadolu'nun dört bir tarafında bulunan kaybolmaya yüz tutmuş tohumları '**Anadolu Lezzetleri Projesi'** ile gelecek kuşaklara aktarabilmek için çalışmaktadır. Türkiye'nin 7 bölgesinde bulunan 25 yöreye ait yerli tohumlardan üretilen, yöresel veya kültürel özellikleriyle ayrışan 56 adet ürün 198 mağazada, müşterilere sunulmaktadır. Proje dâhilinde hibrit olmayan, genetiği bozulmamış ve değişime uğramamış tohum kategorisindeki; Amik Ovası Karakılçık Buğdayı, Amik Ovası Karakılçık Köftelik Bulgur, Amik Ovası Karakılçık Pilavlık Bulgur, Kastamonu Siyez Bulguru, Ağın Leblebisi ve Kastamonu Siyez Unu gibi ürünler tüketicilerle buluşturulmaktadır. Ayrıca, 2023 yılında Tosya Sarıkılçık Pirinci de proje kapsamına dâhil edilmiştir. Migros 2023 yılında, Anadolu Lezzetleri Kastomonu Siyez Bulguru ve Anadolu Lezzetleri Hurmalı Mardin Çöreği ürünleriyle Avrupa'nın en saygın organizasyonlarından biri olan **'European Supermarket Magazine'**de ödül kazanmıştır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE BİYOÇEŞİTLİLİK

Ormansızlaşmayla Mücadele

Ormansızlaşma, iklim değişikliğiyle mücadelede karşılaşılan en büyük tehditlerden biridir. Migros, ormansızlaşmayla mücadele kapsamında, operasyonlarında dijitalleşmeyi kullanarak kâğıt miktarını azaltmakta, ormanlık alanların yeniden ağaçlandırılması amacıyla çeşitli kampanyalar ve projeler yürüterek biyoçeşitliliği korumaktadır. Ege Orman Vakfı'nın ürettiği zeytinler müşterilere sunularak elde edilen gelirle ve doğrudan dikimler ile ormanlık alanların yeniden ağaçlandırılması için fidan bağışlarında bulunulmaktadır. Şirket ormansızlaşma ile mücadele kapsamında 16 yılda toplam 586.385 fidanın dikimine olanak sağlamıştır. Yalnızca 2023 yılında Ege Orman Vakfı aracılığıyla dikilen 10 bin fidanla 4.110 tCO_2e karbon salımının denkleştirilmesine katkıda bulunmuştur. Ormansızlaşmayla mücadele kapsamında, satışı gerçekleştirilen kakao, palm ve soya yağı içeren ürünlerin sertifikasyon oranları takip edilmektedir. 2023 yılında satıştaki kakaolu ürünlerin %31'inde, palm yağlı ürünlerin %23'ünde, soya yağlı ürünlerin %8'inde sürdürülebilirlik sertifikası bulunmaktadır.

Kâğıt Kullanımını Azaltma Çalışmaları

Ormansızlaşmayla mücadele kapsamında, atık kâğıt miktarını azaltılması ve geri dönüştürülebilen veya geri dönüştürülmüş sertifikalı malzeme kullanımının artırılması hedeflenmektedir. Bu hedef doğrultusunda;

- Mağazalarda operasyonel süreçlerin dijital ortamda takip edilmesi, yazar kasa fişlerinin kopyasını elektronik ortamda muhafaza edilmesi ve sanal market siparişlerinde teslimat formu, bilgi fişi ve fatura görüntüsünün dijital ortama taşınması, Money Kart başvurularının **www.money.com.tr** üzerinden yapılması ile 1.061 ton tasarruf sağlanmıştır.
- Operasyonlarda kullanılan etiket, kâğıt, kartvizit, koli, kasa rulosundaki kâğıtların 641 tonu endüstriyel amaçlı ormanlardan elde edilen sertifikalı kâğıt (Forest Stewardship Council- FSC) kullanılmıştır.
- Basılı kampanya kitapçıkları minimum seviyeye indirilmiştir ve toplamda 353 ton geri dönüştürülmüş kâğıt kullanılmıştır.
- 90 Macrocenter mağazasında, kasalarda FSC sertifikalı ve geri dönüştürülebilir kâğıt poşetler kullanılmaya başlanmıştır.
- Operasyonel faaliyetler sonucu oluşan ve mağazada toplanan kâğıt, karton ve ahşapların geri dönüşüme gönderilmesiyle 353.644 ağacın kurtarılması sağlanmıştır.





ŞİRKET ORMANSIZLAŞMA İLE MÜCADELE KAPSAMINDA 16 YILDA 586.385 FİDAN DİKİLMESİNE KATKIDA BULUNMUŞTUR.

GIDA İSRAFINI ÖNLEME ÇALIŞMALARI



Performans ve Hedefler

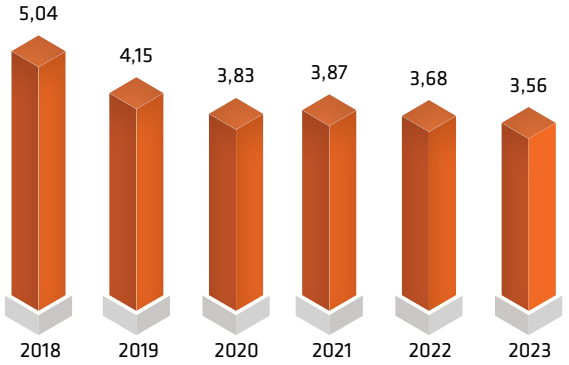
Migros, dünyanın önde gelen perakende ve en hızlı büyüyen tüketim ürünleri şirketlerinin çatı kuruluşu olan **Consumer Goods Forum'un Gıda İsrafı Koalisyonu**'nun bir üyesi olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda gıda israfı oranlarını azaltmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda gıda imha tonajlarının gıda tedarik tonajına oranını 2030 yılına kadar 2018 baz yılına göre %50 oranında azaltma hedefi bulunmaktadır. Migros 2023 sonunda bu oranı 3,56'ya indirerek gıda imha oranında 5 senede %29,5'lik bir azaltım sağlamıştır. Şirketin gıda israfı ile mücadele çalışmaları ile **62 milyondan fazla öğünlük gıdanın kurtarılması** sağlanarak, 100.740 ton karbon emisyonu salımının önüne geçilmiştir.

ŞİRKETİN GIDA İSRAFI İLE MÜCADELE ÇALIŞMALARI İLE 62 MİLYONDAN FAZLA ÖĞÜNLÜK GIDANIN KURTARILMASI SAĞLANARAK, 100.740 TON KARBON EMİSYONU SALIMININ ÖNÜNE GEÇİLMİŞTİR.



Performans Göstergesi	Hedef Yıl	Hedef	2023 Performansı	Hedefe Göre Durum	Baz Yılı/ Durumu
Gıda imha tonajı/gıda tedarik tonajı	2030	%50 ↓	%29,5 ↓ (3,56)	Devam ediyor	2018/5,04

Gıda İmha Tonajı/Gıda Tedarik Tonajı
(kWh)



Migros, Türkiye'nin öncü gıda perakendecisi olarak, sürdürülebilir tarıma verdiği desteğin yanı sıra gıda kayıplarını ve israfını azaltmayı başlıca sorumlulukları arasında görmektedir. Gerçekleştirdiği ölçümleme, analiz, kategorizasyon ve iyileştirme çalışmaları ile gıda israfının önüne geçmekte ve tüketilebilir durumdaki gıdaların geri kazanım hiyerarşisine uygun bir şekilde yeniden değerlendirilmesi sağlamaktadır. Öncelikli olarak operasyonel iyileştirmelerle kayıpların önüne geçilmesi hedeflenmekte, son kullanma tarihi yaklaşan ürünlerde indirimli satış uygulanmakta, satışa dönmeyen gıdalar bağışlanmakta ve organik atıklar biyogaz ve komposta dönüştürülmektedir. Tüketici eğitim faaliyetleri kapsamında sosyal medya platformlarında gıda israfının azaltılması konusunda tüketiciler bilinçlendirilmekte ve hayata geçirilebilecek pratik fikirler sunulmaktadır.

GIDA İSRAFINI ÖNLEME ÇALIŞMALARI

SON TÜKETİM TARİHİ YAKLAŞAN ÜRÜNLER VE OLGUN MEYVE-SEBZELER %25-50 İNDİRİMLE TÜKETİCİLERE SUNULMAKTADIR. BU İNDİRİMLİ SATIŞLAR SAYESİNDE 2023 YILINDA 8.565 TON GIDANIN İSRAFI ÖNLENMİŞTİR.



Tüketici Bilinçlendirme Çalışmaları

Migros, tarımı desteklemek ve gıda israfını önlemek için sadece üreticileri desteklemekle kalmayıp, tüketicilerin de doğru tercihleri yapabilmeleri için farkındalık yaratmaktadır. Bu kapsamda, **Gıda Güvenliği Derneği** tarafından düzenlenen ve Nielsen tarafından gerçekleştirilen gıda kaybına neden olan **tüketici algıları davranışları** araştırmasına destek verilmiştir. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ile Tarım ve Orman Bakanlığı'nın ortaklaşa başlattığı **Gıdanı Koru** kampanyasına aktif bir şekilde katılım gösterilmiştir. Tarım ve Orman Bakanlığı liderliğinde ve FAO'nun desteğiyle **Gıda Satış Noktalarında Gıda İsrafı ile Mücadele Kılavuzu** oluşturulmuştur. Mağazalar ve sosyal medya kanalları üzerinden Son Tüketim Tarihi (STT) ile Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi (TETT) arasındaki fark konusunda bilgilendirmeler faaliyetleri yürütülmektedir. 2023 yılında ise Uluslararası Gıda Kaybı ve İsrafı Farkındalık Günü'nde **Consumer Goods Forum'un (CGF) Gıda Atığı Koalisyonu** tarafından başlatılmış tüketici bilinçlendirme kampanyasına katılım sağlayan globaldeki 9 firmadan biri olan Migros; sosyal medya kanallarında STT ve TETT farkı, gıdaların saklama koşulları gibi konularda tüketicilerin bilgilendirilmesine yönelik içerikler paylaşılmıştır. Ayrıca, Sürdürülebilir Gıda Platformu (SGP) bünyesindeki 'Gıda Atığı ve Yönetimi' çalışma grubuyla gıda üretim sektöründe gıda kaybının azaltılması amacıyla; alkolsüz içecekler, bal ve arıcılık ürünleri, süt ürünleri, kırmızı ve beyaz et ürünleri ile kuruyemiş, hububat, çay sektörleri odağında hazırlanan bu kılavuzların hazırlanmasına öncülük edilmiştir.

Operasyonel İyileştirmeler ve İndirimli Satışlar

Migros, gıda israfıyla mücadelenin en önemli yöntemlerinden birinin kaynağında azaltım olduğu bilinciyle yeni proje ve çalışmalar gerçekleştirmektedir. Teknolojinin operasyonlara entegre edilmesi ile otomatik sipariş sistemleri kullanılmakta ve fazla stoktan kaynaklanan kayıplar önlenmektedir. Geliştirilen sistem ile, meyve ve sebze siparişlerini, geçmiş siparişleri, stok ve satışları hesaplayabilen akıllı algoritmalar kullanılmaktadır. Böylece, fazla stoklamanın önüne geçilmekte ve doğru siparişlerin alınması sağlanmaktadır. Bu çalışmalara ek olarak STT'ye yakın ürünler ve olgun meyve-sebzeler %25-50 indirimle tüketicilere sunulmaktadır. Bu indirimli satışlar sayesinde 2023 yılında 8.565 ton gıdanın israfı önlenmiş, 38 Migros Jet şubesinin yıllık cirosuna eşdeğer miktarda gıda tasarrufu sağlanmıştır.

Gıdaya Saygı Projesi

Migros, satışa dönüşmeyen ama besleyiciliğini koruyan, sağlıklı gıdaları **Fazla** iş birliği ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırmaktadır. Bağış için ayrılan gıdalar dijital platform üzerinden sosyal market ve gıda bankaları ile eşleşerek tamamen değerlendirilmektedir. 2023 yılında yapılan 6.303 ton bağışla, projenin başlangıcından bu yana toplam 18.472 ton gıda malzemesi ihtiyaç sahipleriyle buluşturulmuştur.

Ayrıca, Fazla mobil uygulaması üzerinden yürütülen **Sürpriz Kutu** kampanyası ile müşteriler meyve, sebze, et ürünleri, taze ve kuru gıda, ev yemekleri, unlu mamuller gibi çeşitli sürpriz gıdaların yer aldığı kutuları, normal bedellerinin yarı fiyatına alabilmektedir. 32 Migros ve 21 Macrocenter mağazasının dâhil olduğu projeyle 2023 yılında 2,3 ton gıda kurtarılmıştır.

Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza Projesi

'Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza' projesi 2014 yılından bu yana yürütülmektedir. İnsan tüketimi için uygun olmayan ancak son tüketim tarihi geçmemiş ve tüketilebilir durumda olan gıdalar, sokak ve orman hayvanlarının beslenmesi için **HAYTAP**'a (Hayvan Hakları Federasyonu) bağışlanmaktadır. 2023 yılında 76 ilde 902 mağazada 2.822 ton gıda desteği yapılmasıyla proje kapsamında bugüne kadar toplamda 8.776 ton gıda yardımı ile hayvanların beslenmesine katkı sağlanmıştır.



GIDA İSRAFINI ÖNLEME ÇALIŞMALARI

Siyah Asker Sinekleri Projesi

Fazla ve Germina iş birliğiyle hayata geçen 'Siyah Asker Sinekleri' projesiyle 2023 yılında 40 mağazadan 43 ton olmak üzere proje başlangıcından bugüne 106 ton organik gıda atığının değerli protein kaynağına dönüşmesi sağlanmıştır. Projeyle toplanan gıda atıklarını biyoteknoloji yöntemi ile mamaya dönüştürülerek bakım evlerindeki hayvanların beslenmesi için yeniden besin zincirine kazandırılmaktadır.



Organik Atıktan Enerji Üretme Çalışmaları

Migros, atık geri dönüşümünün mümkün olmadığı durumlarda çevresel etkiyi en aza indirmek için biyogaz ve kompost uygulamaları gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda tüketime uygun olmayan organik atıklardan kompost ve enerji geri kazanımı sağlamaktadır. Bu sürece destek vermek üzere Gebze, Avrupa ve Torbalı Dağıtım Merkezleri, İzmir Meyve ve Sebze Deposu ile belirli mağazalarda oluşan organik gıda atıkları; kaynağında ayrıştırılarak kompost veya biyogaz tesislerine gönderilmiştir. Ayrıca, İSTAÇ A.Ş. ile yürütülen **Kompost ve Biyometanizasyon Prosesleriyle Enerji Eldesi Projesi** kapsamında 2023 yılında 23 mağazada 912 ton organik atık toplanarak enerji üretimine katkı sağlanmıştır. Böylece 2023 yılında 4.684 ton organik atık biyogaz veya komposta dönüştürülmüştür.

Tedarikçilerin Gıda Atıklarını Azaltma Çalışmaları

Migros, operasyonları sonrasında oluşan gıda atıklarını azaltmaya yönelik çabalarına ek olarak tedarikçilerini de gıda atıklarını azaltmaları konusunda bilinçlendirmekte ve desteklemektedir. Bu bağlamda, **World Resources Institute (WRI)** tarafından başlatılan **'10x20x30'** girişimine, ilk Türk perakende şirketi olarak, 26 gönüllü tedarikçisiyle katılım sağlanmıştır. Global olarak, 10 perakendecinin 20'şer tedarikçi firmasını davet ettiği bu girişimde, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 12.3'te yer alan, 2030 yılına kadar gıda imhalarının %50 oranında azaltılması hedefinin tedarik zinciri boyunca desteklenmesi amaçlanmaktadır. Bunun yanı sıra Migros, **Küresel Gıda Kayıp ve İsrafı Önleme Protokolü** kullanımı ve WRI tarafından geliştirilen ATLAS programı çerçevesinde, tedarikçilerine gıda atıklarını kayıt altına alma konusunda da destek sağlamaktadır.

Ayrıca Şirket, WWF ve Anthesis tarafından, CGF (Consumer Goods Forum) ile tarım ürünlerinde hasat sonrası kaybın ölçümü için başlatılan projede global ölçekte katılım sağlayan 7 firmadan biri olmuştur. Migros, tedarikçilerinden Anadolu Etap ile birlikte elma ve şeftali ürünleri ile projeye dâhil olmuş ve hasat sonrası kayıpların ölçümü sağlanmıştır. Proje kapsamında kayıpların ölçümü için oluşturulan araç, pilot çalışma sonrası edinilen kazanımlarla geliştirilerek zirai üreticilerin tarlalarındaki kayıpları ölçümleme ve azaltımları için rehberlik edecektir. Gıda israfının önlenmesi amacıyla, hasat sonrası tarlalardan tüm mahsullerin alınıp satış kriterlerine uygun olmayanların üretim alanında değerlendirilmesi adına da çalışmalar yürütülmektedir. Bu doğrultuda 2023 yılında; Isparta, Antalya, Karaman, Niğde ve Ankara bölgelerinden %90'ı mağazalara ve %10'u meyve suyu firmalarına satılmak üzere toplamda 4.450 ton elma alımı yapılmıştır.

Organik Atıklardan Elde Edilen Enerji	2020	2021	2022	2023
Biyogaz (dm^3)	425	580	498	468
Elektrik (MWh)	899	1.223	1.051	988
Kompost (ton)	2.458	2.610	2.242	2.108
Biyogaz tesisine gönderilen atık (ton)	4.225	5.800	4.983	4.684
Üretilen elektriğin 100 Wattlık ampulü çalıştıracağı gün sayısı	372.308	507.036	436.035	468.108

MİGROS, WWF VE ANTHESIS TARAFINDAN, CGF İLE TARIM ÜRÜNLERİNDE HASAT SONRASI KAYBIN ÖLÇÜMÜ İÇİN BAŞLATILAN PROJEYE GLOBAL ÖLÇEKTE KATILIM SAĞLAYAN 7 FİRMADAN BİRİ OLMUŞTUR.



DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME VE ETKİN ATIK YÖNETİMİ

Migros, sürdürülebilirliği merkeze alan bir iş modeli benimseyerek, döngüsel ekonomi yaklaşımıyla atıkları kaynağında azaltmayı, kaynakları daha verimli kullanmayı ve geri dönüşümü teşvik etmeyi hedefleyen stratejik adımlar atıp atık hiyerarşisini takip etmektedir. Bu doğrultuda, atık yönetimi süreçlerinde döngüsel ekonominin desteklenmesi için paydaşlarla değer yaratılmaktadır. Atıkları kaynağında azaltma odaklı bir yaklaşım benimseyerek tedarikçilerini daha az ambalaj üretimi konusunda teşvik etmekte ve sürdürülebilir ambalaj çözümlerini desteklemektedir.

Migros, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının yayımladığı **Sıfır Atık Yönetmeliği** çerçevesinde, Migros etkin atık yönetimi uygulamalarını hayata geçirerek genel müdürlük, tüm mağazalar, dağıtım merkezleri, meyve sebze depoları, MİGET Et İşleme Tesisi, Macrocenter Meze Üretim Tesisi'ne **Sıfır Atık Belgesi** almıştır. Yıllara ilişkin bertaraf türleri ve tehlikeli/tehlikesiz sınıfına göre atık miktarına dair detaylı tabloya **'Ekler'** kısmından ulaşılabilir.

Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları

Migros, doğal yaşamı büyük ölçüde etkileyen plastik kullanımının artmasının önüne geçebilmek için operasyonlarını sorumlu üretim ve tüketim anlayışıyla gerçekleştirmekte ve iklim değişikliği, çevre kirliliği gibi konularda önlemler almaktadır. Global Compact Türkiye, TÜSİAD ve SKD Türkiye tarafından kurulan **İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)** imzacısı olarak 2023 yılı sonuna kadar 493 ton plastik azaltma taahhüdünü kamuoyu ile paylaşmıştır. Bu doğrultuda yapılan iş birlikleri ve süreçlerde yapılan iyileştirmeler sonucunda 2023 yılı sonuna kadar 512 ton plastik atığın önüne geçilerek hedef tamamlanmıştır. Ayrıca, 2025 yılı sonuna kadar Macrocenter mağazalarında tek kullanımlık plastiklerin doğa dostu ürünlere dönüşümü hedefi belirlenmiştir.

1 Ocak 2019 tarihi itibarıyla alışveriş poşetleri Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından ücretli hale getirilmiştir. Yayımlanan yönetmelikten itibaren Migros, müşterilerini bu konuda bilgilendirmek, bilinçlendirmek ve çevre dostu çok kullanımlı poşetlere yönlendirmek amacıyla çeşitli kampanyalar ve farkındalık çalışmaları yürütmüştür. Bunun sonucunda 2023 yılında plastik poşetler, poşetlerin ücretsiz olduğu 2018 yılına oranla %44 daha az kullanılmıştır ve 2.248.023 adet çevre dostu çok kullanımlı poşet satışı gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında tüm Migros ve Macrocenter mağazalarında **Poşetsiz Alışveriş Hareketi** başlatılmıştır. Müşterileri plastik poşet kullanmamaya davet ederek bu kapsamda; fidan dikimi, çekiliş kampanyası gibi çalışmalar gerçekleştirilmiştir. 2022 yılı sonu itibarıyla seçili bölgelerde, online uygulama üzerinden alışveriş yapan müşterilere poşetsiz alışveriş seçeneği sunma ve siparişlerin teslimatını tekrar kullanılabilir çevreci çantalarla gerçekleştirme pilot uygulamasına başlanmıştır. Ayrıca, Migros müşterilerini **Mobil Money** kullanımı konusunda teşvik ederek kart kullanımından kaynaklanan plastik tüketimini azaltmayı amaçlamaktadır ve bunun sonucunda 2023 yılında kartlı alışverişlerin %71'i Mobil Money kullanımıyla yapılmıştır.

Performans Göstergesi	Hedef Yılı	Hedef	2023 Performansı	2021 & 2022 Performansı
Poşetlerin plastik gramajının azaltılması	2023	330 ton plastik atığın önlenmesi	11 ton	330 ton
Tedarikçilerimizin sevkiyatlarındaki plastik atığın azaltılması	2023	Yeniden kullanılabilen konteyner kasa kullanımının yaygınlaştırılmasıyla 30 ton plastik atık tasarrufu sağlanması	19,1 ton	23,7 ton
Özgün markalı ürün ambalajlarının geliştirilmesi	2021	Tüm özgün markalı ürünlerde ambalaj içerik ve geri dönüşüm oranlarının tespit edilmesi	668 özgün markalı ürün analiz edildi. %83'ü geri dönüştürülebilir	585 özgün markalı ürün analiz edildi. %83'ü geri dönüştürülebilir
	2025	10 adet özgün markalı üründe ambalaj azaltımı ve malzeme iyileştirmesi yapılması Gıda-dışı ürün ambalajlarında %25 oranında r-PET kullanarak 25 ton plastik tasarrufu sağlanması	18,94 ton	109,43 ton
Macrocenter'daki paketli meyve – sebzelerde karton ambalaj kullanımı	2023	40 ton plastik atığının önlenmesi	%100 geri dönüştürülebilir PET tabaklara geçiş yapıldı.	%100 geri dönüştürülebilir PET tabaklara geçiş yapıldı.

GLOBAL COMPACT TÜRKİYE, TÜSİAD VE SKD TÜRKİYE TARAFINDAN KURULAN İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ (İPG) İMZACISI OLARAK 512 TON PLASTİK ATIĞIN ÖNÜNE GEÇİLMİŞTİR.

DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME VE ETKİN ATIK YÖNETİMİ



Yeniden Dolum Ünitesi İş Birlikleri

Migros marka iş birlikleri ile mağazalarına kurduğu yeniden dolum üniteleriyle, müşterilerin yanlarında getirdikleri boş deterjan şişelerini daha uygun fiyata yeniden doldurmalarını sağlayarak hem döngüsel ekonomiye dâhil olmalarını hem de plastik ayak izlerini azaltmalarını desteklemektedir. Bu doğrultuda Migros, 2022 yılında **OMO iş birliği** ile Ataşehir MMM mağazasına kurduğu yeniden dolum ünitesiyle toplamda 10 bini aşkın dolum yapılarak, plastik tasarrufu sağlanmıştır. Ayrıca, 2023 yılında **Uni Baby iş birliği** ile Caddebostan MMM mağazasında kurulmuş olan **yeniden dolum ünitesiyle**, 1.000'e yakın dolum yapılarak, plastik tasarrufu sağlanmıştır.

Dolum İstasyonu

Dolum İstasyonu uygulaması müşterilerin diledikleri kadar kuruyemiş ve bakliyatı, el değmeden ister kendi kapları ile isterse de Migros tarafından sağlanan geri dönüşüme uygun kâğıt ambalajlarla gramaj kısıtlaması olmadan satın alabilmelerine olanak sağlayan self servis alışveriş deneyimi sunan bir sistemdir. 2023 yılında 23 mağazada uygulanan sistem, 2024 yılında yaygınlaştırılacaktır.

PLASTİK KULLANIMININ ÖNÜNE GEÇMEK İÇİN MİGROS MAĞAZALARINA MARKA İŞ BİRLİKLERİYLE DETERJAN YENİDEN DOLUM ÜNİTELERİ KURULMAKTADIR.

Özgün Markalı Ürünlerin Ambalajlarında Çevreci Çözümler

Migros, tüm özgün markalı ürünlerinin ambalajlarını '**Ambalaj Endeksi Projesi'** kapsamında analiz etmiş ve %83'ünün geri dönüştürülebilir olduğunu tespit etmiştir. Migros Sanal Market'te geri dönüşümü mümkün olan 553 özgün markalı ürünün açıklama bölümüne ambalajın geri dönüştürülebilir materyalden üretildiği bilgisi eklenmiş, kalan ürünler için ise geri dönüşüm oranlarının iyileştirme önerileri tedarikçilerle paylaşılmıştır. 2023 yılında plastik azaltımına yönelik çalışmalar kapsamında, deterjan kategorisine ait toplamda 6 özgün markalı ürünün ambalajlarında %25 oranında r-Pet (geri dönüştürülmüş pet) kullanılmıştır. Uzman Kasap ürünlerinde kullanılan ambalaj boyutlarının küçültülmesiyle 33 ton plastik azaltımı sağlanmıştır. Ayrıca, mağaza servis reyonları için kullanılan vakum ambalajlama tekniğinde yapılan değişiklikle 6 ton plastik tasarrufu sağlanmıştır. Özgün markalı ürünlerin ambalaj içeriklerine dair detaylı bilgiye **'Ekler'** bölümünden ulaşılabilir.





DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEME VE ETKİN ATIK YÖNETİMİ



2023 YILINDA 24.420 TON AMBALAJ ATIĞI GERİ DÖNÜŞÜME KAZANDIRILMIŞTIR.



Atık Toplama ve Geri Dönüşüme Katkı

Migros mağazalarında ambalaj atıklarını (kâğıt, plastik, metal) organik atık, pil ve atık yağlardan ayrıştırarak toplamakta ve müşterilerden gelen atıklar ile birlikte geri dönüşüme kazandırmaktadır. 2023 yılında 24.420 ton ambalaj atığı geri dönüşüme kazandırılmıştır. Ayrıca, 'Migros Sanal Market' ile bitkisel atık yağlar ve atık piller müşterilerin evinden alınarak, geri dönüşüm için yetkili kuruluşlara ulaştırılmaktadır. 2023 yılında, 'Migros Sanal Market' aracılığıyla 99 kg pil ve 180 kg bitkisel atık yağ toplanılmış ve operasyonel birimlerden ve mağazalardan ise toplam 23 ton **bitkisel atık yağ** ve 2,7 ton **atık pil** lisanslı firmalara teslim edilmiştir. Bitkisel atık yağların toplanması ile 35 milyon m^3 suyun kirlenmesini önlenmiştir. Atık pillerin toplanmasıyla ise 673 bin m^3 toprağın zehirlenmesinin önüne geçilmiştir. Operasyonel birimlerden ve müşterilerden toplanan 145 ton elektronik alet ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlara ulaştırılarak geri dönüşüme kazandırılmıştır.

Migros Eko Askı

Mağaza ve dağıtım merkezlerinden toplanan gıda dışı ürünlerin geri dönüşümü ile elde edilen ham maddelerden üretilen **Eko-Askı** ürünü 5M mağazalarında satışa sunulmuştur. Kullanımdan sonra da %100 geri dönüştürülebilir olması sebebiyle Eko-Askı tamamen döngüsel bir üründür.

TURMEPA ile Denizler Temizleniyor

TURMEPA Deniz Temiz Derneği aracılığıyla toplanan ve lisanslı kuruluşlara teslim edilen bitkisel atık yağlar ile denizlerin temizlenmesine katkı sağlanmaktadır. TURMEPA D-MARİN teknesi, Migros'un desteğiyle 2023 yılında 46 bin litre atık su toplamıştır. Bu sayede 368 bin litre deniz suyunun temiz kalması desteklenmiştir.

Duracell ile Atık Pil Toplama Projesi

Migros Duracell iş birliğiyle 2023 yılında, **'Daha Fazlasını Yapma Gücü'** sloganıyla çocuklara yönelik bir kampanya başlatmıştır. Kampanya çerçevesinde, ömrü tükenmiş piller Migros mağazalarındaki atık pil kutularına atılmaktadır. Dünya pil gününde başlayan kampanya kapsamında Duracell, Migros müşterilerinin mağazalardaki atık pil kutularına bıraktıkları piller için dezavantajlı bölgelerde yaşayan çocuklara ücretsiz bilim seti hediye etmektedir. Projeyle 2023 yılında 1.000 çocuğa bilim seti ulaştırılmıştır.

Fıstık Kabuklarından Kitaplık

Nestle Damak iş birliğiyle 2023 yılında müşterilerin Migros mağazaları ve Sanal Market'ten yaptıkları Nestle Damak alışverişinden elde edilen gelir ile Gaziantep'teki köy okullarına fıstık kabuklarından üretilmiş 10 adet kitaplık desteği sağlanmıştır.



YENİLİKÇİ DÖNÜŞÜME İYİ GELECEK

Katkı Sağladığımız SKA'lar

DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ





Migros, sektöründeki teknolojik dönüşümleri hayata geçirerek sürdürülebilir büyümeyi desteklemekte ve dijital dönüşüme sağladığı katkılarla iş modeli doğrultusunda müşterilerinin ürünlere erişimini kolaylaştırmaktadır. Yenilikçi yaklaşımın benimsenmesiyle geleceğe yatırım yaparak gerçekleştirilen inovasyonlarla online satış kanalları aracılığı ile sunulan hizmetler her geçen gün daha da geliştirilmektedir.

Teknolojinin iş süreçlerine entegre edilmesi için çeşitli AR-GE firmalarıyla iş birlikleri yapılmakta ve Migros'un BT altyapısı ile AR-GE merkezi 10 yıldır aktif bir şekilde çalışmaktadır. Gün geçtikçe perakende sektöründe yapay zekâ odaklı çözümler de öne çıkmaktadır ve bu kapsamda Migros yaptığı yatırımları ve çalışmaları sürekli olarak artırmaktadır. 2023 yılında AR-GE ve inovasyon departmanında 287 adet tam zamanlı çalışan bulunmaktadır ve yıl içinde AR-GE ve inovasyon yatırımları 418,9 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Migros, müşterilerine ve paydaşlarına daha iyi hizmet verebilmek için dijital araçları kullanarak hizmetlerini gerçek zamanlı olarak izlemekte ve müşterilerinden gelen önerileri kişiye özel hale getirerek uygulamaktadır. Aynı zamanda, hem ürün bilgilerinin şeffaf ve hızlı akışının sağlanması için çalışılmakta olup hem de veri güvenliğinin ve gizliliğin sağlanması için teknolojik çözümlemeler üreterek bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Migros dijitalleşme ve yenilikçi uygulamalar bakış açısıyla;

- Online alışveriş kanallarını iyileştirerek müşterilerinin daha kolay ve hızlı alışveriş yapabilmesini sağlamakta,
- Perakende faaliyetleri etrafında şekillendirdiği yeni girişimleri ve iştirakleriyle paydaşlarına sunduğu yaşam evrenini genişletmekte,
- Migros Up programı ile girişimcilik ekosistemini desteklemekte,
- Müşterilere yönelik inovasyonlarla müşterilerin alışveriş deneyimini iyileştirmekte ve kolaylaştırmakta,
- Kaynaklarını daha etkin kullanarak iş süreçlerindeki verimliliği artırmaktadır.

Migros 1997 yılında Türkiye'nin ilk gıda e-ticaret sitesi olan Migros Sanal Market'i kurdu. Çoklu kanal entegrasyonu ile büyüme stratejisi doğrultusunda müşterilerinin istek ve talepleri doğrultusunda online kanallarını geliştirdi ve artırdı. **Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Ekstra, Macroonline** ve **Tazedirekt** markaları 2021 yılında Migros'un bağlı ortaklığı olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (**'Migros One'**) çatısı altında birleştirilmiştir. 2022 yılında **Migros Yemek** 2023 yılında ise Mion'un online kanalının Migros One'a dâhil olmasıyla operasyonlar yaygınlaştırıldı. Aynı zamanda Migros One çatısı altında Migros'un çeşitli mutfak markalarına üretim ve tedarik hizmeti veren Migros One Kitchen operasyonu da faaliyete başladı. Tüm markaların online satış kanallarına aynı yerden erişilebilmesiyle Migros Mobil entegre uygulama (Super App) haline gelmiştir. Bu kanallara aynı şekilde **www.migros.com.tr** web sitesi üzerinden de erişim sağlanabilmektedir. Şirketin online operasyonlarının 3 yıl içerisinde 3 katına çıkarılması hedeflenmektedir.

Migros Yemek üzerinden, Migros One Kitchen mutfaklarında üretilen Migros mutfak markalarının yanı sıra, pek çok yerel ve zincir restorandan sipariş verilebilmektedir. Migros One Kitchen mutfaklarında üretilen Migros mutfak markalarına aynı zamanda diğer yemek siparişi platformlarından da ulaşılabilmektedir.

Migros'un Blindlook ile yapmış olduğu iş birliği sonucunda, sesli simülasyon teknolojisi ile Migros web sitesi ve Migros Mobil uygulamasını görme engelli müşterilerin kullanımına daha uygun hale getirilmiştir.

DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ



1997 YILINDAN BU YANA HİZMET SUNAN MİGROS SANAL MARKET, 2023 YILINDA 20.000'DEN FAZLA ÇEŞİT ÜRÜN İLE 81 İLDE 958 MAĞAZA SAYISINA ULAŞMIŞTIR.

Migros Sanal Market

1997 yılından bu yana hizmet sunan Migros Sanal Market, 2023 yılında 20.000'den fazla çeşit ürün ile 81 ilde 958 mağaza sayısına ulaşmıştır. Sipariş tesliminde 45 dakikada teslimat alternatifi 43 ilde 197 mağazaya ulaşmıştır. Ayrıca müşterilerin değişen ihtiyaçları doğrultusunda hayat kolaylaştıran 'Tıkla Gel Al' hizmetiyle de müşteriler Migros Sanal Market üzerinden verdikleri siparişleri bu hizmetin bulunduğu tüm mağazalardan kolaylıkla kendileri teslim alabilmektedirler. Belirli lokasyonlarda bulunan Migros mağazalarında hizmet kalitesini artırmak için e-ticaret mini depoları kurulmuştur. Lojistik süreçlerde dijitalleşme ve inovasyon gücünden yararlanılarak teslimatların karbon ayak izinin azaltılması için kullanılan elektrikli araç ve bisiklet sayısı artırılmaktadır. 2023 yılında yürütülen çalışmalarla teslimatlarda 60 adet elektrikli bisiklet ve 11 adet elektrikli araç kullanılmaktadır.

Migros Hemen

Müşterilerin online alışverişte artan hızlı teslimat beklentisini karşılama ve şirketin rekabet gücünü artırma amacıyla Migros Hemen 2019 yılında hizmet vermeye başlamıştır. Migros Hemen üzerinden gelen siparişler toplanırken robotik otomasyon teknolojileri kullanılmaktadır. 2023 yılında hizmet verilen mağaza sayısı 528'e çıkan Migros Hemen uygulaması, 2.500'ün üzerinde ürün çeşidini Migros'un fiziki mağazaları ile aynı fiyatta ve aynı kalitede, ayrıca düşük minimum sepet tutarı ve teslimat ücreti ile dakikalar içinde gerçekleşen teslimat süresiyle başarılı bir şekilde sunmaktadır.

Migros Ekstra

Migros Ekstra, 2021 yılında 81 ilde hizmet vermeye ve belirli bölgelerde aynı gün teslimat güvencesi vermeye başlamıştır. 2023 yılı sonunda, 7.000'den fazla ürün çeşidini aynı gün teslim ettiği il sayısı 12'ye yükselmiştir. Bu sayede, müşteriler elektronikten oyuncağa, giyim ve aksesuardan züccaciyeye kadar aradıkları birçok **gıda dışı ürüne** daha hızlı ve kolay bir şekilde erişim sağlayabilmektedirler.

Macroonline

Macrocenter'ın, öne çıkan özel ürün portföyü ve yüksek hizmet standardı ile 2018 yılında kurduğu Macroonline e-ticaret kanalı sunduğu 10.000'den fazla ürünle 9 ilde 87 mağazasıyla hizmet vermektedir. Macroonline; Migros Mobil uygulaması, **www.macrocenter.com.tr** ve **www.migros.com.tr** internet adresi üzerinden hizmet sunmaya devam etmektedir.



DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

Tazedirekt

Türkiye'nin dört bir yanından özenle seçilen, düzenli olarak denetlenen ve organik üretim yapan 70 çiftlikten sağlanan taptaze meyve ve sebzeler Tazedirekt aracılığıyla müşterilere ulaştırılmaktadır. Satılan ürünlerin kaynağını tüm şeffaflığıyla sunan Tazedirekt 5 ilde 3.500 ürün ile hizmet vermektedir. Tazedirekt'e **www.tazedirekt.com** ve **www.migros.com.tr** internet siteleri üzerinden ve Migros Mobil ile ulaşılabilmektedir.

Migros Tedarikçi Akademisi kapsamında tedarikçilere gıda güvenliği, etik ve sosyal uygunluk konularında ücretsiz online eğitimler düzenlenmektedir. 2023 yılında 37 Tazedirekt tedarikçisine eğitim verilmiştir. Bununla birlikte 2023 yılında 7 kadın kooperatifi üreticiler arasına katılmıştır ve yıl içerisinde 11 kadın kooperatifinden ürün alımı gerçekleşmiştir.

Tazedirekt üreticileri ve gastronomi dünyasının önde gelen isimlerini ağırladığı podcast yayınları da düzenlemektedir. 2022 yılından bu yana, gıda, organik tarım, yerel üretim, ekolojik üretim ve gastronomi trendleri gibi konularda 44 farklı podcast yayınına ev sahipliği yapılmıştır.

Mion

Migros'un 2023 yılı başında faaliyete geçen kişisel bakım mağazacılığı formatı Mion, Aralık 2023 itibarıyla 22 ilde 70 mağazada hizmet sunmaktadır. Mion, Ağustos ayında Migros Mobil uygulaması altında online satış hizmetine başlamıştır. Mion 8.000'in üzerinde geniş bir ürün portföyü ile Migros Mobil içerisinde yer almaktadır.



Migros Yemek

2022 yılında hayata geçirilen ve ilk olarak İstanbul, Ankara ve İzmir'de hizmet vermeye başlayan Migros Yemek, 2023 yılında hizmet alanını 81 ile yaygınlaştırmıştır. Migros Yemek, 2024 yılında da tekil ve zincir restoranlarla büyümeye ve hız, kalite ve restoran çeşitliliğini artırmaya devam edecektir. Migros Yemek'in 3 yıl içerisinde Migros'un bugünkü market siparişi seviyesine ulaşması beklenmektedir.

Migros One Kitchen

2021 yılında hayata geçirilen Migros One Kitchen ile, merkezi noktalarda kurulan mutfaklarda, çeşitli hedef kitlelere hitap eden farklı menüler oluşturulup özgün markalara üretim ve tedarik faaliyeti yürütülmektedir. Migros One Kitchen 40'ın üzerinde bulut mutfağa sahip olan, bulut mutfak içerisinde burger, salata, meze, pizza, tatlı ve kahve gibi farklı kategorilerden 20'ye yakın markaya üretim hizmeti veren bir iş modeline sahiptir. Bu bulut mutfaklarda, en üst seviye hijyen standartlarında ve Migros kalitesiyle hazırlanan yeme ve içme alternatifleri uygun fiyatlarla sunulmaktadır. Ayrıca ilk olarak Ataşehir MMM Migros mağazasında açılan yeni hibrit konsept sayesinde, tüketicilerle direkt olarak buluşmaktadır.

Migros Toptan

Migros Toptan mobil uygulaması ile 13 ilde 1.600'e yakın ürün çeşidini aynı gün teslimat seçeneği ile taze ve güvenli bir şekilde müşterileriyle buluşturan Migros Toptan, 2023 yılı itibariyle **www.toptan.migros.com.tr** internet sitesi üzerinden de hizmet vermeye başlamıştır.

2022 YILINDA HAYATA GEÇİRİLEN VE İLK OLARAK İSTANBUL, ANKARA VE İZMİR'DE HİZMET VERMEYE BAŞLAYAN MİGROS YEMEK, 2023 YILINDA HİZMET ALANINI 81 İLE YAYGINLAŞTIRMIŞTIR.



DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

MoneyPay

Migros'un fintech (finansal teknoloji) alanında faaliyet gösteren bağlı ortaklığı MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş., perakende müşterilerinin ve kurumsal firmaların ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı finansal ürün ve hizmetleri bünyesinde barındırmaktadır. Müşteriler, Mastercard altyapısı ile sunulan MoneyPay ön ödemeli dijital veya fiziksel karta aktardıkları bakiyeler ile herhangi bir noktada kart veya QR ile ödeme yapabilir veya MoneyPay mobil uygulaması içine tanımladıkları saklı kredi/banka kartları ile ödemelerini Cüzdan/QR üzerinden yapabilmektedir. Kullanıcılar, MoneyPay'in finansal kurumlar ve bankalar aracılığıyla sunduğu **'Şimdi Al Sonra Öde'** özelliği ile de ödemelerini 30 güne kadar erteleme imkânına sahiptir. Turkcell ile **'Faturana yansıtarak öde'** seçeneğinin yanı sıra, banka iş birlikleri sayesinde Migros mağazalarında yapılan elektronik alışverişleri ihtiyaç kredisi kullanarak taksitlendirilebilmektedir. Ayrıca, uygulama içinde sunulan Havale ve EFT olanaklarının yanı sıra, sadece cep telefonu numarası girilerek istenen kişiye 7/24 ücretsiz para transferi imkânı ve tüm Migros kasalarından ve ATM'lerden para çekme kolaylığı bulunmaktadır.

MoneyPay, Migros mağazalarında kullanımının yanı sıra Migros Sanal Market, Migros Hemen, Migros Yemek, Migros Ekstra, Macroonline, Tazedirekt ve Mion'dan gerçekleştirilen online siparişlerde de **MoneyPay Cüzdan** ödeme seçeneğiyle avantajlı ödeme seçenekleri ve kampanyalar sunmaktadır. MoneyPay B2B alanında da firmaların çalışanları için, **MoneyPay Pro** ile firma çalışanlarına kurumsal hediye kartı ve **MoneyPay Business** ile de yemek, yol, giyim, yakıt, fatura gibi yan hak ödemeleri konusunda şirketlerin farklı ihtiyaçlarına, tek tedarikçi üzerinden çözüm üretme fırsatı sunmaktadır. Yeni ürünü MoneyPay Sanal Pos ile de işletmelere e-ticarette güvenli ve kolay ödeme alma çözümleri sunmaya başlayacaktır.

Mimeda

Türkiye'nin ilk perakende medya şirketi olan Mimeda Medya Platform A.Ş., perakendecilerin satış datasının mağaza ve online kanallarıyla entegrasyonunu sağlayarak müşterilerin alışverişleri sırasında en doğru reklamı görmesini amaçlamaktadır. 2021 yılından bu yana hizmet veren Mimeda'nın Migros Grubu dışındaki perakende iş ortağı sayısı 12'ye ulaşmıştır.

2023 yılında IAB (Interactive Advertising Bureau) Türkiye Perakende Medya Komitesi başkanlığını Mimeda yapmıştır ve IAB USA'in perakende medya çalışma gruplarına katılarak, sektörün ilk rehberinin yayımlanmasına katkı sağlanmıştır. Ayrıca 2023 yılı içerisinde **350 marka ile 3.718 farklı proje** ve kampanya hayata geçirilmiştir. Self-servis perakende medya reklam teknolojisi olan Mlink 150'den fazla marka tarafından 1.000 kampanyada kullanılmıştır. 2024 yılında Mimeda'nın hizmet vereceği marka sayısının 750'ye çıkartılması hedeflenmektedir. Mimeda 2023 yılında, Pepsi için yapılan 360 derece programatik açık hava projesi ile **Brandverse**, Magnum için yapılan dijital kampanya ile Smarties ödüllerinde **Innovative & New Tech Sales Channels** ödüllerini almıştır.

Migen Enerji

Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş., elektrikli araçlara şarj hizmeti vermek ve Türkiye'nin elektrikli araç dönüşümüne katkı sağlamak için 2022 yılında kurulmuştur. Migros mağazalarının bulunduğu lokasyonlarda elektrik araç sahibi müşterilere rahat ulaşılabilir, hızlı ve güvenilir şarj hizmeti sunulmaktadır. Migen Enerji, 2023 itibarıyla **'MİGGO'** adı altında 19 ilde 50 farklı mağazada 55 şarj istasyonu ile faaliyet göstermektedir. 2024 yılında şarj istasyonu sayısının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Paket Taxi

Online siparişlerde teslimat hizmeti sağlayan, Migros'un bağlı ortaklığı Paket Taxi (Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.) 2023 yılı itibariyle faaliyet alanını 81 ile yaygınlaştırmıştır. 2023 yılında filosunu genişleten Paket Taxi, elektrikli araçların filodaki sayısının artırılması hedefiyle yeni ve verimli teslimat modellerine yatırımlarını sürdürmektedir.

ONLINE SİPARİŞLERDE TESLİMAT HİZMETİ SAĞLAYAN, MİGROS'UN BAĞLI ORTAKLIĞI PAKET TAXİ 2023 YILI İTİBARİYLE FAALİYET ALANINI 81 İLE YAYGINLAŞTIRMIŞTIR.





DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

GurmePack (CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.)

Doğal ve lezzetli ürünlerle sağlıklı ve dengeli beslenmeye yönelik menüler hazırlayan ve hijyenik paketlerle müşterilerine sunan Gurmepack'e yatırım yapılarak Gurmepack'in paylarının %50'si (%30'u Migros, %20'si Migros'un bağlı ortaklığı Dijital Platform Gıda Hiz. A.Ş. tarafından) devralındı. Vegan, vejetaryen ve glutensiz gibi menülerle farklı beslenme tercih ve ihtiyaçlarına çözüm sunmaktadır.

Girişimcilik Ekosistemi

Migros Up

Migros Up programı **'Yenilik Yapmanın Yeni Yolu'** sloganıyla girişimcilerle Migros'un uzmanlarını bir araya getirerek, girişimlerin iş modellerini gerçek hayatta test etme ve geliştirme fırsatı sunmaktadır. Bu stratejik iş birlikleriyle Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine değer katılması amaçlanmaktadır. 2023 yılında 2 çağrı döneminde toplam 218 başvuru alınmış, 2 girişim ile yeni inovasyon projesi başlatılmıştır. 2023 yılında Migros Up ile 12 inovasyon projesine ulaşılmıştır.



DOĞAL VE LEZZETLİ ÜRÜNLERLE SAĞLIKLI VE DENGELİ BESLENMEYE YÖNELİK MENÜLER HAZIRLAYAN VE HİJYENİK PAKETLERLE MÜŞTERİLERİNE SUNAN GURMEPACK'E YATIRIM YAPILARAK GURMEPACK'İN PAYLARININ %50'Sİ DEVRALINDI.

MİGROS-UP

Öne Çıkan Projeler:

KolajeM, Bugamed Biyoteknoloji A.Ş.'nin öncülüğünde geliştirilen bir kolajen üretim projesidir. Migros'un Entegre Et Üretim Tesisi Miget'te önceden ayrıştırılmış ve ticari değeri olmayan tendonlar, Bugamed laboratuvarlarında ileri düzeyde işlenerek kozmetik sektöründe kullanılmak üzere ham maddeye dönüştürülmektedir. Bu kolajenlerden Voop markası ile, sadece Migros mağazalarında satılacak olan kolajenli cilt kremi ve kolajenli cilt serumu üretilmiştir. KolajeM Projesi, Anadolu Holding'in **9. Bi-Fikir Yarışması'nda** 'Yeni Ürün & Hizmet' kategorisinde **birincilik ödülünü** kazanmıştır.

Dryers, Amanos girişimi ile geliştirilen bir meyve/sebze yerinde kurutma makinesidir. Bu proje ile, taze olma özelliğini yitirmiş ürünlerin atılmasının önüne geçilerek, mağaza içinde kurutulması hedeflenmektedir. Ayrıca, kurutma sürecinde harcanan enerji miktarını azaltmak için atık ısı sistemi kullanılmaktadır. 2023 yılında makinenin üretimi tamamlanmış ve Ataşehir MMM Migros'a kurulumu gerçekleştirilmiştir.

Hergele Mobility ile geliştirilen WaMo ile, elektrikli scooter teknolojisi temel alınarak Migros'un dağıtım merkezlerinde ürün toplama süreçlerinde verimlilik sağlanmaktadır.

WaMo'nun kullanılmasıyla depo içi ürün toplama süreçlerinde %96 yürüme mesafesi azaltılmış, %70'lere varan bir genel verimlilik artışı oluşmuştur.

Enerji Tüketimi Takip Sistemi (ETTA), Servis Soft girişimi ile geliştirilen yapay zekâ destekli algoritmasıyla mağazaların enerji tüketimlerini saatlik olarak takip edecek bir ürün geliştirilmiştir. 2023 yılında 190 Migros mağazasında kullanımda olan bu yazılım ile 2024 yılında %3,5 oranında bir enerji tasarrufu öngörülmektedir. Proje, **Zincir Mağazalar Derneği'nin düzenlediği 10. Perakende Teknoloji Konferansı etkinliğinde En İyi Teknoloji Uygulaması ödülünü kazanmıştır.**

ERG Controls iş birliği ile, IoT ve görüntü işleme teknolojisi kullanılarak geliştirilen **'Clean Up'** sistemi ile şarküteri ve kasap reyonunda çalışanların el hijyeni aktiviteleri tam zamanlı takip ediliyor. 2023 yılı itibariyle uygulama 6 mağazada uygulanmaktadır.

2023 yılında Migros, global partnerleri **FAO** (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü) ve **EBRD** (Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası) ile **Global Tarım Hackathon**'u düzenlemiştir. 'Çiftçiler günlük hayatlarında teknolojiyi daha etkin nasıl kullanabilir?' sorusuna cevap olacak fikir ve girişimlerin yarıştığı Hackathon'a Mısır, Lübnan, Kenya, Amerika ve Türkiye'den proje sahipleri başvurmuş ve 8'i workshop aşamasına devam etme hakkı kazanmıştır. 2022 yılında FAO Global Summit'te lansmanı yapılan Hackathon, 2023 yılındaki Global Summit'te ise değerlendirmeler tamamlanmış kazananlar **Algdeha**, **Görsentam**, **FreshSens** girişimleri olmuştur.

DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

Müşterilere Yönelik İnovasyonlar

7/24 Self-Servis Otomat Mağazası

Migros, self-servis otomat mağaza formatının Türkiye'deki öncüsü olmuştur. 7/24 hizmetle müşterilerin süpermarket ve sıcak yemek ihtiyaçlarının en hızlı şekilde temin edilmesi amacıyla kapsamlı bir alışveriş deneyimi sunan otomat formatındaki self-servis mağaza 3 farklı lokasyonda 200'e yakın ürün çeşidi sunmaktadır. Ayrıca mağaza çalışma saatleri dışında da müşterilere kesintisiz hizmet sunma amacıyla 6 ilde 21 noktada self-servis otomatlar konumlanmıştır.

MkolayKantin

Mkolay Kantin, iş yerlerinde, ofislerde veya plazalarda self-servis alışveriş mobil alışveriş deneyimi sunmaktadır. Sistem ile müşteriler istedikleri ürünün barkodunu okutarak ürünü sepetlerine eklemektedirler. Müşteriler önceden sisteme tanımladıkları kredi/banka kartı veya Moneypay cüzdan ile ödeme yapabilmektedir. Ödeme tamamlandıktan sonra müşteriler ürünleriyle ek bir işlem yapmadan alışverişlerini tamamlamaktadır.

MGo

MGo, iş yerlerinde, ofislerde veya plazalarda self-servis alışveriş imkânı sağlamaktadır. Bu sistem ile kredi kartı veya banka kartını önceden tanımlayan müşteriler istedikleri ürünleri raftan alıp çıkmakta ve ödemeleri otomatik olarak gerçekleşmektedir. Kameralar ve sensörlü akıllı raflar aracılığıyla, yapay zeka teknolojisi sayesinde alınan ürünler sisteme doğrudan aktarılarak ödeme direkt müşterinin kayıtlı olan kartından alınmaktadır. Ayrıca ofislere kurulan otomat formatında çalışan MGo 7/24 ile de hızlı alışveriş yapılabilmekte ve ödeme kayıtlı karttan otomatik gerçekleşmektedir.

Migros Deniz Market

Ege Denizi'ndeki adalara ve kara bağlantısı olmayan koylara ulaşan Migros Deniz Market'te meyve-sebze, et ve şarküteri ürünlerinden, taze ekmek ve buza kadar 3.500'den fazla ürün çeşidi satışa sunulmaktadır. Ayrıca, **'Deniz Üstü Bulut Mutfak'** hizmetiyle, taze ve sıcak yemek hizmeti vermektedir.





MGO, İŞ YERLERİNDE, OFİSLERDE VEYA PLAZALARDA SELF-SERVİS ALIŞVERİŞ İMKÂNI SAĞLAMAKTADIR. BU SİSTEM İLE MÜŞTERİLER İSTEDİKLERİ ÜRÜNLERİ RAFTAN ALIP ÇIKMAKTA VE ÖDEMELERİ ÖNCEDEN TANIMLI KARTLARINDAN OTOMATİK GERÇEKLEŞMEKTEDİR.

DİJİTALLEŞME VE YENİLİKÇİ UYGULAMALARIMIZ

İş Süreçlerinde Verimlilik Uygulamaları

Yapay Zeka Destekli Çalışmalar

Raf Reyon Ürün Tanıma projesi kapsamında, yapay zeka görüntü işleme teknolojisiyle geliştirilen sistemde raftaki ürünlerin görüntüden tespit edilerek yanlış konumlandırılan, mağazada stoğu olup reyonda olmayan ürünler belirlenmektedir. 5 mağazada uygulamada olan sistem ile operasyonel verimlilik sağlanmaktadır.

Meyve-Sebze Görüntü İşleme çalışması ile, reyonlardaki kasa doluluk oranı yapay zeka ile ölçülerek stok durumu anlık takip edilmektedir. 50 mağazada kullanılan uygulama sayesinde Migros müşterileri, ürünler bitmeden yenilendiği için taze ürünlere daha kolay erişebilmektedir. Proje, Microsoft MEA'da en iyi 3 başarı hikayesinden biri olarak seçilmiştir.

Yapay Zeka ile Suistimal Tespiti uygulamasıyla, mağazalarda ödeme adımlarında meydana gelen bilinçsiz/bilinçli suistimallerin görüntüden yapay zeka ile tespit edilerek insan gücü gerektiren kontrol süreçlerinin ortadan kaldırılması, operasyonel veri ve yapay zeka çıktılarına dayanan bir sistem ile takibi sağlanmaktadır.



Robotik Süreç Otomasyonu (RPA)

Çalışanların rutin operasyonel işlerden zaman ve verimlilik kazanması, hata payının azaltılması, önem seviyesi yüksek ve işlem hacmi geniş tekrara dayalı görevlerin otomatikleştirilmesi için Robotik Süreç Otomasyonu Projesi (RPA) kapsamında yazılım robotları kullanılmaktadır. 2023 yıl sonu itibarı ile yazılım robotlarına aktarılan iş süreçleri aylık toplam 912 saate ulaşmıştır ve 100'ün üzerinde süreç aktif olarak robotlar üzerinden çalışmaktadır.

R10 Ödeme Sistemleri Platformu

Ödeme sistemleri konusunda çoklu kanal mimarisine sahip yazılım ve ödeme sistemleri altyapı dönüşümü olan R10 projesinde; BT, Finans, Satış ve Pazarlama bölümleriyle detaylı analiz ve geliştirme süreçleri gerçekleştirilmektedir. Şu an tüm e-Ticaret, otomat ve Mkolay (MGo) satışları kasasız, merkezi çözümle R10'da gerçekleştirilmektedir. Ayrıca 4 Makrokiosk mağazasının yazar kasaları ve 2 Migros mağazasının jet kasaları bu sistem ile çalışmaktadır.

TARO Robot Destekli Ürün Asistanı

Online satış operasyonlarındaki ürün toplama süreçlerine hız ve verimlilik katmak amacıyla geliştirilen, robot destekli ürün toplama asistanı TARO ile inovasyon ve teknoloji iş yapma süreçlerine entegre edilmektedir. TARO, aynı anda 3 siparişi birden alabilirken, online siparişleri 5 kat daha hızlı toplayabilmektedir. 2023 yılında Migros Sanal Market siparişleri 18 ilde 58 mağazada, Migros Hemen siparişleri 10 ilde 51 mağazada TARO ile toplanmakta, Tazedirekt ve Mion e-ticaret süreçlerinde de bu sistem kullanılmaktadır.



ONLINE SATIŞ OPERASYONLARINDAKİ ÜRÜN TOPLAMA SÜREÇLERİNE HIZ VE VERİMLİLİK KATMAK AMACIYLA GELİŞTİRİLEN, ROBOT DESTEKLİ ÜRÜN TOPLAMA ASİSTANI TARO, AYNI ANDA 3 SİPARİŞİ BİRDEN ALABİLİRKEN, ONLİNE SİPARİŞLERİ 5 KAT DAHA HIZLI TOPLAYABİLMEKTEDİR.

ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

Migros, ürün içeriklerinin paylaşılması süreçlerini sorumluluk ve şeffaflık ilkelerine bağlı kalarak yönetmeye özen göstermektedir. Ambalajlarında etiket bilgilendirmeleri gibi çeşitli uygulamalarla müşterilerin ürün içerikleri hakkında detaylı ve doğru bilgiye erişmelerini sağlamaktadır. Satışı bulunan tüm gıda ürünlerinin ambalajlarında **Türk Gıda Kodeksi Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği**'ne uygun olarak enerji ve besin öğelerini içeren bilgiler yer almaktadır. 2023 yılında devam eden çalışmalar doğrultusunda, 512 özgün markalı gıda ürününün enerji, karbonhidrat, şeker, protein, lif, yağ ve tuz miktarları ambalaj etiketlerinde müşteriler ile paylaşılmıştır. Bunlara ek olarak, 115 özgün markalı gıda dışı ürünün kullanım şeklini açıklayan bilgilendirmeler yapılmaktadır. Migros, online kanallar üzerinden satışa sunduğu ürünlerin yönetmelikler doğrultusunda gereken etiket bilgilerini müşterilerine sağlamaktadır.

Müşterilerin hem online hem de fiziksel kanallardan hızlı bir şekilde güvenilir ve doğru bilgiye ulaşabilmesi için tüm sektörün iş birliği içerisinde çalışması, tüketiciler ve perakendeciler arasında bir altyapının mevcudiyetini önemli kılmaktadır. Migros Grubu İcra Başkanı (CEO) Ömer Özgür Tort, barkod teknolojileri konusunda çalışmalar yürüten GS1 Global ve GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, GS1 Türkiye ile iş birliği yaparak Consumer Goods Forum (CGF) tarafından başlatılan **"Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması"** projesinin Türkiye ayağındaki çalışmalarına öncülük etmektedir. Bu



proje çerçevesinde GS1 Türkiye, barkod sistemi aracılığıyla CGF üyesi şirketlere, ürünlerine dair şeffaf ve tutarlı bilgi akışını sağlamaktadır.

Perakende sektörüne öncülük etmek ve örnek olmak amacıyla Migros, özgün markalı ürünlerinin hepsinin 7 temel değerlendirme parametresini GS1 sistemine tanımlamıştır. 2023 sonu itibarıyla, 1.006 tedarikçinin iş birliği ile toplamda 17.595 ürünün 7 temel ürün bilgisi GS1 sistemine tanımlanmış ve bunların 12.910 tanesi doğrulanmıştır. Özgün markalı ürünler kapsamında gerçekleştirilen bu çalışmanın, tedarikçilerin de desteğiyle, 2030 yılı itibarıyla tamamlanması hedeflenmektedir. Yenilikleri kısa sürede iş modeline entegre edebilmek için, GS1'in 2027 yılı için planladığı QR sistemi gibi gelişmeler yakından takip edilmektedir.

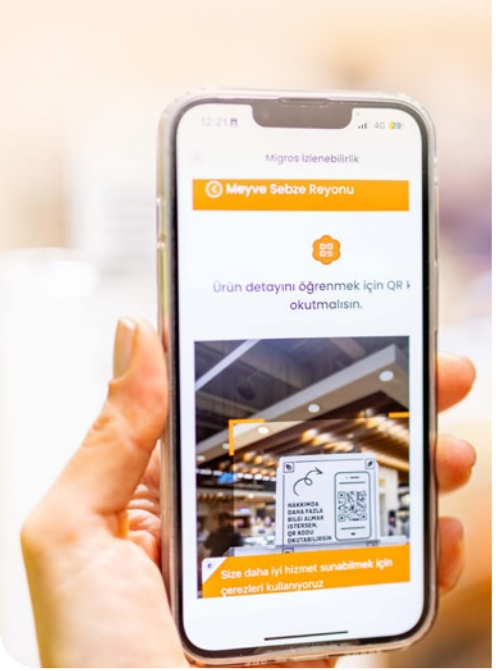
Tedarikçilerle iş birliği içinde yürütülen çalışmaların detayları, ürünlerin etiket bilgilerinin müşterilerle açıkça paylaşıldığı **'Ürünlerin Kalite Kontrol Süreçleri'** ↘ bölümünde yer almaktadır.

PERAKENDE SEKTÖRÜNE ÖNCÜLÜK ETMEK VE ÖRNEK OLMAK AMACIYLA MİGROS, ÖZGÜN MARKALI ÜRÜNLERİNİN HEPSİNİN 7 TEMEL DEĞERLENDİRME PARAMETRESİNİ GS1 SİSTEMİNE TANIMLAMIŞTIR.



ÜRÜN BİLGİLERİNİN ŞEFFAF VE HIZLI AKIŞI

MİGROS İZLENEBİLİRLİK PLATFORMU KAPSAMINDA SATIŞA SUNULAN MEYVE SEBZELERİN, TARLADAN MAĞAZA RAFLARINA KADAR MÜŞTERİ TARAFINDAN TAKİP EDİLEBİLİRLİĞİ BLOCKCHAIN İLE SAĞLANMAKTADIR.



Meyve Sebze İzlenebilirlik

Migros, sağlıklı ve taze ürünlerin müşterilere her zaman ulaşılabilir kılınması prensibiyle faaliyetlerini dijitalleşme çerçevesinde geliştirmektedir. **Migros İzlenebilirlik** platformu kapsamında satışa sunulan meyve sebzelerin, tarladan mağaza raflarına kadar müşteri tarafından takip edilebilirliği blockchain ile sağlanmaktadır. Müşteriler MoneyPay ve Money mobil uygulaması üzerinden ya da herhangi bir uygulama indirmeksizin doğrudan akıllı telefonlarını kullanarak, meyve sebze reyonlarında yer alan izlenebilirlik etiketi üzerindeki QR kodu okutup, ürün bilgileri, hareketi ve ürünün sertifikalı olması durumunda sertifika bilgilerine de kolayca ulaşabilmektedir. Bu uygulama ile, 2023 yılı boyunca takip edilebilir durumda olan 1.308 ürün çeşidinde toplam 3.691 sorgulama gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Migros'un tedarikçilerinin doğrudan sertifika detaylarını işlediği **Tarımsal Üretim İzlenebilirlik Portalı (TÜİP) hayata geçirilmiş,** böylece satışlarda bulunan sürdürülebilirlik sertifikalı tüm tarımsal ürünlerin yakın ve hızlı takibi sağlayan bir veri tabanı oluşturulmuştur.





Et İzlenebilirlik

Migros, geliştirdiği et izlenebilirlik projesi ile müşterilerine, Uzman Kasap markalı 20 çeşit kırmızı et ürününün üretim tarihi ve yeri, son kullanma tarihi, parti numarası, besin değerleri, alerjen bilgileri, muhafaza ve menşei gibi bilgileri QR kod üzerinden sunmaktadır. Proje kapsamında, izlenebilirlik sürecinin çıktıları GS1 verileriyle birlikte müşterilere sunularak hem sürdürülebilirliği desteklemek hem de et üretim merkezi süreçlerini organize etmek amaçlanmaktadır. Bugüne kadar, 905 farklı mağazada **3.276 farklı ürünün barkodu okutularak** sorgulama gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemde tesiste üretilen tüm ürün gruplarında GS1 standardında izlenebilirliğe geçiş hedeflenmektedir.

GİZLİLİK VE VERİ GÜVENLİĞİ

'BİLGİ GÜVENLİĞİ' VE 'KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU' KAPSAMINDA 2023 SONUNDA TOPLAM 19.975 ÇALIŞANIMIZ EĞİTİM ALMIŞTIR.



Günümüz iş dünyasında, dijitalleşmenin iş süreçleriyle entegrasyonuyla birlikte veri güvenliği, gün geçtikçe vurgulanarak kritik bir konu haline gelmiştir. Bu sebeple kişisel verilerin gizliliği ve güvenliği konusuna yüksek önem verilmektedir. Toplanan verilerin kullanımı, toplanma amaçları, güvenliği, saklanması ve imha edilme süreçleri ile ilgili bilgiler **Bilgi Güvenlik Politikası,** **Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası,** gibi politikalarda yer almakta ve bu politikalar tüm paydaşlarla paylaşılmaktadır. Buna ek olarak, **Aydınlatma Metinleri** aracılığıyla da müşterilere detaylı bir şekilde açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim tarafından siber güvenlik ve bilgi güvenliği stratejileri her yıl gözden geçirilmektedir. Veri güvenliği, gizliliği ve kişisel verilerin korunması konularında süreçleri değerlendiren KVKK Komitesi, Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı ile Bilgi Güvenliği, Hukuk, Veri Analitiği ve Müşteri Kanal Yönetimi, Müşteri Etkileşim Yönetimi, Satış, İK, Endüstri İlişkileri ve Muhasebe birimlerinin temsilcilerinden oluşmaktadır. İç Denetim Departmanı, komitenin kararları doğrultusunda denetimler gerçekleştirmektedir.

Ağ Sistem ve Güvenlik Altyapıları departmanına bağlı çalışanların ve yöneticilerin hedefleri arasında bilgi güvenliğinin ihlallerini önlemek bulunmaktadır. Tüm hedeflerin içerisinde %5 – 15 oranında ağırlığa sahip olan bu hedefler yıllık performans primlerini doğrudan etkilemektedir. Bilgi güvenliği kapsamında yapılan çalışmaların sürekliliğinin sağlanması adına şirket içerisinde farklı departmanlardan temsilcilerin yer aldığı komite temsilcilerinin performans hedef



kartlarında da bilgi güvenliği uyum süreçlerine dair konular yer almaktadır. Şirketin siber esnekliğine ve teknolojik gelişimine katkı sağlayacak, gizliliğini ve güvenliğini artıracak çeşitli çalışmaları bulunmaktadır. Ağ trafik tabanlı anomali algılama sistemi, hızlı ve esnek büyüyebilen teknolojik altyapı ve 7/24 güvenli tehdit izleme, güvenlik düzenleme, otomasyon ve yanıt sistemi, siber sigorta süreci ve raporlama bu çalışmalar arasındadır.

Ayrıca, siber risk analizleri yapılarak risk haritaları oluşturulmaktadır. Süreklilik prosedürleri doğrultusunda siber vaka tatbikatları düzenli olarak gerçekleştirilerek siber saldırı gibi vakalar durumunda ise özelleştirilmiş çözüm ve kriz yönetim prosedürleri uygulanmaktadır. Çalışanlar siber güvenlik kapsamında şüpheli bir durum ile karşılaştığında Bilgi Güvenliği Ekibi'ne e-posta, telefon ve anlık mesajlaşma gibi farklı kanallar üzerinden bu durumu bildirebilmektedir.

GİZLİLİK VE VERİ GÜVENLİĞİ



Süreç doğrultusunda çalışan farkındalığını arttırmak adına da belli aralıklarla çalışanlara siber güvenlik kapsamında oltalama testleri ve bilgi güvenliği duyuruları planlanmaktadır. Bu doğrultuda bilgi güvenliği kontrollerinin etkinliği, yeterliliği, uygunluğu, olası siber risklerin ve bilgi sızıntısı risklerinin etkilerinin azaltılmasına yönelik faaliyetler sürekli izlenmekte olup, yılda en az bir kez değerlendirilmekte ve ilgili politika ve prosedürler yenilenerek çalışanlara sağlanan eğitimler tekrarlanmaktadır. Şirket içinde, tüm çalışanların gizlilik ve veri güvenliği konularındaki yetkinliklerini artırmak amacıyla **'Bilgi Güvenliği Farkındalık', 'Bilgi Güvenliği İpuçları', 'Kişisel Verilerin Korunması'** konularında düzenli eğitimler verilmektedir. **'Bilgi Güvenliği'** ve **'Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'** kapsamında 2023 sonunda toplam 19.975 çalışanımız eğitim almıştır.

Migros; kriz yönetimi operasyonları, veri yönetimi yetenekleri, iş yönetim süreçleri ve dijital dönüşüm stratejilerinin koordineli bir şekilde yönetmektedir. Bu bağlamda, bilgi güvenliği ve siber güvenlik süreçleri, altyapı ve sistemler düzenli olarak iç testlere ve üçüncü taraf denetimlerine tabi tutulmaktadır. Tedarikçilere özel sistemlere girişlerde çift faktörlü koruma kullanılarak süreçler daha güvenli hale getirilmektedir. Denetimlerin sıklıkları sistemlerin kritikliğine bağlı olarak değişmektedir. Yaklaşık 20 farklı senaryo için yıl içinde periyodik denetimler yapılmakta, dışa açık sistemlerde otomatik testlerin yanı sıra kritik güncellemeler sonrasında manuel testler de uygulanmaktadır. Senaryo denetimlerine ek olarak, her yıl Ödeme Kartı Endüstrisi Veri Güvenliği Standardı (PCI-DSS) kapsamında regülasyonlara uyumlu olarak denetimler gerçekleştirilmektedir. Tespit edilen tüm riskler ve alınan aksiyonlar, Bilgi Teknolojileri Departmanları ve Risk Yönetimi Grup Müdürlüğü'nden oluşan Bilgi Güvenliği Komitesi tarafından değerlendirilerek üst yönetime raporlanmaktadır. 2023 yılında, bilgi güvenliği ve siber saldırı kapsamında herhangi bir veri ihlali yaşanmamış ve herhangi bir ceza uygulanmamıştır.

Veri toplama ve saklamanın azaltılması kapsamında; görevi tamamlamış sunucu sistemlerinin silinmesi, regülasyonlara uygun şekilde veri/yedeklerin saklanması ve bunlar dışındaki gereksiz verilerin/yedeklerin silinmesi gibi uygulamalar bulunmaktadır. Müşterilerin güvenliği ve kişisel verilerinin gizliliği kapsamında yapılan çalışmaların ve alınan önlemlerin bir sonucu olarak, 2023 yılında Şirkete resmî makamlar tarafından kişisel veri güvenliği ihlali konusunda bir bildirim yapılmamıştır. Ayrıca, müşterilerin talepleri doğrultusunda, yönetmelik ve mevzuatlar çerçevesinde aksiyon alınmakta ve müşterilere ait tüm verilerin hızlı bir şekilde sistemden kaldırılması sağlanmaktadır. Bu talepler doğrultusunda, 2023 yılında ilgili regülasyonlara uyum kapsamında veri temizliği gerçekleştirilmiştir. Toplam 360 müşterinin kişisel bilgileri sistemden kaldırılırken, müşteri verileriyle ilgili bilgi sızıntısı, hırsızlık ve gizlilik ihlali gibi konularda herhangi bir geri bildirim alınmamıştır.



MİGROS'TA BİLGİ GÜVENLİĞİ VE SİBER GÜVENLİK SÜREÇLERİ, ALTYAPI VE SİSTEMLER DÜZENLİ OLARAK İÇ TESTLERE VE ÜÇÜNCÜ TARAF DENETİMLERİNE TABİ TUTULMAKTADIR.



KURUMSAL YÖNETİM

Katkı Sağladığımız SKA'lar

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Migros Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Migros Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak- 31 Aralık 2023 tarihli hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak- 31 Aralık 2023 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 18 Mart 2024 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 25 Mart 2024

YÖNETİM KURULUMUZ



Tuncay Özilhan
Yönetim Kurulu Başkanı



Kamilhan Süleyman Yazıcı
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Talip Altuğ Aksoy
Yönetim Kurulu Üyesi



Mehmet Hurşit Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Esel Yıldız Çekin
Yönetim Kurulu Üyesi



Rasih Engin Akçakoca
Yönetim Kurulu Üyesi

YÖNETİM KURULUMUZ



Recep Yılmaz Argüden
Yönetim Kurulu Üyesi



Ömer Özgür Tort
Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Başkanı



Hüseyin Faik Açıkalın
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Bekir Ağırdır
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Emre Ekmekçi
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi



Barış Tan
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

YÖNETİM KURULUMUZ

Tuncay Özilhan

Yönetim Kurulu Başkanı

Kayseri'de doğan Tuncay Özilhan, Saint Joseph Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirdikten sonra ABD'de Long Island Üniversitesi'nde işletme alanında yüksek lisans (MBA) yaptı. 1977 yılında Erciyas Biracılık Genel Müdürlüğü ile başlayan iş yaşamı, Anadolu Endüstri Holding Bira Grubu Koordinatörlüğü ve Anadolu Endüstri Holding Genel Koordinatörlüğü ile devam etti. 1984 yılında atandığı Anadolu Grubu İcra Başkanlığı görevini, Şubat 2017 tarihine kadar sürdürdü.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

2007 yılı Mayıs ayında devraldığı Anadolu Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini halen yürüten Tuncay Özilhan, aynı zamanda Anadolu Vakfı ve çeşitli Anadolu Grubu şirketlerinin de Yönetim Kurulu Başkanıdır. 2001-2003 yılları arasında TÜSİAD Başkanlığı, 2015-2023 yılları arasında TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığı görevlerini yürüten Tuncay Özilhan, 2024 yılında TÜSİAD Onursal Başkanı oldu. Ayrıca, DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği, Estonya Fahri Konsolosluğu ve Anadolu Efes Spor Kulübü Başkanlığı görevlerini de sürdüren Tuncay Özilhan, daha önce DEİK Türk–Rus İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı da yaptı. Tuncay Özilhan, Japon hükümetince takdim edilen en önemli nişanlardan olan, "The Order of the Rising Sun, Gold and Silver Star (Altın ve Gümüş Yıldız, Yükselen Güneş Nişanı)", Estonya Cumhuriyeti Dış İşleri Bakanlığı nişanı ve Kazakistan Cumhuriyeti tarafından verilen hizmet madalyasına sahiptir.

Kamil Süleyman Yazıcı

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Kamil Yazıcı lise eğitimini New York Military Academy'de tamamladıktan sonra 2000 yılında Emory Üniversitesi Goizueta Business School'dan BA derecesi ve 2005 yılında American Institute of Business and Economics'den MBA derecesi almış, 2017 yılında Harvard Business School GMP programını tamamlamıştır. Kariyerine 2000 yılında Anadolu Grubu'nda başlayan Yazıcı, holding oryantasyon programını takiben 2002 yılından itibaren Anadolu Efes'in Rusya operasyonlarında görev almış ve 2008-2011 yılları arasında Tedarik Zinciri Direktörü ve İş Geliştirme Direktörü görevlerini üstlenmiştir. 2011 yılında Efes Vitanta Moldova Genel Müdürü olarak atanmış ve bu görevi 2014'e kadar sürdürmüştür. 2014'te Anadolu Efes Pazar Geliştirme Direktörü olarak atanan Yazıcı, bu görevine 2017 yılına dek devam etmiştir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Kamil Yazıcı, 2017 yılından bu yana Anadolu Grubu Holding ve şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Vekili olarak görevine devam etmektedir. İlaveten TAİK (Türk-Amerikan İş Konseyi), TOGG (Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu), HBS Alumni Board (Harvard Business School Mezunlar Derneği) ve KYYDAŞ (Kamil Yazıcı Yönetim Danışma A.Ş.) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Talip Altuğ Aksoy

Yönetim Kurulu Üyesi

Talip Altuğ Aksoy, ABD'de Oglethorpe Üniversitesi'nden ekonomi lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine 1995 yılında Anadolu Grubu Mali İşler Uzman Yardımcısı olarak başlayan Aksoy, 1996 yılında Mali İşler Uzmanı olarak atandı. 1998-2000 yılları arasında İnsan Kaynakları ve Fon Yönetimi Uzmanı olarak görev yaptı. 2000-2003 yılları arasında Efes Sınai Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Aksoy, Ocak 2003'te Efes Bira Grubu Ticaret ve İhracat Direktörü oldu. 2006-2008 yılları arasında Satın alma ve Lojistik Direktörü olarak Anadolu Grubu'ndaki kariyerine devam eden Aksoy, Haziran 2008'den 1 Kasım 2011 tarihine dek Efes Bira Grubu Tedarik Zinciri Direktörü olarak görev yaptı. Kasım 2011 itibarıyla atandığı Efes Türkiye Genel Müdürlüğü görevini 1 Ocak 2017 tarihine kadar sürdürdü.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Talip Altuğ Aksoy, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Mehmet Hurşit Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

Yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde tamamlayan Hurşit Zorlu, Toz Metal ve Türk Hava Yollarında çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 1984 yılında Anadolu Grubu'na bağlı Efes İçecek Grubu'nda Pazarlama uzmanı olarak göreve başladı. Efes İçecek Grubu'ndaki kariyeri boyunca sırası ile Pazarlama Şefi, Proje Geliştirme Müdür Yardımcılığı, Proje Geliştirme Müdürlüğü, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü gibi çeşitli görevler üstlendi. 2000-2008 yılları arasında Efes İçecek Grubu Mali İşler ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, 2008-2013 yılları arasında Anadolu Grubu Mali İşler Başkanlığı görevlerini yürüttü. Ocak 2013 tarihinde Anadolu Grubu İcra Başkan Yardımcısı görevine atanan Hurşit Zorlu, Şubat 2017'den itibaren de Anadolu Grubu İcra Başkanı olarak görevini sürdürmektedir.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Hurşit Zorlu, Anadolu Grubu'nun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Anadolu'dan Yarınlara sürdürülebilirlik stratejisi kapsamındaki çalışmalara öncülük eden Zorlu, Grubun Sürdürülebilirlik Komitesi'ne de başkanlık yapmaktadır. Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)'nde Yüksek İstişare Konseyi Üyesi olan Zorlu, 2015-2017 yılları arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nin 8. dönem başkanlığını da üstlendi.

YÖNETİM KURULUMUZ

Esel Yıldız Çekin

Yönetim Kurulu Üyesi

Esel Çekin, 2013 yılından bu yana Harvard Business School MENA Araştırma Merkezi'nin Yönetici Direktörü olarak görev almaktadır. Okulun Türkiye, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Orta Asya bölgesindeki araştırma faaliyetlerini yönetmektedir. Ekonomi lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi'nde tamamladıktan sonra City University of New York Graduate School'dan yine aynı alanda doktorasını aldı. Ayrıca Harvard Business School'un Advanced Management Programını bitirmiştir. İş hayatına Bain & Co. Yönetim Danışmanlığı şirketinde danışman olarak başlamıştır. 1999 yılında, Boyner Holding'e Strateji ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı olarak katılmıştır. 2004-2009 yılları arasında Beymen Murahhas Azası olarak görev yapmıştır. 2012 yılında, Koç Üniversitesi'nde İşletme Enstitüsü Yönetici Direktörü olarak görev almıştır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Esel Çekin, Harvard Business School MENA Araştırma Merkezi'nin Yönetici Direktörü olarak görev almaktadır. Ayrıca, halen Koç Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi lisans programında perakende yönetimi dersi vermektedir.

Rasih Engin Akçakoca

Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde işletme üzerine lisans eğitimini tamamlayan R. Engin Akçakoca, kariyerine 1974'te bankacılık sektöründe başladı. 1986-91 yılları arasında Koç-Amerikan Bankası Genel Müdür Yardımcılığı, 1991-2000 yılları arasında ise Koçbank A.Ş. Genel Müdürlüğü görevlerini üstlendi. Akçakoca, 2001'de Bakanlar Kurulu kararıyla geniş bir bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programından sorumlu olarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu ve Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Başkanlığı'na getirildi. Akçakoca, 2004 yılından beri danışmanlık yapmaktadır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

R. Engin Akçakoca, Anadolu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya devam etmektedir.

Dr. Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Yılmaz Argüden kurumları geleceğe hazırlama çalışmaları, geliştirdiği yaratıcı ve yenilikçi yönetim stratejileri ve toplumsal katkılarıyla dünyada tanınan ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanıdır.

Strateji, iş mükemmelliği, kurumsallaşma, sürdürülebilirlik ve yönetişim konularında birçok Türk ve yabancı şirkete yönetim danışmanlığı hizmetleri vermektedir. UN Global Compact imzalayan ilk Türk şirketi olan ARGE Danışmanlık, Avrupa Parlamentosu'nda geleceği şekillendiren en iyi üç şirket arasında değerlendi, B20 Bilgi Ortağı seçildi, Avrupa Kalite Vakfı (EFQM) Danışmanlık Kurumu ve IFRS Entegre Raporlama Gelişim Ortağı oldu.

Kariyeri boyunca çeşitli ülkelerde 70'i aşkın şirketin yönetim kurulunda görev alan Dr. Yılmaz Argüden, Rothschild & Co. yatırım bankasının Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığını da üstlendi. Deneyimlerini, Boğaziçi Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve Harp Akademilerinde strateji dersi vererek, çeşitli dillerde yayımlanan kitapları ve köşe yazılarıyla paylaştı. Yönetim Kurulları ve Yönetişim konusundaki çalışmalarıyla dünyada tanınan, kitapları ve makaleleri birçok dilde yayımlanan Dr. Argüden, Business at OECD Yönetişim Komitesi Başkanlığı, IFC Kurumsal Yönetişim Danışma Kurulu üyeliği gibi uluslararası görevler ile Argüden Yönetişim Akademisi Vakfı'nın Mütevelli Heyet Başkanlığını yürütmektedir.

Ulusal Ağlar Dünya Başkanı seçilerek dünyanın en yaygın sürdürülebilirlik platformu olan UN Global Compact Yönetim Kurulu'nda görev aldı. KalDer Başkanlığı sırasında Ulusal Kalite Hareketini başlattı. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Özel Sektör Gönüllüler Derneği, BÜMED, Tesev, Türk-Amerikan ve Türk-Kanada İş Konseyleri gibi birçok sivil toplum kuruluşunun kuruculuğunu ve/veya liderliğini üstlendi.

Boğaziçi Üniversitesini hem birincilik hem de öğrenci liderliği için Rektör Ödülü alarak; Stratejik Analizler alanındaki Doktorasını ise RAND Graduate School'da Üstün Başarı Ödülü ile tamamladı. Tarsus Amerikan Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi basketbol takımları ile üç kez Türkiye Şampiyonluğu yaşadı. Türkiye Basketbol Federasyonu Asbaşkanlığı yaptı. Stratejik Liderlik, Üstün Vatandaşlık, Seçkin Kariyer gibi birçok ödül sahibi olan Dr. Argüden, yaşam kalitesini yükseltme çalışmaları nedeniyle Dünya Ekonomik Forumu tarafından Geleceğin 100 Global Lideri arasına seçildi.

Ömer Özgür Tort, PhD

Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Başkanı

Dr. Ö. Özgür Tort, Migros'ta çalışmaya 1996 yılında İş Geliştirme departmanında başladı ve sırasıyla Veri Ambarı Yönetimi, Sadakat Programı Yönetimi, Yurtdışı Yatırımlar Koordinasyon ve Müşteri İlişkileri Yönetimi alanlarında yöneticilik görevleri üstlendi. 2002-2006 yılları arasında Migros'un Rusya Federasyonu'ndaki iştirakinde Perakende Operasyonları ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. 2006 yılında Migros'ta İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı.

Perakende yönetiminin tüm boyutlarında uzmanlaştığı kariyerinde, 2008 yılında Migros Genel Müdürü oldu. 2018 yılından beri Migros İcra Başkanı olarak görevine devam ediyor. Özgür Tort, aynı zamanda yeni nesil perakende kapsamında, perakende ötesi entegre hizmetlerin kuruculuğunu yaptı. Tort, Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi üyesidir. Perakende sektörünün ve marka üreticilerinin dünyadaki en büyük birliği olan Consumer Goods Forum'un 2013 yılı itibarıyla Yönetim Kurulunda yer alan Özgür Tort, 2019-2021 yılları arasında Consumer Goods Forum'un Dünya Perakende Başkanlığını yürüttü. Ayrıca,

YÖNETİM KURULUMUZ

Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Başkan Yardımcısı ve Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu üyesidir. 2020 yılı itibarıyla GS1 Global Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlayan Dr. Özgür Tort ayrıca GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi de oldu.

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimi için ABD'ye gitti. Missouri Science and Technology Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans derecesine sahiptir. Marmara Üniversitesi Mühendislik Yönetimi'nde Tarımda Değer Zincirine Dayalı Üretici Finansman Modeli alanında doktora programını tamamlayıp, doktor ünvanını aldı.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Özgür Tort, Migros iştirakleri olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (MigrosOne), Mimeda Medya Platform A.Ş., MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş, Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş., Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş. (Paket Taxi) ve CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş. (Gurmepack)'in Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürütmektedir.

Hüseyin Faik Açıkalın

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1987 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra iş yaşamı ve bankacılık kariyerine, İnterbank'ta Uzman Yardımcısı olarak başlamıştır. 1992 ve 1998 yılları arasında İnterbank, Marmarabank, Kentbank, Finansbank ve Demirbank'ta müfettişlik, müşteri ilişkileri yönetmenliği, şube müdürlüğü ve pazarlama müdürlüğü gibi çeşitli görevler üstlenmiştir. 1998 yılı Mayıs ayında Dışbank'ta (daha sonra uluslararası finans grubu Fortis tarafından bankanın satın alınması ile Fortis'te) Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Açıkalın, kısa bir süre sonra Yönetim Kurulu ve iş kolları arasında koordinasyon ve iletişimden sorumlu üst düzey yönetici olarak atanmıştır. Aynı zamanda Kredi Komitesi üyesi olarak da görev yapmaya başlayan Açıkalın, 1999 yılı Haziran ayında banka bünyesinde Genel Müdür Vekilliği ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. 2000 yılı Aralık ayında Genel Müdür ve Murahhas Üye olarak görevlendirilen Açıkalın, Dışbank'ın Fortis Grubu tarafından satın alınmasının ardından Fortisbank Genel Müdürü olarak görevine devam etmiştir. Bu süreçte Fortis'in uluslararası yönetiminde de görev yapmaya başlamıştır.

Ekim 2007'de Fortisbank'taki görevinden ayrılarak Doğan Gazetecilik CEO'su olarak göreve başlayan Açıkalın, Nisan 2009'da Yapı Kredi Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. Mayıs 2009'dan Aralık 2017'ye kadar Yapı Kredi CEO'su olarak görev yapan Açıkalın, 2010 yılında mevcut görevine ek olarak Koç Finansal Hizmetler'de Murahhas Üye ve İcra Başkanı olarak görevlendirilmiştir. 2011 yılı Ağustos tarihi itibarıyla mevcut görevlerine ilaveten Koç Holding A.Ş. Bankacılık ve Sigorta Grubu Başkanlığı görevine getirilen Açıkalın, ayrıca Yapı Kredi Yatırım, Yapı Kredi Leasing, Yapı Kredi Faktoring, Yapı Kredi Bank Nederland NV, Yapı Kredi Bank Azerbaycan, Yapı Kredi Bank Malta, Yapı Kredi Bank Moskova, Yapı Kredi Koray Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, Koç Finansman'da Yönetim Kurulu Başkanı, Banque de Commerce et de Placements S.A.'da ve Allianz Yaşam ve Emeklilik'te Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Türkiye Bankalar Birliği'nde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almıştır.

Şirket dışında yürüttüğü görevler

Hüseyin Faik Açıkalın, Migros Ticaret A.Ş. bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinin yanı sıra, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., Galata Wind Enerji A.Ş., Karsu Tekstil San. Tic. A.Ş. ve Global Yatırım Holding A.Ş. şirketlerinde bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Hüseyin Faik Açıkalın, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Emre Ekmekçi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

25 yıllık dijital sektörlerde deneyimi olan Emre Ekmekçi, çalışma hayatına Los Angeles'ta film, müzik ve eğlence endüstrilerine servis veren global bir dijital ajansta başladı. Global iş geliştirmeden sorumlu yöneticilik göreviyle Hong Kong, Şanghay, Londra ve Paris'te global tecrübe edindi. 2010 yılı Türkiye'ye dönerek Rocket Internet grubu ile grup satın alma sektöründe Türkiye'de öncü olan Sehirfirsatı'nı kurdu. Sehirfirsatı'nın Groupon.com (Nasdaq: GRPN) bünyesi altında girmesinden sonra Groupon Türkiye Genel Müdürü ve Doğu Avrupa Bölge Müdürü olarak görev yaptı.

2011-2016 yılları arasında Doğan Online Şirketler Grubu'nda yeni yatırımlardan sorumlu İş Geliştirme Bölüm Başkanı olarak görev yaptı. 2016-2019 yılları arasında Türkiye'nin öncü e-ticaret platformu olan Hepsiburada.com'un (Nasdaq: HEPS) Ticari ve Uluslararası Grup Başkanlığı görevlerini yürüttü. Hepsiburada çatısı altında Türkiye'nin ilk ödeme ve elektronik para kuruluşlarından HepsiPay'ı kurdu.

Halen Türkiye'nin ilk e-Ticaret marka yatırım şirketi RubiBrands Yönetim Kurulu Başkanlığı, Migros Ticaret A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği ve Bank of Georgia'nın Digital Area şirketinde Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini yürütmektedir.

STK'larda aktif olan Ekmekçi, Elektronik Ticaret İşletmeciler Derneği (ETİD) Yönetim Kurulu Başkanlığı ve TOBB E-Ticaret Meclisi Başkan Yardımcılığı rollerinde bulunmuştur.

Tarsus Amerikan Koleji mezunu olup, University of Southern California'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği lisans ve New York'ta Columbia Business School'da MBA yüksek lisansı bulunmaktadır.

Gazeteci ve milli binici Neslişah Evliyazade Ekmekçi ile evli ve bir kız çocuk babasıdır.

Emre Ekmekçi, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULUMUZ

Barış Tan

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Prof. Dr. Barış Tan Koç Üniversitesi İşletme ve Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Üretim sistemlerinin tasarımı ve kontrolü, tedarik zinciri yönetimi, analitik modelleme ve iş modeli inovasyonu konularında birçok yayını olan Prof. Dr. Tan'ın aldığı ödüller arasında Türkiye Bilimler Akademisi Seçkin Genç Araştırmacı Ödülü, TÜBİTAK ve NATO Araştırma Bursları, Rockefeller Vakfı Bellagio Merkezi konuk araştırmacı programı ve en iyi makale ödülleri vardır.

Boğaziçi Üniversitesi'nden Elektrik Elektronik Mühendisliği lisans, University of Florida'dan Endüstri ve Sistem Mühendisliği yüksek lisans, Üretim Sistemleri konusunda lisansüstü ve Yöneylem Araştırması konusunda doktora derecelerini alan Prof. Dr. Tan, 1994 yılında katıldığı Koç Üniversitesi'nde Akademik İşlerden Sorumlu Rektör yardımcısı, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı ve İşletme Enstitüsü Direktörü olarak görev yapmıştır.

Prof. Dr. Tan, Harvard University - Division of Engineering and Applied Sciences, MIT - Operations Research Center, MIT - Laboratory for Manufacturing and Productivity, University of Cambridge - Judge Business School, University College London - School of Management ve Politecnico di Milano – Üretim ve İmalat Sistemleri bölümlerinde misafir öğretim üyesi olarak bulunmuştur.

Kyoto University Graduate School of Management Harici Danışma Kurulu Üyesi olan Prof. Dr. Tan, EM Lyon ve Nottingham Business School danışma kurulları üyesi ve ISM University of Management and Economics senatosu başkanı, European Foundation for Management Development (EFMD), CEMS Global Alliance in Management Education, EFMD EQUIS, Kalite Derneği ve Yöneylem Araştırması Derneği yönetim kurulu üyesi olarak görev yapmıştır.

Prof. Dr. Tan, Migros Ticaret A.Ş. bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinin yanı sıra, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş. ve Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Ticaret. A.Ş.'de bağımsız Yönetim Kurulu üyesidir.

Prof. Dr. Tan, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

Bekir Ağırdır

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1956 yılında Denizli'de doğan Bekir Ağırdır, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1980-1984 yılları arasında Bilsan Bilgisayar Malzemeleri AŞ'de Satış Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı; 1984- 1986 yıllarında Meteksan Ltd. Şirketi'nde Satış Koordinatörü; 1986-1996 yıllarında Pirintaş Bilgisayar Malzemeleri ve Basım Sanayi AŞ'de Genel Müdür; 1996-1999 yıllarında Atılım Kâğıt ve Defter Sanayi AŞ'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1999-2003 yıllarında PMB Akıllı Kart ve Bilgi Teknolojileri AŞ'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2003-2005 yılları arasında ise Tarih Vakfı'nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalışmıştır. 2005-2022 yıllarında KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi, 2022 Haziran ayından bu yana Yönetim Kurulu üyesidir.

Bekir Ağırdır, Migros Ticaret A.Ş. bağımsız yönetim kurulu üyeliği görevinin yanı sıra, Zorlu Enerji Elektrik Üretim A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Yanındayız Derneği, Demokratik Cumhuriyet Programı ve EYMİR Kültür Vakfı Kurucu Üyesi, ODTÜ Mezunlar Derneği Üyesi, Oksijen Gazetesi yazarı ve T24 İnternet Gazetesi yorumcusudur.

Bekir Ağırdır, SPK Kurumsal Yönetim İlkelerine göre bağımsız üye niteliğini taşımaktadır. Migros Ticaret A.Ş. ve/veya ilişkili tarafları ile herhangi bir ilişkisi bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU RAPORU

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Yönetim Kurulu Üyeleri

Yönetim Kurulu Üyeleri	
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Talip Altuğ Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Esel Yıldız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi
Rasih Engin Akçakoca	Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Başkanı
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emre Ekmekçi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Tan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırdır*	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

*Şirketimizin 24 Temmuz 2023 tarihli özel durum açıklamasında duyurulduğu üzere, bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Şevki Acuner kişisel nedenlerden ötürü Şirketimizdeki Yönetim Kurulu üyeliği görevinden istifa etmiştir. Boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğine, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 4 Eylül 2023 tarihinde tebliğ edilen görüş yazısı da dikkate alınarak, Şirketimizin yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapmak üzere Bekir Ağırdır atanmıştır.

Yönetim Kurulu

Şirketimizin 11 Nisan 2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısında,

- Tuncay Özilhan, Kamilhan Süleyman Yazıcı, Talip Altuğ Aksoy, Mehmet Hurşit Zorlu, Esel Yıldız Çekin, Rasih Engin Akçakoca, Recep Yılmaz Argüden ve Ömer Özgür Tort Yönetim Kurulu Üyesi olarak,
- Hüseyin Faik Açıkalın, Emre Ekmekçi, Barış Tan ve Şevki Acuner* ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak

Şirket'in 2023 yılı hesaplarının görüşüleceği Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

14 Nisan 2023 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı doğrultusunda Yönetim Kurulu Başkanı olarak Tuncay Özilhan'ın, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak da Kamilhan Süleyman Yazıcı'nın seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve esas sözleşme ile genel kurula verilen yetkiler dışında kalan tüm işler hakkında karar almaya yetkilidir.

Esas sözleşmenin 17. maddesine göre, Yönetim Kurulu Üyeleri seçildikleri genel kurulda daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

SPK tebliğlerine ve Türk Ticaret Kanunu'na uyum kapsamında Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Migros'ta Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevleri ise Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Üst Yönetim

Şirket Üst Yönetimi, esas sözleşmeye göre Yönetim Kurulu tarafından seçilerek göreve atanır.

Şirketimiz yeni iştirak ve girişimlerle iş alanlarını geliştirirken, ana iş kolunda daha etkin ve çevik yönetişim yapısı sağlamak üzere, üst yönetim rollerinde aşağıdaki organizasyonel değişiklikler yapılmıştır. Bu kapsamda, 1 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla;

- Şirketimizin mağazacılık operasyonlarına yönelik satış, tedarik, lojistik, pazarlama, yatırım ve inşaat rollerini yönetmek üzere Operasyon Komitesi oluşturulmasına,
- Operasyon Komitesi Başkanı olarak Mustafa Murat Bartın'ın atanmasına, böylelikle kendisinin Perakende Operasyonları'ndan sorumlu İcra Kurulu Üyesi rolünün Migros Perakende Genel Müdürü olarak genişletilmesine ve Grup İcra Başkanı Ömer Özgür Tort'a doğrudan raporlamaya devam etmesine,
- Yatırım Geliştirme ve İnşaat'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Hakan Şevki Tuncer'in İcra Kurulu Üyesi (Yatırım ve İnşaat) olarak atanmasına,
- Süpermarket İş Birimi Direktörü Cüneyt Taşpek'in Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmasına

karar verilmiştir.

Bu değişiklikler ile, Şirketimiz üst yönetimi, 1 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla;

Migros Grubu İcra Başkanı Ömer Özgür Tort (CEO), Migros Grubu İcra Kurulu üyeleri Mustafa Murat Bartın (Migros Perakende Genel Müdürü), Ferit Cem Doğan (Mali İşler, CFO), Ekmel Nuri Baydur (Pazarlama) ve Hakan Şevki Tuncer (Yatırım ve İnşaat), Migros Grubu Genel Müdür Yardımcıları Kerim Tatlıcı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme) ve Olcay Yılmaz Nomak (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri), Genel Müdür Yardımcıları Bülent Kuntay (Dağıtım Merkezleri ve Lojistik) ve Cüneyt Taşpek (Satış)'ten oluşmaktadır.

İcra Başkanı'na bağlı olarak farklı fonksiyonların bir araya gelmesiyle oluşturulan Şirket Üst Yönetiminin biri kadın 8 üyeden oluşmaktadır. Ayrıca Kurumsal İletişim, Hukuk ve İç Denetim Grup Direktörleri, İcra Başkanı'na doğrudan bağlıdır ve bunlardan ikisi kadındır. Şirket Üst Yönetimi'nin yaş ortalaması 54'tür.

YÖNETİM KURULU RAPORU

Bağımsız Denetim

SPK tarafından yayınlanan Sermaye Piyasası'nda Bağımsız Denetim Standartları Hakkında Tebliğ (Seri: X, No: 22) ile Türk Ticaret Kanunu gereği ve Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun 29 Mart 2023 tarihli toplantısında 2023 yılı hesap dönemi için uygun bulunan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin sermaye piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Şirket'in bağımsız denetçisi olarak seçilmesine karar verilmiş ve bu karar Şirket'in 11 Nisan 2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda kabul edilmiştir.

Esas Sözleşme Değişikliği

2023 yılı içinde ana sözleşmede değişiklik yapılmamıştır.

Şirket'in güncel Ana Sözleşmesi kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sayfasında ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer almaktadır.

Yıl İçinde Ödenmiş Sermayedeki Değişiklikler

Şirketimizin 181.054.233 TL olan ödenmiş sermayesinde yıl içinde herhangi bir değişiklik olmamıştır.

Sermaye Yapısı

31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in sermaye yapısı şu şekildedir:

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı		
Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Diğer	89.046.059	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Toplam	**181.054.233**	**100,00**

Migros'un Sektördeki Yeri ve 2023 Yılı Yatırımları

Gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren Migros, her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını yapmaktadır. Migros, aynı zamanda bağlı ortaklıkları vasıtasıyla online gıda perakendeciliği ve hazır yemek ve paketli yemek üretimi/satışı, finansal teknolojiler, lojistik (motosiklet ile dağıtım) hizmetleri, perakende medya varlıklarının geliştirilmesi, pazarlanması, elektrikli araç şarj hizmetleri ile yurtiçi ve yurtdışında alışveriş merkezi işletmeciliği iş kollarında faaliyet göstermektedir.

2023 yılı Migros için hem online operasyonlara yapılan yatırımların hem de fiziki mağazalara yönelik yatırımların devam ettiği bir yıl olmuştur. Şirket 2023 yılında, 262 Migros (214 M ve 48 MM), 156 Migros Jet, 13 Macrocenter, 14 Macrokiosk, 69 Mion ve 3 Toptan mağazası açmış ve 6,4 milyar TL yatırım harcaması yapmıştır. Böylelikle, 2023 yılında 517 yeni mağaza hizmete girmiştir.

Migros'un mağaza portföyü 2023 yıl sonu itibarıyla 81 ilde 1.243 M, 502 MM, 154 MMM, 1.155 Migros Jet, 97 Macrocenter, 59 Macrokiosk, 55 hipermarket ve 28 Toptan mağazası olmak üzere toplam 3.363 mağazadan oluşmaktadır.

e-Ticaret Alanında Yapılan Yatırımlar

Migros, online satış kanallarına yaptığı yatırımlarını sürdürmektedir. 2022 yıl sonunda müşterilere 81 ilde 956 mağaza üzerinden online hizmet verilirken, 2023 yıl sonunda bu sayı 1.093'e yükselmiştir.

2023 yılında Migros Sanal Market'in hizmet ağı 81 ilde 958 mağazaya ulaşırken, Migros Hemen'in hizmet ağı da 81 ile yayılarak 528 mağazaya ulaşmıştır. Macroonline 9 ilde 87 mağazada müşterilerine online alışveriş hizmeti sunarken, Tazedirekt ise 5 ilde hizmet vermektedir.

Mağaza Devirleri

Migros'un mevcut organik büyüme programının yanı sıra, Ankara'da bulunan 8 mağaza, Amasya, Tokat ve Yozgat'ta bulunan 7 mağaza ve Konya'da bulunan 6 mağazanın kiracılık hakkının ve kira sözleşmelerinin, sabit kıymetleri ile birlikte Şirketimiz tarafından devralınmasına Rekabet Kurumu tarafından izin verilmiş olup, sonrasında söz konusu devir işlemleri tamamlanmıştır. Ayrıca, Mion formatında faaliyet göstermek üzere, İzmir'de bulunan 22 mağazanın kiracılık hakları ve sabit kıymetleri devralınmıştır.

Bağlı Ortaklıklara İlişkin Gelişmeler

Şirketimizin bağlı ortaklığı Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.'nin Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na yaptığı "şarj ağı işletmeci lisansı" başvurusu olumlu sonuçlanmıştır. Migen Enerji, 31.12.2023 itibarıyla 19 ilde 55 şarj istasyonu ile faaliyet göstermektedir.

Bağlı ortaklığımız MoneyPay'in 14.12.2023 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında bağlı ortaklığımızın sermayesinin 50.000.000 TL'den 124.000.000 TL'ye artırılmasına karar verilmiştir. Bu kapsamda, yeni pay alma haklarımızın tamamı kullanılarak, MoneyPay'in sermaye artırımına 59.200.000 TL sermaye bedeli ve ayrıca 649.280 TL tutarında emisyon primi olmak üzere toplam 59.849.280 TL ile iştirak edilmiştir. Migros'un MoneyPay'deki pay oranı halen %80'dir.

CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş. (Gurmepack) Yatırımı

Şirketimiz, online ve fiziki mağazalarımızda hazır yemek satış kanallarını güçlendirmek amacıyla yeni yatırım fırsatlarını değerlendirmiştir.

YÖNETİM KURULU RAPORU

Bu kapsamda, paketli yemek üretimi ve satışı gerçekleştiren Gurmepack'in ödenmiş sermayesinin %30'una tekabül eden 120.000 adet pay Migros Ticaret A.Ş. tarafından, %20'sine tekabül eden 80.000 adet pay ise Şirketimizin bağlı ortaklığı Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. ("Dijital Platform") tarafından 26.12.2023 tarihinde devralınmıştır. Toplam %50 pay için nihai pay devir bedeli 88.763.860 TL'dir. Söz konusu tutarın 53.258.316 TL'si Migros Ticaret A.Ş. tarafından, 35.505.544 TL'si ise Dijital Platform tarafından ödenmiştir.

31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in bağlı ortaklıklarına ilişkin doğrudan pay sahipliği tablosu aşağıdaki gibidir.

Bağlı Ortaklıklar	Tescil edildiği ülke	Coğrafi bölge	Faaliyet konusu	Pay 2023 (%)	Pay 2022 (%)
Ramstore Kazakhstan LLC	Kazakistan	Kazakistan	Alışveriş merkezi işletmeciliği	100,0	100,0
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Online gıda perakendeciliği	93,0	93,0
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Ödeme ve elektronik para hizmetleri	80,0	80,0
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Lojistik hizmetleri	75,0	75,0
Mimeda Medya Platform A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Medya	100,0	100,0
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Elektrikli araç şarj hizmetleri	100,0	100,0
CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Paketli yemek üretimi	30,0	-

Mion Kişisel Bakım Mağazaları

Migros, ana iş kolunu desteklemek, uzun vadeli büyüme yaratmak ve müşterilerine sunduğu değeri artırmak amacıyla yeni iş kanalları ve iştirakler kurmak suretiyle ekosistemini çeşitlendirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, Şirketin kişisel bakım mağazacılığı formatı Mion Ocak 2023'te ilk mağazasını açmış olup, 2023 yıl sonu itibarıyla 22 ilde 70 mağazada hizmet vermektedir. Mion formatının 2024 yıl sonunda 150 mağazaya ulaşması hedeflenmektedir. Ayrıca, Migros uygulamasının entegrasyonuyla online hizmet verilmeye başlanmıştır.

Yenilenebilir Enerji Yatırımları

Migros, uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda, güneş enerjisi santrali (GES) yatırımları ile, operasyonel giderlerini orta vadede etkileyebilecek riskleri azaltmak amacıyla stratejik adımlar atmaktadır.

Bu kapsamda, Malatya ilinde 16 MWp kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santrali kurulması için iş birliğine gidilmiştir. Enerji Performans Sözleşmesi iş modeli ile, yaklaşık 300 mağazanın elektrik tüketimine denk temiz enerji üretecek olan tesisin 2024 yılında devreye alınması hedeflenmektedir. Şirkete ait güneş enerjisi santrallerinin kurulması için beş stratejik lokasyon şimdiden belirlenmiş ve arsa yatırımları yapılmıştır.

Özel Sektör Tahvil İhraçları

Şirket'in yurt içinde nitelikli yatırımcılara satış yöntemiyle ihraç ettiği, değişken faizli borçlanma araçları (özel sektör tahvilleri) bulunmaktadır.

Finansman Bonosu İhracı – Nisan 2023

Şirketin 450.000.000.-TL nominal değerli, TRFMGTIE2317 ISIN kodlu, tek kupon ödemeli ve kupon faiz oranı %16,0438 olan finansman bonolarının satışı tamamlanmıştır. Söz konusu finansman bonolarının kupon ve anapara ödemesi 13.10.2023 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

YÖNETİM KURULU RAPORU

Tahvil İhracı – Haziran 2023

Şirketin 300.000.000-TL nominal değerli, 26.06.2025 vadeli ve TRSMGTI62517 ISIN kodlu sabit faizli tahvillere ilişkin satışı tamamlanmıştır. Söz konusu tahvil ihracı, 8 adet kupon ödemeli ve kupon faiz oranı %10,5740'tır.

Temmuz 2018'den itibaren farklı tarihlerde gerçekleştirilen tahvil ihraçlarına ilişkin detaylar aşağıdadır.

ISIN Kodu	İhraç Tutarı (TL)	İhraç Tarihi	Vadesi	Vade (Gün Sayısı)	Kupon Sayısı	Ödenen Kupon Sayısı*
TRSMGTI72011	75.000.000	19.07.2018	16.07.2020	728	8	8/8
TRSMGTI72110	75.000.000	19.07.2018	14.07.2021	1.091	12	12/12
TRSMGTIE2015	46.000.000	24.10.2018	21.10.2020	728	8	8/8
TRSMGTI22115	200.000.000	27.02.2019	24.02.2021	728	8	8/8
TRSMGTIA2118	200.000.000	23.12.2019	20.12.2021	728	8	8/8
TRSMGTI62228	150.000.000	10.06.2020	08.06.2022	728	8	8/8
TRSMGTI62210	100.000.000	10.06.2020	08.06.2022	728	8	8/8
TRSMGTI62319	300.000.000	25.06.2021	23.06.2023	728	8	8/8
TRFMGTIE2317	450.000.000	13.04.2023	13.10.2023	183	1	1/1
TRSMGTI62517	300.000.000	13.06.2023	26.06.2025	744	8	3/8

*Rapor tarihi itibarıyla

Şirket'in bugüne kadar ihraç ettiği özel sektör tahvillerinin toplam tutarı 1,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu tahvillerden 2018, 2019, 2020 ve 2021 yılında ihraç edilen tahviller ile 2023 yılında ihraç edilen finansman bonosu yapılan anapara ödemeleri ile birlikte itfa olmuştur.

Kredi Derecelendirme Notlarımız

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, 18.04.2023 tarihinde Migros'un 'AAA(tur)' olan ulusal uzun vadeli kredi notunu gözden geçirmiş ve en yüksek not olan 'AAA(tur)' olarak teyit etmiştir. Not görünümü de "durağan" olarak teyit edilmiştir.

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating (JCR-ER), 19.06.2023 tarihinde Migros'un "AAA (tr)" olan uzun vadeli ulusal notunu gözden geçirerek en yüksek not olan "AAA (tr)" olarak, kısa vadeli ulusal notunu ise "J1+ (tr)" olarak teyit ederken not görünümlerini durağan olarak belirlemiştir. JCR-ER Şirketimizin uzun vadeli uluslararası notunu "BB", görünümünü ise negatif olarak belirlemiştir.

Diğer Hususlar

Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında imzalanan toplu iş sözleşmesi 01.01.2023-31.12.2025 dönemini kapsamaktadır. Şirketimiz tarafından bu hususta 12.04.2023 tarihinde KAP açıklaması ile bilgilendirme yapılmıştır.

Şirketimiz mülkiyetinde yer alan ve yukarıda bilgileri verilen İstanbul Bayrampaşa ilçesinde yer alan ve üzerinde Bayrampaşa Dağıtım Merkezi'nin bulunduğu gayrimenkul Bilgiçler Yapı İnşaat A.Ş.'ye 706.505.000 TL + KDV bedel ile satılmıştır. Söz konusu işleme ilişkin tapu devri 12.04.2023 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Rekabet Kurumu Soruşturması - 2021

Rekabet Kurumu'nun COVID-19 salgını sürecinde perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik soruşturması kapsamında, Rekabet Kurumu'nun resmî internet sitesinde yayınlanan duyuruda ve Şirketimize iletilen nihai karar bildiriminde, Rekabet Kurulu'nun 21-53/747-360 sayılı 28.10.2021 tarihli kararında özetle;

Şirketimizin ve diğer bazı teşebbüslerin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (Kanun) 4. maddesini ihlal ettiğine, bu nedenle, Şirketimize 517.672.762,75-TL; idari para cezası verilmesine karar verildiği belirtilmişti.

Şirketimizin 17 Ocak 2022 tarihli KAP açıklamasında, ilgili tutarın her türlü itiraz ve dava haklarımızı saklı tutmak kaydıyla, %25'lik oranda erken ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle 388.254.572,06 TL olarak 30 gün içinde ödeneceği duyurulmuştu. Söz konusu tutar Şirketimiz tarafından ödenmiş olup, söz konusu idari para cezasına ilişkin Şirketin 2021 yılı finansal tablolarında bu hususta karşılık ayrılmıştır.

Diğer taraftan, evvelce kamuya duyurulduğu üzere açıklanan kararda aleyhimize yöneltilen hususlar Şirketimiz tarafından kesinlikle kabul edilmemektedir. Bu çerçevede, anılan karar ve cezaya ilişkin olarak yürütmeyi durdurma talepli iptal davası 25 Şubat 2022 tarihinde açılmıştır. Ankara 7. İdare Mahkemesi tarafından dava dosyası incelenerek yürütmenin durdurulması isteminin reddine karar verilmiştir. Şirketimizin bu hususstaki itiraz talebi kabul edilmemiştir.

12.03.2023 tarihli ve 32130 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "7440 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un 3'üncü maddesinin 4 numaralı fıkrası ile 9/3-a-2 ve 9/15'inci maddeleri kapsamında, anılan Rekabet Kurulu kararınca hükmedilen idari para cezası için yapılandırma imkânından faydalanılmasına karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU RAPORU

Bu kapsamda, ilgili Rekabet Kurulu kararının iptali istemiyle açılan davadan feragat edilmiştir. Bu kararla, Şirketimize ek bir ödeme yükümlülüğü doğmayacak olup, daha önce ödenen 388.254.572,06 TL üzerinden hesaplama yapılarak 194.127.286,03 TL tutarın Şirketimize iadesi yapılmıştır.

Rekabet Kurumu Soruşturması - 2022

Rekabet Kurulu'nun ("Kurul") 22-55/863-357 sayılı 15.12.2022 tarihli kararında özetle;

Bazı tedarikçi firmaların yanı sıra, Şirketimizin de dâhil olduğu beş perakende şirketinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ("Kanun") 4. maddesini ihlal ettiğine ve ilgili soruşturma tarafları hakkında idari para cezası uygulanması gerektiğine, bununla birlikte 28.10.2021 tarihli Kurul kararı ile şirketimizin de dâhil olduğu beş perakende şirketi hakkında aynı kapsamda idari para cezası uygulandığından, işbu soruşturma kapsamında yeni bir idari para cezasına hükmedilmesine yer olmadığına yargı yolu açık olmak üzere karar verildiği belirtilmiştir.

Her ne kadar Kurul tarafından Şirketimiz hakkında bir idari para cezası uygulanmamasına karar verilmiş olsa da, Kanun'un 4. maddesinin ihlal edildiğine ilişkin hükmün iptali istemiyle 01.12.2023 tarihinde idari yargı yoluna başvurulmuş olup, yargı süreci devam etmektedir.

Migros Ticaret A.Ş., faaliyetlerini dürüstlük ve güvenilirlik ilkelerine bağlı olarak her zaman kanunlara ve yasal düzenlemelere uygun şekilde sürdürmektedir. 70 yıldır koruduğumuz, müşterilerimize en kaliteli ürün ve hizmetleri en uygun fiyatlarla sunma irademiz kesintisiz devam edecektir.

Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Migros, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarından itibaren TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardına göre enflasyon muhasebesi uygulamaya başladı. Dolayısıyla, şirketin bağımsız denetimden geçmiş 2022 ve 2023 yılı konsolide finansal tabloları enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak sunuldu.

Migros, 2023 yılında güçlü finansal sonuçlar elde ettiği, gıda perakende sektörünün üzerinde satış büyümesi performansı göstererek pazar payı kazandığı, bilançosunu güçlendirdiği bir yılı geride bıraktı.

TMS 29 enflasyon muhasebesi dâhil bakıldığında, Migros'un konsolide satışları 2023 yılında, yıllık %29 artışla 181,6 milyar TL'yi aştı. Şirketin online satışlarının konsolide ciro içindeki payı %17,0 seviyesine (tütün & alkol ürünleri hariç) ulaştı. Tüm satış kanallarındaki müşteri trafiği artışı, rekabetçi fiyatlama ve online kanallarda artan yaygınlık, modern FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) pazarında Migros'un 120 baz puan pazar payı kazanmasını sağladı.

Şirket'in brüt kar marjı 2022 yılına benzer olarak %18,7 olarak gerçekleşti. FAVÖK marjı 2023 yılında %1,8 oldu(2022: %2,7). Şirket, 2023 yılında %4,9 marjla, 8,9 milyar TL net kar kaydetti. 2022 yıl sonunda 27.507 milyon TL olan Şirketin toplam özkaynakları ise, 2023 yıl sonu itibarıyla 36.254 milyon TL'ye ulaştı.

Şirketimiz, 2023 yılında 6,4 milyar TL yatırım yaparak hem online hem fiziki mağazacılıkta yaygınlığını artırdı. Migros'un uzun vadeli sürdürülebilirlik ve verimlilik hedefleri doğrultusunda, lojistik operasyonlarına ve güneş enerjisine yatırım yapılarak, Şirketin operasyonel giderlerini orta vadede etkileyebilecek riskleri azaltmak amacıyla stratejik adımlar atılmaktadır.

2022 yıl sonunda 81.620 milyon TL olan Şirketin toplam varlıkları 2023 yıl sonu itibarıyla 92.129 milyon TL'ye ulaştı. Şirketin aktif toplamının %41'i dönen varlıklar (2022: %41), %59'u ise duran varlıklar oluşturmaktadır (2022: %59).

TMS 29 enflasyon muhasebesi etkisi hariç bakıldığında, 2023 yılında Migros'un konsolide satışları, yıllık %95,7 artışla 145,8 milyar TL'yi aştı.

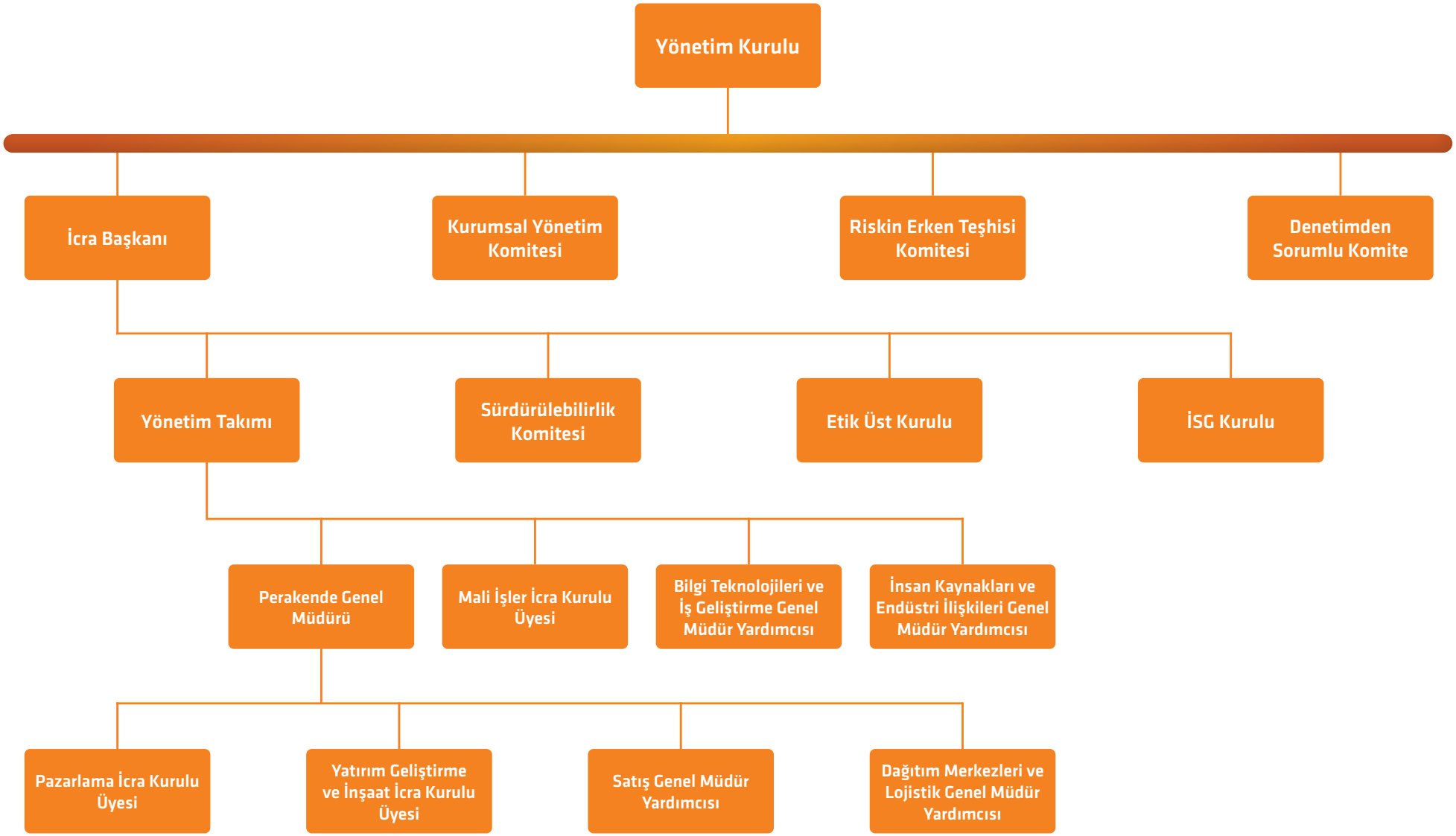
Migros, 2023 yılında da güçlü serbest nakit akışı yaratmayı sürdürmüştür. Diğer taraftan, 2023 yılında enflasyon muhasebesi etkileri dâhil edilmemiş FAVÖK marjı 2023 yılında %6,7 olarak gerçekleşti (2022: %8,0). Şirket 2023 yılında yıllık %131 artış ile 6,0 milyar TL net kar elde etti. Enflasyon muhasebesi öncesi 2023 yılı yatırım harcamaları tutarı ise 5,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Saygılarımızla,

Migros Ticaret A.Ş.

Yönetim Kurulu

ENTEGRE YÖNETİŞİM MODELİ



ÜST YÖNETİM



Cüneyt Taşpek
Genel Müdür Yardımcısı
(Satış)

Kerim Tatlıcı
Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı
(Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)

Murat Mustafa Bartın
Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi ve Migros Perakende Genel Müdürü

Ekmel Nuri Baydur
Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi
(Pazarlama)

Ö. Özgür Tort
Migros Grubu İcra Başkanı - CEO

Olcay Yılmaz Nomak
Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı
(İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri)

Hakan Şevki Tuncer
Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi
(Yatırım ve İnşaat)

Bülent Kuntay
Genel Müdür Yardımcısı
(Dağıtım Merkezleri ve Lojistik)

Ferit Cem Doğan
Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi
(Mali İşler, CFO)

ÜST YÖNETİM

Dr. Ö. Özgür Tort

Migros Grubu İcra Başkanı - CEO

Dr. Ö. Özgür Tort, Migros'ta çalışmaya 1996 yılında İş Geliştirme departmanında başladı ve sırasıyla Veri Ambarı Yönetimi, Sadakat Programı Yönetimi, Yurtdışı Yatırımlar Koordinasyon ve Müşteri İlişkileri Yönetimi alanlarında yöneticilik görevleri üstlendi. 2002-2006 yılları arasında Migros'un Rusya Federasyonu'ndaki iştirakinde Perakende Operasyonları ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. 2006 yılında Migros'ta İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı.

Perakende yönetiminin tüm boyutlarında uzmanlaştığı kariyerinde, 2008 yılında Migros Genel Müdürü oldu. 2018 yılından beri Migros İcra Başkanı olarak görevine devam ediyor. Özgür Tort, aynı zamanda yeni nesil perakende kapsamında, perakende ötesi entegre hizmetlerin kuruculuğunu yaptı. Tort, Anadolu Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi üyesidir. Perakende sektörünün ve marka üreticilerinin dünyadaki en büyük birliği olan Consumer Goods Forum'un 2013 yılı itibarıyla Yönetim Kurulunda yer alan Özgür Tort, 2019-2021 yılları arasında Consumer Goods Forum'un Dünya Perakende Başkanlığını yürüttü. Ayrıca, Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) Başkan Yardımcısı ve Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu üyesidir. 2020 yılı itibarıyla GS1 Global Yönetim Kurulu üyesi olarak göreve başlayan Dr. Özgür Tort ayrıca GS1 Türkiye Yönetim Kurulu üyesi de oldu.

Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimi için ABD'ye gitti. Missouri Science and Technology Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans derecesine sahiptir. Marmara Üniversitesi Mühendislik Yönetimi'nde Tarımda Değer Zincirine Dayalı Üretici Finansman Modeli alanında doktora programını tamamlayıp, doktor ünvanını aldı.

Özgür Tort, Migros iştirakleri olan Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. (MigrosOne), Mimeda Medya Platform A.Ş., MoneyPay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş, Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş., Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş. (Paket Taxi) ve CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş. (Gurmepack)'in Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürütmektedir.

Mustafa Murat Bartın

Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi ve Migros Perakende Genel Müdürü

1974 yılında doğan Mustafa Murat Bartın, lisans eğitimini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır. Profesyonel iş hayatına 1995 yılında Migros AR-GE Departmanında Endüstri Mühendisi olarak başlayan Bartın, Metod Organizasyon ve Planlama Uzmanı, Satış Planlama Sorumlusu, AR-GE ve Planlama Proje Şefi, Sanal Merkez T.A.Ş Pazarlama Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2000-2009 yılları arasında Hewlett-Packard Türkiye'de sırasıyla E-İş Satış Müdürü, Satış-Öncesi Hizmetler Müdürü, İş Geliştirme Müdürü, Satış Müdürü ve en son olarak da Danışmanlık ve Entegrasyon Ülke Müdürü pozisyonlarında bulunmuştur. 2009-2015 yılları arasında Migros'ta Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme direktörlüğünü yürüten Bartın, Mayıs 2015'te Yurtdışı Operasyonlar, Online ve Toptan Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. 2018 yılı itibari ile Büyük Mağazacılık, Toptan ve E-Ticaret Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Bartın, Temmuz 2020 - Haziran 2023 tarihleri arasında Perakende Operasyonları İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Mustafa Murat Bartın, Temmuz 2023 itibariyla Migros Perakende Genel Müdürü (COO) olarak görevine devam etmektedir.

Ekmel Nuri Baydur

Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Pazarlama)

1968 yılında doğan Ekmel Nuri Baydur, lisans Eğitimini Marmara Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır. 1992-1995 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Ürün Yöneticiliği yapan Baydur, 1995 yılında Migros Ticaret A.Ş.'de göreve başlamıştır. Migros'ta Kuru Gıda Pazarlama departmanının tüm bölümlerinde Satınalma Uzmanı ve Müdürü olarak farklı kademelerde görev yapmış; 2002 yılında Meyve Sebze Pazarlama Grup Müdürü olarak atanmıştır. 2011- 2021 yılları arasında Kırmızı Et Fabrikalarının yönetimi de dâhil olmak üzere, sırasıyla Meyve Sebze ve Kırmızı Et Pazarlama Grup Müdürlüğü ve Meyve Sebze ve Et Pazarlama Direktörlüğü görevlerini sürdürmüştür. Şubat 2021 - Haziran 2023 tarihleri arasında Pazarlama İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ekmel Nuri Baydur, 1.07.2023 tarihi itibarıyla Migros'ta Migros Grubu Pazarlama İcra Kurulu Üyesi (Migros Grup CMO) olarak görevine devam etmektedir.

Ferit Cem Doğan

Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO)

1969 yılında doğan Ferit Cem Doğan, lisans eğitimini 1991 yılında Ortadoğu Teknik Üniversitesi İktisat bölümünde tamamladı. Oslo Üniversitesi Ekonomi Fakültesindeki yüksek lisans çalışmalarından sonra iş yaşamına 1995 yılında Philip Morris Şirketinin Zürih, İsviçre ofisinde uluslararası iç denetçi olarak başladı. 2001-2006 yılları arasında Kraft Foods'da sırasıyla İç denetim ve Projeler Müdürü (Londra), Finansal Kontrolör (Dubai) ve Finans Müdürü (Bremen) olarak çalıştı. 2006 -2008 yılları arasında Emaar Properties Gayrimenkul Geliştirme A.Ş'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. 2009-2018 yılları arasında Migros Ticaret A.Ş.'de Finans Direktörü olarak görev yapan Doğan, Şubat 2019-Haziran 2023 yılları arasında Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1.07.2023 tarihi itibarıyla Migros'ta Migros Grubu Mali İşler İcra Kurulu Üyesi (Migros CFO) olarak görevine devam etmektedir.

ÜST YÖNETİM

Hakan Şevki Tuncer

Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Yatırım ve İnşaat)

1963 yılında doğan Hakan Şevki Tuncer, lisans eğitimini 9 Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümünde tamamlamıştır. Migros'taki kariyerine 1988-1989 yılları arasında Mağaza Müdür Yardımcısı olarak başlayan Tuncer, 1989-1991 yılları arasında Mağaza Müdürlüğü, 1991 –1996 yılları arasında Bölge Satış Müdürlüğü, 1997-2005 yılları arasında Şube Müdürlüğü görevlerinde bulunmuştur. 2005-2007 yılları arasında Ramenka Moskova'da Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Tuncer, 2007-2008 yıllarında da Enka TC Moskova'da Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. 2008-2010 yılları arasında Migros'ta Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Tuncer, 2011-2015 tarihleri arasında Tansaş Operasyonları'ndan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2015-2022 yılları arasında Yatırım Geliştirme Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunan Tuncer, 2023 Şubat ayından itibaren Yatırım Geliştirme ve İnşaat Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir. Hakan Şevki Tuncer, 1.07.2023 tarihi itibari ile Migros Grubu Yatırım ve İnşaat İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Kerim Tatlıcı

Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)

1969 yılında doğan Kerim Tatlıcı, lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği bölümünde tamamlamış, Koç Üniversitesi'nde MBA yapmıştır. Profesyonel iş yaşamına 1993 yılında Migros'ta Mağaza Otomasyon Müdür Yardımcısı olarak başlamıştır. 1999-2002 yılları arasında Merkez Otomasyon Müdürlüğü, 2002-2005 yılları arasında Yazılım Geliştirme ve Uygulama Müdürlüğü, 2005-2011 yılları arasında Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü, 2011-2014 yılları arasında Bilgi Teknolojileri Grup Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 2014 yılında Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Direktörü olarak atanan Tatlıcı; Ocak 2019-Haziran 2023 tarihleri arasında Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 01.07.2023 tarihi itibarıyla Migros'ta Migros Grubu Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı (Migros CIO) olarak görevine devam etmektedir.

Olcay Yılmaz Nomak

Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri)

1975 yılında doğan Olcay Yılmaz Nomak, Lisans Eğitimini 1996 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladı. İş yaşamına 1996 yılında Eczacıbaşı Karo Seramik'te Üretim Planlama Uzmanı olarak başlayan Yılmaz, Migros kariyerine 1998 yılında AR-GE ve Planlama departmanında Endüstri Mühendisi olarak başladı. 2001-2005 yılları arasında Proje Yönetim Müdürlüğü'nde Proje Grup Sorumlusu ve Grup Şefi olarak çalıştı. 2005 yılında İK Planlama ve Sistem Geliştirme Müdürü olarak atandı. 2010-2018 yılları arasında sırasıyla İK Planlama ve Seçme Yerleştirme Müdürlüğü, İnsan Kaynakları Grup Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevlerini üstlendi. Şubat 2019-Haziran 2023 tarihleri arasında İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Migros kariyeri boyunca işe alım, işveren markası, eğitim, yetenek yönetimi, ücretlendirme, planlama ve sistem geliştirme gibi insan kaynaklarının farklı fonksiyonlarının liderliğini yürütmüştür. 1.07.2023 tarihi itibarıyla Migros'ta Migros Grubu İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı (Migros CHRO) olarak görevine devam etmektedir.

Bülent Kuntay

Genel Müdür Yardımcısı (Dağıtım Merkezleri ve Lojistik)

1966 yılında doğan Bülent Kuntay, lisans eğitimini Ege Üniversitesi Gıda Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır. Migros'ta çalışma yaşamına 1990 yılında Mağaza Yönetici Adayı olarak başlayan Kuntay, Mağaza Müdür Yardımcısı, Mağaza Müdürü, İzmir İşletme Müdür Yardımcısı, İzmir İşletme Müdürü, Lojistik ve Tedarik Direktörü (Rusya), Dağıtım Merkezleri Müdürü, Dağıtım Merkezleri Grup Müdürü, Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Grup Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2013 yılında Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Direktörü olarak atanmıştır. Ocak 2019'dan bu yana Dağıtım Merkezleri ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Cüneyt Taşpek

Genel Müdür Yardımcısı (Satış)

1965 yılında İstanbul'da doğan Cüneyt Taşpek, lisans eğitimini 1986 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlamıştır. İş hayatına 1987 yılında Alarko Alsim şirketinde Satınalma departmanında başlayan Taşpek, 1989-1992 yılları arasında Mapo şirketinde Satış departmanında çalışmıştır. Taşpek'in Migros yolculuğu, 1992-1993 yılları arasında Mağaza Müdür Yardımcısı olarak başlamıştır. 1994-1996 yılları arasında Mağaza Müdürü, 1997-2000 yılları arasında Bölge Satış Müdürü, 2000-2011 yılları arasında Adana Şube Müdürü, 2011-2013 yılları arasında İstanbul Avrupa Şube Müdürü, 2014-2018 yılları arasında Batı Marmara Bölge Direktörü olarak görev almıştır. Nisan 2018 tarihinde Büyük Mağazacılık İş Birimi Direktörü görevine atanan Taşpek, üç yıl bu görevi sürdürdükten sonra Haziran 2021 tarihinde Süpermarket İş Birimi Direktörü görevine atanmıştır. Cüneyt Taşpek, Temmuz 2023 tarihi itibarıyla Migros Satış Genel Müdür Yardımcısı görevini sürdürmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

GRI 2-10, 2-16

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Migros Ticaret A.Ş. (“Migros”, “Şirket”, “Şirketimiz”)

Adres	Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir / İstanbul
Ticaret Sicil No	659896
Mersis No	0622052951300016
Telefon	0216 579 3000
Müşteri Hizmetleri Hattı	0850 200 4000

Şirketimiz, kurumsal yönetim derecelendirme notunun yenilenmesi amacıyla, Türkiye’de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. (“SAHA”) ile, 13 Ekim 2023 tarihinde 2 derecelendirme dönemini kapsayacak yeni bir sözleşme imzalamıştır.

Şirketimizin 28 Aralık 2022 tarihinde 9,67 (96,70) olarak belirlenmiş olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu, SAHA tarafından 28 Aralık 2023 tarihinde 9,67 (96,74) olarak güncellenmiştir.

Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir. Şirketimizin Kurumsal Yönetim Derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Ana Başlıklar	Ağırlık	Alınan Not(%)
Pay Sahipleri	%25	95,83
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	%25	98,45
Menfaat Sahipleri	%15	99,51
Yönetim Kurulu	%35	94,97
Ortalama	%100	96,74

Borsa İstanbul (BİST) Kurumsal Yönetim Endeksi’nde yer alan Migros, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi’ne endeksin hesaplanmaya başladığı ilk günden itibaren dâhil edilmiştir. On yıldır üst üste bu endekste yer almakta olan Migros, 2022 yılında ilk kez düzenlenen BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi’nde de yer almıştır.

BÖLÜM I- KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Migros, Sermaye Piyasası mevzuatı, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler uyarınca belirlenen Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasına büyük önem vermektedir. Migros, bu ilkelerin uygulanmasının Şirketimize, pay sahiplerine ve nihayetinde ülkemize getireceği faydaların bilincindedir.

Kurumsal Yönetim Tebliği’nde (II-17.1) belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uymak ve bu hususta örnek bir şirket olabilmek için uygulamalarımız sürekli gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirilmeler yapılmaktadır.

Şirketimiz, Kurumsal Yönetim’in ana prensipleri olan;

a) Adillik

b) Şeffaflık

c) Sorumluluk

d) Hesap Verebilirlik

ilkelerini benimsemiştir.

Şirketimizde kurumsal yönetim çalışmalarının takip edilmesi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanı’nın faaliyetlerinin gözetilmesi için, ilk kez 2007 yılında Yönetim Kurulu bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmuştur. Diğer taraftan, Sermaye Piyasası mevzuatı gereğince Kurumsal Yönetim Komitesi’nin kurulması ve komite başkanının da bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi zorunludur.

Hüseyin Faik Açıkalın, Esel Yıldız Çekin, Recep Yılmaz Argüden, Mehmet Hurşit Zorlu ve Affan Nomak 3 Mayıs 2023 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararıyla Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğine seçilmiştir. Komite başkanlığı görevini bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Hüseyin Faik Açıkalın yürütmektedir.

Pay sahiplerimizin Şirketimiz hakkında bilgi sahibi olması için kurumsal web sitemiz (www.migroskurumsal.com) düzenli olarak güncellenmektedir. Ayrıca her formatımız için ayrı bir web sayfası paydaşlarımızın kullanımına sunulmaktadır. Migros Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu’na, yıllık entegre faaliyet raporundan, Şirketimizin kurumsal web sitesindeki Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu’ndaki (“KAP”) Migros sayfasından erişilebilmektedir.

Şirketimizin Esas Sözleşmesinin Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu ile uyumlu son hâli Şirketin kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com) ve KAP’ta yayınlanmaktadır.

Şirketimiz, Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği’ne (TKYD) üyedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM II-PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizin Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak oluşturulmuştur. Yatırımcı İlişkileri Departmanı faaliyetlerini sürdürürken Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası mevzuatına, düzenleme, tebliğ ve ilkelerine uygun hareket etmektedir. Başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılmasında etkin rol oynayan Yatırımcı İlişkileri Departmanı'nın Şirketimizdeki başlıca görev ve sorumlulukları aşağıdadır;

- Genel Kurul ile ilgili süreçleri mevzuata ve Şirket esas sözleşmesine uygun şekilde yönetmek,
- Sermaye artırımları ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Kâr dağıtımı ile ilgili süreçleri yönetmek,
- Şirketi, SPK, Borsa İstanbul, Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK") ve Takasbank gibi kurumlar nezdinde temsil etmek ve bu kurumlarla iletişimi sağlamak,
- Genel Kurul, Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin toplantılarına ilişkin kayıtları tutmak,
- Kamuyu Aydınlatma Tebliği (VII-128.6), Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) ve diğer ilgili düzenlemeler gereğince gerekli özel durum açıklamalarını Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'na göndermek,
- Şirket'in bilgilendirme politikası dâhil kamuyu aydınlatma ile ilgili tüm süreçlerini takip etmek,
- Genel Kurul toplantılarında pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak ve pay sahiplerinin bu dokümanlara kolayca ulaşmalarını sağlamak,
- Yasal düzenlemeleri ve Sermaye Piyasası mevzuatını takip etmek,
- Şirketin uyum sağlaması gereken konu ve hususlar ile ilgili olarak üst yönetimi bilgilendirmek,
- Şirketin 3'er aylık dönemlerde ve yıl sonlarında faaliyet raporlarını hazırlamak,
- Kurumsal Yönetim Komitesi ile uyum içinde, kurumsal yönetim konularındaki çalışma ve faaliyetleri koordine etmek,
- Çeyreksel ve yıllık bazda Şirket bilgilendirme sunum ve bültenlerini hazırlamak,
- Yatırım bankaları/aracı kurum analistlerini, fon yöneticilerini, pay sahiplerini ve diğer paydaşları Şirket Bilgilendirme Politikasında belirlenen esaslar dâhilinde Şirket hakkında bilgilendirmek,
- Esas sözleşmeyi güncel mevzuata uygun hâle getirmek için çalışmalar yapmak,
- Sektör verilerini takip etmek ve bunlara ilişkin analizleri hazırlamak,
- Pay sahiplerinden gelen soru ve bilgi taleplerini Şirket bilgilendirme politikası çerçevesinde mümkün olduğunca yanıtlamak,
- Pay sahiplerinin fizikî pay senetlerinin kaydileştirilmesini sağlamak,
- Sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalara destek vermek,
- Şirket'in dâhil olduğu Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Endeksleri'ne ilişkin gelişmeleri koordine etmek,
- Şirket'in özel sektör tahvil ihraçlarına ilişkin süreçleri yönetmek,

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, yürütmekte olduğu faaliyetler hakkında belirli periyodlarda rapor hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunar. Ayrıca Kurumsal Yönetim Komitesi'ne, her 3 ayda bir Şirket'in kurumsal yönetim uygulamaları ve yatırımcı ilişkileri faaliyetleri hakkında sunum gerçekleştirir.

Şirketimiz ile ilgili bilgi almak isteyen tüm pay sahiplerimiz, yatirimci@migros.com.tr adresine mail gönderebilir ya da 0850 200 4000 no'lu Müşteri Hizmetleri Hattı ile 0216 579 3405 no'lu Yatırımcı İlişkileri iletişim hattına bilgi taleplerini iletebilirler. Ayrıca diğer tüm iletişim kanalları pay sahiplerimizin kullanımına açıktır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO):

Ferit Cem Doğan

E-posta: cemdo@migros.com.tr

Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü: Dr. Affan Nomak

E-posta: affann@migros.com.tr

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı No: 204627

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı No: 700482

Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Uyum Grup Müdürü: Ahmet Hüsamettin Özkök

E-posta: ahmeto@migros.com.tr

Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı No: 209815

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı No: 702068

Şirket'in 2023 yılı faaliyetleri hakkında genel bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Yıl içinde düzenlenen telekonferans sayısı: 4

Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan sunum sayısı: 4

Finansal sonuçlara ilişkin hazırlanan finansal basın bülteni sayısı: 4

KAP'a gönderilen özel durum açıklaması sayısı: 86

Alınan Yönetim Kurulu karar sayısı: 41

Katılım sağlanan konferans ve roadshow sayısı: 9

Yıl içinde görüşülen analist ve fon yöneticisi sayısı: 250+

2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Bilgilendirme

Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Şirket hakkında kendilerine ulaşan bilgi taleplerini, pay sahipleri arasında ayrım yapmadan ve olabilecek en hızlı şekilde cevaplamaya gayret eder. Pay sahiplerinin bilgi edinme ve bilgilere aynı anda ve kolayca ulaşabilme hakları göz önünde bulundurularak, Şirketimizle ilgili yapılan açıklamalar Şirketimizin kurumsal web sitesinde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

Ayrıca yılın her çeyreğinde, finansal tablolar açıklandıktan sonra, web sitesinde (www.migroskurumsal.com) paylaşılan bilgilendirme sunumuna ilişkin telekonferanslar düzenlenmiş ve finansal sonuçlarımıza ilişkin sunumda yer alan bilgiler paylaşılmıştır.

Şirketimizin esas sözleşmesinde veya Şirket yönetiminin kararıyla pay sahiplerinin kanunla belirlenen bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan herhangi bir hüküm/uygulama bulunmamaktadır.

Denetim

Şirket'in 29 Mart 2023 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısında, Denetimden Sorumlu Komite'nin de önerisi doğrultusunda, 2023 yılı hesap dönemi için PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. bağımsız denetim kuruluşu olarak seçilmesine ve kararın Genel Kurul'un onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Migros Genel Kurulu 2023 yılı için, Yönetim Kurulu tarafından seçilen PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin bağımsız denetçi olarak görev yapmasına karar vermiştir.

Migros Yönetim Kurulu, iki kişiden oluşan bir Denetimden Sorumlu Komite kurmuştur. SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.5.3 maddesine göre Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmesi şarttır.

Yönetim Kurulumuzun 3 Mayıs 2023 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin 2 bağımsız üyeden oluşmasına ve üyeliklere Şevki Acuner ve Barış Tan'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Şevki Acuner'in seçilmesine karar verilmiştir. Şevki Acuner'in istifasıyla Denetimden Sorumlu Komite'de boşalan üyeliğe ve Komite Başkanlığına Şirketimizin bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Hüseyin Faik Açıkalın atanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Şirketimizin esas sözleşmesinde özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Bununla beraber, Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmaktadır. Dönem içinde pay sahiplerinden Şirketimizde özel denetim yapılmasına yönelik bir talep gelmemiştir.

Şirketimizin iç denetim faaliyetleri ise Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde açıklanmıştır.

2.3 Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantıları için gündem maddeleri belirlenirken mevzuat gereği görüşülmesi gereken tüm konuların kapsanmasına dikkat edilir. Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesine ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına özen gösterilir. Genel kurul toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen süreler içinde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP"), Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nun Elektronik Genel Kurul Sistemi ("e-GKS")'nde, e-Şirket portalında ve kurumsal web sitesinde ilan edilmekte ve tüm pay sahiplerimizin ilanlara kolayca ulaşması sağlanmaktadır. Ayrıca genel kurul toplantısında görüşülecek gündem maddelerine ilişkin detaylı bilgilerin bulunduğu, ayrıca Yönetim Kurulu Üyelerinin özgeçmişleri, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin önerisi ve kâr dağıtım tablosu, kâr dağıtımı önerilmemişse gerekçeleri gibi bilgileri içeren bilgilendirme dokümanı da Şirketimizin kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com), KAP'ta, e-GKS'de ve e-Şirket portalında yayınlanır.

Genel Kurul toplantıları, Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Şirket merkezinde ve e-GKS'de aynı anda hem fiziki olarak hem de elektronik ortamda yapılır. Genel Kurul toplantıları tüm menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır.

Finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve bağımsız denetçi temsilcisi, gerekli bilgilendirmeleri yapabilmek ve olası soruları cevaplandırmak üzere Genel Kurul toplantısında hazır bulunurlar.

Genel Kurul toplantı gündemine, yıl içinde yapılan bağış ve yardımlar ile ilgili ayrı bir madde konulur ve pay sahipleri bu konuda bilgilendirilir.

Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısı

Migros'un 2022 yılı faaliyet ve hesaplarının incelendiği Olağan Genel Kurul Toplantısı, 11 Nisan 2023 tarihinde, saat 14:00'te, Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No: 7 34758 Ataşehir İstanbul adresindeki Migros Genel Müdürlük binasında ve e-GKS'de, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 07 Nisan 2023 tarih ve 84412763 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Nuran Devrim gözetiminde yapılmıştır.

2022 yılına ait bilanço ve gelir tablosu, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu, Bağımsız Denetçi raporu ve kâr dağıtımı ile ilgili teklif toplantıya takaddüm eden 3 hafta boyunca Şirket'in merkezinde, kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com) ve e-GKS'de pay sahiplerinin incelemelerine hazır bulundurulmuştur.

Hazır bulunanlar listesinin tetkikinden, Şirket'in toplam 181.054.233 TL'lik sermayesine tekabül eden 18.105.423.300 adet hisseden, 116.455.445,767 TL'lik sermayesine tekabül eden 11.645.544.576,7 adet hissenin toplantıda temsil edildiği anlaşılmaktadır.

Genel Kurul toplantı tutanağı ve hazır bulunanlar listesi toplantının hemen akabinde KAP'ta duyurulmuş ve kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal. com) Genel Kurul Bilgileri başlığı altında yayınlanmıştır. Bunun yanı sıra Genel Kurulda alınan kararlardan tescile tabi olan hususlar, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilerek 24 Nisan 2023 tarih ve 10817 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir. Pay sahipleri tarafından genel kurul toplantısı öncesinde gündem önerisi verilmemiştir.

Yıl içerisinde yapılan bağış ve yardımların tutarı, Şirket'in Yıllık Olağan Genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirket, sosyal yardım amacıyla 2022 yılında Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Ege Orman Vakfı, Koç Üniversitesi, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Türk Eğitim Vakfı, Türkiye Kızılay Derneği vb. kuruluşlara toplam 1.410.405,62 TL bağışta bulunmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği'nin EK-1'inin 1.3.6. numaralı ilkesi kapsamında 2022 yılı içinde bu ilkede söz edilen nitelikte gerçekleştirilen önemli bir işlem olmadığı hususu pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

2.4 Oy Hakları ve Azlık Hakları

Migros'un esas sözleşmesinde belirtildiği üzere, Şirketimizde oy hakkında imtiyaz yoktur. Tüm oylar eşittir. Her pay sahibi, Genel Kurul toplantısında hissesi oranında oy hakkına sahiptir. Karşılıklı iştirak içinde olunan pay sahibi yoktur. Esas sözleşmede belirli grupların Yönetim Kurulu'nda temsil edilmesine ilişkin imtiyaz ve/veya benzeri özel hak yoktur. Yönetim Kurulu'ndaki 12 üyenin 4'ü bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Şirketimizde, pay sahiplerinin oy haklarını kullanmasını zorlaştırıcı her türlü uygulamadan kaçınılmakta ve ilgili yasal mevzuat ve esas sözleşmedeki düzenlemeler dikkate alınarak Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermektedir.

Genel Kurul toplantılarında oy hakkına sahip kişiler bu haklarını bizzat kullanabilecekleri gibi, Şirket'te pay sahibi olan/olmayan birini de vekil olarak atayabilirler. Toplantıya bizzat katılamayacak hissedarlar

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

için hazırlanması gereken vekâletname örneği Şirket merkezinde, kurumsal web sitesinde (www.migroskurumsal.com), KAP'ta, MKK'nın e-GKS portalında ve Genel Kurul toplantısına çağrı ilanı ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmektedir.

Genel Kurul toplantısında gündem maddelerinin oylanmasında toplantıya fiziken katılan pay sahipleri için el kaldırma usulü ile açık oylama yöntemi kullanılmaktadır. Toplantıya elektronik ortamda katılan pay sahipleri için elektronik ortamda oylama yapılır. Oylama sonucunda, fiziki oylar ve elektronik ortamda kullanılan oylar e-GKS'de konsolide edilir.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım konusunda imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı mevzuatta öngörülen yasal süreler içinde ve Genel Kurul toplantılarını takiben mümkün olan en kısa sürede yapılmakta olup, dağıtım tarihi Genel Kurul tarafından belirlenmektedir.

Kâr payı dağıtımı Migros için ortaklarının menfaati açısından her zaman önem verilen bir husustur. Şirket'in büyüme stratejileri ve kâr payı dağıtımı arasındaki hassas denge, titizlikle yönetilmektedir.

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası, 11 Nisan 2023 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında aşağıdaki şekilde kabul edilmiştir.

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Vergi Kanunları ve şirketin tabi olduğu diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kar dağıtımı ile ilgili hükümleri çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır.

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ile Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Şirketimizin uzun vadeli stratejileri, yatırım, finansman planları ve kârlılık durumu da dikkate alınarak, her yıl dağıtılabilir net dönem kârının %50'si oranındaki tutarın nakit, bedelsiz pay veya belli oranda nakit ve belli oranda bedelsiz pay vermek suretiyle dağıtılması hedeflenmektedir. Bu politika, Şirketin nakit projeksiyonları, faaliyetlerine ilişkin geleceğe yönelik beklentileri, yatırım planları ve ekonomik koşullara tabidir. Genel Kurul bu koşulları dikkate alarak, hedeflenen orandan farklı bir dağıtım yapılmasına karar verebilir.

Kâr payı dağıtım işlemlerine en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanır.

Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir."

Şirketimizin 11.04.2023 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda; Yönetim Kurulu'nun kar dağıtımı ile ilgili teklifi müzakere edildi. Buna göre;

- Şirketimizin sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanmış konsolide mali tablolarında ve VUK yasal kayıtlarında yer alan "dağıtılması öngörülen diğer kaynaklardan" 47.200.000,00 TL ikinci tertip yasal yedek akçe ayrıldıktan sonra, pay sahiplerine tamamı nakden ödenmek üzere 472.000.000,00 TL kar payı dağıtılmasına,
- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımız için 1 TL nominal değerdeki pay için 2,6069536 TL brüt=net kar payı ödenmesine,
- Diğer hissedarlarımıza ise 1 TL nominal değerdeki pay için brüt 2,6069536; net 2,3462582 TL şeklinde (%10 stopaj uygulayarak) kar payı ödenmesine,
- ve kâr payı dağıtımına Genel Kurul Toplantısı'nı müteakip yasal sürecin tamamlanarak 30 Mayıs 2023 tarihinde başlanmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasını hususunda yönetim kurulunun yetkilendirilmesine

karar verildi. Söz konusu kar payı dağıtımı tamamlanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca yasal sınıra ulaşıldığından, 1. tertip yasal yedek akçe ayrılmasına gerek bulunmamaktadır.

2.6 Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Şirket paylarının devri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri dairesinde yapılır. Şirket'in, gerekli şartları yerine getirmek koşuluyla, kendi paylarını iktisap veya rehin olarak kabul etmesi mümkündür.

31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in sermaye yapısı şu şekildedir:

Migros Ticaret A.Ş. Sermaye Yapısı

Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Diğer	89.046.059	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Toplam	**181.054.233**	**100,00**

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1 Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak kurumsal web sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmaktadır. İnternet sitesinde Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlara yer verilmektedir.

Şirketimizin her formatının ayrı bir web sitesi vardır. Kurumsal web sitemiz ise;

- Hakkımızda,
- Yatırımcı İlişkileri,
- Sürdürülebilirlik,
- Medya,
- Kariyer ve
- Bize Ulaşın

ana bölümleri ve bunlara bağlı alt bölümlerle hizmet verirken, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) II. bölümünde 2.1 Kurumsal İnternet Sitesi maddesinde yer alan hususları ve daha birçok konuyu bünyesinde barındırmaktadır.

Kurumsal web sitemizin Yatırımcı İlişkileri başlığı altında, "Kurumsal, Finansal Bilgiler, Genel Kurul, İletişim ve Sıkça Sorulan Sorular" ana bölümleri bulunmaktadır.

Bu ana bölümlere bağlı alt bölümlerde, pay sahiplerimiz ve ilgililer, Migros hakkında detaylı bilgi bulabilmektedirler. Yatırımcı İlişkileri sayfası mevzuattaki gerekliliklere ve ihtiyaçlara uygun olarak güncellenmekte ve yatırımcılarımızın güncel bilgiye kolayca ulaşması sağlanmaktadır.

İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, ortaklık yapısı gibi kamuya açıklanması gereken bilgiler Türkçe ve İngilizce olarak yer almaktadır.

Ayrıca, Kurumsal web sitemizde Şirket'in "Gizlilik ve Veri Güvenliği Politikası" yer almaktadır. Bu politika ile, hangi verileri neden ve nasıl topladığımızı, bu verilerle ne yaptığımızı ve güvenliğini nasıl sağladığımızın anlaşılmasına yardımcı olunması amaçlanmaktadır.

3.2 Faaliyet Raporu

Yıllık Faaliyet Raporu, Türk Ticaret Kanunu'nda, 28 Ağustos 2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik'te ve SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususları içerecek şekilde hazırlanır. Buna göre Yönetim Kurulu, Faaliyet Raporunu kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak detayda hazırlar.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve yöneticilerin Şirket dışında yürüttükleri görevler hakkında bilgiye ve bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin bağımsızlıklarına ilişkin beyanlarına, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelerin üyeleri, toplanma sıklığı, yürütülen faaliyetleri de içerecek şekilde çalışma esaslarına ve komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesine, Yönetim Kurulu'nun yıl içerisindeki toplantı sayısına ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin söz konusu toplantılara katılım durumuna ilişkin bilgilere Faaliyet Raporunda yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu içerisindeki "Yönetim Kurulu" başlığında yer verilmiştir.

Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri, Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları, Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için Şirket'çe alınan tedbirler, sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştirakler ve çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilgilere de Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun ilgili bölümlerinde yer verilmiştir.

BÖLÜM IV-MENFAAT SAHİPLERİ

4.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Migros kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat, yasal düzenlemeler ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını gözetir. Şirket, ilgili menfaat sahiplerini kendilerini ilgilendiren konularda çeşitli iletişim araçlarıyla veya Şirket'in kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla bilgilendirir. Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler (Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Tazminat Politikası, Sorumlu Tedarik Politikası, vb.) Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır. Şirket'in çalışanları, pay sahipleri, iştirakleri ve iş ilişkisi içinde bulunduğu üçüncü şahıs ya da kurumlar bu konulardaki önerilerini ya da ihlalleri doğrudan Şirket yöneticilerine iletebilirler. Bu konuda Şirket'e yapılacak başvurular değerlendirilmekte ve başvuru sahiplerine gerekli geri dönüş sağlanmaktadır.

Migros, kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com) yapmış olduğu düzenleme ile Şirket bölüm yöneticilerinin isimlerini ve iletişim bilgilerini sunmaktadır. Bu sayede menfaat sahipleri, ilgilendikleri konuların yöneticisi ile doğrudan iletişim kurma ve taleplerini birinci elden iletebilme imkânına sahip olmaktadırlar. Sunulan bu imkân ile Şirket ve menfaat sahipleri arasında daha şeffaf ve sağlam bir iletişim modeli oluşturulması hedeflenmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Menfaat sahiplerinin Şirket'in mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri olması durumunda, bu hususun bildirilmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur. Bu hususun Kurumsal Yönetim Komitesi'ne veya Denetimden Sorumlu Komite'ye iletilebilmesi amacıyla, Komiteler ile ilgili açıklamalar ve komite üyelerinin iletişim bilgileri menfaat sahiplerinin doğrudan ve açık iletişimine sunulmuştur.

Şirket, pay sahiplerini ve ilgili diğer tarafları basın bültenleri, yatırımcı sunumları gibi iletişim araçları ile bilgilendirmektedir.

Migros İş Etiği İlkeleri'nin çalışanlar ile ilgili olan kısmı Etik Kurallar bölümünde sunulmuş olup, diğer ilkeler aşağıdadır:

Migros'un Diğer Şirketlere Karşı Sorumlulukları

1. Migros tüm faaliyetlerinde yasal kurallara uygun hareket eder.

2. Her ne amaçla olursa olsun, kişi ve kuruluşlardan hiçbir şekilde haksız kazanç sağlamaz. Migros, bir ürünü veya hizmeti satın alma kararını saptanmış ve paylaşılmış kriterler doğrultusunda verir.

3. İş ortaklarının, faaliyetlerinde Migros'un imaj ve saygınlığına gölge düşürmemeleri ve kanıtlanmış iş değerlerine önem vermeleri, Migros için önemlidir.

4. Migros, başka kuruluşlardan aldığı sürekli hizmetlerin yasalara uygun olmasını kontrol eder ve gerekli takibi yapar.

5. Migros, kendisine hizmet veren şirketlerin özel bilgilerini onlardan izinsiz üçüncü şahıslarla paylaşmaz.

Migros'un Topluma Karşı Sorumlulukları

1. Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.

2. Migros, vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.

3. Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.

4. Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.

5. Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Çalışanların Şirket'e Karşı Sorumlulukları

1. Migros çalışanları, sorumluluk alanları içindeki faaliyetleri yürütürken bu faaliyetlere yön verme amacıyla 3. şahıslardan gelebilecek maddi ve manevi teklifleri kesinlikle reddeder.

2. Migros çalışanları, yakın aile bireylerinin çalıştığı, ortak veya sahibi olduğu şirketlerle birebir iş ilişkisinde bulunurken, bir üst yöneticisinin bilgisi dâhilinde hareket eder.

3. Çalışanlar verilen görevi yerine getirirken azami ölçüde dikkat ve özen gösterir ve yapılan işin daha kaliteli, hızlı ve ekonomik olabilmesi için gayret sarf ederler.

4. Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlülerdir.

5. Çalışanlar, işveren tarafından verilen eğitim ve talimatlar doğrultusunda, işyerindeki makine, cihaz, araç, gereç, tehlikeli madde, taşıma ekipmanı ve diğer üretim araçlarını kurallara uygun şekilde kullanmak, bunların güvenlik donanımlarını doğru olarak kullanmak, keyfi olarak çıkarmamak ve değiştirmemek, kendi görev alanında, iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için işveren ve çalışan temsilcisi ile iş birliği yapmakla yükümlülerdir.

6. Çalışanlar Şirket'in imajını ve saygınlığını zedeleyecek her türlü hâl ve hareketten kaçınır ve mesai saatleri içinde Şirket yönetimince önceden belirlenmiş veya genel kabul görmüş giyim-kuşam tarzının ve davranış biçiminin dışına çıkmazlar.

7. Migros çalışanları Şirket menfaatlerine aykırı durumlar karşısında duyarsız ve tepkisiz kalmayarak ilgili birimleri bilgilendirirler.

8. Migros çalışanları Şirket'in tüm demirbaş, alet ve edevatını amacına uygun kullanarak israftan kaçınırlar. Çalışanlar, Şirket'in sağladığı imkânları özel işleri için kullanmazlar.

9. Çalışanlar, pozisyonun veya yapılan işin gereği olarak öğrenilen gizli ve özel bilgileri Şirket dışına sızdırmazlar, Şirket yönetiminin onayı olmadan görsel veya yazılı medya kuruluşlarına röportaj, demeç veya beyanat vermezler.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Çalışanların Çalışanlara Karşı Sorumlulukları

Çalışanlar, yapılan iş gereği Şirket çalışanları hakkında edindikleri özel bilgileri iş gereği dışında üçüncü kişilerle paylaşmazlar.

Şirketimiz, çalışanlarının, itibarını ve onurunu zedeleyen, kişilik ve çalışma haklarının ihlali niteliğindeki davranışların sergilenmesine; fiziksel, psikolojik ve sosyal sağlığın bozulmasına neden olan, çalışanlarımızın ve Şirketimizin çalışma hayatını olumsuz yönde etkileyebilecek her türlü tacize (psikolojik taciz, mobbing, cinsel taciz) karşıdır ve tüm çalışanlar için adaletli ve saygın bir iş ortamının geliştirilmesini hedefler.

Çalışanlar, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili aldıkları eğitim ve işverenin bu konudaki talimatları doğrultusunda, kendilerinin ve hareketlerinden veya yaptıkları işten etkilenen diğer çalışanların sağlık ve güvenliklerini tehlikeye düşürmemekle yükümlülerdir.

Genel Maddeler

Yukarıda belirtilenler ile ilişkilendirilemeyen sorunlara Şirket'in kendi bünyesinde kurmuş olduğu "Migros İş Etiği Kurulu" açıklık getirmekle yükümlüdür.

4.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirket içi yönetmelikler, çalışanların yönetime katılımını düzenlemektedir. Migros'un İş Etiği İlkeleri'nin "Şirket'in Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları" bölümüne ait 7. maddesi, "Migros, çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder" şeklinde düzenlenmiştir.

Bu doğrultuda Migros yönetimi gereken hassasiyeti göstermektedir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşleri alınır. Migros çalışanları, iş yapış şeklimizin bir parçası olarak, çalışma konularıyla ilgili karar alma süreçlerinde yer almaktadırlar. Çalışanlar, yeni fikir, öneri ve taleplerini Şirket'in üst düzey yöneticilerine ve Yönetim Kurulu Üyelerine doğrudan ya da Şirket içi iletişim platformu intranet üzerinden elektronik ortamda iletme imkânına sahiptirler.

Mağazalarımızda çalışanlarımızın temsil edildiği yönetim organı İşyeri Sendika Temsilcileri kurullarıdır. İşyeri Sendika Temsilcileri, toplu iş sözleşmesi hükümlerinin uygulamaları yanında, çalışanlar ya da Şirketimiz tarafından bildirilen şikâyet ve dilekler hakkında işveren temsilcileriyle görüşürler. Ayrıca üyesi bulundukları İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi farklı kurullarda ve çeşitli projeler için oluşturulan komitelerde temsil edilirler.

Migros çalışanlarının memnuniyet ve bağlılığını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla, bağımsız bir araştırma şirketi aracılığıyla her yıl "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" gerçekleştirilmektedir. Bu anket ile elde edilen sonuçlar her yıl alınacak yeni yönetsel kararlara temel oluşturmaktadır.

Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde dağılımının sağlanabilmesi için yıllık olarak "Hedef Yayılım Çalıştayı" düzenlenmektedir. Bu çalıştayda bulunan temsilciler Şirket'in yıllık hedeflerinin belirlenmesine doğrudan etki etmektedir. Şirket'in ana stratejisini belirleyen hedefler tüm departmanlara objektif şekilde yayılmaktadır.

4.3 İnsan Kaynakları Politikası

Migros İnsan Kaynakları, Migros'un sektördeki öncü konumunu daha da ileri taşıyacak, donanımlı, müşteri odaklı ve fark yaratan insan kaynağını geliştirmeyi ve tüm organizasyon için hedeflere ulaşmayı sağlayan güçlü bir iş ortağı olmayı hedeflemektedir.

Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir. Söz konusu planlama üst yönetim tarafından her yıl gözden geçirilmektedir.

Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri hakkında açıklamalar, çalışanlara Şirket İnsan Kaynakları Portalı vasıtasıyla duyurulmaktadır.

İlkelerimiz İnsan Kaynağının Stratejik Önemde Değerlendirilmesi:

Migros'un yurt içi ve yurt dışındaki tüm birimlerinde İnsan Kaynakları Yönetimi, insana verilen değeri, insanı stratejik öneme sahip kılarak ön plana çıkarır ve ayrıcalıklı bir unsur olarak değerlendirilmesi için farkındalık yaratır. İnsan Kaynakları stratejileri, rekabet ortamında Migros'un sektördeki öncü konumunu sürdürebilmesi için güvenilir, hızlı hareket eden ve proaktif bir organizasyonel yapıyı sağlamak ve geliştirmek için yapılandırılır. Çalışanlar, tecrübe ve yaratıcılıklarının, gelişen rekabet koşullarına ve girilen yeni pazarlara hızlı uyumun sağlanması ve liderlik konumuna gelinmesinde itici güç olacağı inancı ile stratejik bir kaynak olarak değerlendirilir.

Üstün İş Ahlakı ve Dürüstlük:

Çalışanlarımız ile tüm ilişkilerimizde adil, iyi niyetli ve anlayışlı davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına uymak temel ilkemizdir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Güvenilirlik:

Migros, tüm iştirakleri de dâhil olmak üzere, çalışanlarına her türlü yükümlülüğünü yasal düzenlemeler çerçevesinde gerçekleştireceği konusunda güvence verir. Çalışanlarımızın işyerlerinde güvenle çalışabilmeleri için İş Kanunu ve İş Güvenliği ile İlgili Kanun, Yönetmelik ve Tüzüklerin gereksinimleri yerine getirilirken, ergonomi ve çalışma ortamının geliştirilmesi ile ilgili sektör standartları da karşılanır. Ülkemizde büyük önem arz eden sivil savunma faaliyetleri de, sorumlu kamu kuruluşları ile işbirliği içinde tatbikat ve eğitim organizasyonları ile gerçekleştirilir.

Fırsat Eşitliği:

Migros, Türkiye'de ve yurt dışı iştiraklerinde muhtelif dil, din ve ırktan çok sayıda ulusa mensup çalışanları ile hizmet vermektedir. Seçme ve yerleştirmeden ücretlendirmeye kadar tüm insan kaynakları karar verme süreçleri, ayrıntılı tanımlanmış pozisyon profilleri uyarınca çalıştırılır. Migros kurmuş olduğu insan kaynakları değerlendirme sistemleri ile çalışanların yetkinlik, beceri ve performanslarını ortak ilkeler çerçevesinde objektif bir şekilde izler ve değerlendirir. Değerlendirme sonuçları uyarınca Migros, entegre İnsan Kaynakları sistemleri ile çalışanlarına eğitim, gelişim, kariyer ve ücret kaynaklarının kullanımında fırsat eşitliği sağlar.

İnsan Kaynakları Temsil Gücü:

Şirketimizde insan kaynakları süreçlerinin ve çalışanlarla ilişkilerin, belirlenmiş insan kaynakları politikalarına ve ilkelerine uygun olarak yönetimi, İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcılığı'nın uhdesinde, yönetmeliklerle ve kurum iş etiği esasları ile açıkça tanımlanmış ve taahhüt edilmiştir.

Katılımcılık ve Şeffaflık:

Migros'un yurt içindeki ve yurt dışı iştiraklerindeki yöneticiler ve çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarının ayrılmaz parçalarıdır. Çalışanlar, insan kaynakları uygulamalarına ilişkin rol ve sorumlulukları hakkında bilgilendirilir ve bu sorumluluklarını gerçekleştirmelerinde kendilerine yol gösterilir.

İnsan kaynakları politika ve süreçleri, kurumun tüm iletişim kaynakları kullanılarak (intranet, e-posta, uzaktan eğitim ve toplantı organizasyonlarıyla) çalışanlarla sürekli paylaşılır. Çalışanlar kendileri ile ilgili tüm değerlendirmelere ulaşabilir, uygulamalar hakkında eğitim ve bilgi alabilir, bireysel sonuçlarını takip edebilirler.

Ayrıca, Şirket'in finansal durumu, ücret, kariyer, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanlara yönelik bilgilendirme toplantıları yapılarak görüş alışverişinde bulunulur.

Rekabetçilik:

Migros, çalışanlarının mesleki gelişimlerini sadece kurum içinde değil tüm mesleki platformlarda rekabetçi düzeyde tutabilecek, bulunduğu ekonomiye, çevre ve topluma müspet değerler yaratacak şekilde planlar ve yönetir.

Ortak Değerlere Bağlılık:

Şirket kültürümüzün temelini ortak değerler oluşturur. Bu ortak değerler;

1. Güvenilirlik

2. Liderlik

3. Duyarlılık

4. Müşteri Odaklılık

5. Verimlilik

6. Yenilikçilik'tir.

Çalışanların kurumun ortak değerlerine aykırı davranışları ihtar ve ikaz sistemleri ile disiplin kurulu prosedürüne uygun ve tarafsız olarak değerlendirilir. Migros'ta çalışanlar ile ilişkileri yürütmek, Endüstri İlişkileri Departmanı'nın ana fonksiyonudur. Bu departmanın amacı, ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatların Şirketimizde eksiksiz uygulanmasının sağlanması, çalışanların yasal ve sözleşme gereği edinilmiş haklarının takibi ve uygulanması, çalışma barışının korunmasını sağlayacak ve yasal yükümlülükleri yerine getirecek şekilde özlük haklarının yönetilmesidir.

Şirketimizde 1 çalışma yılını tamamlamış çalışanlarımıza yasaların belirlediği hallerde tazminat ödemesi yapılmakta olup, bunun için gerekli mali karşılıklar ayrılmakta ve buna ilişkin bilgiler finansal raporlarımız ile kamuya açıklanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

4.4 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Migros İş Etiği İlkeleri,
- Şirket'in çalışanlarına karşı sorumlulukları,
- Çalışanların Şirket'e karşı sorumlulukları,
- Şirket'in şirketlere karşı sorumlulukları,
- Şirket'in topluma karşı sorumlulukları,
- Genel maddeler

ana bölümlerinden oluşmaktadır.

Şirketimiz çalışanlarına karşı olan sorumluluklarını yukarıdaki ana başlıklarda tanımlamış olup, İş Etiği İlkeleri'nin diğer bölümlerine ilişkin bilgiler Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nun diğer ilgili bölümlerinde sunulmuştur. Etik Kurallara ayrıca, Şirket'in kurumsal web sitesinden (www.migroskurumsal.com) erişilebilmektedir.

Şirketimiz, çalışanlarını günümüz zor piyasa koşullarında sahip olduğu en büyük değerlerden biri olarak görmektedir. Rekabetteki en büyük avantajlarımızdan biri iş tecrübemiz ve çalışanlarımızın sahip oldukları ve sürekli geliştirdikleri nitelikleridir.

Migros'un Çalışanlarına Karşı Sorumlulukları

1. Migros, tüm çalışanlarına karşı yasal yükümlülüklerini tamamıyla yerine getirir, yasaların uygulamaya yeterli açıklama getirmediği durumlarda konu hakkında uzmanlaşmış kişilere danışır.

2. Yasaların yetersiz kaldığı durumlarda iş etiği kuralları çerçevesinde Migros, çalışanlarının haklarını gözetir.

3. İşe alma, terfi ve tayinlerde ölçü olarak, göreve uygunluk vasıflarını dikkate alır, çalışanlar arasında fırsat eşitliği yaratır.

4. Çalışanlarına ait özel bilgilere ve çalışanların özel yaşantısına müdahale etmez, çalışanlar hakkındaki her türlü bilgiyi saklı tutar.

5. Çalışanların iş ve kişisel gelişimini sağlayacak konularda eğitimler düzenler.

6. Çalışanlara yönelik uygulamalarda cinsiyet, yaş, etnik köken ve dini inanca yönelik ayrım yapmaz.

7. Çalışanlar ile ilgili konularda, Şirket'in geleceğini ilgilendiren kararlara mümkün olduğunca çalışanların fikirlerini de dâhil eder.

8. Yasalar ve şartların gerektirdiği seviyede sağlıklı ve güvenli çalışma şartlarını oluşturur ve imkânlar nispetinde geliştirmeye çalışır.

9. Çalışanlar hakkında çeşitli kanallardan elde edilebilecek kişiye ait özel bilgileri (sağlık bilgileri, alışveriş detayları, ekonomik veriler vs. gibi) saklı tutar ve paylaşmaz.

Migros, Etik Kuralları içinde topluma karşı olan sorumluluklarını aşağıdaki maddelerle tanımlamıştır:

1. Migros, müşterilerinin kendisinden beklediği hizmet standartlarına ulaşmak için gayret gösterir.

2. Migros vergi ve diğer yasal yükümlüklerini tam ve zamanında yerine getirmeyi, topluma örnek olmayı hedefler.

3. Migros, diğer kurum ve kuruluşlar, ürün ve kişiler hakkında küçümseyici, alaycı veya rencide edici ifadeler kullanmaz.

4. Migros, faaliyetlerinde doğanın korunmasına, tarihi dokunun zarar görmemesine, örf, adet ve geleneklere uygun davranmaya özen gösterir ve bu konudaki tüm yasal düzenlemelere uyar.

5. Migros, kendi sektöründe iş etiğini savunarak bu ilkelerin yerleşmesi, yaygınlaşması ve benimsenmesi için çaba gösterir.

Şirketimizin geliştirdiği kurum kültürü; toplum sağlığına ve hijyene verdiği önemi, toplum ihtiyaçlarını takip ederek taşıdığı duyarlılığı, toplumsal gelişim için gerekli eğitim, kültür ve spor faaliyetlerini ve sosyal açıdan örnek faaliyetler geliştirmeyi ve bunlara katılımı, "Dürüst Satıcı" kimliğini ve çevre duyarlılığını içermektedir.

Migros, kurumsal sosyal anlayışı gereği tüketicilere sunduğu tüm hizmetlerde kanunlara, ahlaki kurallara ve insan haklarına uyumlu faaliyet göstermekte, ülke kaynaklarının zenginleşerek topluma geri dönen kayıtlı ekonomiyi yaygınlaştırmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmekte ve yasal çalışan hakları ile istihdama katkıda bulunmaktadır. Şirket, sosyal sorumluluk bilincini sosyal paydaşları olan çalışanları, tedarikçileri, iştirakleri, yatırımcıları ve müşterileri gibi geniş kitlelerle de paylaşarak, gelişim için değer katan öncü uygulamaları destekleyerek, bu uygulamaların yaygınlaşmasına önem vermektedir.

Migros, itibarın bir anda kaybedilebileceği bilinci ile hareket eder. Her yaptığı uygulamada etiğe ve dürüstlüğe önem verir. Güvenin kolayca satın alınamayacağını, günlük, yıllık kavramlar ve sloganlarla değil, zaman içinde giderek gelişen, büyüyen, müşteri ile Şirket arasında zamanla oluşan bir bağ olduğunun bilincini taşır. Migros, kurulduğundan beri müşterisinin sağlığını ve hakkını korumaktadır. Türk tüketicisini alışveriş alışkanlıkları ve bilinçli tüketim konusunda birçok "İlk"le tanıştıran Migros'un uygulamaları zamanla sektörde uygulamaya konmuş, bir kısmı kanuni zorunluluk hâline gelmiştir.

Sosyal sorumluluk kapsamında yapılan çalışmalar, ayrıntılı olarak Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümlerinde anlatılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in tüm Yönetim Kurulu Üyeleri, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) 4.3 maddesinde yer alan niteliklere sahip olmakla birlikte, sahip oldukları bilgi birikimi, eğitim ve tecrübeleriyle gerek sektörde gerekse iş dünyasında örnek alınacak nitelikte profesyonellerdir.

Yönetim Kurulu, Şirket'in stratejik hedeflerini mevzuat, esas sözleşme ve Şirket iç düzenlemelerini göz önünde bulundurarak belirler. Bu hedefler doğrultusunda büyüme, getiri ve risk dengesini en uygun biçimde kurarak Şirket'in uzun vadeli çıkarlarını gözetir ve Şirket'i şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yönetir.

Migros Yönetim Kurulu, Genel Kurul'un seçtiği 12 üyeden oluşmaktadır. Şirkette, Yönetim Kurulu Başkanlığı ve İcra Başkanlığı görevi farklı kişilerce yerine getirilirken İcra Başkanı Ömer Özgür Tort dışında Yönetim Kurulu Üyeleri icrada görevli olmayan üyelerden oluşur. Yönetim Kurulu Üyeleri içerisinde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip bağımsız üyeler bulunur.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) madde 4.3.4'e göre Yönetim Kurulu içerisindeki bağımsız üye sayısı, toplam üye sayısının üçte birinden az olamaz. Bağımsız üye sayısının hesaplanmasında küsuratlar izleyen tam sayı olarak dikkate alınır. Her durumda, bağımsız üye sayısı ikiden az olamaz. Bu maddeye uyumu teminen, Migros'un 12 Yönetim Kurulu üyesinden 4'ü bağımsız üye niteliğini haizdir.

Yönetim Kurulu üyeleri, esas sözleşmede belirtildiği üzere, seçildikleri Genel Kurul'da daha kısa bir süre tespit edilmemişse en çok 3 sene için seçilirler. Görev süresi biten Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Genel Kurul, gündemde ilgili bir maddenin bulunması veya gündemde madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı hâlinde ve lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

2023 yılında Yönetim Kurulu üye seçimi için, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi'nce bağımsız üye aday havuzu oluşturulmuş ve adaylar Yönetim Kurulu'na bir rapor ile sunulmuştur.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı alarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu'na iletmiştir. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Prensip olarak, Yönetim Kurulunda toplam üye sayısının %25'inden az olmamak kaydıyla, kadın üyelerin yer almasında bir engel yoktur. Yönetim Kurulu'nda akademik ve sektör tecrübesi olan, Şirket'e değer katacak kadın üye yer alabileceği değerlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirket'in 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.

Yönetim Kurulu			
	Ünvan	Başlangıç Tarihi	Süre
Tuncay Özilhan	Başkan (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Başkan Yardımcısı (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Tuğban İzzet Aksoy	Üye (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Esel Yıldız Çekin	Üye (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Rasih Engin Akçakoca	Üye (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Recep Yılmaz Argüden	Üye (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Ömer Özgür Tort	Üye ve İcra Başkanı (İcracı)	11.04.2023	1 Yıl
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Üye (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Emre Ekmekçi	Bağımsız Üye (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Barış Tan	Bağımsız Üye (İcracı değil)	11.04.2023	1 Yıl
Bekir Ağırdır*	Bağımsız Üye (İcracı değil)	04.09.2023	1 Yıl

*11.04.2023 tarihinde bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak atanan Şevki Acuner, Şirketimizdeki Yönetim Kurulu üyeliği görevinden istifa etmiştir. Boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğine, SPK'nın 04.09.2023 tarihinde tebliğ edilen görüş yazısı da dikkate alınarak, Şirketimizin yapılacak ilk Genel Kurul Toplantısına kadar görev yapmak üzere Bekir Ağırdır atanmıştır.

Yönetim Kurulu Yaş Dağılımı	
30-50 yaş	%58
50 yaş üstü	%42

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Bağımsızlık Beyanları

Migros Ticaret Anonim Şirketi ("Şirket") Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere,

Şirketiniz 2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeliğine "Bağımsız Üye" sıfatı ile aday gösterilmem sonucunda; mevzuat, Şirket esas sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan kriterler çerçevesinde Şirket'te "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu ve bu konuda gerekli özellikleri haiz olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında, son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisi bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişki kurmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dâhil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya yönetim kurulu üyesi olarak görev almamış olduğumu,

c) Özgeçmişimde de görüleceği üzere, bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

d) Kamu kurum ve kuruluşlarında, aday gösterildiğim ve işbu beyan tarihi itibarıyla; ayrıca seçilmem durumunda görev süresince, tam zamanlı çalışmıyor olduğumu/olacağımı,

e) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

f) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

g) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,

h) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmadığımı,

i) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

j) Yönetim kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu,

beyan eder; bu durumu Şirket organlarının, pay sahiplerinin ve tüm ilgililerin bilgisine sunarım.

Hüseyin Faik Açıkalın	**Emre Ekmekçi**	**Barış Tan**	**Bekir Ağırdır**
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, faaliyetlerini Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtildiği üzere şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, değer odaklı iş modeli ve entegre düşünce sistemiyle tüm paydaşlar için en uygun yönetişim yaklaşımını benimsemektedir. Gelecek için adımların bugünden atılmasının sağlayacağı faydanın farkında olarak sürdürülebilirliği iş yapış şeklinin merkezine alıp tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini göz önünde bulundurarak uzun vadeli değer yaratma hedefine odaklanmaktadır. Yönetim Kurulu; ilgili Yönetim Kurulu komitelerinin görüşlerini de dikkate alarak, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan risklerin etkilerini en aza indirgeyebilecek risk yönetim ve bilgi sistemleri ve süreçlerini de içerecek şekilde iç kontrol sistemlerini oluşturur. Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliği yılda en az bir kez gözden geçirilir. İç denetim sisteminin işleyişi ve etkinliği hakkında faaliyet raporunda bilgi verilir.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) çerçevesinde, Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin sağlanmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynar ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın işbirliği içerisinde olur. Migros Yönetim Kurulu 2023 yılı içinde çeşitli konularda 41 adet karar almıştır. Bu toplantıların tamamına üye sayısının çoğunluğu katılmıştır ve toplantıda bulunanların çoğunluğunun oyları ile karar alınmıştır. Esas sözleşmeye göre toplantıya ait davet, Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili tarafından, toplantı tarihi, saati, yeri ve toplantı gündemi de bildirilerek, toplantı tarihinden en geç 3 gün önce faks, mektup veya elektronik posta yoluyla yapılabilir. Bunun yanı sıra yapılacak bir Yönetim Kurulu toplantısında, yıl içinde yapılacak Yönetim Kurulu toplantıları yıllık bir zaman planına bağlanabilir.

Toplantı öncesi ve sonrası faaliyetlerin organizasyonu, görevli sekretarya vasıtasıyla yürütülmektedir. Sekretarya tarafından düzenli bir biçimde tutulan kayıtlar Yönetim Kurulu Karar Defterine geçirilmekte ve Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine hazır bulundurulmaktadır. Toplantılarda her türlü görüş ortaya konmakta olup, belirli bir karara karşı oy olduğu takdirde, bu bilgi gerekçeleriyle birlikte toplantı tutanağına geçirilmektedir. 2023 yılı içinde yapılan toplantılarda toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Ayrıca Yönetim Kurulu üyelerinin soruları, kendilerine verilen cevaplarla birlikte toplantı tutanağına yazılmaktadır. Yönetim Kurulu toplantı ve karar nisabında Türk Ticaret Kanunu ve Şirket esas sözleşmesi hükümleri dikkate alınmaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarında gündem, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst yönetimin öneri ve yönlendirmeleri ile belirlenmektedir. Toplantıda görüşülecek ilave bir gündem maddesi belirlenmemişse, Şirketin aylık finansal tabloları ve yatırım programı görüşülmektedir.

Migros Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. Üyelere ağırlıklı oy hakkı veya veto hakkı tanınmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki olası kusurları ile Şirket'te sebep olacakları olası zarar sigorta ettirilmiştir. Söz konusu sigorta kapsamında, 2023 yılında yönetim kurulu üyeleri ve üst yönetim için 25 milyon ABD doları tutarında sorumluluk sigortası yaptırılmıştır. Bu husus KAP'ta duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul'da gündemin Yönetim Kurulu üyelerinin ibrası ile ilgili maddesinde oy kullanmamaktadırlar.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri Şirket'in kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal. com) ve KAP'ta yayınlanan Şirket Esas Sözleşmesinde yer almaktadır.

5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulumuzun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirebilmesini teminen ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekinde belirtilen Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumun sağlanması amacıyla Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulmamış olup, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirmektedir. Bu komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmekte ve kamuya açıklanmaktadır.

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) gereğince Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları, bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmelidir. Bir Yönetim Kurulu Üyesinin birden fazla komitede yer almamasına özen gösterilmektedir. Ayrıca, İcra başkanı/ genel müdür komitelerde görev alamaz.

Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışan Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin 2023 yılı çalışmaları Yönetim Kurulumuzca değerlendirilmiş olup, söz konusu komitelerin çalışmalarının yasal mevzuatın gerektirdiği düzenlemeleri dikkate aldığı ve Şirket uygulamalarını iyileştirici yönde olduğu tespit edilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatı gereklilikleriyle uyumlu olup Yönetim Kuruluna bağlıdır. Ayrıca, İcra Başkanına bağlı Sürdürülebilirlik Komitesi, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulu ve Etik Üst Kurulu bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

GRI 2-9

a. Denetimden Sorumlu Komite

Yönetim Kurulumuzun 03 Mayıs 2023 tarihli toplantısında Denetimden Sorumlu Komitenin iki bağımsız üyeden oluşması ve üyeliklere Şevki Acuner ve Barış Tan'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Ayrıca komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Şevki Acuner'in seçilmesine karar verilmiştir. Ancak, Şevki Acuner'in istifasıyla Denetimden Sorumlu Komite'de boşalan üyeliğe ve Komite Başkanlığına Şirketimizin bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sn. Hüseyin Faik Açıkalın atanmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite			
Hüseyin Faik Açıkalın	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Barış Tan	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) gereğince, Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmektedir. Komite üyeleri denetim, muhasebe ve/veya finans alanında en az 5 yıllık deneyime sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in muhasebe sistemini ve finansal bilgilerinin kamuya açıklanmasını denetlerken, bağımsız denetimin ve Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sistemlerinin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapar. Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca; bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları Denetimden Sorumlu Komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. Şirket'in muhasebe ve iç kontrol sistemi ile bağımsız denetimiyle ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, Şirket çalışanlarının, Şirket'in muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetimden Sorumlu Komite tarafından belirlenir.

Denetimden Sorumlu Komite, 1 Ocak - 31 Aralık hesap dönemleri için Şirket'in bağımsız denetim kuruluşunun seçilmesine yönelik önerisini her yıl Yönetim Kurulu'na sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin değerlendirmelerini, Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite yılda en az dört kez toplanır ve toplantı sonuçları tutanağa bağlanarak alınan kararlar Yönetim Kuruluna sunulur. Yıllık Faaliyet Raporunda, Denetimden Sorumlu Komitenin faaliyetleri ve toplantı sonuçları hakkında bilgi verilir.

Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Teşhisi Komitesi ile ortak toplantı yapmak suretiyle koordineli çalışmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite, görev ve sorumluluk alanlarıyla ilgili tespitlerini ve konuya ilişkin değerlendirmelerini ve önerilerini derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı Şirket'in muhasebe ve raporlama sisteminin ilgili kanun ve düzenlemeler çerçevesinde işleyişinin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır.

Yetki

Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Denetimden Sorumlu Komite'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Denetimden Sorumlu Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin **(www.migroskurumsal.com)** Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

GRI 2-9

b. Kurumsal Yönetim Komitesi

Migros Yönetim Kurulu, Şirket'teki Kurumsal Yönetim uygulamalarının takibi ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarının koordine edilmesi için bir Kurumsal Yönetim Komitesi kurmuştur. Komite, Kurumsal Yönetim kapsamındaki Şirket uygulamalarının sürekli iyileştirilmesini hedeflemektedir. Yönetim Kurulumuzun 3 Mayıs 2023 tarihli toplantısında Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliklerine Hüseyin Faik Açıkalın, Esel Yıldız Çekin, Recep Yılmaz Argüden, Mehmet Hurşit Zorlu ve Affan Nomak'ın seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Hüseyin Faik Açıkalın'ın seçilmesine karar verilmiştir. Komite, yılda en az dört kez toplanmakta ve 5 üyeden oluşmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi			
Hüseyin Faik Açıkalın	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Esel Yıldız Çekin	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Recep Yılmaz Argüden	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Mehmet Hurşit Zorlu	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil
Affan Nomak	Üye	Bağımsız Üye Değil	Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü

SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'nde (II-17.1) yer alan hükümler çerçevesinde, Kurumsal Yönetim Komitesinin, Tebliğ'de açıklanan Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini yerine getirmesine karar verilmiştir. Buna göre; Aday Gösterme Komitesinin sorumlulukları gereği Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar. Ayrıca, Yönetim Kurulunun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapar ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Ücret Komitesinin sorumlulukları gereği, Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Şirket'in uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirleyen ve bunların gözetimini yapan Kurumsal Yönetim Komitesi, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin önerilerini Yönetim Kurulu'na sunar.

Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin amacı Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) doğrultusunda, Şirketimizde kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak ve Yatırımcı İlişkileri Departmanının çalışmalarını gözetmektir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesinin görevlerini de yerine getirir.

Yetki

Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Kurumsal Yönetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Komite, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kuruluna tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kurulu'na aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin **(www.migroskurumsal.com)** Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

c. Riskin Erken Teşhisi Komitesi

Yönetim Kurulumuzun 03 Mayıs 2023 tarihli toplantısında, Türk Ticaret Kanunu'na, Sermaye Piyasası mevzuatına ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çerçevesinde oluşturulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi üyeliklerine Şevki Acuner, Hüseyin Faik Açıkalın ve Talip Altuğ Aksoy'un seçilmelerine karar verilmiştir. Komite başkanlığına SPK düzenlemelerine uygun olarak Şevki Acuner'in seçilmesine karar verilmiştir. Ancak, Şevki Acuner'in istifasıyla Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nde boşalan üyeliğe ve Komite Başkanlığına Şirketimizin bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Barış Tan atanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

GRI 2-9, 2-14, 2-15

Riskin Erken Teşhisi Komitesi			
Barış Tan	Komite Başkanı	Bağımsız Üye	İcracı değil
Hüseyin Faik Açıkalın	Üye	Bağımsız Üye	İcracı değil
Talip Altuğ Aksoy	Üye	Bağımsız Üye Değil	İcracı değil

Risklerin yönetiminde, takibinde ve denetlenmesinde en yüksek sorumluluk İcra Başkanı'ndan sonra Riskin Erken Teşhisi Komitesi'ne aittir. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatına göre, Riskin Erken Teşhisi Komitesinin Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek riskleri erken teşhis etmek, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktır. Riskin Erken Teşhisi Komitesi, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir. Komite yılda altı kez toplanmaktadır.

Risk Yönetimi Grup Müdürlüğü, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Riskin Erken Teşhisi Komitesi ile ortak çalışmaktadır. Risk Yönetimi Grup Müdürlüğü, tespit ettiği risklerle ilgili hızlı bir şekilde önlemler almakta ve uygulamaktadır. Risklerin öngörülmesi, bu riskleri oluşturan faktörlerin takip edilebilmesi, risklerin meydana gelme olasılığıyla etkilerinin belirlenmesi ve ölçülebilmesi amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergelerini takip etmektedir. Yıllık performans primlerini doğrudan etkileyen bu konular, Risk Yönetimi Grup Müdürünün hedeflerinde %40, bağlı olduğu Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü ve Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesinin hedeflerinde %5 ağırlığa sahiptir.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi Çalışma Esasları

Amaç ve Kapsam

Sermaye Piyasası mevzuatı ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesine uyum çerçevesinde kurulan Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin amacı Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesidir.

Yetki

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur ve yetkilendirilir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi'nin görev alanları ve çalışma esasları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır ve ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.

Riskin Erken Teşhisi Komitesi, kendi yetki ve sorumluluğu dâhilinde hareket eder ve Yönetim Kurulu'na tavsiyelerde bulunur; ancak nihai karar sorumluluğu her zaman Yönetim Kuruluna aittir.

Komitenin yapısı ve toplantıları, görev ve sorumlulukları, dayanağı ve yürürlüğü hakkında detaylı bilgiye kurumsal web sitemizin (www.migroskurumsal.com) Yatırımcı İlişkileri sekmesi altından ulaşılabilir.

İcra Başkanına Bağlı Komite ve Kurullar

Sürdürülebilirlik Komitesi

Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulaması, takibi ve ölçümlenmesi, Yönetim Kurulu adına İcra Başkanının görevlendirilmesiyle Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleşmektedir. Sürdürülebilirlik konularında en yüksek sorumluluk aynı zamanda şirket Yönetim Kurulu Üyesi olan Migros İcra Başkanı'na aittir.

Sürdürülebilirlik Komitesi Çalışma Esasları

Sürdürülebilirlik, seviyesine bakılmaksızın, tüm Migros çalışanlarının idare ve kontrolünde olup yönetişimi yukarıdan aşağıya ve aşağıdan yukarıya yönelen şekilde dağılmaktadır. Sürdürülebilirlik çalışmaları Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. İcra Kurulu tarafından Komite Başkanı ve tüm departmanların direktör ve grup müdürleri görevlendirilerek Komitede yer almaktadır. Şirketin tüm ana fonksiyonlarında bulunan ve sürdürülebilirlik alanında aktif görev alan çalışanlar üst yönetimin yönlendirmesiyle Komiteye dâhil olmaktadır. Bu doğrultuda şirketin ana stratejileri odağında kısa ve orta / uzun vadeli hedefler de belirlenerek Üst Yönetime sunulmakta ve daha sonra Yönetim Kurulunun görüşüyle taahhüt altına alınmaktadır. Aynı zamanda hedefler belirlenirken departmanların da yıllık hedeflerinden en az birinin şirketin ana hedeflerini destekleyecek şekilde sürdürülebilirlik alanında olması beklenmektedir. Sürdürülebilirlik alanındaki tüm kararlar ulusal ve uluslararası performans göstergeleri (KPI) doğrultusunda değerlendirilip yıllık performanslar şeffaf bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesinin tamamı yılda en az iki kez bir araya gelerek sürdürülebilirlik odağında performansı değerlendirmeye ve atılacak adımlara dair toplantılar gerçekleştirmektedir. Ayrıca belirlenen konularda kurulan alt komiteler de hedefleri daha uygulanabilir hale getirmek amacıyla konu odaklı çalışmalar yaparak sonuçlarını Sürdürülebilirlik Komitesine raporlamaktadır. Alt komitelerin toplanma sıklığı ihtiyaçlar doğrultusunda belirlenmektedir. Şirketin toplum ve çevre üzerinde yarattığı performansın daha etkin bir şekilde ölçülebilmesi için Sürdürülebilirlik Komitesi ve alt komiteler sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları, süreç değerlendirmelerini ve sonuç analizlerini üç ayda bir ve yılda 4 kez olmak üzere İcra Başkanına ve Üst Yönetime raporlamaktadır ve hedeflerdeki ilerlemeler de Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

GRI 2-26

Sürdürülebilirlik Komitesinin Görevleri

- Uluslararası ve ulusal arenada, sürdürülebilirlik alanındaki yeniliklerin takip edilerek analizinin gerçekleştirilmesi,
- Öncelikli alanlarda gelişim hedeflerinin belirlenmesi, hedeflere yönelik projeler geliştirilmesi ve performans doğrultusunda raporlama yapılması,
- Bu çerçevede kurumsal politikaların yeterliliğinin ve etkinliğinin yıllık olarak denetlenmesi, gerekli güncellemelerin sağlanmasıdır.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Kurulu

Migros, iş sağlığı ve güvenliğini en üst seviyeye çıkarmak için proaktif bir yaklaşım benimseyerek çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda, İSG Grup Müdürlüğü ve Genel Müdürlük İSG Kurulu olmak üzere iki ana yapıdan oluşan bir İSG yönetim sistemi oluşturulmuştur. İSG Grup Müdürü İSG temsilcisi olarak görev almaktadır. Genel Müdürlük İSG Kurulu ise İnsan Kaynakları Yönetimi ve ilgili departmanların üst düzey yöneticilerinden oluşmaktadır ve kurul doğrudan İcra Başkanına raporlama yapabilmektedir. Kurulun ayrıca tam zamanlı ve yasal süreçler çerçevesinde atamaları yapılmış olan iş güvenliği uzmanları ve iş yeri hekimleri de bulunmaktadır. Türkiye genelinde faaliyet gösteren tüm Migros iş yerlerinin İSG süreçleri düzenli olarak değerlendirmektedir, böylece tüm çalışanların güvenliği ve sağlığı en üst düzeyde korunmaktadır.

Etik Üst Kurulu

Etik Kurulu, Şirketin rüşvet ve yolsuzlukla mücadelesi kapsamında gerçekleştirilen iç denetim sonuçlarını, yüksek risk taşıyan alanları ve etik ilkelerle ilgili konuları değerlendirmektedir. Kurul, Endüstri İlişkileri Direktörü liderliğinde, Kurumsal İletişim, İç Denetim ve Hukuk Grup Direktörleri ile Endüstri İlişkileri ve Satış Direktörlerinden oluşmaktadır. Etik Kurulu, üç aylık periyotlarla olmak üzere yılda dört kez ve ihtiyaç duyulduğunda ve üç aylık periyotlarla olmak üzere yılda dört kez bir araya gelmekte ve çalışmalarını Etik Üst Kuruluna düzenli olarak raporlamaktadır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ve Migros Etik Kuralları kapsamındaki şirket performansı, Etik Kurulu tarafından Etik Üst Kuruluna raporlanmaktadır.

Etik Üst Kurulu, Şirket içinde ortaya çıkan etik uyuşmazlıkları değerlendiren ve tüm kurumsal kararları alan özel bir kuruldur. Bu kurul, İcra Başkanının liderliğinde İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkileri Genel Müdür Yardımcısı, Perakende Operasyonları ve Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeleri ve Endüstri İlişkileri Direktöründen oluşmaktadır. Etik Yüksek Kurulu, yılda iki kez ve ihtiyaç duyuldukça ve yılda iki kez bir araya gelmektedir. Kurul, şirket içindeki etik meseleleriyle ilgili çözümler üreterek genel yönetimde etkin bir rol oynamaktadır.

5.4 Risk Yönetimi ve Yönetim Organının Değerlendirmesi

Krediler

Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla finansal kredilerinin ve ihraç ettiği tahvillerinin TL karşılığı 2.019.170 bin TL (TFRS 16 dâhil 10.269.978 bin TL)'dir. Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla finansal borcunun nominal bazda ana para geri ödeme planı Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2023 Dönemi Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu'nda yer alan "Borçlanmalar" başlıklı dipnotta ayrıntılı olarak verilmektedir.

Risk Yönetimi

Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca, Şirket bünyesinde, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve bunlarla ilgili gerekli önlemlerin alınmasının sağlanması ile görevli olan Riskin Erken Teşhisi Komitesi 2023 yılında çalışmalarını sürdürmüştür.

Riskin Erken Teşhisi Komitemiz, Şirket çalışanları ile birlikte yürüttüğü çalışmalar kapsamında, Şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesini sağlamak, bu riskleri oluşturan faktörleri takip edebilmek, risklerin meydana gelme olasılığı ile etkilerini belirlemek ve ölçebilmek amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri ile önemli gördüğü risk kriterlerini takip etmektedir. Riskin Erken Teşhisi Komitesi şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel veya finansal her türlü riskin yönetilmesi amacıyla oluşturulmuştur.

Üst yönetimin şirket için risk haritası oluşturması ve mevcut riskleri güncellemesi adına; faaliyetler bazında önemli görülen büyük riskler departmanlarca kaydedilmekte ve her yıl ilgili departmanlardan risk kriter bilgileri toplanmaktadır. Fiziksel riskler için ise çalışanlar tarafından doldurulan olay ve ramak kala formları İSG birimi aracılığıyla takip edilmektedir. Bunun yanı sıra, çalışanlardan risk yönetimi çalışmaları kapsamında gelen geri bildirimler ile ilgili departmanlarla yıllık olarak önemli risk kriterleri de değerlendirilmektedir. İlgili şirket birimleri tarafından analiz ve takip edilmekte olan risk göstergelerinde meydana gelen değişimler Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından izlenmektedir. Yapılan periyodik toplantılarda uygun aksiyonların alınıp alınmadığı Riskin Erken Teşhisi Komitesi tarafından değerlendirilmektedir. Bu amaçla komite yılda en az 6 defa toplanmaktadır.

Risk testleri kapsamında ana risk konularıyla ilgili değerlendirmeler yapılmakta, finansal riskler açısından performans göstergeleri takip edilmekte, operasyonel riskler açısından stok seviyesi, kayıp oranı, imha oranı vb. metriklerin takibiyle risk değerlendirmeleri gerçekleştirilmektedir.

Şirket risk yönetimi yaklaşımı doğrultusunda; doğal afetlerin (deprem, yangın, su baskını vb.) ve siber saldırıların zarar tazmin sigortası gibi önem taşıyan konularda sigortalama yaparak risk transferini sağlamakta ve olası risklerin yönetilebilmesi için aksiyonlar almaktadır. Ayrıca belirli hizmetlerin, birden

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

çok hizmet sağlayıcısından temin edilmesi sayesinde hizmet alım riskleri azaltılmaktadır.

Entegre Kalite Yönetim Sistemleri kapsamında kalite, iş sağlığı, gıda güvenliği, müşteri memnuniyeti ve çevre yönetim sistemleri çerçevesinde uygunluk yükümlülükleri takip edilerek ve ilgili tarafların beklenti ve ihtiyaçları göz önünde bulundurularak olumlu etkileri artırmak, istenmeyen etkileri önlemek ve iyileştirmek için Şirketin risk ve fırsatları belirlenmektedir. Ayrıca tedarikçilere yönelik denetimlerle ürün güvenliği, etik, çevre ve sosyal konularda oluşacak ve Şirket operasyonlarını etkileyecek riskler takip edilmektedir. Risk tespiti durumunda ise yönetim planları oluşturulmaktadır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde Şirketin her bir bağlı ortaklığı tarafından da uygulanmaktadır.

Komite, 2023 yılında altı toplantı gerçekleştirmiştir. Belirlenen esaslara uygun şekilde raporlama çalışmaları ve komite değerlendirmeleri periyodik olarak Yönetim Kurulunun bilgisine sunulmaktadır.

Marmara Bölgesinde yaşanabilecek olası bir deprem konusunda kurumsal farkındalığı artırmak ve şirketin mevcut afet acil durumları için hazırlanmış risk ve kriz yönetim planlarını yeniden gözden geçirmek için şirket içi çalışma grupları oluşturulmuştur. Deprem hazırlıkları konusunda uzmanlaşmış bir kuruluştan alınan profesyonel danışmanlık çerçevesinde, şirket bünyesindeki farklı birimlerden oluşan bu çalışma grupları, olası bir İstanbul merkezli deprem sonrası için şirketin tüm merkezi birimlerinin alternatif çalışma planlarının oluşturulması, gözden geçirilmesi ve iş sürekliliğinin sağlanabilmesi için çalışmalara başlamıştır. Ayrıca Şirket kullanmakta olduğu tüm mağazaların, idari ofislerin ve dağıtım merkezlerinin yapı kontrol konusunda uzmanlaşmış şirketlerce yapı kontrollerinin yapılması için bir çalışma başlatmıştır. Bu çalışma sonucunda yapısal zayıflık tespit edilen yapıların mümkünse güçlendirilmesi hedeflenmektedir. Güçlendirme yapılamayan yapılar için alternatif bir bina bulunması ve mevcut yapının tahliye edilmesi için çalışmalar başlamıştır ve devam etmektedir.

Ayrıca, risk yönetim ilkeleri çerçevesinde çalışan farkındalığını artırmak için çeşitli eğitimler de verilmektedir. İdari birim ve mağaza yönetimi çalışanları için kurumsal yönetim, risk yönetimi ve genel eğitim testinden oluşan 3 bölümlük eğitim **Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi Eğitim Paketi** olarak online bir şekilde verilmekte ve Üst Yönetim için ise kriz yönetimi, deprem, kriz simülasyonu vb. konulardaki eğitimler uzmanlardan alınan danışmanlık aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

İç Denetim Mekanizması

İç Denetim Departmanı, Şirketin günlük ve aylık faaliyetlerinin incelenmesiyle elde edilen verilere bağlı olarak sorgulamalar yapılması ve çalışanların rüşvet açısından yüksek risk teşkil eden görevleriyle yolsuzluk risklerinin değerlendirmeye alınması görevlerini üstlenmektedir. Bu kapsamda, yıl boyunca iç denetimler yaparak Şirketin yürüttüğü faaliyetleri araştırmakta ve incelemektedir. Usulsüzlüğe sebep olacak bir durum tespit edildiğinde gerekli önlemlerin alınabilmesi için İç Denetim Departmanı detaylı inceleme yapmaktadır. Bu incelemenin yanı sıra departman, gereken hukuki süreci takip edip gerekli olması durumunda konuyla ilgili paydaşları bilgilendirmekte ve düzenin sağlanabilmesi için öneriler sunmaktadır.

İç Denetim Departmanı, gerçekleştirdiği denetimlerde rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, etik ve insan haklarına uyum konuları dâhilinde önem arz eden tüm bulgu, sonuç ve analizlerini düzenli ve işlevsel olarak Denetimden Sorumlu Komiteye aktarmaktadır. Ayrıca, İç Denetim Departmanı çalışanlara gerekli eğitimleri ve kaynakları sağlayarak Uluslararası Denetim Standartlarına uygun sonuçlar almayı hedeflemektedir. Detaylı bilgiye **İç Denetim Kalite Politikasından** ulaşılabilir.

2023 yılında, Denetimden Sorumlu Komite tarafından onaylanan denetimler İç Denetim Departmanı tarafından gerçekleştirilerek tespit edilen bulgular, her 3 ayda bir Komite ile paylaşılmıştır. Bu denetimlerin yanı sıra, Üst Yönetime bildirilen ve alınacak tedbirler hakkında anlaşmaya varılmış hususların kontrol denetimleri de gerçekleştirilmiştir.

Geçmiş yıllarda olduğu gibi 2023 yılında da İç Denetim Departmanı, Uluslararası İç Denetim Enstitüsü'nün (IIA) standartları ve etik kurallarına uyum sağlayacak şekilde faaliyetlerini gerçekleştirmiştir. TSE tarafından gerçekleştirilen denetimlerin sonucunda 'İç Denetim, Danışmanlık ve Güvence' kapsamındaki faaliyetlerin bir rutin haline getirilip standardize edilmesi ve sürekli gelişen bir yapı kurulması adına 2023 yılında da TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'nin devamlılığı sağlanmıştır. Denetimden Sorumlu Komitenin onayıyla gerçekleştirilen ve her yıl güncellenen Denetim Evreni kapsamında üç yılda tamamlanacak şekilde denetim planları çıkarılmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun Şirket'in iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkındaki görüşü, oluşturulan iç kontrol sisteminin ve yürütülen iç denetim faaliyetlerinin etkin şekilde gerçekleştirildiği yönündedir.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

Migros stratejilerini, misyonu doğrultusunda, faaliyet gösterdiği ülkelerin perakendecilik standartlarını yukarı çekecek müşteri memnuniyeti anlayışı ile sürdürülebilir kalite, saygınlık ve sektörel liderliği sağlamak üzerine yapılandırır.

Migros, uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflemekte, sektörde online ve offline kanallarda çoklu format stratejisi ile konumlanmakta, ayrıca ana iş kolunu destekleyen yeni iş kanallarına yönelik fırsatlara da odaklanmaktadır.

Şirket'in ana stratejisi müşterilere, modern, güvenilir, ekonomik ve yüksek kalitede hizmet sunmaktır. Migros, gerçekleştirdiği faaliyetler ve uyguladığı stratejilerle Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da katkıda bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Migros, sorumlu ve şeffaf yönetişim anlayışıyla sahip olduğu kaynakları, sürdürülebilirlik yaklaşımıyla tutarlı bir biçimde en faydalı ve etkin şekilde kullanmaktadır. Şirketin faaliyetlerinin doğrudan veya dolaylı olarak etkilediği alanlarda ekonomik, sosyal ve çevresel konulardaki öncelikler belirlenirken, paydaşların görüşleri dikkate alınmakta ve mevcut durum analiz edilmektedir. "Tüm paydaşların ihtiyaç ve beklentileri göz önünde bulundurularak birlikte büyümek" hedeflenirken, mevcut durum analizleri sonucunda iyileştirme ve gelişim hedefleri belirlenmektedir. Migros, İyi Gelecek Planı odağında sürdürülebilirlik yolculuğunu şeffaflıkla ve açıklıkla paylaşmaktadır. Belirlenen stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler oluşturulmakta ve bu hedefler organizasyonun tüm birimlerine yaygınlaştırılarak hazırlanan iş planlarıyla desteklenmektedir. Kurulmuş olan Kurumsal Performans Yönetim Sistemi ile hedefler ve gerçekleşen iş sonuçları takip edilerek değerlendirilmekte, hedef ve stratejilerin gözden geçirilmesi ve gerekiyorsa revize edilmesi sağlanmaktadır.

Migros Yönetim Kurulu, Şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve kaynakların sorumlu ve verimli kullanımı çerçevesinde şirketin stratejik yaklaşımını yönlendirmektedir. Şirketimizin karbon ayak izi, su ayak izi, gıda imha oranını azaltma, enerji tasarrufu ve üst yönetimde kadın temsiliyetini artırma gibi ana sürdürülebilirlik hedefleri Şirket Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiştir. Bu alanlardaki performans ve yol haritaları bu raporumuzun ilgili bölümlerinde detaylı olarak sunulmuştur.

Yönetim Kurulu'nun planlama, organize etme ve kontrol gibi temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirebilmesi için, yıllık, üç aylık ve aylık bilgilendirme yapıları kurulmuştur.

Her yıl güncellenen 5 yıllık uzun vadeli planların Yönetim Kuruluna sunulduğu toplantılar, yıllık bütçe ve gözden geçirme toplantıları ve Şirketimizin iş sonuçlarının her ay sunulduğu ve Yönetim Kurulundan geri bildirim alınan toplantılarla Yönetim Kurulu üyeleri bilgilendirilmektedir. Bunun yanı sıra, her ay düzenli olarak hazırlanan detaylı raporlar Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır. Bu sayede Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Şirket'in hedeflerine ulaşma yönündeki faaliyetlerini izleyebilmekte ve gerektiğinde derhâl yönlendirmelerde bulunabilmektedirler.

5.6 Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kuruluna sağlanacak mali haklar Genel Kurul toplantısında ayrı bir madde olarak görüşülmektedir. Migros Genel Kurulu, 11.04.2023 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık toplam net 504.000 TL ücretin aylık bazda görev sürelerini kapsayacak şekilde ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ise bu sıfatları dolayısıyla aylık ücret ve/veya huzur hakkı ödenmemesine ve 2022 yılında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan Yönetim Kurulu üyelerinin her birisine, 2022 yılı ücretlerine ilişkin geriye dönük net 84.000 TL toplu fark ödemesinin Nisan 2023'te yapılmasına karar vermiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay senedi opsiyonları veya Şirket'in performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz. Ayrıca üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar mali tablo dipnotlarında açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için belirlenen "Ücretlendirme Politikası" kurumsal web sitesinde (www. migroskurumsal.com) yayınlanmıştır.

Dönem İçinde Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Haklar

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu, Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, İcra Başkanı, İcra Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür Yardımcıları olarak belirlemiştir.

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralamaları ve SGK işveren payını içermektedir.

(bin TL)	01 Ocak – 31 Aralık 2023	01 Ocak – 31 Aralık 2022
Üst yönetime sağlanan kısa vadeli faydalar	353.801	250.063
Toplam	353.801	250.063

Migros herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi veya üst düzey yöneticisine borç vermemekte ve kredi kullandırmamaktadır. Ayrıca üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamakta veya lehine kefalet vermemektedir.

DİĞER HUSUSLAR

2023 yılında Şirket'in faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına yol açabilecek bir durumun gerçekleşmemesi için azami özen gösterilmekte olup, bu hususlarda hizmet alımlarında ilgili mevzuat hükümlerine uyulmaktadır. 2023 yılı içerisinde bu hususta çıkar çatışması yaratan bir durum gözlenmemiştir.

Şirket lehine veya aleyhine açılmış ve hâlihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır. Bu kapsamda detaylı bilgiye konsolide finansal tablolara ilişkin açıklayıcı notlarda yer verilmektedir.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim kurulu üyeleri hakkında açılan bir dava bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Migros Çalışanlarının Sosyal Hakları

Migros, tüm çalışanlarına yasalarla belirlenen haklar yanında sosyal haklar da sağlar. Mavi yakalı çalışanlarına sağlanan yan faydalar toplu iş sözleşmesi ile belirlenir. Sosyal izinler, yakacak yardımı, gıda yardımı, giyim yardımı, izin harçlığı, bayram harçlığı, çocuğu eğitim gören çalışanlara tahsil yardımı, evlenme, askerlik, doğum ölüm yardımları yanında, bütün çalışanlarına işveren katkılı sağlık sigortası ve bireysel emeklilik sistemi üyeliği imkânı sağlar. Ailem ve Ben portalı ile tüm çalışanlarına eğitim, sağlık, alışveriş vb. konularda avantajlı hizmetler sunar. Akademig ile tüm çalışanlarına değişik konularda sınıf içi ve online eğitim imkânı sağlar. Ayrıca çalışanların görevlerine bağlı olarak değişen sosyal haklar da sağlar.

Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi

Migros, vergi ve diğer yasal yükümlülüklerini eksiksiz ve zamanında yerine getirmeyi ve bu alanda topluma örnek olmayı hedeflemekte; iştirakleriyle birlikte vergi mevzuatına tam uyum içinde olmayı ve vergi otoriteleri karşısında şeffaf bir tutum sergilemeyi ilke edinmektedir. Vergi yönetimi yaklaşımının belirlenmesinde ve dış bildirim yükümlülüklerinin yerine getirilmesinde paydaşların çıkarları göz önünde bulundurulmaktadır. Vergi planlaması çerçevesinde, mevzuata uygun bir şekilde ilgili teşvikler ve diğer düzenlemelerden gerekli görüldüğü takdirde yararlanılmaktadır. Şirketin vergi yönetişiminden, Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi sorumludur. Vergi mevzuatlarına uyum çalışmaları, Vergi Direktörü ve Genel Muhasebe Direktörü tarafından, doğrudan Mali İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesine raporlanmak üzere yürütülmektedir. Şirketin vergi beyannameleri, geçici vergi ve kurumlar vergisi beyannamesi dönemlerinde Anadolu Grubu Holding Vergi Koordinatörlüğü ve Şirket Yeminli Mali Müşaviri tarafından titizlikle denetlenmektedir.

Diğer

Şirket'in karşılıklı iştirakleri bulunmamaktadır.

Şirketimiz ile Tez-Koop. İş Sendikası arasında imzalanan toplu iş sözleşmesi 01.01.2023-31.12.2025 dönemini kapsamaktadır. Şirketimiz tarafından bu hususta 12.04.2023 tarihinde KAP açıklaması ile bilgilendirme yapılmıştır.

Vergi Varlık ve Yükümlülüklerine ilişkin bilgi 2023 yılı bağımsız denetim raporumuzda ilgili dipnotta sunulmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkelerine ilişkin diğer hususlar aşağıda sunulmuştur.

2023 yılı içinde ilişkili taraflarla Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tanımlandığı şekilde önemli bir işlem bulunmamaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar yıllık finansal raporun ilgili dipnotunda yer almaktadır.

a. Şirket Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında yer alan hususlar gözetilerek kamu doğru ve zamanında bilgilendirilir. Bunun yanı sıra, pay sahipleri ile diğer menfaat sahiplerinin kararlarını etkileyebilecek nitelikteki her türlü önemli bilgi kamuya açıklanır. Bu gibi bilgilerin kamuya açıklanmasında, ilgili açıklamanın nitelik ve özelliklerine göre,

- KAP'a iletilen özel durum açıklamaları
- KAP'a iletilen finansal raporlar
- Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları
- Kurumsal internet sitesi (www. migroskurumsal.com)
- Paydaşlar için hazırlanan bilgilendirme ve tanıtım dokümanları
- Sermaye Piyasası Düzenlemeleri uyarınca düzenlenmesi gereken izahname, sirküler, duyuru metinleri ve diğer dokümanlar
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları
- Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi ve günlük gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular

kullanılır.

Kamuya yapılan açıklamaların (sunumlar, basın bültenleri, basın toplantıları vb.) pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmakta olup, bunların kamuyla paylaşılmasında KAP bildirimlerinin yanı sıra veri dağıtım şirketleri, yazılı ve görsel medya da kullanılmaktadır.

Özel durumların kamuya açıklanmasına kadar bunların gizliliğinin sağlanması bakımından, Şirketimizde içsel bilgilere ulaşabilecek durumda olan kişiler açıklanmaktadır. Ayrıca Şirketimizin Yönetim Kurulu Üyeleri, Bağımsız Denetçisi ve Şirketimizin üst yönetiminde görev alan kişilerin isimleri ile yıl içinde üst yönetimde yapılan değişiklikler Faaliyet Raporunda yer almaktadır.

Şirketimiz hakkında basın-yayın organlarında veya internet sitelerinde yer alan ve Şirketimizce takip edilen haber ve söylentilere ilişkin olarak SPK mevzuatı uyarınca açıklama yapılmasının gerekmesi durumunda bu açıklamaların yapılmasında, yapılacak açıklamanın niteliğine göre, KAP bildirimleri kullanılmakta olup, yapılan açıklamaların pay sahipleri ile diğer menfaat sahipleri için kolay erişilebilir olması açısından bu açıklamalar kurumsal web sitemizde de (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan ve ihtiyaç duyuldukça ilgili düzenlemelere göre güncellenen Bilgilendirme Politikası, Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmakta ve sonrasında kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yayınlanmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Departmanı, Bilgilendirme Politikası çerçevesinde, pay sahipleri tarafından Şirket'e yöneltilen sorulara doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesini gözeterek cevap vermeye çalışmaktadır.

Migros'un Bilgilendirme Politikası, ticari sır niteliği taşımayan ve açıklandığında üçüncü kişi ya da kurumlara Migros karşısında rekabet avantajı sağlamayacak ve bu kapsamda Şirket faaliyetlerine olumsuz bir etki yaratmayacak nitelikteki her türlü bilginin talep edildiğinde paylaşılmasını gerektirmektedir.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak oluşturulan ve kamuya açıklanan Bilgilendirme Politikasının yanı sıra Şirketimizin Faaliyet Raporunda ve kurumsal web sitemizde (www.migroskurumsal.com) yer alan Kâr Dağıtım Politikası da Genel Kurul Toplantılarında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Şirketimizde idari sorumluluğu bulunan kişilerin belirlenmesinde 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK tebliğleri ile mevzuatta öngörülen diğer ölçütler esas alınmaktadır.

b. Özel Durum Açıklamaları

2023 yılı içinde, KAP'a 86 adet özel durum açıklaması yapılmıştır. Yapılan bu açıklamalara ilişkin ya da basında çıkan haberler nedeniyle KAP tarafından açıklama talep edildiğinde, ivedilikle ek açıklamalarda bulunulmuştur.

Periyodik mali tablolar, dipnotlar, yıllık/ ara dönem faaliyet raporları Şirket'in gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanarak kamuya duyurulur. Mali tablolar, SPK tebliğleri kapsamında, ulusal/ uluslararası muhasebe standartlarına uygun ve konsolide olarak hazırlanmaktadır. Uygulanan muhasebe politikalarına mali tablo dipnotlarında yer verilmektedir. Faaliyet raporlarımız Şirketimiz hakkında bilgi sahibi olmak isteyen herkesin gerekli bilgilere ulaşmasını sağlayacak kadar detaylı hazırlanmakta ve her dönemde mevzuata / ihtiyaçlara göre güncellenmektedir.

Şirketimiz 2023 yılının her çeyreğinde, mali tablolar açıklandıktan sonra, pay sahiplerini bilgilendirmek amacıyla hazırladığı sunum ve bültenleri kurumsal internet sitesi (www.migroskurumsal.com) aracılığıyla paylaşmıştır. Ayrıca söz konusu bilgilerin kurumsal internet sitesine yüklendiği KAP'a iletilmiştir.

Şirketimiz her yıl bağımsız denetim şirketi seçmekte ve bu bağımsız denetim şirketini gerekli sürelerde rotasyona tabi tutmaktadır. Bağımsız denetim hizmeti alınan şirketten, danışmanlık hizmeti alınmamaktadır.

c. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Migros'un ortaklık yapısı aşağıda sunulmuştur.

Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046.058	49,18
Diğer	89.046.059	49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.116	1,64
Toplam	181.054.233	100,00

Son Durum İtibariyle Sermayeye Dolaylı Yoldan Sahip Olan Gerçek ve Tüzel Kişiler

Adı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Tülay Aksoy	11.917.547,4	6,58
Tuncay Özilhan	11.596.405,3	6,41
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. Diğer	65.532.105,3	36,19
Migros Ticaret A.Ş.	2.962.115,6	1,64
Diğer	89.046.059,4	49,18
TOPLAM	181.054.233,0	100,00

İmtiyazlı pay yoktur.

Yıl içinde sermaye yapısında meydana gelen değişiklikler ivedilikle KAP sistemi aracılığıyla kamuyla paylaşılmaktadır. Ayrıca bu değişiklikler 2023 yılı faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde de açıklanmıştır. Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) kapsamında, Şirketimizin Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcıları ve sermayenin veya toplam oy haklarının doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazlasına sahip ortaklarının veya söz konusu kişilerle birlikte hareket edenlerin Migros paylarını almaları ya da satmaları durumunda özel durum açıklaması yapmaları gerekmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

d. İçsel Bilgilere Erişimi Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimizde içsel bilgilere erişimi olan Yönetim Kurulu üyeleri, İcra Başkanı, İcra Kurulu üyeleri ve Genel Müdür Yardımcıları aşağıda sunulmuştur.

Yönetim Kurulu	
Tuncay Özilhan	Yönetim Kurulu Başkanı
Kamilhan Süleyman Yazıcı	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Talip Altuğ Aksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Hurşit Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Esel Yıldız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi
Rasih Engin Akçakoca	Yönetim Kurulu Üyesi
Recep Yılmaz Argüden	Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer Özgür Tort	Yönetim Kurulu Üyesi ve Migros Grubu İcra Başkanı
Hüseyin Faik Açıkalın	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Tan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Emre Ekmekçi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırdır	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Üst Yönetim	
Ömer Özgür Tort	Migros Grubu İcra Başkanı
Mustafa Murat Bartın	Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi ve Migros Perakende Genel Müdürü
Ekmel Nuri Baydur	Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Pazarlama)
Ferit Cem Doğan	Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Mali İşler, CFO)
Hakan Şevki Tuncer	Migros Grubu İcra Kurulu Üyesi (Yatırım ve İnşaat)
Bülent Kuntay	Genel Müdür Yardımcısı (Dağıtım Merkezleri ve Lojistik)
Kerim Tatlıcı	Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme)
Olcay Yılmaz Nomak	Migros Grubu Genel Müdür Yardımcısı (İnsan Kaynakları, Endüstri İlişkileri)
Cüneyt Taşpek	Genel Müdür Yardımcısı (Satış)

Şirketimiz Yönetim Kurulu ve Üst Yönetimi haricinde, Şirket'te direktör pozisyonunda görev alanlar ve Mali İşler departman müdürleri ile raporlama yöneticileri görevleri sebebiyle Şirket içsel bilgilerine erişmektedir.

Şirketimiz Özel Durumlar Tebliği (II-15.1) madde 7'nin beşinci bendi kapsamında, içsel bilgilere erişimi olan kişilerin bu bilgilerle ilgili olarak Kanun ve ilgili mevzuatta yer alan yükümlülüklerinden ve bu bilgilerin kötüye kullanımı ile ilgili yaptırımlardan haberdar olmasını sağlamaktadır.

Şirketin bağımsız denetçisi PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. de denetim fonksiyonu gereği içsel bilgilere erişmektedir.

e. Sessiz Dönem ("Silent Period")

Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeleri, İcra Başkanı, Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı, Kurumsal İletişim Direktörü, Yatırımcı İlişkileri ve Risk Yönetimi Direktörü ve diğer ilgili Şirket yöneticileri, Şirketimizin bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluş analistleri ve diğer menfaat sahipleri ile yapılan görüşmelerde basın dâhil tüm iletişim kanallarında Şirketimizi temsilen sözcü olarak görevlendirilebilir.

Şirket sözcüsü olarak belirlenmiş kişiler, çeyreksel finansal sonuçların açıklanmasından bir hafta öncesinden finansal sonuçların açıklanmasına kadar olan sürede "Sessiz Dönem" uygulamasına uymakla yükümlüdürler.

Sessiz Dönem uygulamasının başlangıç ve bitiş tarihleri, mali tabloların açıklanma tarihlerinin kesinleşmesiyle birlikte Şirket kurumsal internet sitesinde Finansal Takvim başlığı altında yayımlanır. Finansal sonuçların açıklanma tarihleri ve ilgili Sessiz Dönem, mali tablolar açıklanmadan önce kesinleştirilip Finansal Takvim vasıtasıyla duyurulur. Sessiz Dönem boyunca Şirket sözcüleri, Şirket adına kamuya açıklanmış bilgiler hariç, Şirket'in ilgili döneme ilişkin finansal durumu hakkında görüş bildiremezler. Bu dönemde, analistlerin, yatırımcıların, vb. ilgili kişilerin ilgili döneme ilişkin finansal durumla ilgili soruları cevaplanmaz. Bununla birlikte, Şirket hakkında kamuya açıklama yapmaya yetkili kişilerin, içsel bilgilerin gizliliğini gözeterek, Sessiz Dönem içinde konferans, panel vb. etkinliklere katılmaları ve konuşma yapmaları herhangi bir engel teşkil etmez.

f. Borsa İstanbul'un BİST Sürdürülebilirlik Endeksi ve BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi

BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin hesaplanmaya başlandığı Kasım 2014 - Ekim 2015 döneminden beri endekste yer almakta olan Migros, 2022 yılında ilk kez düzenlenen BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde de yer almıştır. Şirket'in sürdürülebilirlik çalışmalarına kurumsal web sitesinde Sürdürülebilirlik sekmesinden ulaşılabilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

g. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirket esas sözleşmesinde Yönetim Kurulu Üyelerinin görev ve yetkilerine açıkça yer verilmiştir. Şirket esas sözleşmesine kurumsal web sitesinden erişilebilir (www.migroskurumsal.com). Yönetim Kurulu, mevzuat ve Şirket esas sözleşmesi uyarınca genel kurulun yetkisinde bırakılmış bulunanlar dışında, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yöneticilerin yetki ve sorumlulukları Şirket imza sirkülerinde belirlenmiştir.

h. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Dönem içinde Yönetim Kurulu üyeleri Şirket ile rekabet edecek bir faaliyet içerisine girmemişlerdir.

i. Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Şirket'in 2023 yılında yaptığı toplam Ar-Ge harcaması 418.900 bin TL'dir (2022: 271.346 bin TL). T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi belgesi verilen Migros Ticaret A.Ş., iş geliştirme ve yazılım alanında yürütmekte olduğu teknik araştırma ve geliştirme faaliyetlerini 2023 yılında da sürdürmüştür.

Migros Ar-Ge merkezi bünyesinde; Migros yönetim birimleri, Mağaza ve Dağıtım Merkezlerinde yürütülen perakendecilik faaliyetlerine ilişkin süreçlerin iyileştirilmesi ya da yeni süreçlerin oluşturulması amacıyla yeni uygulamalar geliştirilmektedir. Çoğunlukla teknolojik bir donanımla bütünleşmiş yenilikçi çözümleri ve akıllı sistemleri barındıran uygulamalarla, müşterilerimize ve tedarikçilerimize de temas edilmektedir.

j. Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylara ilişkin bilgiye, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu'nda yer verilmektedir.

Bağlılık Raporu Sonuç Bölümü

Migros Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Şirketler Topluluğu ile ilgili Bağlılık Raporu'nda Migros Ticaret A.Ş.'nin hâkim ortaklıkları ve hâkim ortakların bağlı ortaklıkları ile hâkim şirketin yönlendirmesi sayesinde veya sadece onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına olacak neticeler elde edilmesi kastıyla gerçekleştirdiği herhangi bir işlemin mevcut olmadığı gibi, hâkim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem olmadığı, 2023 yılı içinde hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda mevcut piyasa koşullarında faaliyetin rekabetçi olarak sürdürülmesini sağlamak üzere tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde emsallerine uygun bir karşı edim sağlandığı, ayrıca Migros Ticaret A.Ş.'nin hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı şirketleri lehine Şirket'i zarara uğratabilecek şekilde alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					Yıl içinde yapılan tüm bağış ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir gündem maddesinde yer verilmiştir. Toplam bağış tutarı ve bağış listesindeki önemli kalemler ayrı ayrı pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Şirket, sosyal yardım amacıyla 2023 yılında toplam 24.897.253,91 TL bağışta bulunmuştur. Yıl içerisinde, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı, Ege Orman Vakfı, Koç Üniversitesi, Anadolu Eğitim ve Sosyal Yardım Vakfı, Türkiye Kızılay Derneği, Lösemili Çocuklar Vakfı vb. kuruluşlara bağış yapılmıştır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Karşılıklı iştirak ilişkisi yoktur.

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Şirketimiz azlık haklarının kullandırılmasında azami özen gösterirken, Esas Sözleşmemiz de kanunen tanınması gereken tüm azlık haklarının kullanımını yürürlükteki mevzuata uygun olarak düzenlemektedir. Şirketimiz Esas Sözleşmesinde, azlık haklarının kapsamını kanunen belirlenen ölçülere nazaran genişleten bir hüküm bulunmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.		X				Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı alarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu'na iletmiştir. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Prensip olarak, Yönetim Kurulunda toplam üye sayısının %25'inden az olmamak kaydıyla, kadın üyelerin yer almasında bir engel yoktur. Yönetim Kurulu'nda akademik ve sektör tecrübesi olan, Şirkete değer katacak kadın üye yer alabileceği değerlendirilmiştir. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirketin 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					

KURUMSAL YÖNETİM UYUM RAPORU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.		X				Yıl içinde bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden birinin istifası nedeniyle, bir bağımsız Yönetim Kurulu üyesi üç komitede, bir bağımsız Yönetim kurulu üyesi iki komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Geçtiğimiz yıl komiteler için danışmanlık hizmeti alınmamıştır. Önceki senelerde komiteler için alınan danışmanlık hizmeti bilgisine ilgili yıla ait Faaliyet Raporu'nda yer verilmiştir.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.	X					
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Üst düzey yönetim kadrosuna (Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, İcra Başkanı ve İcra Kurulu Üyeleri ile Genel Müdür Yardımcıları) sağlanan faydalar yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	9 konferans - roadshow, 200+ kurumsal fon yöneticisi
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1129510
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	-
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	-
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	-
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/516861
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	11, 11/A
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Migros Genel Kurul Toplantıları menfaat sahiplerinin ve medyanın katılımına açıktır. https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1136607 linkinde yer alan Hazır Bulunanlar Listesi'nde Genel Kurula katılan pay sahiplerinin listesi yer almaktadır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%49,18

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Kar Dağıtım Politikası
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirketin kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
11/04/2023	0	%64,3	%0,1	%64,3	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul	Yatırımcı İlişkileri / Genel Kurul	Madde 15	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1136607

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri bölümünde Kurumsal başlığı altında "Kurumsal Künye, Ortaklık Yapısı ve İştirakler, Migros Esas Sözleşme, Özel Durum Açıklamaları, Kar Dağıtım Politikası, Şirket Bilgilendirme Politikası, Sıkça Sorulan Sorular", Finansal Bilgiler başlığı altında "Finansal Sonuçlar, Faaliyet Raporları", Genel Kurul başlığı altında "Genel Kurul Bilgileri", Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında "Migros Etik Kuralları" alt başlıkları
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	https://www.migroskurumsal.com/yatirimci-iliskileri/kurumsal#ortaklik-yapisi-ve-istirakler
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim bölümleri ile Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu / "Bağımsızlık Beyanları"
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / "5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı"
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / "5.2 Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları"
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	2023 yılında Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmamıştır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporunda "Diğer Hususlar" ve Bağımsız Denetim Raporunda "Karşılıklar, Koşullu Varlık ve Yükümlülükler" dipnotu
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Diğer Hususlar
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Karşılıklı iştirak yoktur
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Sürdürülebilirlik

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	174 işe iade ve işçilik alacakları talepli davalar
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin ünvanı	Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri ve Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin yanı sıra ilgili Genel Müdür Yardımcısı
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Çalışanlar Migros Etik Kurul "etikkurul@migros.com.tr" adresinden, diğer menfaat sahipleri ise "etik@migros.com.tr" adresi veya "iletisim@migros.com.tr" e-posta adreslerinden doğrudan ihbarda bulunabilirler. Bununla birlikte 0850 200 40 00 Müşteri Hizmetleri hattı ve 530 915 45 45 Whatsapp Hattı müşterilerin Migros'a doğrudan ulaşabileceği kanallar arasında yer almaktadır.
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Kaynakları Politikası
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Mağazalarımızda çalışanlarımızın temsil edildiği yönetim organı İşyeri Sendika Temsilcileri kurullarıdır. İşyeri Sendika Temsilcileri, toplu iş sözleşmesi hükümlerinin uygulamaları yanında, çalışanlar ya da şirketimiz tarafından bildirilen şikâyet ve dilekler hakkında işveren temsilcileriyle görüşürler. Ayrıca üyesi bulundukları İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu gibi farklı Kurullarda ve çeşitli projeler için oluşturulan komitelerde temsil edilirler. Migros çalışanlarının memnuniyet ve bağlılığını ölçmek ve iyileştirmek amacıyla, bağımsız bir araştırma şirketi aracılığıyla her yıl "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" gerçekleştirilmektedir. Bu anket ile elde edilen sonuçlar her yıl alınacak yeni yönetsel kararlara temel oluşturmaktadır. Şirket strateji ve hedeflerinin çalışanlar arasında adil, şeffaf ve dengeli bir şekilde dağılımının sağlanabilmesi için yıllık olarak "Hedef Yayılım Çalıştayı" düzenlenmektedir. Bu çalıştayda bulunan temsilciler şirketin yıllık hedeflerinin belirlenmesine doğrudan etki etmektedir. Şirketin ana stratejisini belirleyen hedefler tüm departmanlara objektif şekilde yayılmaktadır.
3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Gözden geçirme ve onay. Her yıl gerçekleştirilen Stratejik İnsan Kaynakları Toplantılarında; Migros'un ihtiyaçları ve kısa-orta-uzun vade planlamaları doğrultusunda Potansiyel, Yüksek Performanslı ve Yıldız çalışanların belirlenmesinin yanı sıra Kritik Pozisyonlar, Yedekleme Planları ve Emeklilik Planları değerlendirilmekte ve yönetim kararı ile onaylanmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Kaynakları Politikası (Seçme ve Yerleştirme kısmı)
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Hakkımızda / Politikalarımız / İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	3

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Hakkımızda / Politikalarımız / Migros Etik Kuralları
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik (çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularını içermektedir)
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında yer alan "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası"nda detaylı açıklama yapılmıştır. (https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi)

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Ocak 2020
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Evet
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu, kendi aralarında Başkan, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu komite üyeliklerine ilişkin görevlendirme yapmıştır. Buna göre, Tuncay Özilhan Başkan, Kamilhan Süleyman Yazıcı ise Başkan Yardımcısı olarak seçilmiştir. İcra Başkanı Özgür Tort icracı Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Şirketin geleceğe yönelik beklentilerinin kamuya açıklanması hususunda Yönetim Kurulu tarafından yetkilendirilmiştir.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	Denetimden Sorumlu Komiteye 6 adet, üst yönetime 76 adet raporlama yapılmıştır.
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.4 Risk Yönetimi ve Yönetim Organının Değerlendirmesi / İç Denetim Mekanizması
Yönetim kurulu başkanının adı	Tuncay Özilhan
İcra başkanı / genel müdürün adı	Ömer Özgür Tort
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Aynı kişi değillerdir
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260425
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Çeşitlilik politikası hakkında bilgi kurumsal internet sitesinde, Hakkımızda bölümünde Politikalarımız başlığı altında "İnsan Kaynakları Politikası"nda yer almaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Migros Kurumsal Yönetim Komitesi, Yönetim Kurulu'nda kadın üyelerin görev alması hususunda bir hedef (%25) belirlemiştir ve bir tavsiye kararı alarak bu hususu yazılı olarak Yönetim Kurulu'na iletmiştir. Şirket yönetim kurulu tarafından kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirlenerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve Yönetim Kurulu bu konuda planlama yapmaktadır. Yönetim Kurulu üyesi Esel Yıldız Çekin, 29.04.2020 tarihinden itibaren Migros Yönetim Kurulu'nda görev almaktadır. Bu suretle, Şirketin 12 kişilik Yönetim Kurulunda bir kadın üye yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Tuncay Özilhan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/07/2015	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Kamilhan Süleyman Yazıcı	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	11/04/2017	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Talip Altuğ Aksoy	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	11.04.2017	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Mehmet Hurşit Zorlu	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	15/07/2015	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Esel Yıldız Çekin	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29/04/2020	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Rasih Engin Akçakoca	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/05/2019	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Recep Yılmaz Argüden	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	16/05/2019	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Ömer Özgür Tort	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	28/04/2009	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
Hüseyin Faik Açıkalın	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	15/05/2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1126527	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Emre Ekmekçi	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	26/05/2021	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1126527	Değerlendirildi	Hayır	Hayır
Barış Tan	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	21/04/2022	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1126527	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Bekir Ağırdır	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	04/09/2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1191472	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	5
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	3 gün
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / "Migros Esas Sözleşme" ve "Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu"
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dışında diğer Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması belirli kurallara bağlanmamakla beraber, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması hususunda Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen şartlara uyulmaktadır. Şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldıkları görevler Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla Genel Kurul Toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / "5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı"
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1123726

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Hüseyin Faik Açıkalın	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Barış Tan	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Hüseyin Faik Açıkalın	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Esel Yıldız Çekin	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Recep Yılmaz Argüden	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Mehmet Hurşit Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Affan Nomak	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Barış Tan	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Hüseyin Faik Açıkalın	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Talip Altuğ Aksoy	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "a. Denetimden Sorumlu Komite"
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "b. Kurumsal Yönetim Komitesi"
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "b. Kurumsal Yönetim Komitesi"
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "c. Riskin Erken Teşhisi Komitesi"
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu / Bölüm V-Yönetim Kurulu / 5.3 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı / "b. Kurumsal Yönetim Komitesi"
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	"Yönetim Kurulu Raporu" ve "Finansal Bakış" bölümleri
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Yatırımcı İlişkileri / Kurumsal / Politikalar / Ücretlendirme Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Bağımsız Denetim Raporu'nda "Üst yönetime sağlanan faydalar" bölümünde sunulmuştur.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	4	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%80	%20	4	5
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%67	6	6

RİSKLER VE FIRSATLAR TABLOSU

Risk Alanı	Risk Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Etki Boyutu	Risk Önceliği	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Çalışanlar	• Yetenekleri bulma ve elde tutma • Yeni iş alanları ve gelişmelere uygun, yetkin çalışanların bulunması • Rekabetçi piyasa koşulları çerçevesinde çalışanların çalışma sürelerinin kısalması, uygun çalışma ortamı yaratılamaması	Orta	Olası/Mümkün	Önemli	Orta	• Çalışanlara emniyetli ve güvenli çalışma ortamı sağlamak • Çalışan bağlılığı anketi yaparak sonuçlara göre aksiyon almak • Etkin performans yönetim sistemi kullanmak • Kendini geliştirme ortamının sürekliliğini sağlamak, yeni nesil liderlik uygulamalarına geçmek • Migros Kariyer ve Migros sosyal medya hesaplarından sürekli bilgi ve destek sağlamak • Migros yöneticilerinin de katıldığı etkinlikler düzenlemek veya kariyer günlerinde aktif yer almak • Etkin kariyer yönetim sistemi	• Her yıl gerçekleştirilen Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması ile çalışanların görüşleri doğrultusunda yol haritası belirlemek ve sürekli gelişim hedefiyle çalışan bağlılığını güçlendirmek • Migros Perakende Akademisi (MPA) ile çalışanlara kariyer ve kişisel gelişimleri için eğitimler sağlamak • Çalışanların problemlerine çözüm getirme, doğru karar verme ve işini sahiplenme yetkinliklerinin güçlendirilmesini sağlayan uygulamalar ve politikalar • Çalışan sağlığı ve esenliğine yönelik programlar • Kayıp günlü iş kazası ağırlık oranını 2025'te %1 azaltma hedefi • Kurum İçi Girişimcilik Gelişim Programı ile yeni şirket içi fikirleri geliştirmek • İyi Fikir İyi Proje platformu ile çalışanların fikir ve projelerinin hayata geçirildiği adil ve şeffaf bir ortam sunmak • Tüm operasyonlarda cinsiyet ve fırsat eşitliği ile kapsayıcılığı gözeten çalışma ve hedefler • Kadın yönetici oranını 2027'ye kadar %35'e, 2050'ye kadar %50'ye çıkarma hedefi
Çevresel	• İklim değişikliği kaynaklı yaşanabilecek alt yapı riskleri ve üretim kaynaklı tedarik sorunları • Ekstrem hava olayları ve iklim kaymaları nedeniyle tedarik haritalarındaki muhtemel değişim • Orman yangını, sel gibi doğal afetler sebebiyle operasyonların duraksaması • Kuraklık (su kıtlığından) üretimin etkilenmesi • Salgın hastalık • Düşük emisyon ekonomisi	Orta	Olası/Mümkün	Orta	Orta	• İklim değişikliğiyle mücadeleye öncelikli konular arasında yer vermek, verimlilik ve tasarruf önlemleri almak • Soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde elektrik tüketimini azaltmak için otomasyonu yaygınlaştırmak • Soğutma sistemlerinde gaz kaçaklarını önlemek için yeni nesil sistemler kurmak • Su stresi olan bölgelerde yer alan operasyonlarda su verimliliği çalışmalarını önceliklendirmek • Tedarik haritalarındaki değişimlere uyum için farklı alım noktaları geliştirmek ve ihtiyaç durumunda alımı kaydırmak • Farklı lokasyonlara meyve / sebze depoları kurmak • Sigorta poliçelerinde ilgili konuların tamamını kapsamak • Salgın durumunda mağazada hijyen uygulamaları geliştirmek, temassız hizmet seçenekleri sunmak ve e-ticaretin kapasitesini artırmak, Tıkla Gel-Al ve temassız teslimat gibi hizmetlerle erişimi kolaylaştırmak	• 2030 yılına kadar 2020'ye kıyasla Kapsam 1 ve Kapsam 2 karbon emisyonlarında mutlak %42 azaltma hedefi doğrultusunda 2050 yılına kadar karbon net sıfır olma • Su kaynağının riskli olduğu alanlardaki operasyonları belirlemek ve su azaltım hedefi koymak • 2030 yılına kadar 2023'e kıyasla satış metrekare başına günlük su tüketimini %10 azaltım hedefi • Soğutma sistemi gaz kaçaklarını %90'a kadar önleyen ve patenti Migros'a ait olan sulu soğutma sistemini yaygınlaştırma hedefi • Gıda israfıyla mücadele için 2030 yılına kadar 2018'e kıyasla gıda imha oranlarını %50 azaltma hedefi • Geniş tedarikçi ve çiftçi ağımız ile çeşitli ürüne erişim kolaylığı ve güçlü tedarik zinciri •Sürdürülebilirlik sertifikalı (organik, iyi tarım, rejeneratif vb.) meyve sebze alımı oranını 2030 yılına kadar %50'ye ulaştırma • Yenilenebilir enerji yatırımları: · Adana Dağıtım Merkezi çatı güneş panel sistemi kurulmuştur. · Torbalı ve Muğla Dağıtım Merkezlerinde ve MİGET'te çatı güneş panel sistemleri tamamlanmış olup resmî kabul süreçleri devam etmektedir. · Aksa Solar ile 300 mağazanın elektrik ihtiyacını temiz enerji ile karşılamak üzere arazi tipi GES kurulumu için iş birliği

RİSKLER VE FIRSATLAR TABLOSU

Risk Alanı	Risk Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Etki Boyutu	Risk Önceliği	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Finansal	• Finansal fonlama maliyeti ve olası bilanço riskleri • Ekonomik koşulların değişkenliğin getirdiği maliyet artışları • Yasal düzenlemeler nedeniyle ödeme gün süresinde yaşanacak değişimlerin şirket nakit akışını etkilemesi • Piyasa faiz oranlarının değişmesi nedeniyle yaşanabilecek finansal kayıplar • Nakit akışlarına etki edecek bankacılık sektörü kaynaklı riskler	Orta	Sık/Muhtemel	Orta	Orta	• Likidite yönetimi ile optimum kredi seviyesini oluşturmak • Bankalardan taahhüt edilmiş kredi limitleri tesis etmek ve bu limitleri/faiz oranlarını sürekli takip etmek • Ekonomik değişiklikleri dikkate alarak şirketin masraf yapısını sürekli değerlendirmek, operasyonel masraflarda bütçeleri yıllık, ekonomik koşullar gerektiriyorsa 6 aylık veya 3 aylık dönemlerde revize etmek ve olası tedbirleri geliştirmek ve uygulamaya almak • Kur duyarlılık ve faiz analizleri yapmak • Uzun veya kısa pozisyonlara limitler koymak ve buna bağlı aylık kontroller yapmak	• Net nakit pozisyonunu korumak • Sürdürülebilirlik çalışmaları doğrultusunda sürdürebilirlik çalışmalarını destekleyen kuruluşlardan uygun maliyetli finansman sağlamak • Tedarik zincirinin sürdürülebilirliği için tedarikçilere ek finansman destekleri sağlayabilmek • İştirakler sayesinde yeni gelir modelleri oluşturabilme imkânı
Operasyonel	**• Mağazaların doğal felaket kaynaklı hizmet verememesi*** • Dağıtım Merkezi operasyonlarının kesintiye uğraması • Tedarik zincirinin sürdürülebilirliği sağlanamaması • Mağaza kaynaklı operasyonların kesintiye uğraması • Dağıtım merkezlerinde doğal afetler, teknik sorunlar, tedarikçi kaynaklı sorunlar, gıda güvenliği kaynaklı sorunlar ve beşeri sebepler nedeniyle sevkiyatların aksaması, kesintiye uğraması	Uzun	Sık/Muhtemel	Yıkıcı	Kritik	• Doğal afetlerde oluşabilecek zararlar için önleyici tedbirler almak, gerekli sigortalar ile olası finansal zararın azaltılması prensibi • Mağazaların yapısal kontrollerin yapılması, sorunlu binalarda güçlendirme yapılması, güçlendirme yapılamayan binalarda alternatif mağaza yeri bulunması ve sorunlu binanın tahliye edilmesi Meyve sebze depoları ve et işleme tesisleri dâhil ülke çapında 58 dağıtım merkezi ile güçlü lojistik ve tedarik ağı ile hizmet verilmesi sayesinde; • Tüm bölgelerde birden fazla dağıtım merkezi ile yedekli çalışmak ve gerekli durumlarda sevkiyatları farklı dağıtım merkezlerinden yapabilmek • Başka bir bölgeden nakliye yapılması durumunda kullanılmak üzere tanımlanmış iş planları • Dağıtım merkezlerindeki hizmetlerin birden fazla firmadan temin edilerek, alınan hizmetlerin yedekli çalışılması prensibi • Dağıtım merkezlerinde yedekli sistemlerin kullanılması ve olası enerji kesintilerine karşı gerekli enerji gücü sağlayacak jeneratörlerin bulunması	• Tüm yapıların yapısal kontrolünü yaptıracak imkâna sahip olmak, alternatif lokasyon yaratabilmek • Tedarik sürecinde yaşanacak gecikmeleri absorbe edecek stok imkânı • Dağıtım operasyonunun büyük kısmının kendisine ait dağıtım merkezleri üzerinden olması sayesinde ürün kontrolü ve verimlilik • Yerel üreticileri ulusal dağıtım ağına dâhil edebilme imkânı

RİSKLER VE FIRSATLAR TABLOSU

Risk Alanı	Risk Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Etki Boyutu	Risk Önceliği	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Sektörel	• Fiziksel ve online perakendede artan rekabet ortamında değişen müşteri beklentilerine uyum • Yeni oyuncuların sektöre girerek, yeni hizmet türlerinin oluşması • Değişen tüketici beklentilerini karşılama zorunluluğu	Orta	Olası/Mümkün	Yıkıcı	Önemli	Müşteri talep, şikâyet ve önerilerini yakından takip etmek ve hızlı yanıt sunmak • Tüketici araştırmaları ile değişen tüketici tercihlerini yakından takip etmek • Migros kalitesindeki ürünleri en iyi fiyatla sunmak için kampanyalar düzenlemek • Kalite süreçleri, denetim ve analizlerin düzenli olarak gerçekleştirilmesiyle kalite ve ürün güvenliği kapsamında tüketici güvenini kazanmak • Farklı formatlarda ve ürün çeşitliliğine sahip mağaza formatlarıyla hizmet vermek (Hizmet/ürün yelpazesi) • 81 ilde online satış kanallarıyla hızlı hizmet sunmak • Farklı ihtiyaçlara uygun ürün ve hizmet seçenekleri sağlamak • Tüm sosyoekonomik grupların talebini karşılayan ürün portföyüne sahip olmak Ürün gruplarında sektörden ayrışma; • M Life özgün markalı organik ürünler ile sürdürülebilir ve özel tüketim ürün gamı • Anadolu Lezzetleri ile orijinal reçetelere uygun üretilen yöresel lezzetler • Tüm kırmızı et ürünlerinin Migros Et İşleme Tesislerinde 220 kontrol noktasından geçerek satışa sunulması • Sağlıklı Yaşam Yolculuğu programı ile kişiye özel dengeli beslenme önerileri sunmak	• Ortak inovasyon platformu Migros Up ile Migros uzmanları ile girişimcileri tek bir ekipte buluşturarak stratejik iş birlikleri kurulmasına imkân sağlamak • Migros Etkileşim Platformu ile yapay zekâ destekli uygulamalar kullanmak ve müşterilerin olası sorularını öngörerek ihtiyaca uygun self servis çözümler sunmak • Çağrı merkezi, sosyal medya ve mobil uygulamalardan gelen taleplere en geç 48 saat içerisinde geri dönüş yapabilme kapasitesi • Sarı etiket uygulaması ile müşterilere yıl boyunca bir çok üründe en iyi kalite ve ucuz fiyat garantisi • Bölgesel ihtiyaç ve mevzuatlara uyum sağlayabilen, farklı metrekare ve ürün çeşitliliklerine sahip çoklu format yönetimi • Ülke çapında ürün çeşidi, özel ürün gamı ve hizmet seçenekleriyle adrese teslim online kanalları • Sadece Migros'ta başlığı altında markalarla iş birliği yaparak Migros'a özel ürün gamları oluşturmak
Teknolojik	• **Genel merkez, mağaza ve e-ticaret operasyonlarında kullanılan bilgi teknolojileri sistem sürekliliğinin kesintiye uğraması** * • Gelişen teknoloji sebebiyle tehdit unsurlarının artması • Mevcut donanımların güncelliğini yitirmesi • Uygulama ve sistemlerde beklenmedik sorun yaşanması sebebiyle operasyonların etkilenmesi • Kritik bilginin ve kişisel verilerin güvenliğinin tehlikeye girmesi • Siber saldırılar • Şirkete ait fikri mülkiyetlerin el değiştirmesi Kritik personelin yedeklenmemesi, personel eksikliği	Orta	Sık/Muhtemel	Önemli	Önemli	• Güvenlik standartlarının sağlanmasına ilişkin yönetim süreci optimizasyonu • Şirket ağına erişim politikasını sıkılaştırmak • Ağ bölümlenmesi gibi önlemler ile olası zararlı erişimleri sınırlandırmak • Bilgi güvenliği, gizliliği, KVKK konularında çalışanların farkındalığını ölçmek ve artırmak için ve bilgi ve yetkinliğini güncel tutmak için eğitimler vermek • Bilgi güvenliği risk değerlendirmelerin etkin takibi ve sistemsel güvenlik açıklarının engellenmesi için düzenli kontrol ve testler • Mağaza ağ hatlarının, ödeme sistemlerinin ve kritik sistemlerin sürekliliğini arttırmak • Kritik donanımların sürüm ve güvenlik güncellemelerinin ile güvenli erişim sağlayan sertifikaların düzenli takibi, altyapı sistemlerinin kullanım ömürlerini dikkate alarak yenilenmesi • Dış kaynak dâhil tüm çalışan pozisyonları için etki analizi ve kaynak takibi yapılması	• Sunucu sistemleri ve datanın veri kurtarma merkezinde (DRC) yedeklemek, sistemin aktif-aktif çalışması sayesinde etkin yedekleme imkânına sahip olmak • Ağ ve sistem alt yapısının kapasitesini düzenli olarak ölçümleyen bir kontrol sistemine sahip olmak • BT hizmet sağlayıcılarımızla yaptığımız tüm sözleşmelere gizlilik ve cezai şart koymak ve uygulamak • PCI (Payment Card Industry Ödeme Kart Endüstrisi) kuralları gereği denetlemeye tabi olmak ve PCI kurallarına göre uygulamalar yapmak • DLP (Data Loss Prevention Veri Kaybının Engellenmesi) süreçlerinin tanımlanması ve uygulanması • AR-GE merkezine sahip olmak ve burada oluşan bilgi birikimi ve tecrübeyi bilgi teknolojileri alanındaki geliştirmelere entegre etmek

RİSKLER VE FIRSATLAR TABLOSU

Risk Alanı	Risk Tanımları	Riskin Etki Süresi	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Etki Boyutu	Risk Önceliği	Yönetmek İçin Alınan Önlemler	Fırsat Yaratan Unsurlar
Uyum, politika ve düzenlemeler	•Yasal ve regülatif düzenlemeler nedeniyle oluşacak finansal ve ticari etkiler •Marka ve Kategori anlamında ürün satış kısıtlamaları •Raf düzenlemesi; marka, teşhir ve kategori kısıtlamaları; pazarlama iletişimi kısıtları •Mağaza lokasyonları ve satış sürelerine yönelik düzenlemeler •Yeni mağaza açılışlarına yönelik düzenlemeler •Kişisel verilerin korunması kanunu, rekabet kanunu kapsamında karşılaşılabilinecek yaptırımlar, cezalar, şirketin imaj / müşteri güven kaybı	Kısa	Olası/Mümkün	Önemli	Orta	• Güncel mevzuatları yakından takip etmek ve değişikliklere hızlı adaptasyon • Sektörel çatı kuruluş ve derneklere üyelik ile yeni mevzuat ve regülasyonlar oluşturulurken kamu ile ortak çalışmalar yapmak, görüş bildirmek • İlgili yasa ve gereklilikler kapsamında belirli periyotlarda ürün güvenliği, çevresel sosyal – etik, KVK ve rekabet uyum denetimleri gerçekleştirmek • Farklı formatlarda ve ürün çeşitliliğine sahip mağaza formatlarıyla hizmet vermek • 81 ilde online satış kanallarıyla hizmet sunmak • Tedarikçilerle iş birliği süreci boyunca, düzenli denetimlerle, uygulanan Sorumlu Tedarik Politikası ile yasal mevzuatlara uyumlarını değerlendirmek. • Mevcut TS EN ISO belgelerinin devamlılığını sağlamak	• CGF üyeliği sayesinde uluslararası arenadaki regülasyonları yakından takip ederek, iç süreçlerde geliştirmeler yaparak benzer uygulamalara hazırlıklı olmak • Gıda güvenliği, çevre sosyal etik alanda uygunluk gösteren tedarikçileri Migros Onaylı Tedarikçi sertifikasıyla teşvik etmek • Mevzuatlara uyum sağlayabilen, farklı metrekare ve ürün çeşitliliklerine sahip çoklu format yönetimi • Ülke çapında ürün çeşidi, özel ürün gamı ve hizmet seçenekleriyle adrese teslim online kanalları

*Şirketin risk değerlendirmesinde en öncelikli 2 risk olarak belirlenmiştir.

Riskler ve Fırsatlar Tablosu Ek Açıklamalar

Riskin Etki Süresi	Riskin Gerçekleşme Olasılığı	Riskin Etki Boyutu	Risk Önceliği (Olasılık*Etki Boyutu)
0-1 yıl Kısa Dönem	Çok Sık/Neredeyse Kesin	Ciroda %20 üzeri kayıp / 1 yıllık kar kaybı Yıkıcı	Kritik
1-5 yıl Orta Dönem	Sık/Muhtemel	Ciroda %10- %20 / karlılıkta %10 ve üzeri kayıp Önemli	Önemli
5+ yıl Uzun Dönem	Olası/Mümkün	Ciroda %1- %10 / karlılıkta %1 -%10 kayıp Orta	Orta
	Nadir/Uzak İhtimal	Ciroda %1 altı/ karlılıkta %1 altı kayıp İhmal Edilebilir	Az

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM BEYANI

Migros, 2020 yılında Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yürürlüğe konulan ve halka açık ortaklıkların Çevresel, Sosyal, Kurumsal Yönetim (ÇSY) çalışmalarını düzenleyen 'Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilen ilkelere uyumlu olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Migros iş modelinin merkezine yerleştirdiği sürdürülebilirlik anlayışıyla paydaşları için değer yaratmak amacıyla çalışmaktadır. Şirket, SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinin yanı sıra, sürdürülebilirlik konusundaki yerel ve uluslararası mevzuatları, standartları ve en iyi uygulamaları yakından takip ederek ve bunlara uyum sağlayarak sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak geliştirmeyi amaçlamaktadır. SPK'nın belirlediği 'Uy ya da Açıkla' prensibi doğrultusunda, Migros bu ilkeleri gönüllü olarak uygulamakta ve uygulamalarını yıllık Entegre Faaliyet Raporu Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde detaylı olarak açıklamaktadır. Ayrıca, geçmiş yıllara ait raporlar ve uyum raporları da Şirketin **www.migroskurumsal.com** kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Migros'un Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu, SPK tarafından 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile belirlenen formatlara uygun olarak hazırlanmakta ve Şirketin Yönetim Kurulu tarafından onaylanmaktadır. Bu rapora Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki **Şirket profili** üzerinden erişilebilmektedir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	A. Genel İlkeler						
	A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1	Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Migros'un İcra Başkanı, Yönetim Kurulu Üyesi ve icranın başı olarak sürdürülebilirlik konularında en yüksek sorumluluğa sahiptir. Yönetim Kurulu adına İcra Başkanı'nın görevlendirmesiyle Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Şirket, sürdürülebilir büyüme hedefi ve hedeflerin entegre edildiği sürdürülebilir ekosistem stratejisi doğrultusundaki iyileştirici faaliyetleri, hedefleri, hedeflere yönelik anahtar performans göstergeleri ve yol haritasını Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde izlemekte, aksiyon almakta ve raporlamaktadır. Şirketin stratejik iş hedeflerinin gerçekleştirilmesine engel olabilecek risklerin öngörülmesi, bu riskleri oluşturan faktörlerin takip edilebilmesi, risklerin meydana gelme olasılığıyla etkilerinin belirlenmesi ve ölçülebilmesi amacıyla oluşturulmuş çeşitli risk göstergeleri takip edilmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Migros İyi Gelecek Planı, Sürdürülebilirlik Komitesi, Risk Yönetimi, Risk ve Fırsatlar Tablosu bölümleri.
	Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Migros'un sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında uygulamaya koyduğu sürdürülebilirlik ile ilgili politikalarına Şirket'in kurumsal web sitesinden ulaşılabilir.	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz
A1.2	ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin, Migros İyi Gelecek Planı ve ÇSY politikalarının ışığında belirlediği kısa ve orta / uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri, Entegre Faaliyet Raporu "Hedefler" bölümünde paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Migros İyi Gelecek Planı, Hedefler bölümleri.
	A2. Uygulama/İzleme						
A2.1	ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Yönetim Kurulu adına İcra Başkanının görevlendirmesiyle Şirketin sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Şirketin tüm departmanlarındaki direktör ve grup müdürleri doğal üye olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'nde yer almaktadır. Ayrıca departmanlardaki üst yöneticilerin yönlendirdiği, sürdürülebilirlik alanında aktif olarak görev alan kişiler de Komite'ye katılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Sürdürülebilirlik Komitesi bölümü.
	Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından, Şirketin ana stratejileri odağında kısa ve orta / uzun vadeli hedefler de belirlenerek Üst Yönetime sunulmakta ve daha sonra Yönetim Kurulunun görüşüyle taahhüt altına alınmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ve bağlı alt komiteleri, Şirketin sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları, süreç değerlendirmelerini ve sonuç analizlerini üç ayda bir ve yılda 4 kez olmak üzere İcra Başkanı'na ve Üst Yönetim'e raporlamaktadır. Ek olarak, hedeflerdeki ilerlemeler Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Sürdürülebilirlik Komitesi bölümü.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A2.2	ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası olan Migros İyi Gelecek Planı'nda belirlenen öncelikli ve odak konuları çerçevesinde yıllık faaliyet ve performansı, tüm süreçleri için değerlendirilen risk ve fırsatları, kurumsal yönetim yaklaşımı, çağın gerekliliklerine ve yeni teknolojilere uyum sağlayarak güçlendirilen faaliyet ortamı Migros Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Migros İyi Gelecek Planı, Çalışanlarımıza İyi Gelecek, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek, Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek, Dünyamıza İyi Gelecek, Riskler ve Fırsatlar Tablosu bölümleri.
A2.3	ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Entegre Faaliyet Raporu'nun tamamında Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde belirlenen hedefleri ve yıllık performansının detaylarını paylaşmaktadır. "Hedefler" bölümünde ayrıca karbon salımları, su tüketimi, plastik kullanımı, gıda imha oranları, iş kazası oranını, yönetimde kadın oranı, sürdürülebilir tarım, izlenebilirlik gibi konulardaki hedefleri baz yılı, hedef yılı ve ilerleme oranları kapsamında sunulmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Migros İyi Gelecek Planı, Hedefler bölümleri.
A2.4	İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, iş süreçlerine ve ürün ve hizmetlere yönelik iyileştirici faaliyetlerini "Migros İyi Gelecek Planı" doğrultusunda "Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek" ve "Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek" başlıklarında takip etmekte ve açıklamaktadır. Başlıca yürüttüğü çalışmaları ve yol haritasını kurumsal web sitesinde vermekte olup, detay bilgileri Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Migros İyi Gelecek Planı, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek, Yenilikçi Dönüşüme İyi Gelecek bölümleri.
	A3. Raporlama						
A3.1	Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu şekilde hazırlanmıştır. Şirketin finansal ve finansal olmayan performansı, 6 sermaye öğesi kapsamında, entegre bir bakış açısı ile ele alınmış; yaratılan değer ve gelecek hedefleri tüm paydaşlarımıza açık, şeffaf, güvenilir, tutarlı ve önceki raporlama dönemiyle karşılaştırılabilir bir şekilde sunulmuştur.	Migros 2023 Integrated Annual Report, sections on: Migros Better Future Plan, Targets, Performance and Tagrets sections under Better for Our World and Better for Our Employees, Sustainability Performance Indicator.
A3.2	Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu'nda ayrıca Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı başlığı altında, şirketin öncelikli konuları ve bu doğrultuda raporda yer verilen faaliyetleri ve sürdürülebilirlik çalışmalarının hangi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)'na hizmet ettiği sunulmaktadır. Migros İyi Gelecek Planı Çerçevesinde şirketin stratejik öneme sahip odak konularıyla fayda sağladığı SKA'lar eşleştirilmiş ve kurumsal web sitesinde yayımlanmıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Migros İyi Gelecek Planı, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik/migros-iyi-gelecek-planimiz

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
A3.3	ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirkete açılan ve/veya sonuçlanan davalardan gerekli olan / önemli görülenler KAP'ta açıklanmakta ve Entegre Faaliyet Raporu'nda yayımlanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Çevre Yönetimi, Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum, İnsan Hakları İlkelerine Uyum, Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum raporu bölümleri.
	A4. Doğrulama						
A4.1	Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin karbon salımları, su kullanımı, insan haklarına uyum ve tedarikçi denetimleri kapsamındaki beyanları bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanmaktadır. İlgili verilere ilişkin Doğrulama ve Güvence Beyanları, Entegre Faaliyet Raporu'nda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Bağımsız Güvence Beyanı, Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı, Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı bölümleri.
	B. Çevresel İlkeler						
B1	Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Migros Çevre Politikası; şirketin paydaşlarıyla birlikte hareket ederek, çevre bilincinin geliştirilmesine, çevrenin korunmasına, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını ön planda tutarak onlara temiz bir çevre bırakmasına yönelik çalışmalar yapılmasını öngörmektedir. Şirketin tüm hizmet alanlarını kapsayan ISO 14001 belgesi bulunmaktadır. Migros İyi Gelecek Planı çerçevesinde öncelikli konular ve eylem planı açıklanmaktadır. Şirket, yaşam döngüsü bakış açısıyla faaliyetlerinin çevre boyutlarını ve çevresel risklerini belirleyerek kontrol etmekte ve bu sayede çevreyi olumsuz etkileyen unsurları azaltmak için çalışmalarını yürütmektedir. İlgili projelerini Entegre Faaliyet Raporunda açıklamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Migros İyi Gelecek Planı, Dünyamıza İyi Gelecek bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#cevre-politikasi https://migroskurumsalstr.blob.core.windows.net/migroskurumsalstr/iso-14001-cevre-yonetim-sistemi-638049692197408430.pdf
B2	Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket'in Entegre Faaliyet Raporu, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki 12 aylık dönemi kapsamaktadır. Rapordaki finansal veriler faaliyetlerimizin tamamını, sürdürülebilirlik verileri yurtiçi faaliyetlerini (tüm faaliyetlerin %99,9'unu) kapsamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Rapor Hakkında bölümü.
B3	A2.1'de verilmiştir.	X					
B4	Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dâhil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından, Şirketin ana stratejileri odağında kısa ve orta / uzun vadeli hedefler de belirlenerek Üst Yönetime sunulmakta ve daha sonra Yönetim Kurulunun görüşüyle taahhüt altına alınmaktadır. Aynı zamanda hedefler belirlenirken departmanların da yıllık hedeflerinden en az birinin şirketin ana hedeflerini destekleyecek şekilde sürdürülebilirlik alanında olması beklenmektedir. Sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik performans çıktıları aynı zamanda kurumsal performans değerlendirme sisteminin de bir parçasıdır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Sürdürülebilirlik Komitesi, Hedefler bölümleri.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B5	Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki çevresel, sosyal ve yönetişimsel önceliklerini, odak konularını ve yol haritasını "Migros İyi Gelecek Planı" çerçevesinde takip etmektedir. Operasyonları sonucunda oluşabilecek çevresel etkileri takip ederek kontrol altına almakta ve bu etkileri minimuma indirme hedefiyle çalışmalarını sürdürmektedir. Çevresel öncelikli konuları başlıca; "Döngüsel Ekonomiyi Desteklemek", "İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele" ve "Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması"dır. Her öncelikli konu bazında takip ettiği hedefleri ve ilerlemeleri Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Migros İyi Gelecek Planı, Hedefler, Dünyamıza İyi Gelecek bölümleri.
B6	A2.4'te verilmiştir.	X					
B7	Operasyon süreci dâhil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				"Dünyamıza İyi Gelecek" ve "Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek" değer alanlarında işaret edildiği gibi şirket, paydaşlarını çevresel etkilerini en aza indirmek için iş stratejisine dâhil etmektedir. Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı ile satışındaki ürünlerin karbon ayak izlerinin ölçülmesi ve azaltılması, WRI 10x20x30 kapsamında tedarikçileriyle birlikte gıda israfının önlenmesi, plastik ambalaj kullanımının azaltılması ve sürdürülebilir tarım ve küçük üreticilerin desteklenmesi kapsamında tedarikçileriyle birlikte yürütülen çalışmaları bulunmaktadır. Ayrıca, tedarikçilerine yönelik gerçekleştirilen yıllık denetimlerde çevre konuları da dâhil edilmektedir. Poşetsiz Alışveriş Hareketi, Gıdanı Koru girişimi gibi müşterilerin de entegre edildiği çalışmalar yürütülmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Dünyamıza İyi Gelecek, Müşterilerimize ve Paydaşlarımıza İyi Gelecek bölümleri.
B8	Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dâhil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Migros, uluslararası arenada Consumer Goods Forum (CGF) aktif üyesidir. Ulusal olarak, Belediye ve Bakanlıkların talepleri doğrultusunda üyesi olunan GPD, TAMPF, TÜSİAD ve TOBB Perakendecilik Meclisi üzerinden görüş bildirimi yapmaktadır. Şirket, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın hayata geçirdiği Gıdanı Koru girişiminin ve Global Compact, SKD ve TÜSİAD öncülüğünde başlatılan İş Dünyası Plastik Girişimi'nin destekçileri arasındadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Paydaşlarla İletişim bölümü.
B9	Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				Belirtilen başlıklar çerçevesinde bilgiler Entegre Faaliyet Raporu'nda, sağlanan gelişmenin takip edilebilmesi adına minimum 3 yıllık trend vererek paylaşılmaktadır. Migros'un hava kirliliği yaratan ağır metaller, yanma gazları, toz, uçucu organik bileşikler, flor, klor gibi partiküllerin oluşumuna neden olacak bir üretim tesisi bulunmamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Dünyamıza İyi Gelecek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B10	Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Karbon salımlarının hesaplama ve doğrulamasında GHG Protokol ve ISO 14064-3 standardı esas alınmaktadır. Su ayak izi ISO 14046 standardı kapsamında doğrulanmaktadır. Operasyonlardaki tesislerde yer alan su risklerinin ve su stresinin ölçümlenmesi için WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracı kullanılmaktadır. Gıda imha oranlarının hesaplamasında Gıda Geri Kazanım Hiyerarşisi ve Küresel Gıda Kayıp ve İsrafı Önleme Protokolü baz alınmaktadır. Tüm çevresel hedefler için performans göstergesi, baz yıl, hedeflenen yıl, baz yılından raporlama yılına kadarki yıllık performanslar paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Dünyamıza İyi Gelecek, Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı, Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı bölümleri.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B11	Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket çevresel sürdürülebilirlik alanındaki performans gelişimini minimum 3 yıllık trend şeklinde Entegre Faaliyet Raporu'nda vermektedir. Yıllık ve orta / uzun vadeli hedef kapsamında durum açıklaması yapmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Dünyamıza İyi Gelecek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B12	Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Migros İyi Gelecek Planı kapsamında Kapsam 1 ve 2 emisyonu, su kullanımı, enerji tüketimi, gıda imha oranı ve plastik atık kullanımına ilişkin azaltım hedefleri belirlemiştir. Hedeflerine ilişkin güncel durumu yıllık olarak Entegre Faaliyet Raporunda paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Dünyamıza İyi Gelecek Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B13	İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Migros İyi Gelecek Planı kapsamında odak konularından birini İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele olarak belirlemiştir. Karbon ayak izini azaltma hedefini 1,5 °C senaryosu ile uyumlu şekilde 2030 yılına kadar %42 azaltım olarak açıklamıştır ve hedefin bilime dayalı metot olduğunu SBTi'ye (Science-Based Target Initiative) onaylatmak için çalışmalarını sürdürmektedir. Bu doğrultuda, elektrik tasarrufu ve soğutucu gaz kaçaklarını önleme çalışmaları ile yenilenebilir enerji yatırımlarını paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Dünyamıza İyi Gelecek, İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele bölümleri.
B14	Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin özgün markalı ürünlerinin bir kısmının yaşam döngüsü değerlendirilmesi ve karbon ayak izi ölçümü yapılmıştır. Özgün markalı ürünler için kullanılan ambalajların daha sürdürülebilir hale getirilmesine ilgili çalışmalar detaylı bir şekilde sunulmaktadır. 6 adet özgün markalı gıda dışı ürünün ambalajında %25 oranında r-pet kullanılmaktadır. Dağıtım ve lojistik kaynaklı sera gazı salımını azaltmak üzere verimlilik çalışmaları gerçekleştirilmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Karbon Ayak İzi, Sürdürülebilir Dağıtım Sistemleri, Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi, Plastik Atığını Azaltma Çalışmaları bölümleri.
	Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, satışında bulunan ürünlerin Kapsam 3 emisyona olan etkilerini en doğru şekilde ölçümleyebilmek adına, 'Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı' platformunu hayata geçirmiştir. Tedarikçilerinin karbon emisyonu, su tüketimi ve atık miktarı gibi çevresel parametrelerini takip etmekte ve iklim değişikliği kapsamında ilerleme hedefi vermelerini beklemektedir. Platform kapsamında tedarikçilerine ilgili alanlarda eğitimler de gerçekleştirmektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Karbon Ayak İzi, Tedarikçilere Yönelik Karbon Ayak İzi Çalışmaları bölümleri.
B15	Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, iklim değişikliğiyle çok yönlü mücadele kapsamında elektrik tüketimini ve soğutucu gaz kullanımını azaltıcı çalışmalar gerçekleştirmekte ve bu çalışmaların sağladığı yıllık tasarruf miktarını paylaşmaktadır. Şirket ayrıca her yıl CDP (Karbon Saydamlık Projesi - Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği programlarına raporlama yapmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Enerji Verimliliği Çalışmaları bölümü.
B16	Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin, enerji tüketimi verileri alt kırılımları ile birlikte, 3 yıllık trendler halinde Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Enerji Verimliliği Çalışmaları bölümü.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B17	Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X				Şirketin ikincil enerji kaynağı olarak ısıtma, soğutma ve buhar tüketim veya satışı bulunmamaktadır. Elektrik ve diğer enerji kaynaklarındaki tüketimleri 3 yıllık trendler halinde Entegre Faaliyet Raporunda açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Enerji Verimliliği Çalışmaları bölümü.
B18	Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				2023 yılında, Adana Dağıtım Merkezi, Diyarbakır Dağıtım Merkezi ve Kocaeli Derince 5M Migros çatısında bulunan GES aracılığıyla 2.501 MWh'lık elektrik üretimi gerçekleşmiştir. Ayrıca, 240.000 MWh'lık elektrik enerjisini Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden tedarik ettiğini belgelendirmiştir. Şirket, 2026 sonuna kadar toplam enerji tüketiminin 1/3'ünü GES'ten sağlanması amaçlanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Yenilenebilir Enerji bölümü.
B19	Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.	X				2023 yılında, Adana Dağıtım Merkezi, Diyarbakır Dağıtım Merkezi ve Kocaeli Derince 5M Migros çatısında bulunan GES aracılığıyla 2.501 MWh'lık elektrik üretimi gerçekleşmiştir. Ayrıca, 240.000 MWh'lık elektrik enerjisini Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) sertifikalı yenilenebilir enerji üreticilerinden tedarik ettiğini belgelendirmiştir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Yenilenebilir Enerji bölümü.
B20	Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket'in 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %42 azaltma hedefinin yanı sıra satış metrekaresi başına elektrik tüketimini %35 azaltım hedefi bulunmaktadır. Bu kapsamda, soğutma, iklimlendirme ve aydınlatmayı merkezden kontrol ederek ve yeni nesil sistem değişimleriyle optimizasyon sağlamaktadır. Şirket, iklim değişikliğiyle çok yönlü mücadele kapsamında elektrik tüketimini azaltıcı çalışmaları, sağlanan tasarruf ve önlenen emisyonları paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Enerji Verimliliği Çalışmaları bölümü.
B21	Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, operasyonları kapsamında çektiği, tükettiği ve deşarj ettiği su miktarını kaynak türüne göre raporlamak ve ISO 14046 standardına göre doğrulatmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Sürdürülebilir Su Yönetimi, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
B22	Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.	X				Karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Diğer taraftan, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR) programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırmalar iç değerlendirmelerde baz alınmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023 CDP İklim Değişikliği Programı raporu
B23	Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, raporlama döneminde karbon kredisi almamıştır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023
B24	Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Karbon Piyasasına Hazırlık Ortaklığı (PMR) programı çalışmaları çerçevesinde belirlenen fiyatlandırmaları şirket içi değerlendirmelerde baz almaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023 CDP İklim Değişikliği Programı raporu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
B25	Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket yıl içerisinde Entegre Faaliyet Raporu, CDP İklim Değişikliği programı ve CDP Su Güvenliği programı ve kurumsal web sitesinde sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarını yayımlamaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Dünyamıza İyi Gelecek bölümü. CDP İklim Değişikliği Programı raporu CDP Su Güvenliği Programı Raporu https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik
	C. Sosyal İlkeler						
	C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1	İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ve İnsan Kaynakları Politikası bulunmaktadır. Bu politikaların uygulanması İnsan Kaynakları ve Endüstri İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı'nın takibinde olup, politikalara uyum İç Denetim Departmanı tarafından düzenli olarak izlenip Üst Yönetime raporlanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: İnsan Hakları İlkelerine Uyum bölümü. https://www.migroskurumsalcom/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-kaynaklari-politikasi
C1.2	Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirket, tedarikçilerinin uymasını beklediği başlıca ilkeleri Sorumlu Tedarik Politikası'nda açıklamakta ve tedarikçileriyle yaptığı tüm sözleşmelerde bu ilkelere uyum ve taahhüt şartı bulunmaktadır. Şirket, tedarikçilerine yıllık olarak GC-Etik Uygunluk kapsamında etik, sosyal ve çevre denetimleri düzenlemektedir. Bu süreçler Entegre Faaliyet Raporu'nda detaylı olarak açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#sorumlu-tedarik-politikasi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.3	Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin Migros İyi Gelecek Planı'nda belirlediği odak konularından biri de Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğidir. Bu bağlamda hem şirket içinde hem de toplumsal düzlemde hayata geçirdiği çalışmaları paylaşmaktadır. Ayrıca, tedarikçilerine yıllık olarak GC-Etik Uygunluk kapsamında etik, sosyal ve çevre denetimleri düzenlemektedir. Şirketin İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikası ve Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kapsayıcılık Politikası bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#toplumsal-cinsiyet-esitligi-ve-kapsayicilik-politikasi
C1.4	Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin tüm faaliyetlerinde zorla / çocuk işçi çalıştırma ve ayrımcılık kesin bir dille yasaklanmaktadır. Bu alandaki beyanları bağımsız olarak doğrulatılmaktadır. Bu kapsamda hem şirket içi hem de tedarikçi denetimleri düzenlenmekte, sonuçları her yıl şeffaf bir şekilde Entegre Faaliyet Raporunda yayımlanmaktadır. Ayrıca, tedarikçi denetimleri de 3. taraf güvence beyanına dâhildir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyüme, İnsan Hakları İlkelerine Uyum bölümleri. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi
C1.5	Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X				Şirketin çalışanların kariyer ve kişisel gelişimleri çerçevesinde sağlanan eğitimler, sendikalaşma hakkı, yan haklar Entegre Faaliyet Raporu'nda açıklanmaktadır. Ayrıca, Şirketin İnsan Kaynakları Politikası, Tazminat Politikası, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği Politikaları bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Çalışanlarımıza İyi Gelecek bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-haklari-ve-firsat-esitligi-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#insan-kaynaklari-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#tazminat-politikasi
	Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X				Çalışanlar için etikkurul@migros.com.tr e-posta ve Migros Paylaşım Hattı bulunmaktadır. Çalışanlar isim vermeden de taleplerini iletebilmektedir. Şirketin kurumsal politikalarına ve Etik Kuralları'na uyumsuzluk yaşandığı durumlarda, çağrı merkezi, e-posta, mobil uygulama gibi farklı kanallardan gelen ihbarları tek noktada toplayıp değerlendirebilmek ve aksiyonları sistematik olarak takip edebilmek için 'Etik İhbar Kayıt ve Takip' sistemi bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum bölümü.
	Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin müdür ve üzeri tüm yöneticilerinin performans kartlarında "Çalışan Memnuniyeti" hedefi bulunmaktadır. Ayrıca, her yıl bağımsız bir araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen "Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması" ile çalışanların memnuniyet düzeyi ve Şirkete olan bağlılığını ölçülmektedir. Çalışan gelişimine katkı, çalışan memnuniyeti, çalışan sağlığı ve esenliği programları çerçevesindeki çalışmaları açıklanmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Çalışanlarımıza İyi Gelecek bölümü.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
C1.6	İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası bulunmaktadır.	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#is-sagligi-ve-guvenligi
	İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket çalışanlarının sağlık ve güvenliği kapsamında yürüttüğü çalışmaları açıklamaktadır. Ayrıca, Şirketin iş kazası / kayıp gün oranını artırma hedefi bulunmaktadır ve 3 yıllık trendler halinde iş sağlığı ve güvenliği istatistiklerini paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri bölümleri.
C1.7	Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin, Bilgi Güvenlik Politikası, Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası bulunmaktadır. Bu kapsamda gerekli denetim ve raporlama mekanizmalarını kurmuştur. Detaylı bilgi Entegre Faaliyet Raporunda paylaşılmaktadır.	https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#bilgi-guvenlik-politikasi https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#kisisel-verilerin-korunmasi-ve-islenmesi-politikasi
C1.8	Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır	X				Şirketin Etik Kuralları ile Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası bulunmaktadır. Ayrıca, her yıl bu politikalar kapsamında yürütülen denetim ve izleme çalışmaları ile sonuçları da paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum bölümü. https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#migros-etik-kurallari https://www.migroskurumsal.com/hakkimizda/politikalarimiz#rusvet-ve-yolsuzlukla-mucadele-politikasi
C1.9	Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	X				Şirketin toplumsal sorumluluk projeleri kurumsal web sitesinde ve Entegre Faaliyet Raporunda sunulmuştur.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları bölümü. https://www.migroskurumsal.com/surdurulebilirlik/calismalarimiz
C1.10	Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X				Şirketin, Çevre, İnsan Hakları ve Fırsat Eşitliği, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Sorumlu Tedarik ve Etik Kuralları'nı kapsayan kurumsal politikalar eğitimleri tüm çalışanlarına sunulmaktadır. Şirket ayrıca, çevresel konuları kapsayan sürdürülebilirlik eğitimi serisi ve toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimleri düzenlemektedir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Çalışan Gelişimine Katkı, Sürdürülebilirlik Eğitimleri, Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları, Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum bölümleri.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

		UYUM DURUMU				AÇIKLAMA	KAMUYA AÇIKLANAN BİLGİLERE İLİŞKİN RAPOR BİLGİSİ / BAĞLANTI
		EVET	HAYIR	KISMEN	İLGİSİZ		
	C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1	Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Şirketin müşterilerine iyi ve güvenli bir deneyim sunmak için yürüttüğü iletişim çalışmaları, araştırmalar, sadakat programı faaliyetleri yıllık olarak paylaşılmaktadır. Migros Etkileşim Platformu projesi ile tüm kanallardan gelen müşteri talepleri entegre edilmekte ve hızla çözülmektedir. Şirketin TSE ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kalite belgesi bulunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi bölümü.
C2.2	Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X				GRI standartlarına uygun olarak tüm ana paydaşlar ile iletişim kanalları, metodu ve sıklığı detaylı şekilde tablo olarak Entegre Faaliyet Raporunda paylaşılmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Paydaşlarla İletişim bölümü.
C2.3	Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X				Şirketin Entegre Faaliyet Raporu, Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) Standartları'na ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi'ne uyumlu şekilde ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC), Dünya Ekonomik Forumu Paydaş Kapitalizmi Temel Göstergeleri, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlendirilmesi Prensibi (WEPs) beklentilerine uygun şekilde hazırlanmış ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlayan bölümler belirtilmiştir. Aynı zamanda Kamu Gözetim Kurumu (KGK) tarafından hazırlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) gerekliliklerine uyum gözetilmiştir.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Rapor Hakkında bölümü.
C2.4	Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	X				Şirket, Consumer Goods Forum'da Gıda İsrafıyla Mücadele, Toplum Sağlığı için İş Birlikleri, Ürün Verilerinin Dijitalleştirilmesi ve Standartlaştırılması, Net Sıfır koalisyonlarına üyedir. LEAD Network EU, UN Global Compact, WEPs ve İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında taahhütleri bulunmaktadır. İlgili taahhütlerini ve bunlara yönelik çalışmalarını Entegre Faaliyet Raporunda paylaşmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimler bölümü.
C2.5	Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	X				Şirket, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'nde yer almaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: 2023 Öne Çıkan Gelişmeler bölümü.
	D. Kurumsal Yönetim İlkeleri						
D1	Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X				Şirketin Yönetim Kurulu adına İcra Başkanı'nın görevlendirmesiyle sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarının yönetimi, uygulanması, takibi ve ölçülmesi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Komite, Şirketin, sürdürülebilirlik alanındaki stratejisi ve yol haritasını belirler / güncellerken müşterileri, tedarikçileri ve çalışanlarının görüşlerini almak için anketler düzenlemekte ve diğer menfaat sahiplerinden yıl boyunca gelen görüşleri de değerlendirmeye almaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: 2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi, Sürdürülebilirlik Komitesi bölümleri.
D2	Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X				Şirket, çeşitli iş birlikleri ile sorumluluk ve farkındalık çalışmaları yürütmekte ve bu çalışmaların gelişimlerini hem web sitesi hem de Entegre Faaliyet Raporu'nda sunmaktadır.	Migros Entegre Faaliyet Raporu 2023: Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları bölümü.



FİNANSAL TABLOLAR

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Migros Ticaret A.Ş Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Migros Ticaret A.Ş'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere (Sayfa 9 ile Sayfa 66 arasında sunulan Not 1'den Not 30'a kadar olan) konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
TMS 29 - Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uygulaması	
Not 2'de açıklandığı üzere, Grup için TMS 29 "Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama" standardı geçerlidir. TMS 29, mali tabloların raporlama dönemi sonundaki cari satın alım gücüne göre yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Bu nedenle, 2023 yılı içerisindeki işlemler ve dönem sonundaki parasal olmayan bakiyeler, 31 Aralık 2023 bilanço tarihindeki güncel fiyat endeksini yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmiştir. TMS 29'un uygulanması, Grup'un özellikle finansal raporlamayla ilgili kontrol faaliyetlerinde değişikliğe yol açmıştır. TMS 29'un etkisi, satışların maliyetindeki ve nakit akış tablosundaki ilgili kalemlerde yer alan temel işlemlerin dalgalanma düzeyine ve enflasyon oranına bağlı olarak ortalama bazda yeniden düzenlenmesi gibi bir dizi önemli tahmine bağlıdır. Mali tabloların güncel satın alım gücü kullanılarak hazırlanması, doğru sonuçların elde edilmesini sağlamak için bir dizi karmaşık prosedür ve işlem gerektirir. Yeniden düzenlemede kullanılan tahminlerin varlığı, hesaplamadaki yüksek karmaşıklık ve yeniden düzenlemede kullanılan verilerin eksik veya hatalı olma riski nedeniyle, TMS 29'un uygulanması kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	- Grup'un güncel süreçleri ve muhasebe politikaları (ve farklı fonksiyonel para birimindeki konsolide edilen şirketlerin muhasebeleştirilmesi) anlaşılmıştır, - Grup'un TMS 29 finansal raporlama uygulamasına ilişkin kontrollerinin etkinliğini test edilmiştir, - Yönetimin yaptığı parasal ve parasal olmayan kalem ayrımının TFRS'ye uygunluğu kontrol edilmiştir, - Parasal olmayan kalemlerin ayrıntılı detayları temin edilmiş, tarihi maliyetleri ve satın alım tarihleri destekleyici belgelerle test edilmiştir, - Bilinen uygulamalarla karşılaştırarak ve sektör bilgisi ve deneyimimizle değerlendirerek, yönetim tarafından kullanılan tahminlerin makul olup olmadığı değerlendirilmiştir. Ayrıca, tahminlerin tüm dönemlerde tutarlı olarak kullanıldığı kontrol edilmiştir, - Hesaplamalarda kullanılan endeks katsayılarının, TÜİK tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayılar ile karşılaştırılarak kontrol edilmiştir, - Kullanılan metodoloji ve fiyat endeksi oranları kontrol edilerek, parasal olmayan kalemlerin endekslenmesi, kapsamlı gelir, özkaynak hareket ve nakit akış tablolarının TMS 29 dikkate alınarak hazırlandığı kontrol edilmiştir.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın Muhasebeleştirilmesi	
Grup Perakendecilik sektöründe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 3.363 mağazada faaliyet göstermekte olup ve 2023 yılı içerisinde 181.6 milyar TL hasılat elde etmiştir. Hasılat, perakende sektöründe en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanısıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açılarından en önemli kriterlerden biridir. Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleşmesi, bilgi sistemleri tarafından işlenen veri hacminin büyüklüğünden kaynaklanan perakende sektörüne özgü risklerin bulunması nedenleriyle, "perakende satışlardan elde edilen hasılatınn muhasebeleştirilmesi" kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. Hasılatın muhasebeleştirilmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2 ve 16'da yer almaktadır.	Denetimimiz sırasında hasılatın finansal tablolara kaydedilmesi ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Satış süreçleri anlaşılmış ve bu süreçlere ilişkin kontrollerin tasarımı ve işleyişinin etkinliği test edilmiştir. Bu çerçevede yıl boyunca kasalardan geçen perakende satışlarından elde edilen nakit, örneklem metodu ile ilgili banka dökümanlarından doğrulanmış ve muhasebeleştirilen ciro ile mutabakatı yapılmıştır. - Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğu değerlendirilmiştir. - Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik testler yapılmıştır. Bu çalışmalar sırasında kullanılan yıllık enflasyon oranı bağımsız kaynaklardan alınmış, satış alanı metre kareleri ise örneklem yoluyla seçilen mağazaların paftalarına bakılarak test edilmiştir. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir. - Hasılat fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden, gün sonunda kasaya aktarılan tutarların doğruluğu gün sonu raporları ile muhasebe kayıtları karşılaştırılarak test edilmiştir.

4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak- 31 Aralık 2023 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 18 Mart 2024 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Burak Özpoyraz, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 18 Mart 2024

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İçindekiler

KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU		**185**
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU		**188**
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU		**189**
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU		**190**
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU		**191**
1 OCAK - 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR		**193-262**
NOT 1	GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	193
NOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	194
NOT 3	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	215
NOT 4	FİNANSAL YATIRIMLAR	216
NOT 5	TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR	217
NOT 6	DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR	218
NOT 7	STOKLAR	219
NOT 8	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	220
NOT 9	MADDİ DURAN VARLIKLAR	222
NOT 10	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	224
NOT 11	ŞEREFİYE	225
NOT 12	KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	226
NOT 13	BORÇLANMALAR	229
NOT 14	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	234
NOT 15	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	236
NOT 16	HASILAT	238
NOT 17	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	239
NOT 18	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	241
NOT 19	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	241
NOT 20	FİNANSMAN GELİRLERİ	242
NOT 21	FİNANSMAN GİDERLERİ	242
NOT 22	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	243
NOT 23	SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	246
NOT 24	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	248
NOT 25	PAY BAŞINA KAZANÇ	250
NOT 26	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	250
NOT 27	DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU	254
NOT 28	FİNANSAL ARAÇLAR	257
NOT 29	BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER	259
NOT 30	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	259
EK 1	TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	260
EK 2	FAVÖK	262

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2023 ve 2022 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	3	12.354.850	12.652.044
Finansal yatırımlar	4	462.505	639.461
Ticari alacaklar	5	369.985	802.876
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	*24*	*1.700*	*8.776*
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	*5*	*368.285*	*794.100*
Diğer alacaklar		2.127.289	102.227
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*6*	*2.127.289*	*102.227*
Türev araçlar		-	4.044
Stoklar	7	21.928.796	18.540.676
Peşin ödenmiş giderler	8	563.507	624.640
Cari dönem vergisi ile ilgili varlıklar	22	-	233.918
Diğer dönen varlıklar		68.841	24.765
Toplam dönen varlıklar		**37.875.773**	**33.624.651**
Duran varlıklar:			
Finansal yatırımlar	4	1.155.953	993.327
Diğer alacaklar		19.125	960.673
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	*6*	*19.125*	*960.673*
Türev araçlar		-	4.994
Maddi duran varlıklar	9	20.294.541	16.740.828
Kullanım hakkı varlıkları	12	16.226.038	14.347.385
Maddi olmayan duran varlıklar		14.772.254	14.459.414
- Şerefiye	*11*	*13.693.582*	*13.693.582*
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	*10*	*1.078.672*	*765.832*
Peşin ödenmiş giderler	8	1.785.797	488.926
Toplam duran varlıklar		**54.253.708**	**47.995.547**
Toplam varlıklar		**92.129.481**	**81.620.198**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2023 ve 2022 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kısa vadeli borçlanmalar		400.491	673.320
- Banka kredileri	*13*	*400.491*	*673.320*
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		2.578.344	3.352.152
- Banka kredileri	*13*	*752.264*	*1.360.020*
- Kiralama işlemlerinden borçlar	*12*	*1.826.080*	*1.992.132*
Ticari borçlar		37.390.443	34.667.981
- İlişkili taraflara ticari borçlar	*24*	*1.256.444*	*1.177.351*
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	*5*	*36.133.999*	*33.490.630*
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	15	1.640.198	1.239.434
Diğer borçlar		696.015	589.821
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*6*	*696.015*	*589.821*
Ertelenmiş gelirler	8	920.507	563.947
Dönem karı vergi yükümlülüğü	22	117.792	-
Kısa vadeli karşılıklar		1.151.749	1.708.879
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	*15*	*937.748*	*942.833*
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	*14*	*214.001*	*766.046*
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		-	62.380
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**44.895.539**	**42.857.914**
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Uzun vadeli borçlanmalar		7.291.143	8.258.833
- Banka kredileri	*13*	*866.415*	*2.317.941*
- Kiralama işlemlerinden borçlar	*12*	*6.424.728*	*5.940.892*
Diğer borçlar		44.417	53.113
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	*6*	*44.417*	*53.113*
Ertelenmiş gelirler		375.220	110
Uzun vadeli karşılıklar		1.195.346	2.107.925
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	*15*	*1.195.346*	*2.107.925*
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	22	2.073.679	834.952
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**10.979.805**	**11.254.933**
Toplam yükümlülükler		**55.875.344**	**54.112.847**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

31 Aralık 2023 ve 2022 Tarihleri İtibarıyla Konsolide Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

ÖZKAYNAKLAR	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		**36.024.318**	**27.434.747**
Ödenmiş sermaye	23	181.054	181.054
Sermaye düzeltme farkları	23	2.271.207	2.271.207
Geri alınmış paylar	23	(596.745)	(596.745)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		198.246	(194.604)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		*(1.642.524)*	*(1.207.122)*
- Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları		*1.840.770*	*1.012.518*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		953.548	1.033.192
- Yabancı para çevrim farkları		*306.438*	*385.372*
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar		*647.110*	*647.820*
Diğer yedekler		991.873	1.655.625
Geçmiş yıllar karları		23.196.439	13.945.213
Net dönem karı		8.828.696	9.139.805
Kontrol gücü olmayan paylar		**229.819**	**72.604**
Toplam özkaynaklar		**36.254.137**	**27.507.351**
Toplam kaynaklar		**92.129.481**	**81.620.198**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 ve 2022 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022
Hasılat	16	181.674.337	140.480.068
Satışların maliyeti (-)	16	(147.671.404)	(114.210.332)
Brüt kar		**34.002.933**	**26.269.736**
Genel yönetim giderleri (-)	17	(2.952.469)	(1.990.936)
Pazarlama giderleri (-)	17	(34.030.292)	(25.263.412)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	18	1.371.880	995.770
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	18	(5.002.113)	(4.833.803)
Esas faaliyet zararı		**(6.610.061)**	**(4.822.645)**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	19	376.576	58.943
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	19	(24.474)	(359.531)
Finansman geliri/(gideri) öncesi faaliyet zararı		**(6.257.959)**	**(5.123.233)**
Finansman gelirleri	20	3.952.994	1.526.583
Finansman giderleri (-)	21	(3.728.280)	(3.215.716)
Net parasal pozisyon kazançları		16.825.164	15.944.918
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar		**10.791.919**	**9.132.552**
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri/(geliri)		**(1.886.524)**	**22.982**
Dönem vergi gideri (-)	22	(694.672)	(663.000)
Ertelenmiş vergi gideri/(geliri)	22	(1.191.852)	685.982
Dönem karı		**8.905.395**	**9.155.534**
Dönem karı dağılımı:			
- Kontrol gücü olmayan paylar		76.699	15.729
- Ana ortaklık payları	25	8.828.696	9.139.805
Sürdürülen faaliyetler pay başına kazanç ("TL")	25	48,76	50,48

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 ve 2022 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022
Dönem karı	**8.905.395**	**9.155.534**
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar	**541.764**	**(429.965)**
- Maddi duran varlıklar yeniden değerleme artışları	1.122.300	1.078.938
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(580.536)	(1.508.903)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler	**(37.493)**	**172.579**
- Maddi duran varlıklar yeniden değerleme artışları, vergi etkisi	(182.627)	(129.202)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları, vergi etkisi	145.134	301.781
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	**(79.948)**	**1.116.530**
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklara ilişkin diğer kapsamlı gelir	(1.014)	863.760
- Yabancı para çevrim farkları	(78.934)	252.770
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelirlere ilişkin vergiler	**304**	**(215.940)**
- Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklara ilişkin diğer kapsamlı gelir, vergi etkisi	304	(215.940)
Diğer kapsamlı gelir, vergi sonrası	**424.627**	**643.204**
Toplam kapsamlı gelir	**9.330.022**	**9.798.738**
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı	**9.330.022**	**9.798.738**
- Kontrol gücü olmayan paylar	76.699	15.729
- Ana ortaklık payları	9.253.323	9.783.009

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 ve 2022 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Özkaynaklar Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

					Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler		Birikmiş karlar				
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Diğer yedekler	Geri alınan paylar	Tanımlanmış fayda planlarında birikmiş yeniden ölçüm kayıpları	Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları	Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar	Yabancı para çevrim farkları	Geçmiş yıllar karları	Net dönem karı	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Toplam özkaynaklar
1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla bakiyeler	**181.054**	**2.271.207**	**982.550**	**(596.745)**	**-**	**62.782**	**-**	**132.602**	**14.558.331**	**-**	**17.591.781**	**-**	**17.591.781**
Transferler	-	-	673.075	-	-	-	-	-	(673.075)	-	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	59.957	-	59.957	56.875	116.832
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**-**	**(1.207.122)**	**949.736**	**647.820**	**252.770**	**-**	**9.139.805**	**9.783.009**	**15.729**	**9.798.738**
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.139.805	9.139.805	15.729	9.155.534
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	-	252.770	-	-	252.770		252.770
Yeniden değerleme ve ölçüm kayıpları/(kazançları)	-	-	-	-	(1.207.122)	-	647.820	-	-	-	(559.302)		(559.302)
Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları	-	-	-	-	-	949.736	-	-	-	-	949.736	-	949.736
31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bakiyeler	**181.054**	**2.271.207**	**1.655.625**	**(596.745)**	**(1.207.122)**	**1.012.518**	**647.820**	**385.372**	**13.945.213**	**9.139.805**	**27.434.747**	**72.604**	**27.507.351**
1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla bakiyeler	**181.054**	**2.271.207**	**1.655.625**	**(596.745)**	**(1.207.122)**	**1.012.518**	**647.820**	**385.372**	**13.945.213**	**9.139.805**	**27.434.747**	**72.604**	**27.507.351**
Transferler	-	-	-	-	-	(111.421)	-	-	9.251.226	(9.139.805)	-	-	-
Kontrol gücü olmayan pay sahipleri ile yapılan işlemler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.516	80.516
Dağıtılan kar payları	-	-	(663.752)	-	-	-	-	-	-	-	(663.752)	-	(663.752)
Toplam kapsamlı gelir	**-**	**-**	**-**	**-**	**(435.402)**	**939.673**	**(710)**	**(78.934)**	**-**	**8.828.696**	**9.253.323**	**76.699**	**9.330.022**
Net dönem karı	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.828.696	8.828.696	76.699	8.905.395
Yabancı para çevrim farkları	-	-	-	-	-	-	-	(78.934)	-	-	(78.934)		(78.934)
Yeniden değerleme ve ölçüm kayıpları/(kazançları)	-	-	-	-	(435.402)	-	(710)	-	-	-	(436.112)	-	(436.112)
Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları	-	-	-	-	-	939.673	-	-	-	-	939.673	-	939.673
31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bakiyeler	**181.054**	**2.271.207**	**991.873**	**(596.745)**	**(1.642.524)**	**1.840.770**	**647.110**	**306.438**	**23.196.439**	**8.828.696**	**36.024.318**	**229.819**	**36.254.137**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 ve 2022 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022
İşletme faaliyetlerinden kullanılan nakit akımları:			
Dönem karı		**8.905.395**	**9.155.534**
Dönem net karı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler		**12.212.184**	**7.724.314**
Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	17	6.200.922	4.745.376
Alacaklarda değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	5	8.472	19.394
Stok değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	7	53.505	(10.125)
Maddi duran varlık değer düşüklüğü ile ilgili düzeltmeler	19	24.474	337.071
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin düzeltmeler	15	1.253.013	920.398
Dava ve ceza karşılıkları ile ilgili düzeltmeler	14	87.555	103.992
Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler	14	(446.722)	512.876
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	20	(2.470.801)	(1.172.911)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	21	2.010.449	2.530.533
Vadeli alımlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gideri	18	4.726.936	4.095.532
Vadeli satışlardan kaynaklanan kazanılmamış finansman geliri	18	(885.468)	(763.411)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler	13	50.934	34.399
Türev araçların gerçeğe uygun değer kayıpları ile ilgili düzeltmeler	20, 21	15.983	32.888
Vergi gideri ile ilgili düzeltmeler	22	1.886.524	(22.982)
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	19	(365.940)	22.460
Parasal kayıplar/(kazançlar) ilgili düzeltmeler		62.348	(3.661.176)
İşletme sermayesindeki değişiklikler		**271.026**	**1.827.221**
Ticari alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		452.077	(249.908)
Stoklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(3.441.625)	(4.118.687)
Faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış ile ilgili düzeltmeler		(4.118.403)	(5.172.856)
Ticari borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		3.752.135	8.472.605
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış ile ilgili düzeltmeler		3.626.842	2.896.067
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		**21.388.605**	**18.707.069**
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	15	(1.883.443)	(214.241)
Alınan faiz		910.313	760.212
Ödenen faiz		(5.756.609)	(3.835.619)
Vergi ödemeleri		(297.545)	(775.697)
Diğer karşılıklara ilişkin ödemeler		(382.892)	(945.542)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**13.978.429**	**13.696.182**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 ve 2022 Hesap Dönemlerine Ait Konsolide Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları	9,10	(6.408.186)	(4.101.034)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından sağlanan nakit girişleri		1.313.810	134.505
Bağlı ortaklıklarda ilave pay alımına ilişkin nakit çıkışları		(204.450)	(214.752)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		**(5.298.826)**	**(4.181.281)**
Finansman faaliyetleri			
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	13	1.298.330	1.656.259
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	13	(1.943.312)	(1.868.826)
Türev finansal araçlara istinaden ödenen nakit		(11.909)	(16.060)
Alınan faiz	20	2.470.801	1.172.911
Ödenen faiz		(665.593)	(1.043.414)
Ödenen temettüler		(663.752)	-
Kira sözleşmelerinden kaynaklanan borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları		(2.465.164)	(2.242.838)
Finansman faaliyetlerinden sağlanan net nakit		**(1.980.599)**	**(2.341.968)**
Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki parasal kayıp etkisi		(7.021.296)	(4.610.942)
Yabancı para çevrim farklarının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		**25.098**	**258.325**
Nakit ve nakit benzerlerindeki net azalış/(artış)		**(297.194)**	**2.820.316**
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem başı bakiyesi	**3**	**12.652.044**	**9.831.728**
Nakit ve nakit benzerlerinin dönem sonu bakiyesi	**3**	**12.354.850**	**12.652.044**

Takip eden notlar konsolide finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluştururlar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Migros Ticaret A.Ş. ("Migros" veya "Şirket" olarak anılacaktır), 19 Mart 2008 tarihinde kurulmuş ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca İstanbul, Türkiye'de tescil edilmiştir. (1954 yılında kurulmuş olan Migros Türk Ticaret Anonim Şirketi, 30 Nisan 2009 tarihinde ana ortağı Moonlight Perakendecilik ve Ticaret Anonim Şirketi ("Moonlight Perakendecilik") ile birleşmiş ve birleşme neticesinde Moonlight Perakendecilik'in ticaret ünvanı Migros Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir.)

Şirket ve bağlı ortaklıkları birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Şirket, ana ortağı AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. tarafından kontrol edilmektedir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş. ise AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. tarafından kontrol edilmekte olup, AG Sınai Yatırım ve Yönetim A.Ş. ise nihai olarak Süleyman Kamil Yazıcı Ailesi ve Özilhan Ailesi tarafından eşit temsil ve eşit yönetim prensibi doğrultusunda AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin iştiraklerini yöneten bir yönetim şirketidir. AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.'nin dolaylı payı %50'dir.

Grup'un ana faaliyet konusu, her türlü gıda ve tüketim mallarının perakende ve perakende tüketimine yönelik toptan satışını kapsamaktadır. Grup, aynı zamanda online gıda perakendeciliği ve hazır yemek, ödeme ve elektronik para hizmetleri, lojistik (motosiklet ile dağıtım) hizmetleri, medya (medya varlıklarının pazarlanması) ve alışveriş merkezi işletmeciliği iş kollarında da faaliyet göstermektedir.

Grup, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 1.914.329 m^2 perakende satış mağazası alanı ve 16.011 m^2 toptan mağaza satış alanı ile toplam 1.930.340 m^2 (31 Aralık 2022: 1.796.075 m^2) satış alanına sahip, 3.335 perakende mağazası ve 28 toptan satış mağazası olmak üzere toplam 3.363 (31 Aralık 2022: 2.908) mağazada faaliyet göstermektedir. Grup'un, 31 Aralık 2023 tarihli dönem sonu itibarıyla toplam çalışan sayısı 50.915'tür. (31 Aralık 2022: 45.303). Perakendecilik, Grup'un ana iş koludur ve brüt satışların yaklaşık %97'sini (31 Aralık 2022: %96) oluşturmaktadır.

Şirket'in kayıtlı merkezi aşağıdaki gibidir:

Migros Ticaret A.Ş.

Atatürk Mah., Turgut Özal Blv.

No:7 Ataşehir, İstanbul

Konsolide finansal tablolar 18 Mart 2024 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu tarafından yayımlanmak üzere onaylanmış ve Yönetim Kurulu adına Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler) tarafından imzalanmıştır. Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar yasal finansal tabloların yayınlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptirler.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 1 - GRUP'UN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU (Devamı)

Bağlı ortaklıklar:

Şirket aşağıda yer alan bağlı ortaklıklara sahiptir ("Bağlı Ortaklıklar"). Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyet konusu ve konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda Bağlı Ortaklıklar'ın faaliyette bulunduğu coğrafi bölgeler aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklıklar	Tescil Edildiği Ülke	Coğrafi Bölge	Faaliyet Konusu	31 Aralık 2023 (%)	31 Aralık 2022 (%)
Ramstore Kazakhstan LLC	Kazakistan	Kazakistan	Alışveris merkezi işletmeciliği	100,0	100,0
Mimeda Medya Platform A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Medya	100,0	100,0
Moneypay Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Ödeme ve elektronik para hizmetleri	80,0	80,0
Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Lojistik hizmetler	75,0	75,0
Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş.	Türkiye	Türkiye	Online gıda perakendeciliği	93,0	93,0
Migen Enerji ve Elektrikli Şarj Hizmetleri A.Ş. (*)	Türkiye	Türkiye	Elektrikli araç şarj hizmeti	100,0	100,0
CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş(**)	Türkiye	Türkiye	Paketli yemek üretimi	50,0	-

(*) Parasal önemlilik kavramı göz önünde bulundurularak konsolidasyon kapsamına alınmamıştır.

(**) CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş'nin ödenmiş sermayesinin %30'una tekabül eden payı Migros Ticaret A.Ş. tarafından, %20'sine tekabül eden payı Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. tarafından 26 Aralık 2023'te devralınmıştır.

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygulanan finansal raporlama standartları

TFRS'ye Uygunluk Beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Migros ve Türkiye'de faaliyette bulunan bağlı ortaklıkları, muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve finansal raporlama standartlarına, Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve Vergi Mevzuatı hükümlerine ve Maliye Bakanlığı'nca yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı gereklerine uygun şekilde TL olarak hazırlamaktadır. Yurt dışında faaliyette bulunan bağlı ortaklıklar ise muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını faaliyette bulundukları ülke kanunlarına ve düzenlemelerine uygun olarak hazırlamaktadır.

2.1.2 Muhasebe politikaları ve tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

2.1.3 Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Konsolide finansal tablolara dâhil edilen her şirketin finansal bilgilerindeki kalemler ilgili şirketin faaliyet gösterdiği temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi ("fonksiyonel para birimi") kullanılarak ölçülür. Konsolide finansal tablolar, Migros Ticaret A.Ş.'nin fonksiyonel ve raporlama para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulur. Grup'un TL dışındaki varlık ve yükümlülüklerini gösteren yabancı para pozisyonu Not 27'de sunulmaktadır.

Grup şirketleri

Raporlama para biriminden farklı bir fonksiyonel para birimine sahip olan yabancı operasyonların finansal durum ve sonuçları raporlama para birimine aşağıdaki gibi çevrilir:

- Sunulan her bir bilanço için varlıklar ve yükümlülükler bilanço tarihindeki kapanış kurundan çevrilir.
- Her bir kar veya zarar tablosu ve diğer kapsamlı gelir tablosu için işlemler, işlem tarihlerindeki ortalama kurlardan çevrilir (İşlem tarihine esas kurların kümülatif etkisi makul bir tahmin olmadığı sürece, bu durumda gelir ve gider işlem tarihinde çevrilir).
- Tüm sonuçlanan çevrim farkları diğer kapsamlı gelirlerde muhasebeleştirilir.

İşletmenin Sürekliliği Varsayımı

Konsolide finansal tablolar, Grup'un önümüzdeki bir yılda ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda elde edeceği ve yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yüksek enflasyon dönemlerinde konsolide finansal tabloların düzeltilmesi

Grup, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi"ne istinaden 31 Aralık 2023 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltme Katsayısı	Üç yıllık bileşik enflasyon oranı
31.12.2023	1.859,38	1.000	%268
31.12.2022	1.128,45	1.647	%156
31.12.2021	686,95	2.706	%74

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- Türk Lirası cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 ve TMS 2 hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- "Bilançodaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının mali tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yüksek enflasyon dönemlerinde konsolide finansal tabloların düzeltilmesi (Devamı)

- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kaybı hesabına kaydedilmiştir

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Bilanço tarihi itibariyle cari satın alma gücü ile gösterilenler dışındaki tüm kalemler ilgili fiyat endeksi katsayıları kullanılarak endekslenmiştir. Önceki yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal aktif ve pasif kalemler, bilanço tarihinde cari olan satın alma gücü ile ifade edildiklerinden endekslemeye tabi tutulmamışlardır. Parasal kalemler nakit para ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.

Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti

Gerekli görüldüğünde, bağlı ortaklıklar ile ilgili muhasebe politikaları, Grup tarafından uygulanan muhasebe politikalarına uygunluğun sağlanması için değiştirilir. Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir:

Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklıklar, yapılandırılmış kuruluşlar da dâhil olmak üzere Grup'un kontrol sahibi olduğu şirketlerdir. Grup'un kontrolü bu şirketlerdeki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücüyle sağlanmaktadır. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilirler. Kontrolün ortadan kalktığı tarihten itibaren ise konsolidasyon kapsamından çıkarılırlar.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Migros, Mimeda, Moneypay, Dijital Platform, Paket Lojistik ve Ramstore Kazakhstan LLC bağlı ortaklıklarını içermektedir. Bir bağlı ortaklığın konsolidasyon kapsamına alınması Şirket'in bağlı ortaklık üzerinde kontrole sahip olmasıyla başlar ve kontrolünü kaybetmesiyle sona erer. Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların gelir ve giderleri, satın alım tarihinden elden çıkarma tarihine kadar konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna dâhil edilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Grup içi işlemler, bakiyeler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlerden gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Bağlı ortaklıkların muhasebe politikaları Grup tarafından uygulanan muhasebe politikaları ile tutarlılığın sağlanmasının gerekli olduğunda değiştirilmiştir.

Bağlı ortaklıkların sonuçlarında ve özkaynaklarındaki kontrol gücü olmayan paylar, konsolide kar veya zarar tablosunda, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosunda, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide bilançoda ayrıca gösterilir.

Yabancı para çevrimi

Yabancı para işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak fonksiyonel para birimine çevrilir. Bu tür işlemlerden ve yabancı para cinsinden olan parasal varlıkların ve yükümlülüklerin yıl sonu kurlarıyla çevriminden doğan yabancı para çevrim gelir ve giderleri, kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar, nakit ve nakit benzerleri ve finansal yatırımlar ile ilgili yabancı para çevrim gelir ve giderleri kar veya zarar tablosunda finansal giderler başlığı altında sunulur. Diğer tüm yabancı para çevrim gelirleri ve giderleri kar veya zarar tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Yabancı para cinsinden gerçeğe uygun değerinden ölçülen parasal olmayan kalemler, gerçeğe uygun değerin tespit edildiği tarihte geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerden taşınan varlıklar ve yükümlülüklerin çevrim farkları gerçeğe uygun değer kazanç veya kayıplarının bir parçası olarak raporlanır.

Hasılat

Grup, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı finansal tablolara alır. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Grup aşağıda yer alan 5 temel prensip doğrultusunda hasılatı finansal tablolara almaktadır:

- Müşteri sözleşmelerinin belirlenmesi
- Sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerinin belirlenmesi
- Sözleşmelerdeki işlem fiyatının belirlenmesi
- İşlem fiyatının sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerine dağıtılması
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi

Grup'un ana hasılat tipleri için uyguladığı spesifik muhasebe politikaları aşağıdaki gibidir:

Mal Satışları - Perakende

Grup, yiyecek ve içecekler ile dayanıklı tüketim mallarının satışı için perakende zincirlerinde, alışveriş merkezlerinde ve internet üzerinde faaliyet göstermektedir. Mal satışı, malın kontrolünün müşteriye geçmesi ile kaydedilir. Perakende satışlar genellikle nakit veya kredi kartı karşılığında yapılır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Grup müşteri sadakat programı kapsamında, sadakat kartı kullanan müşterilerine yaptıkları alışverişlerden puan kazandırmaktadır. Bu hakedilen puanlar için sonraki dönemlerde kullanılma olasılığı tahminlenerek ilgili tutar satış indirimi olarak kaydedilmektedir.

Mal Satışları - Toptan

Mal satışı, grup içi bir şirket, toptancıya malları teslim ettiğinde, toptancının dağıtım kanalı ve fiyat üzerinde tam yetkisi olduğunda ve toptancının malları kabul etmesini engelleyecek yerine getirilmeyen herhangi bir yükümlülüğün olmadığı durumda kaydedilir. Malların belirlenen yere nakledilmesi, malların kaybolma veya zarara uğrama riskinin toptancıya geçmiş olması ve satış sözleşmesine göre toptancının malları kabul etmesi, kabul etmeme hakkının yürürlükten kalkması veya Grup'un kabul edilme şartlarının hepsinin gerçekleştiğini gösterecek kadar objektif delil olduğu ana kadar kontrol karşı tarafa geçmiş sayılmaz.

Kira geliri

Grup kira gelirlerini sözleşmenin özünü dikkate alarak dönemsel tahakkuk esasına göre muhasebeleştirir.

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlenmiştir. Maliyet bedelleri aylık ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmıştır. Mamul ve yarı mamul maliyeti, hammadde, direkt işçilik, doğrudan ilişkili diğer giderler ve üretimle ilişkili genel yönetim giderlerini (normal operasyon kapasitesine göre) içermektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dâhil değildir. Net gerçekleşebilir değer, faaliyetlerin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır. Satıcılardan elde edilen gelirler, ciro primleri, satıcılardan alınan indirimler ve reklam iştirak gelirleri satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek stok maliyetinden indirilir. Son sayım tarihinden bilanço tarihine kadarki dönem için stok fark provizyonu hesaplanmış ve stok değer düşüklüğü kaleminin içerisine dâhil edilmiştir.

Maddi duran varlıklar

Yeniden Değerleme Yöntemi

Maddi duran varlıklar arazi, arsa ve binaların dışında satın alım bedellerinden birikmiş amortisman ve değer düşüklükleri düşülerek finansal tablolara yansıtılır. Grup, TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar" standardına uygun olarak arazi, arsalar ve binaları için 31 Aralık 2023 itibarıyla Nova Taşınmaz Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. ("Nova Taşınmaz Değerleme") tarafından yapılan değerleme çalışmalarında tespit edilen makul değerleri baz alarak konsolide finansal tablolara yansıtmıştır. İlk yeniden değerleme uygulaması 31 Aralık 2017 tarihinden başlayarak benimsemiştir.

Arazi ve binaların yeniden değerlemesinden kaynaklanan artış, özkaynaktaki yeniden değerleme fonuna kaydedilir. Yeniden değerleme sonucu oluşan değer artışı, maddi duran varlıkla ilgili daha önceden kar veya zarar tablosunda gösterilen bir değer düşüklüğünün olması durumunda öncelikle söz konusu değer düşüklüğü nispetinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bahse konu arazi ve binaların yeniden değerlemesinden oluşan defter değerindeki azalış, söz konusu varlığın daha önceki yeniden değerlemesine ilişkin yeniden değerleme fonunda bulunan bakiyesini aşması durumunda kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Yeniden değerlenen binaların amortismanı kar veya zarar tablosunda yer alır. Yeniden değerlenen gayrimenkul satıldığında veya hizmetten çekildiğinde yeniden değerleme fonunda kalan bakiye doğrudan dağıtılmamış karlara transfer edilir. Varlık bilanço dışı bırakılmadıkça, yeniden değerleme fonundan dağıtılmamış karlara transfer yapılmaz.

Amortisman, varlıkların tahmini faydalı ömürleri üstünden doğrusal amortisman yöntemi ile hesaplanmaktadır. Araziler amortismana tabi değildir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların, maliyet veya değerlenmiş tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismana tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu (bilanço) dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dâhil edilir.

Maliyet yöntemi

Maddi duran varlıklar, yeniden değerleme yöntemi ile değerlenen varlıklar hariç olmak üzere, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

İdari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dâhil edilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismana tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların tahmini faydalı ömürlerini gösteren maddi duran varlık amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Faydalı ömür (Yıl)
Binalar	25-50
Özel maliyetler	Kira süresi boyunca (*)
Makine ve cihazlar	4-10
Demirbaşlar	5-12
Motorlu araçlar	5-8

(*) Özel maliyetler, kiralanan gayrimenkul için yapılan harcamaları kapsamaktadır ve faydalı ömrün kira sözleşmesinin süresinden uzun olduğu hallerde kira süresi boyunca, kısa olduğu durumlarda faydalı ömürleri üzerinden amortismana tabi tutulur.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Maddi duran varlıkların bilançodaki değerleri, olaylar ve durumların bilançoda taşınan değerlerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Böyle bir belirti varsa ve varlığın bilançoda taşınan değeri, tahmin edilen gerçekleşebilir değerini geçerse, bu varlıklar ya da nakit yaratan kalemler net gerçekleşebilir değerlerine getirilir. Maddi duran varlıkların net gerçekleşebilir değeri net satış fiyatı veya kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değerini bulurken, tahmin edilen gelecekteki nakit akışı, elde edilecek naktin bugünkü piyasa koşullarındaki bedelini ve o varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerlerine indirgenir. Bağımsız nakit akışı yaratmayan bir varlık için kullanımdaki net defter değeri, varlığın dâhil olduğu nakit akışı sağlayan kalemler grubu için belirlenir. Değer düşüklüğünün iptali nedeniyle varlığın kayıtlı değerinde meydana gelen artış, önceki yıllarda değer düşüklüğünün finansal tablolara alınmamış olması halinde oluşacak olan defter değerini (amortismana tabi tutulduktan sonra kalan net tutar) aşmayacak şekilde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Maddi duran varlığa yapılan bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulmaktadır.

Maddi duran varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kar ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Maddi olmayan duran varlıklar

Şerefiye

Şerefiye, bağlı ortaklıkların satın alımı sırasında ortaya çıkar ve transfer edilmiş bedelin, edinilen şirketteki kontrol gücü olmayan paylarının tutarı ve edinilen işletmedeki tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değeri üzerinden, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının edinme tarihindeki gerçeğe uygun değeri farkının fazlasını ifade eder. Eğer toplam transfer edilen bedel, muhasebeleştirilen kontrol gücü olmayan paylar ve gerçeğe uygun değerinden ölçülmüş önceden elde tutulan paylar, edinilen bağlı ortaklığın net varlıklarının gerçeğe uygun değerinden az ise, örneğin pazarlıklı bir satın almada, aradaki fark direkt olarak kar veya zarar tablosuna yansıtılır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin oluştuğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur. Şerefiye faaliyet bölümleri bazında takip edilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri; kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Markalar

Ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değerleriyle, işletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılır. Markaların Grup'a net nakit girişi sağlaması beklenilen süre için öngörülebilir bir sınır olmaması nedeniyle, Grup, markaları sınırsız faydalı ömre sahip olarak değerlendirmiştir. Markalar sınırsız faydalı ömre sahip olmaları nedeniyle itfa edilmez. Markalar, her yıl ya da değer düşüklüğünün varlığını işaret eden şartların olduğu durumlarda daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Değer düşüklüğünün olması durumunda markaların kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerine getirilir.

Kira anlaşmaları

Kira anlaşmaları, Grup tarafından tanımlanabilir maddi olmayan duran varlıklar olarak tespit edilmiş olup satın almış olduğu mağazaların devraldığı kira sözleşmelerinden ve satın alınan mağazalara ilişkin satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadırlar. Kira anlaşmaları satın alım tarihindeki makul değerleri ile kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

Grup'un kiracı olarak bulunduğu mağazalar için mülk sahiplerine veya eski kiracılara sözleşme başlangıcında kira bedeli dışında ödemiş olduğu tahliye ve tahmil bedelleri, diğer maddi olmayan duran varlıklar içerisinde gösterilmektedir. Söz konusu tutarlar kira sözleşmesi boyunca itfa edilerek pazarlama satış giderleri içerisinde muhasebeleştirilir.

Bilgisayar yazılımları (Haklar)

Bilgisayar yazılımlarından kaynaklanan haklar elde etme maliyeti üzerinden kaydedilir. Bilgisayar yazılımları tahmini sınırlı faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi ile amortismana tabi tutulur ve elde etme maliyetinden birikmiş itfa payının düşülmesi ile bulunan değer üzerinden taşınırlar. Bilgisayar yazılımlarının tahmin edilen faydalı ömürleri 5 yıldır.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar - geliştirme maliyetleri

Bilgisayar yazılımlarının bakım harcamaları ve araştırma masrafları gerçekleştikleri anda giderleştirilir. Grup tarafından kontrol edilen tespit edilebilir ve benzersiz bilgisayar yazılımlarının tasarlanması ve test edilmesine ilişkin geliştirme giderleri, aşağıdaki şartların sağlanması durumunda maddi olmayan duran varlık olarak kaydedilir:

- Yazılımın kullanıma hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması
- Yönetimin yazılımı tamamlama ve bu yazılımı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Yazılımı kullanma veya satma imkânının bulunması;
- Yazılımın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağının belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve yazılımı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, finansal ve diğer kaynakların mevcut olması; ve
- Geliştirme sürecinde yazılımla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Yazılımın maliyeti, yönetim tarafından amaçlanan şekilde çalışabilmesi için ilgili yazılımın yaratılması, üretilmesi ve hazırlanmasında gerekli olan ve yazılımla doğrudan ilişkilendirilebilen maliyetlerin tümünü (yazılım geliştirme işçilik giderleri ve genel giderlerin yazılıma düşen payı gibi) içerir. Bu kriterlere uymayan diğer geliştirme harcamaları gerçekleştikleri anda gider olarak muhasebeleştirilir. Başlangıçta gider olarak muhasebeleştirilen geliştirme ile ilgili harcamalar, daha sonraki bir tarihte varlık olarak muhasebeleştirilemezler.

Bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri aktifleştirilir ve tahmini faydalı ömürleri boyunca amortismana tabi tutulurlar.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kar ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar

Satış amacıyla elde tutulan duran varlıklar kayıtlı değerin veya makul değerin düşük olanı ile değerlenir. Makul değerin kayıtlı değerin altına düştüğü durumlarda oluşan değer düşüklüğü ilgili dönemin konsolide kar veya zarar tablosuna gider kaydedilir.

Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip şerefiye ve maddi olmayan duran varlıklar itfaya tabi değildirler ve yıllık olarak veya eğer olaylar ve değişen durumlar değer düşüklüğüne uğramış olabileceğine dair belirti gösteriyorsa daha sık aralıklarla değer düşüklüğü testine tabi olurlar. Olaylar ve değişen durumlar defter değerinin geri kazanılamayacağına dair belirti gösteriyorsa, diğer varlıklar değer düşüklüğü için test edilirler. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aştığı durumlarda, ilgili tutar için değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyeti düşülmüş varlığın gerçeğe uygun değeri ile kullanımdaki değerinden büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için, diğer varlıklar veya varlık gruplarının nakit girişlerinden büyük ölçüde bağımsız bir nakit girişi yaratan belirlenebilir en küçük varlık gruplandırılır (nakit yaratan birimler). Şerefiye dışındaki değer düşüklüğüne uğramış finansal olmayan varlıklar her raporlama dönemi sonunda değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilirler.

Finansal varlıklar

Sınıflandırma ve ölçüm

Grup, finansal varlıklarını itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen, gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar olarak üç sınıfta muhasebeleştirmektedir. Sınıflandırma, finansal varlıklardan faydalanma amaçlarına göre belirlenen iş modeli ve beklenen nakit akışları esas alınarak yapılmaktadır. Yönetim, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme iş modelini benimsediği ve sözleşme şartlarının belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içerdiği, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasada işlem görmeyen ve türev araç olmayan finansal varlıkları itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Vadeleri bilanço tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklar, 12 aydan uzun ise duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. İtfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen varlıklar, finansal durum tablosunda "ticari alacaklar" ve "nakit ve nakit benzerleri" kalemlerini içermektedir.

Değer düşüklüğü

Grup, konsolide finansal tablolarda yer alan itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ticari alacakları önemli bir finansman bileşeni içermediği için değer düşüklüğü hesaplamaları için kolaylaştırılmış uygulamayı seçerek karşılık matrisi kullanmaktadır. Bu uygulama ile Grup, ticari alacaklar belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda, beklenen kredi zarar karşılığını ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçmektedir. Beklenen kredi zararlarının hesaplamasında, geçmiş kredi zararı deneyimleri ile birlikte, Grup'un geleceğe yönelik tahminleri de dikkate alınmaktadır.

Gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilen finansal varlıklar

Yönetimin sözleşmeye dayalı nakit akışlarını tahsil etme ve/veya satış yapma iş modelini benimsediği varlıklar gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilen varlıklar olarak sınıflandırılır. Yönetim, ilgili varlıkları bilanço tarihinden itibaren 12 ay içinde elden çıkarmaya niyetli değilse söz konusu varlıklar duran varlıklar olarak sınıflandırılırlar. Grup özkaynağa dayalı finansal varlıklara yapılan yatırımlar için ilk muhasebeleştirme sırasında yatırımın gerçeğe uygun değer farkının diğer kapsamlı gelire veya kâr veya zarar tablosuna yansıtılan özkaynak yatırımı olarak değişmez bir seçim yapar:

i) Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "türev araçlar" kalemlerini içermektedir. Türev araçlar, gerçeğe uygun değerin pozitif olması durumunda varlık, negatif olması durumunda ise yükümlülük olarak muhasebeleştirilmektedir. Grup'un türev araçlarını vadeli yabancı para işlemleri ve faiz swap işlemleri oluşturmaktadır.

ii) Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değeri diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar, finansal durum tablosunda "finansal yatırımlar" kalemlerini içermektedir. Grup, söz konusu varlıklarını gerçeğe uygun bedelinden ölçer. İlgili finansal varlıklardan kaynaklanan kazanç veya kayıplardan, değer düşüklüğü dışında kalanlar diğer kapsamlı gelire yansıtılır. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire kaydedilen varlıkların satılması durumunda diğer kapsamlı gelire sınıflandırılan değerleme farkı geçmiş yıl karlarına sınıflandırılır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit akım tablosunda sunmak amacı ile nakit ve nakit benzerleri, işletmedeki nakit, finansal kuruluşlarda tutulan vadesiz mevduat, orijinal vadeleri üç ay veya üç aydan kısa tutarı belirli bir nakde kolayca çevrilebilen diğer kısa vadeli yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan yatırımları, kredi kartı alacaklarını ve bankalar nezdindeki cari hesapları kapsar.

Ticari alacaklar

Ticari alacaklar ilk kayda alımda gerçeğe uygun değerinden ve sonra etkin faiz yöntemi kullanılarak değer düşüklüğü için ayrılan karşılıklar düşülerek itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. Grup'un ticari alacaklarının muhasebeleştirme ve değer düşüklüğü politikalarına ilişkin detaylar Not 2.3'te anlatılmıştır.

Ticari borçlar

Bu tutarlar mali yıl sonundan önce gruba sağlanan mal ve hizmetler için ödenmemiş yükümlülükleri temsil etmektedir. Bu tutarlar teminatsızdır ve genellikle kayda alındıktan sonraki 90 gün içinde ödenirler. Ticari ve diğer borçlar, ödemeler raporlama döneminden sonraki 12 aydan uzun olmadığı sürece kısa vadeli yükümlülükler olarak sunulur. Bu borçlar ilk muhasebeleştirilme sırasında gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirilirler ve sonraki ölçümde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler.

Borçlanmalar ve borçlanma maliyetleri

Borçlanmalar ilk muhasebeleştirme esnasında gerçeğe uygun değerinden katlanılan işlem maliyetleri düşülerek muhasebeleştirilirler. Borçlanmalar ilk muhasebeleştirmenin ardından itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Tahsil edilen tutar (işlem maliyetleri düşülmüş) ile geri alınan tutar arasındaki fark, etkin faiz yöntemi kullanılmak sureti ile dönem süresince kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar sözleşmede belirtilen yükümlülük yerine getirildiğinde, iptal edildiğinde veya zaman aşımına uğradığında bilançodan çıkarılır. Ortadan kalkan veya başka bir tarafa devredilen finansal borcun defter değeri ile devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü borç da dâhil olmak üzere anılan borca ilişkin olarak ödenen tutar arasındaki fark, diğer gelir veya finansman gideri olarak kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Bir finansal borcun koşulları yeniden görüşüldüğünde ve işletme finansal bir borcun tamamının ya da bir kısmının (borcun özkaynakla takası) ortadan kalkması amacıyla kredi verene özkaynağa dayalı araçlar ihraç ettiğinde, finansal borcun defter değeri ile ihraç edilen özkaynağa dayalı aracın gerçeğe uygun değeri arasındaki fark olarak ölçülen bir kazanç veya kayıp kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilir.

Borçlanmalar, Grup'un borcun ödemesini raporlama döneminin sonundan itibaren en az on iki ay süreyle erteleyebilmesine yönelik koşulsuz bir hakkının bulunmaması durumunda kısa vadeli olarak sınıflandırır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Pay başına kazanç

Pay başına kazanç net dönem karlarından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır. Detayları Not 25'te açıklandığı gibi Grup pay başına kazanç hesaplamalarını "Pay Başına Kazanç" ("TMS 33") uyarınca yapmaktadır.

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net karın, yıl boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Grup, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir (Not 30).

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Grup'un geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğünün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda ilgili yükümlülük karşılık olarak finansal tablolara alınır. Koşullu yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur. Koşullu yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu koşullu yükümlülük, güvenilir tahminin yapılmadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin meydana geldiği dönemin finansal tablolarında karşılık olarak kayıtlara alınır.

Grup koşullu yükümlülüklerin muhtemel hale geldiği ancak ekonomik fayda içeren kaynakların tutarı hakkında güvenilir tahminin yapılamaması durumunda ilgili yükümlülüğü dipnotlarda göstermektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam anlamıyla kontrolünde bulunmayan bir veya birden daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilecek olan varlık, koşullu varlık olarak değerlendirilir. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeye girme ihtimalinin yüksek bulunması durumunda koşullu varlıklar konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

Karşılık tutarının ödenmesi için kullanılan ekonomik faydaların tamamının ya da bir kısmının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda tahsil edilecek olan tutar, bu tutarın geri ödemesinin kesin olması ve tutarın güvenilir bir şekilde hesaplanması durumunda, bir varlık olarak muhasebeleştirilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Kiralama İşlemleri

Kiracı durumunda Grup

Grup, sözleşmenin başlangıcında bir sözleşmenin kiralama sözleşmesi olması ya da kiralama şartlarını içermesi durumunu değerlendirir. Grup, kısa vadeli kiralamalar (12 ay veya daha az süreli kira dönemi bulunan kiralamalar) ve düşük değerli varlıkların kiralaması haricinde kiracısı olduğu tüm kira sözleşmelerine ilişkin kullanım hakkı varlığı ve ilgili kiralama yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Kiralanan varlıklardan elde edilen ekonomik faydalarının kullanıldığı zamanlama yapısını daha iyi yansıtan başka bir sistematik temelin bulunmaması durumunda bu kiralamalar için Grup, kira ödemelerini kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile faaliyet gideri olarak muhasebeleştirir.

İlk muhasebeleştirmede kiralama yükümlülükleri, sözleşme başlangıç tarihinde ödenmemiş olan kira ödemelerinin kiralama oranında iskonto edilip bugünkü değeri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu oranın önceden belirtilmemiş olması halinde Grup, kendi tespit edeceği alternatif borçlanma oranını kullanır.

Kiralama yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşur:

- sabit kira ödemelerinden (özü itibarıyla sabit ödemeler) her türlü kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar;
- bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri;
- kiracı tarafından kalıntı değer teminatları altında ödenmesi beklenen borç tutarı;
- kiracının ödeme seçeneklerini makul bir şekilde uygulayacağı durumlarda ödeme seçeneklerinin uygulama fiyatı ve
- kiralama döneminde kiralama iptal hakkının bulunması halinde kiralama iptalinin ceza ödemesi.
- Kiralama yükümlülüğü, konsolide finansal durum tablolarında ayrı bir kalem olarak sunulmaktadır. Kiralama yükümlülükleri sonradan kiralama yükümlülüğü üzerindeki faizin yansıtılması için net defter değeri arttırılarak (etkin faiz yöntemini kullanarak) ve yapılan kira ödemesini yansıtmak için net defter değeri azaltılarak ölçülür. Grup, aşağıdaki durumlarda kira yükümlülüğünü yeniden ölçer (ve ilgili kullanım hakkı varlığı üzerinde uygun değişiklikleri yapar):
- Kiralama dönemi veya bir satın alma seçeneğinin uygulanmasının değerlendirilmesinde değişiklik meydana geldiğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilerek kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde.
- Endeks, oran üzerindeki değişiklikler veya taahhüt edilen kalıntı değerdeki beklenen ödeme değişikliği nedeniyle kira ödemelerinde değişiklik meydana geldiğinde ilk iskonto oranı kullanılarak yeniden düzenlenmiş kira ödemelerinin iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden ölçüldüğünde (kira ödemelerindeki değişiklik değişken faiz oranındaki değişiklikten kaynaklanıyorsa revize iskonto oranı kullanılır).
- Bir kiralama sözleşmesi değiştirildiğinde ve kiralama değişikliği ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirilmediğinde revize iskonto oranı kullanılarak revize kira ödemeleri iskonto edilip kiralama yükümlülüğü yeniden düzenlenir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Grup, finansal tablolarda sunulan dönemler boyunca bu tür bir değişiklik yapmamıştır.

Kullanım hakkı varlıkları, karşılık gelen kiralama yükümlülüğünün, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan kira ödemelerinin ve diğer doğrudan başlangıç maliyetlerinin ilk ölçümünü kapsar. Bu varlıklar sonradan birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek maliyet değerinden ölçülmektedir.

Grup bir kiralama varlığını demonte etmek ve ortadan kaldırmak, varlığın üzerinde bulunduğu alanı restore etmek ya da kiralama koşul ve şartlarına uygun olarak ana varlığı restore etmek için gerekli maliyetlere maruz kaldığı durumlarda TMS 37 uyarınca bir karşılık muhasebeleştirilir. Bu maliyetler, stok üretimi için katlanılmadıkları sürece ilgili kullanım hakkı varlığına dâhil edilir.

Kullanım hakkı varlıkları, ana varlığın kiralama süresi ve faydalı ömründen kısa olanına göre amortismana tabi tutulur. Kiralamada ana varlığın sahipliği devredildiğinde ya da kullanım hakkı varlığının maliyetine göre Grup, bir satın alma seçeneğini uygulamayı planladığında ilişkili kullanım hakkı varlığı, ana varlığın faydalı ömrü üzerinden amortismana tabi tutulur. Amortisman, kiralamanın fiilen başladığı tarihte başlar.

Kullanım hakkı varlıkları, konsolide finansal durum tablosunda ayrı bir kalemde sunulur.

Grup, kullanım hakkı varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını belirlemek için TMS 36 standardını uygular ve tüm belirlenen değer düşüklüğü zararlarını, 'Maddi Duran Varlıklar' politikasında belirtildiği üzere muhasebeleştirir.

Kolaylaştırıcı uygulama olarak, TFRS 16 bir kiracıya, kirayla ilişkili olmayan kalemleri ayrı sunmaması ve tüm kiralamaları ve kirayla ilişkili olmayan kalemleri tek bir kiralama sözleşmesi olarak muhasebeleştirmesi konusunda izin vermektedir. Grup, bu kolaylaştırıcı uygulamayı kullanmamıştır.

Kiraya veren durumunda Grup

Grup'un kiraya veren konumunda olduğu kiralamalar, finansal kiralama ya da faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Kiralama şartlarına göre tüm mülkiyet riski ve getirilerinin önemli derecede kiracıya devredilmesi halinde sözleşme bir finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Diğer tüm kiralamalar faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Grup, aracı kiraya veren konumunda olması durumunda, ana kira ve alt kirayı iki ayrı sözleşme olarak muhasebeleştirir. Alt kira, ana kiradan kaynaklanan kullanım hakkı varlığına ilişkin olarak, finansal kiralama veya faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır.

Faaliyet kiralamalarından elde edilen kira geliri, ilgili kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile muhasebeleştirilir. Faaliyet kiralamasının gerçekleşmesi ve müzakere edilmesinde katlanılan doğrudan başlangıç maliyetleri kiralanan varlığın maliyetine dâhil edilir ve doğrusal yöntem ile kira süresi boyunca itfa edilir.

Kiracılardan finansal kiralama alacakları, Grup'un kiralamalardaki net yatırımının tutarında alacak olarak muhasebeleştirilir. Finansal kiralama geliri, kiralamalara ilişkin Grup'un ödenmemiş net yatırımı üzerindeki sabit dönemsel getiri oranını yansıtmak için muhasebe dönemlerine dağıtılır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Grup, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygular. Grup, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir ve tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerde bir azalma olması durumunda, gelirin kiralama süresine dağıtımını revize eder ve tahakkuk eden tutarlardaki azalmaları doğrudan finansal tablolara yansıtır.

Bir sözleşmenin kiralamaya ilişkin olan ve olmayan unsurlar içermesi halinde Grup, sözleşmede belirtilmiş bedeli her bir unsura dağıtmak için TFRS 15 standardını uygular.

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında taraf Grup ile ilişkili sayılır:

a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla
   - Şirket'i kontrol etmesi, Şirket tarafından kontrol edilmesi ya da Şirket ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dâhil olmak üzere);
   - Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması;
   - Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;

b) Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;

c) Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması

d) Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

e) Tarafın, (a) ya da (d)'de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

f) Tarafın, kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması, gerekir.

İlişkili taraflarla yapılan işlem, ilişkili taraflar arasında kaynaklarının, hizmetlerin ya da yükümlülüklerin bir bedel karşılığı olup olmadığına bakılmaksızın transferidir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Türk Vergi Mevzuatı, ana şirket ve onun bağlı ortaklığına konsolide vergi beyannamesi hazırlamasına izin vermediğinden, vergi karşılıkları her bir işletme bazında ayrı olarak hesaplanmıştır.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, kar veya zarar tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların yükümlülük yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibariyle gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkân verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde, ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen bilanço tarihi itibariyle kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibariyle varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olunması ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması şartıyla ertelenen vergi varlıkları ve ertelenen vergi yükümlülükleri, karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un, Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca, Grup, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan, kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline toplu olarak kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Tanımlanmış sosyal yardım yükümlülüğünün bugünkü değeri ile ilgili ayrılan karşılık öngörülen yükümlülük yöntemi kullanılarak hesaplanır. Tüm aktüeryal kazanç ve kayıplar oluştukları dönem içinde diğer kapsamlı gelir/gider olarak özkaynaklara yansıtılır.

Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un perakende mağazacılık ve toptan satış faaliyetleri ile kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan, vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir (Not 3).

Netleştirme/mahsup

Bir finansal varlık veya borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

Temettü

Şirket hissedarlarına dağıtılan temettü, şirket hissedarları tarafından onaylandığı tarihte Grup finansal tablolarına yükümlülük olarak yansıtılır. Temettü almaya hak kazanıldığında finansal tablolara gelir olarak kaydedilir.

Ödenmiş sermaye

Adi hisse senetleri özkaynaklarda sınıflandırılır. Yeni hisse senedi ve opsiyon ihracıyla ilişkili maliyetler, vergi etkisi indirilmiş olarak tahsil edilen tutardan düşülerek özkaynaklarda gösterilirler.

Paylara ilişkin primler

Hisse senedi ihraç primi Grup'un elinde bulunan bağlı ortaklık ya da özkaynak yöntemiyle değerlenen yatırımların hisselerinin nominal bedelinden daha yüksek bir fiyat üzerinden satılması neticesinde oluşan farkı ya da Grup'un iktisap ettiği şirketler ile ilgili çıkarmış olduğu hisselerin nominal değer ile gerçeğe uygun değerleri arasındaki farkı temsil eder (Not 23).

Ertelenen finansman gelir/gideri

Ertelenen finansman gelir/gideri vadeli satışlar ve alımların üzerinde bulunan finansal gelirler ve giderleri temsil eder. Bu gelirler ve giderler, kredili satış ve alımların süresi boyunca, etkin faiz oranı ile hesaplanır ve esas faaliyetlerden diğer gelirler ve esas faaliyetlerden diğer giderler hesapları altında gösterilir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Muhasebe politikaları ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hatalar olması durumunda, yapılan önemli değişiklikler ve tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de ileriye yönelik olarak uygulanır.

Grup'un 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla karşılaştırmalı finansal tablolarında, muhasebe politikası ve muhasebe tahminlerinde değişiklik ve hata, önemli değişiklik ve tespit edilen önemli muhasebe tahmininde değişiklik yoktur.

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibariyle raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklanmasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

(a) Şerefiye değer düşüklüğü tespit çalışmaları

Değer düşüklüğü testleri; şerefiye için her bir nakit üreten birim bazında uzun vadeli planlar çerçevesinde hesaplanan nakit akımların bugünkü değerlerin, markalar için ise gelir yöntemi kullanılarak bulunan değerlerin, ilgili taşınan değerler ile karşılaştırılması suretiyle yapılmaktadır.

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her yıl 31 Aralık tarihi itibarıyla değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Migros Ticaret A.Ş. yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmıştır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı yıllık %16,0 olarak kullanılmıştır (2022: %11,3). Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 11).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen düşüklüğü testleri sonucu herhangi bir değer düşüklüğü tespit edilmemiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları (Devamı)

(b) Özel maliyetler üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır.

(c) Kiralama sözleşmelerindeki uzatma opsiyonları

Kiralama yükümlülüğü, sözleşmelerdeki uzatma opsiyonları dikkate alınarak belirlenmektedir. Uzun süreli kiralama sözleşmelerde yer alan uzatma opsiyonlarının büyük kısmı Grup tarafından uygulanabilir uzatma opsiyonlarından oluşmaktadır. Grup kiralama süresindeki uzatma opsiyonlarını kiralama süresinin son yılında orta vadeli iş planlarına dayanarak yeniden değerlendirir ve gerekiyorsa uzatma hakkını sözleşme süresine ileriye dönük olarak ekler. Eğer şartlarda önemli bir değişiklik olursa yapılan değerlendirme Grup tarafından gözden geçirilmektedir.

(d) Makul değer tespitine ilişkin açıklamalar

Grup, 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tabloların sunumundan geçerli olmak üzere, arazi, arsa ve binaların gerçeğe uygun değerleriyle gösterilmesi hususunda TMS 16'da yer alan uygulama yöntemlerinden maliyet modelini uygulama dışı bırakmış ve yeniden değerleme modelini seçmiştir. Grup'un, SPK'nın yetkilendirdiği değerleme şirketi olan Nova Taşınmaz Değerleme tarafından arazi, arsa ve binalara ilişkin değerleme işlemi yürütülmüştür.

Nova Taşınmaz Değerleme tarafından, Grup'un aktifinde yer alan ve Türkiye'de bulunan arazi, arsa ve binalara ilişkin adil piyasa değerinin tespitine yönelik hazırlanmış değerleme raporlarında "Emsal karşılaştırma yaklaşım analizi" ve "Gelir yaklaşımı" yöntemleri kullanılmıştır.

TSKB Gayrimenkul Değerleme tarafından; Grup'un aktifinde yer alan ve Kazakistan'da bulunan arazi, arsa ve binalara ilişkin adil piyasa değerinin tespitine yönelik hazırlanmış 31 Aralık 2023 tarihli değerleme raporlarında "Gelir yaklaşımı" yöntemi kullanılmıştır.

Değerleme uzmanları tarafından yapılmış olan makul değer çalışmaları neticesinde, arazi, arsa ve binalarda oluşan 1.122.300 TL tutarındaki pozitif fark, ertelenmiş vergi ve azınlık payları etkisinden arındırıldıktan sonra 939.673 TL tutarında özkaynaklar altında "Maddi duran varlık yeniden değerleme değer artışları" içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

Yeni TMS/TFRS'nin finansal tablolara etkileri ile ilgili açıklamalar:

a. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 1, Uygulama Bildirimi 2 ve TMS 8'deki dar kapsamlı değişiklikler;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler muhasebe politikası açıklamalarını iyileştirmeyi ve finansal tablo kullanıcılarının muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ile muhasebe politikalarındaki değişiklikleri ayırt etmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır.
- **TMS 12, Tek bir işlemden kaynaklanan varlık ve yükümlülüklere ilişkin ertelenmiş vergiye ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, şirketler tarafından ilk defa finansal tablolara alındığında vergilendirilebilir ve indirilebilir geçici farkların eşit tutarlarda oluşmasına neden olan işlemler üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirmelerini gerektirmektedir.
- **TMS 12 'de değişiklik, Uluslararası vergi reformu;** Geçici istisna, Aralık 2023 yıl sonu için geçerli olup açıklama gereksinimleri 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren başlayan muhasebe dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilir. Bu değişiklikler, şirketlere Asgari Vergi Uygulama Kılavuzu uluslararası vergi reformundan kaynaklanan ertelenmiş vergilerin muhasebeleştirilmesi konusunda geçici bir kolaylık sağlar. Ayrıca değişiklikler, etkilenen şirketler için açıklama gereksinimlerini de içerir.

b. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 16, Satış ve geri kiralama işlemleri;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin TFRS 16'daki bir satış ve geri kiralama işlemini işlem tarihinden sonra nasıl muhasebeleştirdiğini açıklayan satış ve geri kiralama hükümlerini içerir. Kira ödemelerinin bir kısmı veya tamamı bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemelerinden oluşan satış ve geri kiralama işlemlerinin etkilenmesi muhtemeldir.
- **TMS 1, Sözleşme koşulları olan uzun vadeli yükümlülüklere ilişkin değişiklik;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde uyması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırmasını nasıl etkilediğine açıklık getirmektedir. Değişiklikler aynı zamanda işletmenin bu koşullara tabi yükümlülüklerle ilgili sağladığı bilgilerin iyileştirilmesini de amaçlamaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 2 - KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

- **TMS 7 ve TFRS 7 'deki tedarikçi finansman anlaşmalarına ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler tedarikçi finansman anlaşmalarının ve işletmelerin yükümlülükleri, nakit akışları ve likidite risklerinin üzerindeki etkilerine dair şeffaflığı arttırmak için açıklama yapılmasını gerektirir. Açıklama gereklilikleri, UMSK (Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu)'nun, yatırımcıların, bazı şirketlerin tedarikçi finansmanı anlaşmalarının yeterince açık olmadığı ve yatırımcıların analizini engellediği yönündeki endişelerine verdiği yanıttır.
- **TMS 21 Değiştirilebilirliğin Eksikliği**; 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem; uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.
- **TSRS 1, "Sürdürülebilirlikle ilgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler"** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, bir şirketin değer zinciri içerisindeki sürdürülebilirlikle ilgili maruz kaldığı tüm ciddi riskler ve fırsatların açıklanmasına yönelik temel çerçeveyi içerir.
- **TSRS 2, "İklimle ilgili açıklamalar";** 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, şirketlerin iklimle ilgili riskler ve fırsatlar hakkında açıklama gerekliliklerini belirleme konusundaki ilk standarttır.

NOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kasa	375.114	341.370
Banka	8.715.588	7.656.243
- vadesiz mevduat (*)	1.576.923	1.292.412
- vadeli mevduat	7.138.665	6.363.831
Tahsilata verilen çekler	393	916
Kredi kartı alacakları	3.263.755	4.653.515
	12.354.850	**12.652.044**

(*) Grup operasyonu gereği günlük olarak mağaza kasalarından bankalara para transferi yapmaktadır. Yapılan transferler bankalar ile yapılan sözleşmelere göre belirli bir süre bloke olup, bu süre sonunda kullanıma açılmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla toplam 296.183 TL tutarındaki vadesiz mevduat bu transfer hareketi neticesinde bloke durumdadır (2022: 802.418 TL).

TL cinsinden vadeli mevduat hesapları üzerindeki yıllık ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı, %43,9'dir (2022: %24,1).

Kredi kartı slip alacakları esas olarak bir aydan kısa vadeye sahiptir, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yıllık %42,9 (2022: %10,8) iskonto oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 3 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibariyle vadeli mevduatların vadelerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
1 - 30 gün	7.138.665	6.363.831
90 gün ve üzeri (*)	36.087	7.736
	7.174.752	**6.371.567**

(*) Vadesi 90 gün ve üzeri olan vadeli mevduat, finansal yatırımlar hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 4).

NOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR

Finansal varlıklar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kur korumalı mevduat hesabı (KKMH) (*)	417.052	578.559
Vadesi üç aydan uzun vadeli mevduatlar (**)	36.087	7.736
Yatırım fonu	9.366	53.166
	462.505	**639.461**

(*) Kur korumalı mevduat hesabı için faiz oranı %40,0'tır (2022: %13,5 ve %21,0).

(**) Bankalarda bulunan 90 gün ve üzeri vadeli mevduattan oluşmakta olup, Grup tarafından nakit fon olarak değerlendirilmektedir.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir yansıtılan uzun vadeli finansal varlıklar	1.059.775	985.913
Bağlı ortaklıklar	96.178	7.414
	1.155.953	**993.327**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 4 - FİNANSAL YATIRIMLAR (Devamı)

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)
Colendi Holdings Limited	1.059.775	4,88	985.913	4,88
CRC Danışmanlık ve Organizasyon A.Ş.	88.764	50,00	-	-
Migen Enerji ve Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri A.Ş.	7.414	100,00	7.414	100,00
Toplam	**1.155.953**		**993.327**	

NOT 5 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

Ticari alacaklar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Toptan satışlardan ve kiralama işlemlerinden alacaklar	379.613	773.505
Şüpheli ticari alacaklar	163.496	207.527
Alacak senetleri	19.772	26.850
İlişkili taraflardan alacaklar (Not 24)	1.700	8.776
Eksi: Şüpheli alacak karşılığı	(163.496)	(207.527)
Eksi: Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(31.100)	(6.255)
	369.985	**802.876**

Ticari alacakların vadesi genel olarak bir aydan kısadır ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yıllık %42,9 (2022: %10,8) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Şüpheli alacak karşılıklarının hesap dönemleri içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	**207.527**	**275.758**
Dönem içinde ayrılan karşılık (Not 18)	8.472	19.394
Tahsilatlar ve iptal edilen karşılıklar	(8.015)	(8.506)
Yabancı para çevrim farkları	41.355	29.655
Parasal kayıp/kazanç	(85.843)	(108.774)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla,	**163.496**	**207.527**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 5 - TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Ticari borçlar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Satıcılar	36.651.293	33.280.022
İlişkili taraflara borçlar (Not 24)	1.256.444	1.177.351
Gider tahakkukları	878.251	576.480
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman giderleri	(1.395.545)	(365.872)
	37.390.443	**34.667.981**

Ticari borçların vadesi genel olarak 3 aydan kısadır ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yıllık %42,9 (2022: %10,6) oranı kullanılarak iskonto edilmiştir.

Ticari alacaklar ve borçlardaki risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin açıklamalar 26. dipnotta verilmiştir.

NOT 6 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

Kısa vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacakları	1.991.300	-
Personelden alacaklar	101.043	91.742
Sigorta şirketlerinden alacaklar	34.946	10.485
	2.127.289	**102.227**

Uzun vadeli diğer alacaklar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Verilen depozito ve teminatlar	19.125	21.042
Katma Değer Vergisi ("KDV") alacakları	-	939.631
	19.125	**960.673**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 6 - DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

Kısa vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	506.478	474.461
Ödenecek katma değer vergisi ("KDV")	138.144	98.257
Diğer	51.393	17.103
	696.015	**589.821**

Uzun vadeli diğer borçlar:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Alınan depozito ve teminatlar	44.417	53.113
	44.417	**53.113**

NOT 7 - STOKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Mamul ve emtia	21.821.285	18.482.232
Yarı mamul	324.134	250.132
İlk madde ve malzeme	170.219	131.233
Diğer	69.047	79.463
Eksi: Stok değer düşüklüğü karşılığı	(455.889)	(402.384)
	21.928.796	**18.540.676**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 7 - STOKLAR (Devamı)

Stok değer düşüklüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
Dönem başı, 1 Ocak itibarıyla,	**402.384**	**412.509**
Dönem içinde ayrılan karşılık	585.213	721.201
İptal edilen karşılık (-)	(531.708)	(731.326)
Dönem sonu, 31 Aralık itibarıyla,	**455.889**	**402.384**

NOT 8 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Peşin ödenen sigorta giderleri	125.025	186.118
Peşin ödenen kiralar	79.157	119.350
Verilen sipariş avansları	81.153	147.814
Peşin ödenen diğer giderler	278.172	171.358
	563.507	**624.640**

Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Verilen maddi duran varlık avansları	1.031.967	110.739
Peşin ödenen kiralar	513.475	300.767
Peşin ödenen diğer giderler	240.355	77.420
	1.785.797	**488.926**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 8 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (Devamı)

Müşteri sözleşmelerinden doğan kısa vadeli yükümlülükler:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Müşteri çekleri	556.235	491.371
Gelecek aylara ait ertelenmiş gelirler	299.103	72.576
Alınan avanslar	65.169	-
	920.507	**563.947**

Uzun vadeli ertelenmiş gelirler:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gelecek yıllara ait gelirler	375.220	110
	375.220	**110**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	Yeniden değerleme(*)	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2023
Maliyet							
Arazi ve arsalar	2.174.607	68.111	(761.383)	416.232	16.573	(6.345)	1.907.795
Binalar	2.942.892	37.081	-	697.103	122.199	(54.584)	3.744.691
Özel maliyetler	9.903.436	942.541	(4.742)	(29.920)	368.007	(17.979)	11.161.343
Makine ve cihazlar	12.393.021	1.600.865	(442.405)	-	1.047.104	(8.821)	14.589.764
Motorlu taşıtlar	375.319	289.946	(70.427)	-	-	-	594.838
Demirbaşlar	6.026.772	647.380	(199.437)	-	288.101	(167)	6.762.649
Yapılmakta olan yatırımlar	674.575	2.146.206	-	-	(1.841.984)	(23.823)	954.974
	34.490.622	**5.732.130**	**(1.478.394)**	**1.083.415**	**-**	**(111.719)**	**39.716.054**
Birikmiş Amortisman							
Binalar	(229.194)	(85.549)	-	-	-	27.774	(286.969)
Özel maliyetler	(6.815.238)	(714.401)	-	14.410	-	8.677	(7.506.552)
Makine ve cihazlar	(7.022.032)	(953.508)	351.070	-	-	1.312	(7.623.158)
Motorlu taşıtlar	(99.821)	(88.949)	24.173	-	-	-	(164.597)
Demirbaşlar	(3.583.509)	(415.091)	158.159	-	-	204	(3.840.237)
	(17.749.794)	**(2.257.498)**	**533.402**	**14.410**	**-**	**37.967**	**(19.421.513)**
Net defter değeri	**16.740.828**						**20.294.541**

(*) 15.510 TL tutarındaki değer düşüklüğü, 2023 yılında kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetlerden oluşmaktadır (Not 19).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 9 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlık hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	Yeniden değerleme(*)	Transferler	Yabancı para çevrim farkları	31 Aralık 2022
Maliyet							
Arazi ve arsalar	2.069.975	-	(40.059)	104.309	-	40.382	2.174.607
Binalar	2.281.610	67.079	(60.306)	655.319	30.830	(31.640)	2.942.892
Özel maliyetler	9.197.963	555.382	-	(6.092)	170.786	(14.603)	9.903.436
Makine ve cihazlar	10.684.109	1.159.034	(134.729)	-	693.444	(8.837)	12.393.021
Motorlu taşıtlar	52.238	313.769	(915)	-	10.227	-	375.319
Demirbaşlar	5.536.445	449.336	(129.985)	-	172.752	(1.776)	6.026.772
Yapılmakta olan yatırımlar	501.507	1.262.817	-	-	(1.078.039)	(11.710)	674.575
	30.323.847	**3.807.417**	**(365.994)**	**753.536**	**-**	**(28.184)**	**34.490.622**
Birikmiş Amortisman							
Binalar	(206.065)	(61.128)	1.226	-	-	36.773	(229.194)
Özel maliyetler	(6.444.628)	(377.328)	-	1.142	-	5.576	(6.815.238)
Makine ve cihazlar	(6.353.045)	(789.479)	115.395	-	-	5.097	(7.022.032)
Motorlu taşıtlar	(21.864)	(78.502)	545	-	-	-	(99.821)
Demirbaşlar	(3.383.892)	(292.925)	91.863	-	-	1.445	(3.583.509)
	(16.409.494)	**(1.599.362)**	**209.029**	**1.142**	**-**	**48.891**	**(17.749.794)**
Net defter değeri	**13.914.353**						**16.740.828**

(*) 4.950 TL tutarındaki değer düşüklüğü, 2022 yılında kapanan mağazalardaki taşınamayan özel maliyetler ve arsa ve binaların değer değişimden kaynaklanmaktadır (Not 19).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ait maddi olmayan duran varlık hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar (-)	Yabancı para farkları	31 Aralık 2023
Maliyet					
Marka değeri	7.544	-	-	-	7.544
Kira anlaşmaları	105.916	-	-	-	105.916
Haklar	2.152.079	651.355	-	-	2.803.434
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.445.706	24.701	(14.709)	6.636	1.462.334
	3.711.245	**676.056**	**(14.709)**	**6.636**	**4.379.228**
Birikmiş itfa payları					
Kira anlaşmaları	(102.701)	(3.215)	-	-	(105.916)
Haklar	(1.632.824)	(355.918)	-	-	(1.988.742)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(1.209.888)	(4.265)	11.831	(3.576)	(1.205.898)
	(2.945.413)	**(363.398)**	**11.831**	**(3.576)**	**(3.300.556)**
Net defter değeri	**765.832**				**1.078.672**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 10 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2022	İlaveler	Yabancı para farkları	31 Aralık 2022
Maliyet				
Marka değeri	7.544	-	-	7.544
Kira anlaşmaları	105.916	-	-	105.916
Haklar	1.861.373	286.656	4.050	2.152.079
Diğer maddi olmayan varlıklar	1.438.745	6.961	-	1.445.706
	3.413.578	**293.617**	**4.050**	**3.711.245**
Birikmiş itfa payları				
Kira anlaşmaları	(100.506)	(1.575)	(620)	(102.701)
Haklar	(1.283.390)	(345.246)	(4.188)	(1.632.824)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(1.207.855)	(2.033)	-	(1.209.888)
	(2.591.751)	**(348.854)**	**(4.808)**	**(2.945.413)**
Net defter değeri	**821.827**			**765.832**

Maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki itfa payları pazarlama giderleri içerisinde giderleştirilmiştir.

NOT 11 - ŞEREFİYE

	2023	2022
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	13.693.582	13.499.219
Dönem içindeki artış	-	194.363
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla	**13.693.582**	**13.693.582**

Şerefiye değer düşüklüğü testi:

Şerefiye ana olarak Migros'un satın alımından kaynaklanmakta olup, Grup yönetimi yurtiçindeki önemli pazar pozisyonunun yaratacağı sinerjiyi, şerefiyenin oluşmasındaki ana sebep olarak değerlendirmektedir. Buna bağlı olarak Grup yönetimi tarafından, söz konusu şerefiye tutarını, Türkiye'nin pazar payı ve toplam cirosunun önemliliği göz önüne alınmak suretiyle nakit üreten birimlerinden olan Türkiye ile ilişkilendirmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 11 - ŞEREFİYE (Devamı)

Söz konusu nakit üreten birimin geri kazanılabilir değeri iskonto edilmiş nakit akım analizlerine göre yapılan satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu gerçeğe uygun değer hesaplamaları vergi sonrası nakit akım tahminlerini içermekte olup, TL bazında hazırlanan bu nakit akımlar Grup yönetimi tarafından onaylanan beş yıllık bütçelere dayanmaktadır.

Beş yıllık dönemden daha sonraki tahmini nakit akımları herhangi bir büyüme oranı dikkate alınmadan hesaplanmış, analizlerde mevcut karlılık yapısının korunacağı öngörülmüştür.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yapılan hesaplamalarda bilanço tarihi fiyatlı olarak hesaplanan ileriki nakit akışları ortalama %16,0 ile iskonto edilmiştir. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir. İskonto edilmiş nakit akımlarının hesaplanmasında kullanılan vergi sonrası iskonto oranının %1 daha yüksek/düşük olması (%16,0 yerine %15,0 veya %17,0), söz konusu satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer hesaplamalarında 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 2.302.872 TL (2022:1.304.841 TL) tutarında düşüşe/artışa sebep olmaktadır. Grup Yönetimi'nce yapılan analizler kapsamında, geri kazanılabilir tutarı belirlerken esas alınan ana varsayımlara ilişkin yukarıdaki bahsi geçen değişimler, defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşmasına sebebiyet vermemektedir.

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

31 Aralık 2023 ve 2022 için kullanım hakkı varlıklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2023	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2023
Maliyet				
Binalar	23.194.313	6.074.840	(839.002)	28.430.151
	23.194.313	**6.074.840**	**(839.002)**	**28.430.151**
Birikmiş Amortisman				
Binalar	(8.846.928)	(3.580.026)	222.841	(12.204.113)
	(8.846.928)	**(3.580.026)**	**222.841**	**(12.204.113)**
Net defter değeri	**14.347.385**			**16.226.038**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

	1 Ocak 2022	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2022
Maliyet				
Binalar	18.781.169	4.585.949	(172.805)	23.194.313
	18.781.169	**4.585.949**	**(172.805)**	**23.194.313**
Birikmiş Amortisman				
Binalar	(6.093.993)	(2.790.492)	37.557	(8.846.928)
	(6.093.993)	**(2.790.492)**	**37.557**	**(8.846.928)**
Net defter değeri	**12.687.176**			**14.347.385**

Kullanım hakkı varlıkları üzerindeki amortisman payları pazarlama giderleri içerisinde giderleştirilmiştir.

Kiralama işlemlerinden kısa vadeli borçlar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.826.080	1.992.132
	1.826.080	**1.992.132**

Kiralama işlemlerinden uzun vadeli borçlar

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kiralama işlemlerinden borçlar	6.424.728	5.940.892
	6.424.728	**5.940.892**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 12 - KULLANIM HAKKI VARLIKLARI (Devamı)

31 Aralık 2023 itibarıyla uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	1-2 yıl arası	2-3 yıl arası	3-4 yıl arası	4-5 yıl arası	5 yıl ve üzeri	Toplam
TL	946.209	880.035	779.713	672.852	3.145.919	6.424.728
	946.209	**880.035**	**779.713**	**672.852**	**3.145.919**	**6.424.728**

31 Aralık 2022 itibarıyla uzun vadeli kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler:

	1-2 yıl arası	2-3 yıl arası	3-4 yıl arası	4-5 yıl arası	5 yıl ve üzeri	Toplam
TL	902.921	880.690	841.247	616.256	2.699.778	5.940.892
	902.921	**880.690**	**841.247**	**616.256**	**2.699.778**	**5.940.892**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - BORÇLANMALAR

	31 Aralık 2023		
	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	Toplam TL değeri
Kısa vadeli borçlanmalar			
Sabit faiz oranlı - TL	%23,45	400.491	400.491
Toplam kısa vadeli banka borçlanmalar		**400.491**	**400.491**
Uzun vadeli finansal borçlanlanmaların kısa vadeli kısımları			
Sabit faiz oranlı - TL	%21,47	508.776	508.776
Değişken faiz oranlı - TL	%29,22	168.284	168.284
Kazakistan kredisi - Tenge	%13,97	1.156.638	75.204
Toplam uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları			**752.264**
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			**1.152.755**
Uzun vadeli finansal borçlanmalar			
Sabit faizli oranlı - TL	%28,70	498.644	498.644
Değişken faizli oranlı - TL	%29,22	354.465	354.465
Kazakistan kredisi - Tenge	%13,97	204.646	13.306
Toplam uzun vadeli borçlanmalar			**866.415**
Toplam finansal borçlar			**2.019.170**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla banka kredilerinin etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	75.204	1.077.551	1.152.755
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	13.306	689.581	702.887
1 Ocak 2026 - 30 Eylül 2026	-	163.528	163.528
	88.510	**1.930.660**	**2.019.170**

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla toplam banka kredilerinin gerçeğe uygun değeri 1.902.908 TL'dir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla banka kredilerinin nominal bazda geri ödeme planı aşağıdaki gibidir;

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	65.389	823.968	889.357
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	16.700	822.919	839.619
1 Ocak 2026 - 30 Eylül 2026	-	235.408	235.408
	82.089	**1.882.295**	**1.964.384**

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla borçlanmaların sözleşmeler uyarınca ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	73.618	1.186.910	1.260.528
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	17.887	1.008.467	1.026.354
1 Ocak 2026 - 30 Eylül 2026	-	281.309	281.309
	91.505	**2.476.686**	**2.568.191**

Grup'un söz konusu banka kredilerine istinaden kredi sözleşmesinde bulunan çeşitli kredi taahhütlerine uyma yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihli konsolide finansal tablolar üzerinden hesaplanan kovenantlar banka kredi sözleşmesi hükümleri ile uyumludur.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2023 itibarıyla borçlanmaların hareket tablosu aşağıdaki gibidir;

	2023	2022
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla	**4.351.281**	**8.042.547**
Dönem içindeki alınan krediler	1.298.330	1.656.259
Dönem içindeki ödenen krediler (-)	(1.943.312)	(1.868.826)
Kur farkı	50.934	34.399
Faiz tahakkundaki değişim	13.763	(4.418)
Konsolidasyona ilk kez dâhil olan şirketlerin etkisi	-	22.060
Parasal kazanç	(1.751.826)	(3.530.740)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla	**2.019.170**	**4.351.281**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - BORÇLANMALAR (Devamı)

	31 Aralık 2022		
	Etkin faiz oranı (%)	Orijinal tutarı	Toplam TL değeri
Kısa vadeli borçlanmalar			
Sabit faiz oranlı - TL	%14,86	180.201	180.201
Değişken faiz oranlı - TL	%18,14	493.119	493.119
Toplam kısa vadeli banka borçlanmalar			**673.320**
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları			
Sabit faiz oranlı - TL	%18,75	1.279.925	1.279.925
Kazakistan kredisi - Tenge	%13,97	1.201.621	80.095
Toplam uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısımları			**1.360.020**
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			**2.033.340**
Uzun vadeli finansal borçlanmalar			
Sabit faizli oranlı - TL	%18,18	2.233.786	2.233.786
Kazakistan kredisi - Tenge	%13,97	1.262.528	84.155
Toplam uzun vadeli borçlanmalar			**2.317.941**
Toplam finansal borçlar			**4.351.281**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 13 - BORÇLANMALAR (Devamı)

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla banka kredilerinin etkin faiz yöntemi ile belirlenen ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	80.095	1.953.245	2.033.340
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	67.035	1.331.364	1.398.399
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	17.120	678.744	695.864
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	223.678	223.678
	164.250	**4.187.031**	**4.351.281**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla toplam banka kredilerinin gerçeğe uygun değeri 3.924.921 TL'dir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla banka kredilerinin nominal bazda geri ödeme planı aşağıdaki gibidir;

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	78.294	1.471.510	1.549.804
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	67.035	1.283.318	1.350.353
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	17.120	933.668	950.788
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	387.890	387.890
	162.449	**4.076.386**	**4.238.835**

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla borçlanmaların sözleşmeler uyarınca ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	Tenge kredi TL değeri	TL Kredi	Toplam TL değeri
1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023	97.224	2.113.350	2.210.574
1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024	75.471	1.744.310	1.819.781
1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025	18.338	1.062.825	1.081.163
1 Ocak 2026 - 14 Aralık 2026	-	463.521	463.521
	191.033	**5.384.006**	**5.575.039**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Diğer kısa vadeli karşılıklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Dava karşılıkları	144.799	250.122
Personel gider karşılıkları	65.070	510.793
Müşteri sadakat programı kapsamındaki karşılıklar	4.132	5.131
	214.001	**766.046**

Grup lehine veya aleyhine açılmış ve hali hazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her dönem sonunda bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası kazanç ve yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

Dönem içerisindeki dava karşılığının hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	**250.122**	**200.260**
Dönem içindeki artış	87.555	103.992
Dönem içinde yapılan ödemeler (-)	(92.278)	(41.679)
Parasal kazanç	(100.600)	(12.451)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla,	**144.799**	**250.122**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ("TRİK")

31 Aralık 2023:

	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	1.620.976	1.612.660	282	20
B. Tam konsolidasyon kapsamına dâhil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	88.510	-	3.227	-
Toplam teminat, rehin, ipotek ve kefaletler	**1.709.486**	**1.612.660**	**3.509**	**20**
Şirketin vermiş olduğu diğer TRİK'lerin özkaynaklara oranı (%)	-			

31 Aralık 2022:

	TL Karşılığı	TL	ABD Doları	Avro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	781.686	760.973	651	20
B. Tam konsolidasyon kapsamına dâhil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİK'lerin toplam tutarı	164.248	-	5.331	-
Toplam teminat, rehin, ipotek ve kefaletler	**945.934**	**760.973**	**5.982**	**20**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Koşullu varlık ve yükümlülükler

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla verilen teminatlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Verilen teminat mektupları	1.709.486	945.934
	1.709.486	**945.934**

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla alınan teminatlar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Müşterilerden alınan teminatlar	1.688.301	739.626
Müşterilerden alınan ipotekler	35.261	42.053
	1.723.562	**781.679**

NOT 15 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Personele ödenecek ücretler	889.350	700.460
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	750.848	538.974
	1.640.198	**1.239.434**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kıdem tazminatı karşılığı	1.195.346	2.107.925
Kullanılmamış izin yükümlülüğü	937.748	942.833
	2.133.094	**3.050.758**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla sona eren dönemler içerisindeki kullanılmamış izin karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	2023	2022
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	**942.833**	**508.024**
Dönem içinde ayrılan karşılık	810.171	779.206
Dönem içinde kullanılan (-)	(430.994)	(40.336)
Parasal kazanç	(384.262)	(304.061)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla,	**937.748**	**942.833**

Kıdem Tazminatı Karşılığı:

Grup, mevcut iş kanunu gereğince, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan, istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmeti için çağrılan veya vefat eden personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için kıdem tazminatı tavanı ile sınırlandırılmak üzere bir aylık maaş tutarı kadardır.

Grup, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla konsolide finansal tablosunda, kıdem tazminatını projeksiyon metodunu kullanarak ve tahmin edilen enflasyon oranlarına ve personelin işten ayrılması veya işine son verilmesi ile ilgili şirketin kendi deneyimlerinden doğan bilgilere dayanarak ve hak kazanılan menfaatlerin bilanço tarihinde geçerli olan devlet tahvili oranlarını kullanarak indirgenmiş net değerinden hesaplamıştır.

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2023	2022
Yıllık iskonto oranı (%)	3,00	0,00
Kıdeme hak kazanma olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	69,6-91,7	69,7-91,7

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olan 35.058,58 TL tavan tutarı üzerinden hesaplanmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 15 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içerisindeki kıdem tazminatı karşılığı hesabının hareketi aşağıda sunulmuştur:

	2023	2022
Dönem Başı, 1 Ocak itibarıyla,	**2.107.925**	**1.038.173**
Hizmet maliyeti	290.068	51.189
Faiz maliyeti	152.774	90.003
Aktüeryal kayıp	580.536	1.508.903
Dönem içinde ödenen tazminatlar (-)	(1.452.449)	(173.905)
Parasal kazanç	(483.508)	(406.438)
Dönem Sonu, 31 Aralık itibarıyla,	**1.195.346**	**2.107.925**

NOT 16 - HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Satış gelirleri:		
Yurtiçi satışlar	184.055.410	142.596.619
Diğer satışlar	659.116	225.086
Satış gelirleri, brüt	**184.714.526**	**142.821.705**
İndirim ve iadeler (-)	(3.040.189)	(2.341.637)
Satış gelirleri, net	**181.674.337**	**140.480.068**
Satışların maliyeti (-)	(147.671.404)	(114.210.332)
Brüt kar	**34.002.933**	**26.269.736**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 16 - HASILAT (Devamı)

Diğer satışlar, indirimler ve iadeler öncesi satışların detayı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Perakende satışlar	177.807.199	136.960.882
Toptan satışlar	5.332.055	4.835.396
Kira gelirleri	916.156	800.341
	184.055.410	**142.596.619**

NOT 17 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Personel giderleri	17.410.822	12.055.050
Amortisman giderleri	6.200.922	4.745.376
Kira ve ortak alan giderleri	4.697.418	3.502.566
Enerji giderleri	2.672.251	2.642.435
Reklam giderleri	1.357.318	724.382
Hammaliye ve temizlik giderleri	1.122.974	811.060
Bilgi teknolojisi bakım giderleri	1.045.414	865.744
Tamir ve bakım giderleri	618.306	411.115
Güvenlik giderleri	318.109	215.059
İletişim giderleri	205.426	113.265
Vergi, resim ve harçlar	159.770	92.804
Diğer	1.174.031	1.075.492
	36.982.761	**27.254.348**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 17 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER (Devamı)

Pazarlama giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Personel giderleri	15.165.452	10.551.096
Amortisman giderleri	6.200.922	4.745.376
Kira ve ortak alan giderleri	4.639.161	3.454.459
Enerji giderleri	2.653.279	2.631.605
Reklam giderleri	1.356.396	724.382
Hammaliye ve temizlik giderleri	1.092.886	790.480
Bilgi teknolojisi bakım giderleri	966.215	790.651
Tamir ve bakım giderleri	606.400	404.452
Güvenlik giderleri	304.746	207.074
İletişim giderleri	188.361	105.889
Vergi, resim ve harçlar	134.379	80.727
Diğer	722.095	777.221
	34.030.292	**25.263.412**

Genel yönetim giderleri	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Personel giderleri	2.245.370	1.503.954
Diğer	707.099	486.982
	2.952.469	**1.990.936**

1 Ocak - 31 Aralık 2023 ve 2022 dönemlerinde satışların maliyeti içerisindeki giderlerin niteliklerine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Satılan ticari mal maliyeti	146.557.768	113.990.931
Hizmet maliyeti	1.113.636	219.401
	147.671.404	**114.210.332**

Satılan ticari mal maliyeti, satıcılardan alınan ciro primi ve indirimlerini de içermektedir. Hizmet maliyetleri de, Grup'un sahibi olduğu alışveriş merkezlerinin enerji, reklam, temizlik, güvenlik ve yönetim giderlerinden oluşmaktadır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 18 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Vadeli satış faiz geliri	885.468	763.411
Rekabet kurumu yapılandırması	243.915	-
Diğer	242.497	232.359
	1.371.880	**995.770**

Esas faaliyetlerden diğer giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Vadeli alım faiz gideri (*)	4.726.936	4.095.532
Dava, yasal ve karşılık gideri	87.555	613.562
Şüpheli alacak karşılık giderleri	8.472	19.394
Diğer	179.150	105.315
	5.002.113	**4.833.803**

(*) Vadeli alımlar her ay için ayrı olarak ilgili DİBS faiz oranları ile varsayılan peşin değere indirgenmekte ve bunun sonucunda vadeli alım faiz giderleri hesaplanmaktadır. Ortalama faiz oranları 2023: %19,3 (2022: %16,3)

NOT 19 - YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Maddi duran varlık satış karları	365.940	-
Kur korumalı mevduat geliri	10.636	58.943
	376.576	**58.943**

Yatırım faaliyetlerinden giderler	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Kapanan mağazaların özel maliyet giderleri	15.510	4.950
Maddi duran varlık değer düşüklüğü	8.964	332.121
Maddi duran varlık satış zararları	-	22.460
	24.474	**359.531**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 20 - FİNANSMAN GELİRLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Mevduat faiz geliri	2.470.801	1.172.911
Kur farkı geliri	1.482.193	349.506
Türev araçlar finansman geliri	-	4.166
	3.952.994	**1.526.583**

NOT 21 - FİNANSMAN GİDERLERİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Kiralama yükümlülükleri faiz gideri	1.353.884	1.252.242
Kredi kartı komisyon giderleri	1.396.529	433.496
Banka kredileri faiz giderleri	656.565	1.278.291
Kıdem karşılığı faiz gideri	152.774	90.003
Kur farkı gideri	68.225	80.318
Türev araçlar finansman gideri	15.983	37.054
Diğer	84.320	44.312
	3.728.280	**3.215.716**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ödenecek gelir ve kurumlar vergisi	520.839	460.570
Eksi: Peşin ödenen kurumlar vergisi	(403.047)	(694.488)
Dönem vergi yükümlülüğü/(varlığı)	**117.792**	**(233.918)**

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ertelenmiş vergi varlıkları	1.092.953	781.496
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(3.166.632)	(1.616.448)
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü, net	**(2.073.679)**	**(834.952)**

Genel Bilgiler

Grup faaliyetlerini sürdürdüğü ülkelerin vergi yönetmelik ve kanunları dâhilinde vergilendirilmektedir. Türkiye'de vergi mevzuatı, ana ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu sebeple finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, ayrı şirketler üstünden hesaplanmıştır.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı %25'tir (31 Aralık 2022: %23).

15 Temmuz 2023 tarih 32249 Sayılı Resmî Gazete *"7456 Sayılı "06/02/2023 tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telafisi için Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun"* yayınlanmıştır. Bu Kanunun 21. Maddesi ile; 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32 nci maddesinin birinci fıkrasında yer alan *"Kurumlar vergisi, kurum kazancı üzerinden %20 oranında alınır. Şu kadar ki bankalar, 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketler, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta ve reasürans şirketleri ve emeklilik şirketlerinin kurum kazançları üzerinden kurumlar vergisi %25 oranında alınır."* hükmündeki kurumlar vergisi oranı %25 olarak belirlenmiştir.

Grup, ertelenmiş gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, vergiye esas finansal tablolar ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolar arasındaki geçici zaman farklarını dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri için 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla uygulanan oranlar Türkiye ve Kazakistan için sırasıyla %25 ve %20'dir (2022: %23, %20).

Yatırım Teşvik Sistemi Kapsamında Elde Edilen Vergi Avantajları

Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 8.001 TL tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak finansal tablolara yansıtılmıştır (31 Aralık 2022: Bulunmamaktadır). Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2023 dönemine ilişkin kar veya zarar tablosunda 8.001 TL tutarında ertelenmiş vergi geliri oluşmuştur.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Yukarıda özetlenen teşvik belgeleri kapsamında, cari dönem yasal vergi karşılığında 8.185 TL (31 Aralık 2022: 1.627 TL) indirimli kurumlar vergisi avantajı kullanılmıştır.

ARGE Teşvikleri

Grup, yasal defterlerinde 5746 sayılı yasa kapsamında yapmış olduğu Ar-Ge harcamalarını aktifleştirmektedir. Aynı yasa hükümlerine göre Grup'un yaptığı Ar-Ge harcamaları üzerinden ilgili mevzuat çerçevesinde hesaplama yaparak, yapmış olduğu harcamaların kanunun izin verdiği kısmı için Ar-Ge indirimi istisnası kullanmaktadır.

31 Aralık 2023 itibarıyla Grup yasal vergi karşılığında 102.651 TL (31 Aralık 2022: 32.841 TL) tutarında Ar-Ge indirimi istisnası kullanmıştır.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren dönemlerine ait vergi giderleri aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Cari dönem vergi gideri (-)	(694.672)	(663.000)
Ertelenmiş vergi gideri/(geliri)	(1.191.852)	685.982
Cari yıl vergi gideri/(geliri)	**(1.886.524)**	**22.982**

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Vergi öncesi kar	10.791.919	9.132.552
Ana ortaklık vergi oranına göre belirlenen vergi geliri (%25) (2022:%23)	(2.697.980)	(2.100.487)
Grup'un beklenen vergi gideri	**(2.697.980)**	**(2.100.487)**
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(79.723)	(305.443)
Araştırma ve geliştirme imtiyazları ve diğer indirimler	117.281	60.010
Vergiden istisna diğer gelirlerin vergi etkisi	151.702	132.414
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan geçici farklar	(1.315.374)	(236.740)
Etkin vergi oranı farkı	-	116.449
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar yeniden değerleme etkisi	1.829.957	1.985.813
Diğer farklar	107.613	370.966
Grup'un vergi gideri/(geliri)	**(1.886.524)**	**22.982**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergiler

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla toplam geçici farklar ve yasalaşmış vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

	Birikmiş geçici farklar		Ertelenmiş vergi varlıkları/(yükümlülükleri)	
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ertelenmiş vergi varlıkları:				
Kıdem tazminatı karşılığı	1.183.387	2.701.711	297.205	421.585
Kısa vadeli karşılıklar	1.180.558	1.647.155	295.470	329.248
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	31.100	6.255	7.775	1.251
Stoklar	1.401.544	297.906	350.386	59.582
Diğer	575.820	(150.255)	142.117	(30.170)
			1.092.953	**781.496**
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri:				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(3.106.028)	(444.994)	(559.085)	(71.199)
TFRS 16 etkisi	(8.169.669)	(6.269.829)	(2.042.417)	(1.253.965)
Gerçeğe uygun değer değişimi	(720.814)	(1.079.700)	(216.244)	(215.940)
Vadeli alımlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	(1.395.545)	(367.699)	(348.886)	(73.540)
Türev araçların makul değer değişimleri	-	(9.021)	-	(1.804)
			(3.166.632)	**(1.616.448)**
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, net			**(2.073.679)**	**(834.952)**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 22 - VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

Ertelenmiş vergilerde dönem içerisindeki hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Dönem başı, 1 Ocak itibarıyla,	**(834.952)**	**(1.461.967)**
Sürdürülen faaliyetler ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	(1.191.852)	685.982
Diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilen	(37.493)	(43.361)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	*144.830*	*301.781*
- Maddi duran varlıklar yeniden değerleme artışları	*(182.627)*	*(129.202)*
- Finansal yatırım gerçeğe uygun değer farkı	*304*	*(215.940)*
Yabancı para çevrim farkı	(9.382)	(15.606)
Dönem sonu, 31 Aralık itibarıyla,	**(2.073.679)**	**(834.952)**

NOT 23 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

Şirket'in 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri ile aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
	TL	Pay (%)	TL	Pay (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	89.046	%49,18	89.046	%49,18
Migros Ticaret A.Ş.	2.962	%1,64	2.962	%1,64
Diğer	89.046	%49,18	89.046	%49,18
Nominal ödenmiş sermaye	**181.054**	**%100**	**181.054**	**%100**
Sermaye düzeltme farkları (*)	2.271.207		2.271.207	
Düzeltilmiş sermaye	**2.452.261**		**2.452.261**	
Geri alınmış paylar	**(596.745)**		**(596.745)**	

(*) Sermaye düzeltme farkları, sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin KGK tarafından yayımlanmış TFRS'lere göre düzeltilmiş toplam tutarları ile düzeltme öncesindeki tutarları arasındaki farkı ifade eder. Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 23 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

Kar Payı Dağıtımı

Halka açık şirketler, kar payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kar Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, karlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kar dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kar dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kar payı öderler. Ayrıca, kar payları eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kar payı avansı dağıtılabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kar payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Şirket, 11 Nisan 2023 tarihli 2022 yılı olağan genel kurul toplantısında, dağıtılması öngörülen diğer kaynaklardan, tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarına; 1,00 TL nominal değerli pay için %372,6979 oranında ve 3,726979 TL brüt=net nakit kar payı ödenmesine, diğer hissedarlara 1,00 TL nominal değerli hisse için %372,6979 oranında ve 3,726979 TL brüt; %335,42811 oranında ve 3,354281 TL net nakit kar payı ödenmesine ilişkin Genel Kurul kararı almış ve bu toplam 674,8 milyon TL (Geri alınmış paylar hariç 663,8 milyon TL) tutarındaki temettü ödemeleri tamamlanmıştır.

31 Aralık 2023 itibarıyla Şirketin Vergi Usul Kanunu'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolarında özkaynaklar içerisinde yer alan fon kalemleri aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2023		
	Üfe Endeskli Yasal Kayıtlar	Tüfe Endeskli Kayıtlar	Geçmiş Yıllar Kar/Zararı
Sermaye Düzeltme Farkları	3.294.881	2.271.206	1.203.675
Diğer Yedekler	2.094.156	991.954	1.102.202

1 Ocak 2022 tarihi itibarıyla, enflasyon muhasebesi uygulanmamış geçmiş yıllar zararları tutarı 914.843 TL iken, enflasyon muhasebesi uygulanmış geçmiş yıllar karları tutarı 14.558.331 TL'dir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, enflasyon muhasebesi uygulanmamış geçmiş yıllar zararları tutarı 767.287 TL iken, enflasyon muhasebesi uygulanmış geçmiş yıllar karları tutarı 13.945.213 TL'dir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflardan alacaklar ve ilişkili taraflara borçlar aşağıdaki gibidir:

a) İlişkili taraf bakiyeleri

İlişkili taraflardan ticari alacaklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Anadolu Sağlık Merkezi İktisadi İşletmesi (ASM)	652	-
Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.	145	-
Anadolu Isuzu Otomotiv Sanayi ve Tic. A.Ş. [1]	-	4.828
Anadolu Motor Üretim ve Pazarlama A.Ş. [1]	-	255
Diğer	903	3.693
	1.700	**8.776**

İlişkili taraflara ticari borçlar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. [1]	643.843	588.858
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. [1]	492.227	453.767
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş.[1]	45.609	10.648
AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. [1]	36.300	15.446
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	24.272	-
AEH Sigorta Acenteliği A.Ş. [1]	1.610	104.633
Diğer	12.583	3.999
	1.256.444	**1.177.351**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 24 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI(Devamı)

b) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla sona eren dönemlerde ilişkili taraflarla yapılmış alımlar ile satışlara ilişkin önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

Mal Alımları	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Coca Cola Satış ve Dağıtım A.Ş. [1]	3.193.017	2.344.290
Efes Pazarlama ve Dağıtım Ticaret A.Ş. [1]	2.737.012	2.274.061
Adel Kalemcilik Ticaret ve San. A.Ş. [1]	121.524	51.069
AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. A.Ş. [1]	128.061	63.381
	6.179.614	**4.732.801**

[1] Şirket'in ortakları ve ortakların bağlı ortaklıkları, iştirakleri ve müşterek yönetime tabi ortaklıkları

Diğer İşlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Kira giderleri	(23.778)	(20.229)
Diğer gelirler	99	639
Diğer işlemler, net	**(23.679)**	**(19.590)**

Üst yönetime sağlanan faydalar

Grup, üst düzey yönetim kadrosunu, yönetim kurulu başkanı ve üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir.

Grup'un 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren dönemlerde üst düzey yöneticilerine sağladığı faydalar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Kısa vadeli faydalar	353.801	250.063
	353.801	**250.063**

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar, ücret, prim, bireysel emeklilik primleri, araç kiralamaları ve SGK işveren payını içermektedir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 25 - PAY BAŞINA KAZANÇ

Pay başına kazanç, hissedarlara ait net dönem karının, çıkarılmış adi hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle aşağıdaki şekilde hesaplanır.

	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Ana ortaklığa ait net dönem karı	8.828.696	9.139.805
1 Kr nominal bedelli çıkarılmış hisselerin ağırlıklı ortalama adedi ('000)	18.105.233	18.105.233
Pay başına kazanç ("TL")	**48,76**	**50,48**

Bilanço tarihi ve bu konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi arasında, hisse senetleri veya potansiyel hisse senetlerini içeren başka işlemler gerçekleşmemiştir.

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Finansal risk yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dâhil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, kendi Yönetim Kurulları tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde Grup' un Bağlı Ortaklıkları tarafından uygulanmaktadır.

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetme prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un faiz pozisyonu tablosu aşağıda belirtilmiştir:

Sabit faizli finansal araçlar	**31 Aralık 2023**	**31 Aralık 2022**
Vadeli mevduat	7.591.804	6.950.126
Finansal yükümlülükler	1.496.421	3.858.162
Kiralama yükümlülükleri	8.250.808	7.933.024

Değişken faizli finansal araçlar	**31 Aralık 2023**	**31 Aralık 2022**
Finansal yükümlülükler	522.749	493.119

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Türev olmayan finansal yükümlülükler:

2023	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Finansal borçlar	2.019.170	2.566.783	583.661	675.458	1.307.664
Ticari borçlar	37.390.443	38.563.942	30.468.899	8.095.043	-
Diğer borçlar	2.380.630	2.380.630	1.640.198	696.015	44.417
Toplam	**41.790.243**	**43.511.355**	**32.692.758**	**9.466.516**	**1.352.081**

Türev olmayan finansal yükümlülükler:

2022	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışları	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Finansal borçlar	4.351.281	5.575.040	678.446	1.532.129	3.364.465
Ticari borçlar	34.667.981	35.033.854	28.532.867	6.500.987	-
Diğer borçlar	1.882.368	1.882.368	1.829.255	-	53.113
Toplam	**40.901.630**	**42.491.262**	**31.040.568**	**8.033.116**	**3.417.578**

Kredi riski

Grup, perakende satışları dışındaki satışlar açısından kredi riskine tabidir. Finansal varlıkların mülkiyeti, karşı tarafın, sözleşmelerin şartlarını yerine getirmeme risk unsurunu taşır. Bu riskler, kredi değerlendirmeleri, tek bir karşı taraftan toplam riskin sınırlandırılması ve müşterilerden alınan teminatlar ile kontrol edilir. Kredi riski, müşteri tabanını oluşturan kuruluş sayısının çokluğu ile dağıtılmaktadır.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla kredi ve alacak riski detayları aşağıdaki gibidir. Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Ticari Alacaklar			
2023	**Diğer taraf**	**İlişkili taraf**	**Diğer alacaklar**	**Bankadak mevduat**
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	368.285	1.700	2.146.414	9.168.727
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	79.225	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	330.974	1.700	2.146.414	9.168.727
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	78.793	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	37.311	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	432	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri	-	-	-	-
- vadesi geçmiş (brut defter değeri)	163.496	-	-	-
- değer düşüklüğü (-)	(163.496)	-	-	-
- net değerin teminat, vs ile güvence				
- altına alınmış kısmı	-	-	-	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	Ticari Alacaklar			
2022	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer alacaklar	Bankadaki mevduat
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	794.100	8.776	1.062.900	8.242.538
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	174.429	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	756.762	8.776	1.062.900	8.242.538
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	173.389	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi taktirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	37.338	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	1.040	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri	-	-	-	-
- vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	207.527	-	-	-
- değer düşüklüğü (-)	(207.527)	-	-	-
- net değerin teminat, vs ile güvence				
- altına alınmış kısmı	-	-	-	-

Grup bugüne kadar tahsil edilemeyen, vadesi geçen, koşulları yeniden görüşülen herhangi bir banka mevduatı ve kredi kartı slip alacakları bulunmadığından bu varlıklar ile ilgili herhangi bir kredi riskinin olmadığını düşünmektedir.

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
0-1 ay arası	2.609	3.806
1-3 ay arası	446	334
3-12 ay arası	29.285	26.642
1-5 yıl arası	4.971	6.556
	37.311	37.338

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 26 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Sermaye Riski

31 Aralık 2023 ve 2022 itibariyle net borç oranı aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Toplam yükümlülükler	55.875.344	54.112.847
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(12.807.989)	(13.238.339)
Net borç	43.067.355	40.874.508
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	36.024.318	27.434.747
Özkaynaklar + net borç	79.091.673	68.309.255
	%54,45	%59,84

NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU

Döviz kuru riski

Grup, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden finansal varlıkları ve kur değişiklikleri sebebiyle yabancı para kuru riskine maruz kalmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla Avro ve ABD Doları, TL karşısında %20 oranında değer kazansalardı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, Avro ve ABD Doları cinsinden ifade edilen varlık ve yükümlülüklerden oluşan kur farkı karı sonucu vergi öncesi dönem karı 511.535 TL daha yüksek olacaktı. (31 Aralık 2022: 204.780 TL)

Dönem karı etkisinin 152.407 TL değerindeki kısmı Avro'daki değişimin etkisi ve 359.128 TL değerindeki kısmı ABD Doları'ndaki değişimin etkisidir. (31 Aralık 2022: Avro'daki değişim etkisi 12.515 TL, ABD Doları'ndaki değişim etkisi 192.265 TL).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU

	31 Aralık 2023				31 Aralık 2022			
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Parasal finansal varlıklar	2.575.544	61.006	23.394	17.603	1.049.647	31.214	2.254	13.913
Diğer	-	-	-	-	277	9	-	-
Dönen varlıklar	**2.575.544**	**61.006**	**23.394**	**17.603**	**1.049.924**	**31.223**	**2.254**	**13.913**
Toplam varlıklar	**2.575.544**	**61.006**	**23.394**	**17.603**	**1.049.924**	**31.223**	**2.254**	**13.913**
Ticari borçlar	265	9	-	-	11.832	12	349	-
Kısa vadeli yükümlülükler	**265**	**9**	**-**	**-**	**11.832**	**12**	**349**	**-**
Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	17.837	-	543	-
Uzun vadeli yükümlülükler	**-**	-	-	-	**17.837**	**-**	**543**	**-**
Toplam yükümlülükler	**265**	**9**	**-**	**-**	**29.669**	**12**	**892**	**-**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

	31 Aralık 2023				31 Aralık 2022			
	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı	Toplam TL karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer TL karşılığı
Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların net varlık/(yükümlülük) pozisyonu (A-B)	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
B. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	**2.575.279**	**60.997**	**23.394**	**17.603**	**1.020.255**	**31.211**	**1.362**	**13.913**
Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu	**2.575.279**	**60.997**	**23.394**	**17.603**	**1.037.815**	**31.202**	**1.905**	**13.913**
Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	417.052	14.167	-	-	578.559	-	17.614	-
Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
Döviz yükümlülüklerin hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
İhracat	-	-	-	-	-	-	-	-
İthalat	563.589	15.330	-	-	766.946	21.347	-	-

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 27 - DÖVİZ KURU RİSKİ VE YABANCI PARA POZİSYONU (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir:

31 Aralık 2023

	Kar/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %20 değişmesi halinde Avro net varlık/yükümlülüğü	152.407	(152.407)
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	359.128	(359.128)
Kur değişimi net etki	**510.875**	**(510.875)**

31 Aralık 2022

	Kar/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
Avro kurunun %20 değişmesi halinde Avro net varlık/yükümlülüğü	12.515	(12.515)
ABD Doları kurunun %20 değişmesi halinde ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	192.265	(192.265)
Kur değişimi net etki	**204.780**	**(204.780)**

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer tahmini

Makul değer, bir finansal aracın hazır taraflar arasında, zorunlu satış ya da tasfiye dışında, yürürlükteki bir işlem ile değiştirilebileceği tutardır ve eğer mevcutsa, kote edilmiş piyasa fiyatı ile en iyi şekilde açıklanır.

- Belirli varlık ve yükümlülükler için, aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlar (düzeltme yapılmamış) (Seviye 1).
- Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık veya yükümlülükler için, ya direkt (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler (Seviye 2).
- Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler (gözlenemeyen girdiler) (Seviye 3).

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 28 - FİNANSAL ARAÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla Grup'un sahip olduğu makul değerden ölçülen varlıklara ve yükümlülüklere ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşisi aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

2023	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Arazi ve arsalar	-	-	1.907.795	1.907.795
Binalar	-	-	3.457.722	3.457.722
Türev araçlar	-	-	-	-
Uzun vadeli finansal yatırımlar	-	1.155.953	-	1.155.953
	-	**1.155.953**	**5.365.517**	**6.521.470**

2022	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Arazi ve arsalar	-	-	2.174.607	2.174.607
Binalar	-	-	2.713.698	2.713.698
Türev araçlar	-	9.038	-	9.038
Uzun vadeli finansal yatırımlar	-	993.327	-	993.327
	-	**1.002.365**	**4.888.305**	**5.890.670**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

NOT 29 - BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2023 ve 2022 dönemlerinde Bağımsız Denetim Kuruluşundan (BDK) aldığı hizmetlere ilişkin ücretler aşağıdaki gibidir.

	2023	2022
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	3.745	2.310
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	2.222	1.412
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	712	1.181
	6.679	**4.903**

NOT 30 - BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup'un %75,0 oranında pay sahibi olduğu online operasyonlarına lojistik hizmeti sağlayan Paket Lojistik ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Paket Taxi") ödenmiş sermayesinin %18,3'üne tekabül eden paylar, online perakendecilik alanında hizmet veren bağlı ortaklığı Dijital Platform Gıda Hizmetleri A.Ş. tarafından Paket Taxi' nin diğer hissedarlarından satın alınmıştır.

Söz konusu hisse devri neticesinde, Grup'un Paket Taxi'deki doğrudan ve dolaylı pay sahiplik oranı bu %92,1'e yükselmiştir.

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK 1 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

TFRS 16 "Kiralama İşlemleri"

TFRS 16 kiralama işlemleri standardının Grup'un mali tablolarına etkileri aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Peşin ödenmiş giderler	563.507	(49.137)	612.644
Toplam dönen varlıklar	**37.875.773**	**(49.137)**	**37.924.910**
Duran varlıklar:			
Peşin ödenmiş giderler	1.785.797	(16.421)	1.802.218
Varlık kullanım hakkı	16.226.038	16.226.038	-
Toplam duran varlıklar	**54.253.708**	**16.209.617**	**38.044.091**
Toplam varlıklar	**92.129.481**	**16.160.480**	**75.969.001**
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	1.826.080	1.826.080	-
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	**44.895.539**	**1.826.080**	**43.069.459**
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	6.424.728	6.424.728	-
Ertelenen vergi yükümlülükleri	2.073.679	1.773.522	300.157
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	**10.979.805**	**8.198.250**	**2.781.555**
Toplam yükümlülükler	**55.875.344**	**10.024.330**	**45.851.014**
ÖZKAYNAKLAR			
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	**36.024.318**	**6.136.150**	**29.888.168**
Geçmiş yıllar karları	23.196.439	3.104.120	20.092.319
Net dönem karı	8.828.696	3.032.030	5.796.666
Toplam özkaynaklar	**36.254.137**	**6.136.150**	**30.117.987**
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR	**92.129.481**	**16.160.480**	**75.969.001**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK 1 - TFRS 16 ÖNCESİ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU (Devamı)

	31 Aralık 2023	TFRS 16 Etkisi	TFRS 16 Öncesi
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	181.674.337	-	181.674.337
Satışların maliyeti (-)	(147.671.404)	355.860	(148.027.264)
Brüt kar	**34.002.933**	**355.860**	**33.647.073**
Genel yönetim giderleri (-)	(2.952.469)	-	(2.952.469)
Pazarlama giderleri (-)	(34.030.292)	(1.474.777)	(32.555.515)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.371.880	-	1.371.880
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(5.002.113)	19.805	(5.021.918)
Esas faaliyet zararı	**(6.610.061)**	**(1.099.112)**	**(5.510.949)**
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	376.576	-	376.576
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(24.474)	-	(24.474)
Finansman gideri öncesi faaliyet zararı	**(6.257.959)**	**(1.099.112)**	**(5.158.847)**
Finansman gelirleri	3.952.994	-	3.952.994
Finansman giderleri (-)	(3.728.280)	(1.353.884)	(2.374.396)
Parasal kazanç	16.825.164	6.497.307	10.327.857
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi karı	**10.791.919**	**4.044.311**	**6.747.608**
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	**(1.886.524)**	**(1.012.281)**	**(874.243)**
Dönem vergi gideri (-)	(694.672)	-	(694.672)
Ertelenmiş vergi gideri	(1.191.852)	(1.012.281)	(179.571)
Dönem karı	**8.905.395**	**3.032.030**	**5.873.365**

Migros Ticaret A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

EK 2 - FAVÖK

Grup FAVÖK tutarını konsolide kar veya zarar tablosundaki brüt kar tutarından genel yönetim giderleri ve pazarlama giderlerini çıkartıp amortisman gideri ve itfa payları, dönem içerisinde ödenen izin yükümlülüklerinin düşülmüş haliyle izin karşılığı giderini ve kıdem tazminatı karşılığı giderini ilave ederek hesaplamaktadır.

	2023	2022	TFRS 16 Etkisi 2023	TFRS 16 Etkisi 2022	TFRS 16 Hariç 2023	TFRS 16 Hariç 2022
Hasılat	181.674.337	140.480.068	-	-	181.674.337	140.480.068
Satışların maliyeti (-)	(147.671.404)	(114.210.332)	355.860	336.426	(148.027.264)	(114.546.758)
Brüt kar	**34.002.933**	**26.269.736**	**355.860**	**336.426**	**33.647.073**	**25.933.310**
Genel yönetim giderleri (-)	(2.952.469)	(1.990.936)	-	-	(2.952.469)	(1.990.936)
Pazarlama giderleri (-)	(34.030.292)	(25.263.412)	(1.470.722)	(884.080)	(32.559.570)	(24.379.332)
İlave: Amortisman gider ve itfa payları	6.200.922	4.745.376	3.580.026	2.790.492	2.620.896	1.954.884
FAVÖK (Kıdem ve izin karşılıkları sonrası)	**3.221.094**	**3.760.764**	**2.465.164**	**2.242.838**	**755.930**	**1.517.926**
İlave: Kıdem tazminatı ve izin karşılığı	652.055	616.154	-	-	652.055	616.154
FAVÖK	**3.873.149**	**4.376.918**	**2.465.164**	**2.242.838**	**1.407.985**	**2.134.080**



EKLER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

GRI 2-7, 2-8

İnsan Kaynakları Tabloları

Çalışma Şekline ve Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı*

Çalışan Kategorisi	İstanbul		İstanbul Dışı	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Tam zamanlı çalışan	5.882	7.980	15.806	20.231
Yarı zamanlı çalışan	256	246	238	141
Toplam	6.138	8.226	16.044	20.372

Cinsiyete Göre Alt İşveren Dağılımı	Kadın	Erkek	Toplam
	1.896	17.451	19.347

Çalışma Süresine Göre Çalışan Dağılımı*	2023	
	Kadın	Erkek
0-5 yıl	15.421	18.616
5-10 yıl	4.090	5.839
10 yıl ve üzeri	2.671	4.143

Yaş Grubu ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayıları*

Tanım	2023				
	Mağaza Çalışanı		İdari Birimler, Mağaza Yöneticileri		
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Oran
30 yaş altı	10.141	10.425	959	1.079	%45
30-50 yaş arası	8.702	11.521	2.057	4.373	%52
50 yaş üstü	261	962	62	238	%3
Yaş Ortalaması	30,78	32,61	34,24	36,35	

İşe Girenlerin Yaşlarına Göre Dağılımı*	Kadın (%)	Erkek (%)
30 Yaş Altı	39,7	40,5
30-50 Yaş Arası	10,1	8,7
50 Yaş ve Üzeri	0,3	0,7
Toplam	50,1	49,9
İşten Ayrılanların Yaşlarına Göre Dağılımı*	**Kadın (%)**	**Erkek (%)**
30 Yaş Altı	36,7	42,7
30-50 Yaş Arası	9,3	10,5
50 Yaş ve Üzeri	0,3	0,6
Toplam	46,3	53,8

İşe Girenlerin Kademelere Göre Dağılımı*	Kadın (%)	Erkek (%)
İlk Kademe	49,6	49,3
Orta Kademe	0,4	0,7
Üst Kademe	0	0
İşten Ayrılanların Kademelere Göre Dağılımı*	**Kadın (%)**	**Erkek (%)**
İlk Kademe	45,3	52,4
Orta Kademe	0,9	1,4
Üst Kademe	0	0

İş Alanlarına Göre Çalışan Dağılımı*	Kadın	Erkek	Toplam	Oran
İdari birimler, mağaza yöneticileri	3.078	5.690	8.768	%17
Mağaza çalışanı	19.104	22.908	42.012	%83

Kadın-Erkek Maaş Ortalaması Endeksleri	İş Anahtarı	Endeks
Yönetici pozisyonundaki kadınların maaş ortalamasının erkeklerin maaş ortalamasına oranı**	Üst Kademe Yöneticiler	0,98
	Müdür	0,979
	Müdür Yardımcısı	0,997
	Mağaza Yöneticisi	0,986
Yönetici ünvanına sahip olmayan kadın çalışanların maaş ortalamasının erkek çalışanların maaş ortalamasına oranı	Mağaza Çalışanları (mavi yaka)	0,982
	Uzman	1,007

* Migros Ticaret A.Ş. çalışanlarının dağılımı verilmiştir.
** Hem temel ücretler hem de diğer prim ve ek ödemeler dâhil edilmiştir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Maaş Aralıklarına Göre Kadın Oranı (%)	
En yüksek %10'luk diliminde yer alan kadın çalışan oranı	31
En yüksek maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	35
Üst-orta maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	34
Orta-alt maaş çeyrek (%25'li)k dilimde yer alan kadın oranı	53
En alt maaş çeyrek (%25'lik) diliminde yer alan kadın oranı	52

Kadın Çalışan Maaş Ortalaması / Erkek Çalışan Maaş Ortalaması (%)	
Mağaza Çalışanı	98
İdari Birimler ve Mağaza Yöneticisi	100
Tüm çalışanlar	99

Şirket İçerisindeki Rollerine Göre Kadın Çalışan Oranları (%)	
Orta/Diğer Yönetim	34
Giriş Seviyesi	45
Gelir Getiren Roller*	33
BT/Mühendislik Pozisyonları	35/42

*Destek ekipleri hariç olarak verilmiştir.

Yönetici Pozisyonunda Yer Alan Çalışanların Dağılımı		
Tanım	2023	
	Kadın	Erkek
30 yaş altı	611	815
30-50 yaş arası	1.805	4.038
50 yaş üstü	54	209

Çalışan Memnuniyeti Sonuçları Kırılımları (%)								
	Genel Sonuç	Mağaza Çalışanları	İdari ve Destek Birimler	Kadın	Erkek	35 Yaş Altı	35-44 Yaş Arası	Ankete Katılım Oranı
2020	84	84	84	86	83	84	86	90
2021	79	80	70	82	78	77	79	84
2022	75	75	79	78	74	73	77	84
2023	62	61	77	66	60	59	62	75

Düzenli Performans Gelişim Değerlendirmelerinden Geçen Çalışan Yüzdesi (%)			
Pozisyon	**Kadın**	**Erkek**	**Toplam**
Merkez	1,7	2,7	4,4
Mağaza Yönetimi	4,1	9,2	13,3
Mağaza Çalışanı	32,8	49,5	82,3
Toplam	38,6	61,4	100

Cinsiyete Göre Doğum İzninden/Ebeveynlik İznine İlişkin Metrikler	2023		
	Kadın	**Erkek**	**Toplam**
2023 yılında doğum iznine ayrılan kadın ve erkeklerin sayısı	1.042	1.196	2.238
2023 yılında doğum izninden dönen çalışan sayısı	533	1.185	1.718
2023 yılında doğum izninden dönmesini beklediğimiz çalışan sayısı	723	1.185	1.908
İşe Dönüş Oranı	%74	%100	%90
2022 yılında doğum izninden dönüp 12 ay sonra hala çalışan sayısı	523	968	1.491
2022 yılında doğum izninden dönen çalışan sayısı	615	1.110	1.725
İşte Kalma Oranı	%85	%87	%86

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Eğitim Tabloları

2023 Yılında Verilen Eğitimler	Katılımcı Sayısı
Sürdürülebilirlik Serisi: İklim Değişikliği	5.179
Sürdürülebilirlik Serisi: Biyoçeşitlilik	4.401
Sürdürülebilirlik Serisi: Gıda İsrafı	4.570
Sürdürülebilirlik Serisi: Su Yönetimi	6.124
Sürdürülebilirlik Serisi: Plastik Atıkların Yönetimi	5.148
Migros Mağaza Sıfır Atık Uygulamaları	6.002
Gıdanı Koru	4.607
Migros'ta Hijyen ve Kalite	5.431
Zorunlu Hijyen Eğitimi	10.182
El Yıkama Ritüeli	4.847
Stres Yönetimi Eğitimleri	20.372
Duygusal Zeka, İçsel Motivasyon, Proaktiflik, Zihinsel Çeviklik	21.305
Çalışan Sağlığı Eğitimleri	33.439
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Webinar Eğitimleri	1.471
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Uzaktan Eğitimi	6.558
Eşitliğe Değer Uzaktan Eğitimi	5.284
Kurumsal Yönetim ve Risk Yönetimi İlkeleri Eğitimi	336
Etik Kurallar Eğitimi (Rüşvet, İnsan Hakları, Çocuk İşçiliği, Örgütlenme, vb. dâhil)	12.974
Kurumsal Politikalara Uyum Eğitimi	2.833
İnsan Hakları	3.202
KVKK	6.829
Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi	1.969
ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi	10.453
ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi	10.201
ISO 45001 İSG Yönetim Sistemi	11.408
ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi	7.786
ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi	10.039
Gıda Alerjenleri	732
Pest Kontrol	562

Eğitimler	Toplam Tamamlayan Çalışan Sayısı
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Eğitimleri	24.870
Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi & KVKK	19.975
İnsan Hakları	25.842
Etik Kurallar Eğitimi (Rüşvet, İnsan Hakları, Çocuk İşçiliği, Örgütlenme, vb. dâhil)	14.977
Kurumsal Politikalara Uyum Eğitimi	10.662

Çalışan Eğitim Saatleri

Çalışan Profili	Yıllık Toplam Eğitim (Çalışan*Saat)	Çalışan başına ortalama eğitim (Sınıf + Dijital)
Mağaza Yönetimi	1.551.778	176
Mağaza çalışanı	3.449.329	93
İdari Birimler	154.253	81
Toplam / Ortalama	5.155.360	107

Tedarikçi Tablosu

Yıllara Göre Tedarikçi Sayısı*	2019	2020	2021	2022	2023
Toplam yeni tedarikçi	229	376	385	334	660
Toplam tedarikçi	1.863	1.878	2.492	2.031	2.723

*1.000 TL ve üzeri işlem yapılan aktif sayısıdır. Çiftçiler dâhil değildir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İş Sağlığı ve Güvenliği Tabloları

İş Kazaları Tablosu*

	2021			2022			2023		
	Çalışan	Alt İş Veren / Yüklenici	Toplam	Çalışan	Alt İş Veren / Yüklenici	Toplam	Çalışan	Alt İş Veren / Yüklenici	Toplam
Çalışılan Saat Sayısı	113.472.280	28.797.440	142.269.720	124.598.448	28.797.272	153.395.720	143.157.408	32.282.760	175.440.168
Kaza sayısı	1.507	1.376	2.883	1.637	1.808	3.445	2.434	2.402	4.836
Kayıp Gün Sayısı	2.164	2.916	5.080	2.387	3.621	6.008	2.732	6.081	8.813
Can kayıplı kaza sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Meslek hastalığı sayısı	5	0	5	5	0	5	6	0	6
Meslek hastalığı sebebiyle kayıp gün sayısı	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kayıp Günlü İş Kazası Ağırlık Oranı	19,0479	105,087	124,1349	19,0067	125,91	144,9167	18,967	187,4681	206,4
Kayıp Saatli İş Kazası Ağırlık Oranı	0,015	0,084	0,099	0,015	0,1	0,115	0,015	0,15	0,17
Kayıp Zamanlı İş Kazası Sıklık Oranı	3,33	21,74	25,07	3,31	22,72	26,03	4,36	37,26	41,6
Toplam İş Kazası Sıklık Oranı (gün kaybı olmayan dâhil)	13,26	49,64	62,9	13,03	62,77	75,8	16,88	74,09	91

* Kaza Ağırlık oranları her ayın aritmetik ortalaması üzerinden hesaplanmıştır.
Meslek Hastalığı Sayısı: Çalışılan bir milyon saate göre bildirilen meslek hastalığı sayısı
Kayıp Günlü İş Kazası Ağırlık Oranı: Çalışılan 1.000.000 saatte kaç iş gününün iş kazası nedeniyle kaybedildiği
Kayıp Saatli İş Kazası Ağırlık Oranı: Çalışılan her 100 saatte iş kazası nedeniyle kaç saatin kaybedildiği
Kayıp Zamanlı İş Kazası Sıklık Oranı: (Toplam iş kazası sayısı/çalışılan toplam saat) *1.000.000
Toplam İş Kazası Sıklık Oranı: (Toplam yaralanma sayısı/Toplam çalışma saati) *1.000.000

Yaralanma Türüne Göre İş Kazaları *	2023 (%)
Kesilme	24
Kayma/düşme	18
Cisim düşmesi	12
Sıkışma	6
Çarpma	11
Diğer	29
Ölümle sonuçlanan kaza oranı	0

* İş kazaları kapsamında en riskli çalışan grupları kesici ve delici alet kullanılması nedeniyle hizmet reyonlarında çalışan şarkütör ve kasaplardır.

Cinsiyete Göre İş Kazası Adedi	2021	2022		2023	
		Çalışan	Alt İş Veren / Yüklenici	Çalışan	Alt İş Veren / Yüklenici
Erkek	914	984	1.554	1.335	1.952
Kadın	573	653	254	1.099	450
Toplam	1.487	1.637	1.808	2.434	2.402

ISG Hizmeti Alanların Oranı	2023 (%)
ISG hizmeti alan mağaza çalışanlarının toplam mağaza çalışanı sayısına oranı	32
ISG hizmeti alan çalışanların toplam çalışan sayısına oranı	36
İSG hizmeti alan alt işveren / yüklenicilerin, toplam alt işveren / yüklenicilere oranı	65

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Karbon Emisyonu ve Enerji Tabloları

Kategori Bazlı Kapsam 3 Emisyonları

Önemli Dolaylı Sera Gazı Emisyonları		2023 Yılı Emisyonları ($mt CO_2e$)	(%)
Üretimden Önceki Emisyon Kaynakları			
Kategori 1	Satın alınan ham madde ve hizmetler	5.693.204	67,27
Kategori 2	Sermaye malları (demirbaşlar, taşınmazlar)	19.342	0,23
Kategori 3	Raporlanmayan yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler	79.379	0,94
Kategori 4	Ürünlerin nakliyesi ve depolaması	105.577	1,25
Kategori 5	Operasyonlarda üretilen atık	30.173	0,36
Kategori 6	İş seyahati	630	0,01
Kategori 7	Personel servisleri	1.641	0,02
Kategori 8	Kiralanan varlıklar	-	-
Üretimden Sonraki Emisyon Kaynakları			
Kategori 9	Satılan ürünlerin nakliyesi ve dağıtımından kaynaklanan emisyonlar	93.383	1,1
Kategori 10	Satılan ürünlerin işlenmesinden kaynaklanan emisyonlar	-	-
Kategori 11	Satılan mal ve hizmetlerin nihai kullanımından kaynaklanan emisyonlar	2.021.123	23,88
Kategori 12	Satılan ürünlerin atık bertarafı ve işlenmesinden kaynaklanan emisyonlar	411.739	4,86
Kategori 13	İşlemenin mal ya da hizmet kiraladığı varlıklar kaynaklı emisyonlar	7.462	0,09
Kategori 14	Bayi, Acente ve Franchise faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonlar	-	-
Kategori 15	İşletmenin yatırımlarının işletilmesinden kaynaklı emisyonlar	-	-
Toplam		8.463.653	100

Kapsam 1 Emisyonlarının Kırılımı

Sera Gazı Emisyonu Kaynağı	Yakıt Emisyon Faktörü (kg CO_2e sera gazı emisyonu/birimi) (Kapsam 1) Miktar	Toplam* (CO_2+CH_4+N_2O)	CO_2 Emisyonu Kırılımı	CH_4 Emisyonu Kırılımı	N_2O Emisyonu Kırılımı
Doğalgaz	454.755,22 m^3	822,9	820,5	2,1	0,4
Dizel	1.521.392,2 litre	4.067,1	4.023,5	10,4	33,1
Petrol	1.103.271,5 litre	2.590,3	2.489,5	25,1	75,8

*Perakende sektöründe faaliyet gösterildiği için üretim tesislerinden kaynaklı SOx, NOx ve PM10 ölçülmemektedir.

Otomasyon Sistemi Bulunan Mağazalar	2021	2022	2023
Soğutma Otomasyonu	2.313	2.651	3.078
İklimlendirme Otomasyonu	1.621	1.957	2.017
Aydınlatma Otomasyonu	1.399	1.823	2.280

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Su Tüketim Tabloları

Su Deşarj Oranları (%)	2019	2020	2021	2022	2023
Kanalizasyona deşarj	99,20	98,34	98,11	99,41	99,7
Alıcı ortalama (diğer) deşarj	0,80	1,66	1,89	0,59	0,3

Kaynağına Göre Su Çekim Miktarları (m^3)	2019	2020	2021	2022	2023
Şebeke suyu	1.235.162	931.639	949.697	949.783	1.105.668
Kuyu suyu	47.375	45.511	47.666	68.347	123.281
Toplam	1.282.537	977.150	997.363	1.018.130	1.228.949

Atık Su Yükleri Tablosu

Parametreler	Analiz Sonuçları* (mg/L)		
	Şubat 2023	Haziran 2023	Ekim 2023
Biyokimyasal Oksijen İhtiyacı (BOI_5)	29	15,5	23
Kimyasal Oksijen İhtiyacı (KOI_5)	94,8	47,4	61,2
Askıda Katı Madde (AKM)	23,2	14,8	8,5
pH	8,21	7,75	7,72

*Atık su arıtma tesisi Kemalpaşa Dağıtım Merkezimizde faaliyet göstermekte olup, deşarj noktalarında gerçekleştirilen periyodik analiz sonuçlarıdır.

Ambalaj ve Atık Tabloları

Özgün Markalı Ürünlerin Ambalaj Materyalleri

	2021		2022		2023	
Materyal	Ağırlık (ton)	Kapsam (%)	Ağırlık (ton)	Kapsam (%)	Ağırlık (ton)	Kapsam (%)
Kâğıt	578	8	980,4	11	1.115,2	11
Cam	2.993,4	42	2.493,8	30	2.597	26
Plastik*	2.527,1	35	3.209	38	3.816,4	38
Metal	893	12	734,4	9	1.233,8	12
Kompozit	193,2	3	1.020,7	12	1.278,5	13
Toplam	7.184,7	100	8.438,8	100	10.040,9	100

* 2021 yılı 8,5 ton (%0,34), 2022 yılı 18,5 ton'u (%0,58'i), 2023 yılı 18,94 ton'u (%0,49'u) geri dönüştürülmüş (r-pet) malzemedir.

Bertaraf Türlerine Göre Atık Miktarları

Atık Türü	Bertaraf Türü	2020	2021	2022	2023
Tehlikesiz	Geri dönüşüm/Geri kazanım*	16.979,67	14.014,95	20.063,7	24.755,9
	Tekrar kullanım / Hayvan Yemi	831,51	847,7	586	423
	Biyogaz/Kompost	4.255	5.800,4	13.763,76**	17.081,2**
	Belediyeye Teslim Edilen***	50.841	53.304	53.357,43	59.279,7
	Sokak Hayvanlarına Bağış	1.120,1	1.407,4	1.530,48	2.821,9
	Gıda Bankalarına Bağış	1.216	2.781,67	6.161,03	6.303,9
	Yakma	246	811,7	894,32	1.378,5
Tehlikeli	Geri dönüşüm/Geri kazanım	7,15	7,07	6,4	4,3
	Biyodizel	30,96	41,8	36,94	23
	Yakma	9,126	5,63	3,18	4,5

* Gıda dışı ürünler ve elektronik atıklar da dâhildir.
** Besi çiftliği miktarları dâhil edilmiştir.
***Çoğunluğunu organik atıklar oluşturmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Yıllara Göre Geri Dönüşüme Kazandırılan Ambalaj Atık Miktarı (ton)	
2020	16.902
2021	13.774
2022	19.833
2023	24.420

2023 Yılı Geri Dönüşüme Kazandırılan Ambalaj Atık Tür ve Miktarı (ton)	
Ahşap	7.897
Cam	41
Kâğıt	12.906
Metal	2.765
Plastik	812

Bitkisel Atık Yağ, Pil ve Elektronik Atık Miktarları	2019	2020	2021	2022	2023
Toplanan Bitkisel Atık Yağ Miktarı* (ton)	30	31	41,8	36,9	23
Toplanan Atık Pil Miktarı (ton)**	4,5	5,68	5,45	3,8	2,7
Toplanan Elektronik Atık Miktarı (ton)	92	77	138	133	145

*Verilere Migros Sanal Market aracılığıyla evlerden toplanan bitkisel atık yağ miktarları da dâhildir.
**Verilere Migros Sanal Market aracılığıyla evlerden toplanan atık pil miktarları da dâhildir.

Ürün Güvenliği ve Kalite Denetim Tablosu

Kalite Denetimleri	
Birim	**Sayı**
İç kalite denetimi yapılan yeni gıda ürünü	11.715
İç kalite denetimi yapılan yeni gıda dışı ürün	14.905
Akredite laboratuvarda denetlenen ürün	12.475
Habersiz mağaza dış kurum denetimi	2.761
Hijyen analizi yapılan mağaza sayısı	2.752
Hijyen analiz sayısı (SWAB Analizi)	7.384
Risk Bazlı Süreç Denetim Sayısı	1.931
Migros Sanal Market ve Migros Hemen süreç denetimi sayısı	730
Yeni ve sezonluk mağaza uygunluk denetimi	449
Unlu mamul ve sıcak üretim yeri denetim sayısı	57
Dağıtım Merkezlerinde kalite kontrolü yapılan ürün sayısı	3,3 milyon
Dağıtım Merkezi soğuk oda sıcaklık doğrulama sayısı	333
Sıcaklık kontrolü yapılan sevkiyat aracı sayısı	2.036

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

GRI 2-29

Migros, farklı iletişim kanalları, yöntemleri ve periyotları aracılığıyla tüm paydaşlarıyla etkileşimde bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından düzenlenen önceliklendirme çalıştayı çerçevesinde, şirket içindeki temsilcilerin deneyim ve gözlemlerine dayanarak; **Toplum ve Müşteriler, Çalışanlar, Hissedarlar ve Yatırımcılar, Tedarik Zinciri, Resmî Kurumlar ve Sektörel Kuruluşlar** öncelikli paydaşlar olarak belirlenmiştir. İş yapış ve karar alma süreçlerine paydaşların görüşleri dâhil edilmekte ve paydaşlardan gelen tüm geri bildirimler değerlendirilmektedir.

Paydaşlar	İletişim Kanalı	İletişim Metodu ve Sıklığı
Toplum ve Müşteriler	Migros Etkileşim Platformu (Müşteri İletişim Merkezi, WhatsApp Hattı, E-Posta, Müşteri İletişim Formları)	Yıllık 7,5 milyon kişiyle iletişim
	Sosyal Medya	Anlık takip ve yanıtlama / Yıllık 10 milyon farklı sosyal medya iletisinin analizi
	Tüketici Araştırmaları	Aylık periyotlarla, yıl içerisinde toplam 782.780 kişiyi kapsayan tüketici ve trend araştırmaları ve anketler
Çalışanlar	İç İletişim Çalışmaları	İntranet üzerinden anlık bilgilendirme
		Her çeyrekte yayımlanan Turuncu dergisi ile şirketteki gelişmeler, vizyon ve hedeflerin aktarılması
		Her yıl yayımlanan Panoramik dergisi ile İnsan Kaynakları stratejileri ve uygulamalarının aktarılması
		Türkiye çapında veya bölgelerde düzenlenen iç iletişim toplantıları aracılığıyla çalışanlarla üst yönetimin bir araya gelmesi
		Migros Sosyal üzerinden çalışanların iş veya kişisel paylaşımlarla sosyalleşmesi
	Çalışma Hayatını Değerlendirme Araştırması	Her yıl
	Migros Paylaşım Hattı	Migros Paylaşım hattı ve Şirketin intraneti üzerinden 2023 yılında 43.907 çağrının yanıtlanarak en geç 48 saat içinde soruların çözümlenmesi
Hissedarlar ve Yatırımcılar	Genel Kurul Toplantısı	Her yıl, yıllık finansal sonuçların açıklanmasının ardından hissedarların katılımıyla Genel Kurul Toplantısı yapılması ve akabinde kurumsal web sitesinde toplantı tutanağının yayımlanması
	KAP Açıklamaları	Yılın her çeyreğine ilişkin mali tabloların ilan edilmesi ve gerektiğinde özel durum açıklamaları yapılması
	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	Her yıl
	www.migroskurumsal.com internet sitesi	Günlük olarak güncellenen kurumsal web sitesinde ayrıntılı bilgi paylaşımı
	Entegre Faaliyet Raporu	Şirketin operasyonel ve finansal sonuçlarının her çeyrekte ve yıllık bazda kurumsal web sitesinde ve KAP'ta ilanı

PAYDAŞLARLA İLETİŞİM

Paydaşlar	İletişim Kanalı	İletişim Metodu ve Sıklığı
Tedarik Zinciri	Migros İş Ortakları Zirvesi	İhtiyaca göre yıllık veya iki yılda bir
	MeCom/MeMobil (B2B) uygulamaları	Günlük güncelleme
	Toplantılar İTU tedarikçi teşvik toplantıları vb.)	İhtiyaç görüldüğü durumlarda
	Sürdürülebilir İş Ortakları Ağı	Her yıl
	Tedarikçi denetimleri	Her Yıl
Resmî Kurumlar	Toplantılar ve Görüş Talepleri	Cumhurbaşkanlığı, Bakanlıklar, Valilikler, Yerel Yönetimler dâhil tüm kamu doğrultusunda- Üyesi olunan GPD, TAMPF, TÜSİAD, TOBB Perakendecilik Meclisi ve TOBB e-Ticaret Meclisi üzerinden sektörün gelişimi, üretimin sürdürülebilir devamlılığı ve fayda sağlayacak sektör görüş mektubu oluşturulmasının sağlanması; tüm kademelerde bürokratlarla paylaşılması, anlatılması
	Denetimler	Günlük, Aylık/ Yıllık
	Belediye ve Bakanlıklarla İletişim	Regülasyonlar, mevzuatlar ve yönetmeliklerin takibinin ve gerekli bilgilendirmelerin yapılması – Cumhurbaşkanlığı, Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Gelir İdaresi Başkanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Ulaştırma Bakanlığı ile görüşülerek gelişmiş hedeflere uygunluk kapsamında aksiyon alınması
	İzin ve Ruhsat Başvuruları	Yeni faaliyet alanları; her mağaza ve dağıtım merkezi açılışlarında yasal izin ve ruhsatlar
Sektörel Kuruluşlar	Toplantılar ve Görüş Talepleri	CGF, LEAD Network EU, GPD, TAMPF, TÜSİAD, TOBB Perakende ve e-Ticaret Meclisi üyelikleri Yönetim Kurulu ile çeyrek bazlı toplantılar Yönetim Komiteleri ve çalışma gruplarıyla her ay ve gerekli durumlarda toplantı Hedefler doğrultusunda gelişimin düzenli raporlanması Ortak kararlar doğrultusunda operasyonel düzenlemeler ve projelerin gerçekleştirilmesi Sektörel dönüşümlere öncülük edilmesi

ÜYELİKLER, İŞ BİRLİKLERİ VE GİRİŞİMLER

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Tüketici Ürünleri Forumu - Consumer Goods Forum (CGF)	Yönetim Kurulu Üyeliği Gıda İsrafı Koalisyonu · Gıda İmha Oranlarının Azaltılması · WRI 10x20x30 Girişimi · Hasat Sonrası Gıda Kayıpları Çalışma Grubu Ürün Verisi Koalisyonu · Global Veri Setinin Oluşturulması · Verilerin Dijitalleşme ve Standartlaştırılması için Sektörel Dönüşüm Toplum Sağlığı için İş Birlikleri Koalisyonu · Daha Sağlıklı ve Sürdürülebilir Beslenme Çalışma Grubu · Sağlıklı Yaşam Yolculuğu Projesi · Çalışan Sağlığı ve Zindeliği Çalışma Grubu	Üye/Aktif Katılımcı Üye/Aktif Katılımcı Üye/Aktif Katılımcı Üye/Aktif Katılımcı
Gıda Perakendecileri Derneği (GPD)	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Üye / Aktif Katılımcı
Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMP)	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılımcı
Dünya Kaynakları Enstitüsü – World Resources Institute (WRI)	10x20x30 Girişimi	Proje Uygulayıcı
Fazla	Gıdaya Saygı Projesi Sürpriz Kutu Siyah Asker Sinekleri	Proje Lideri
Hayvan Hakları Federasyonu (HAYTAP)	Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza	Proje Lideri
Ziraat Mühendisleri Odası	Paydaş İlişkileri	Üye
Sürdürülebilirlik Akademisi	SDG Map İçerik katılım	Üye
Sürdürülebilir Gıda Platformu	Sürdürülebilir Üretim ve Tedarik Konusunda Bilgi Paylaşımı	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (SETBİR)	Paydaş İlişkileri	Üye

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)	Paydaş İlişkileri Migros Toptan - Güvenilir Tedarikçi Sertifikası	Üye
Gıda Güvenliği Derneği (GGD)	Migros ile Sağlıklı Büyüme Rehberi Gıda Kaybı ve Etiket Okuma Araştırması Regülasyonlara Görüş Bildirme Covid-19 Salgını ile Mücadele ve Hijyen Rehberleri'nin Hazırlanması Migros Toptan - Güvenilir Tedarikçi Sertifikası	Üye/Aktif Katılımcı
GS1 Global	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılım Proje Uygulayıcı
GS1 Türkiye Vakfı İktisadi İşletmesi	Yönetim Kurulu Üyeliği Global Veri Setinin Oluşturulması Verilerin Dijitalleşme ve Standartlaştırılması için Sektörel Dönüşüm	Üye / Aktif Katılım Proje Uygulayıcı
Deniz Temiz Derneği (TURMEPA)	Bitkisel Atık Yağ Toplama Projesi ile Denizlerin Temizlenmesine Katkı	Üye / Aktif Katılım Proje Uygulayıcı
Deha Biyodizel A.Ş.	Bitkisel Atık Yağ Toplama Projesi ile Denizlerin Temizlenmesine Katkı	Proje Uygulayıcı
Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	İş Dünyası Plastik Girişimi Çalışma Gruplarına Katılım	Üye/Aktif Katılımcı
Etik ve İtibar Derneği (TEİD)	Çalışma Gruplarına Katılım Eğitim Desteği Migros Etik Kuralları ve Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na Görüş Desteği	Üye
Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)	Paydaş İlişkileri	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)	İş Etiği ve Kurumsal Politikalara ve Yasalara Uyum	Üye

ÜYELİKLER, İŞ BİRLİKLERİ VE GİRİŞİMLER

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Türkiye Bilişim Vakfı İktisadi İşletmesi (TBV)	Dijital İnovasyon ve Erişim	Üye
Blockchain Türkiye Platformu	Dijital İnovasyon ve Erişim	Üye
LEAD Network EU	Cinsiyet Eşitliği Kapsamındaki Çalışma Katılım CEO Taahhüdü İmzacısı Danışma Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılımcı
LEAD Network Türkiye	Kuruluşunda Aktif Katılım ve Dernek Başkanlığı	Üye/Aktif Katılımcı
Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD)	Mentorluk Programına Katılım	Üye/Aktif Katılımcı
Teknolojide Kadın Derneği (WTECH)	Paydaş İlişkileri	Üye
Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER)	Tarımda Kadın Girişimci Geliştirme ve Hızlandırma Programı	Üye/Aktif Katılımcı
Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)	İnsan Kaynakları Süreçleri ile İlgili Bilgi Alışverişi ve Konferanslara Katılım	Üye / Aktif Katılım
%30 Kulübü	Paydaş İlişkileri	Üye
Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV)	Yönetim Kurulu Üyeliği	Üye / Aktif Katılımcı
Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (TEGEP)	Çalışan Eğitimleri Süreçlerinde Bilgi Alışverişi	Üye
Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)	Paydaş İlişkileri	Üye

Paydaş	Proje Adı	Proje Rolü
Türkiye Kalite Derneği (KALDER)	Kalite Yönetimi Süreçlerinde Bilgi Alışverişi Kapsayıcılık ve Cinsiyet Eşitliği Görev Gücü Komitesi	Üye / Aktif Katılım
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)	Paydaş İlişkileri TOBB Perakende Meclisi Üyeliği	Üye
Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)	Yatırımcı İlişkileri Süreçlerinde Bilgi Alışverişi	Üye
Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK)	Paydaş İlişkileri	Üye
İstanbul Ticaret Borsası	Paydaş İlişkileri	Üye
Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)	· Gıdanı Koru · Migros ile Sağlıklı Büyüyorum çizgi filmi	Proje Uygulayıcı
Toplum Gönüllüleri Vakfı	Ariel 'Kıyafet Bağışı' Kampanyası	Proje Uygulayıcı
Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)	Play-Doh ile Kutu Kutu Gelecek Kampanyası	Proje Uygulayıcı
Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD)	Plastik Kapak Toplama Projesi	Proje Uygulayıcı
İlçe Halk Eğitim Merkezleri	Aile Kulüpleri	Proje Uygulayıcı
Ege Orman Vakfı	Zeytin Ağaçlarının Zeytin Satışlarından Ağaç Dikimi Ege Bölgesine Fidan Bağışı	Proje Uygulayıcı
Herkese Kitap Vakfı	Kitap Bağışı Projesi	Proje Uygulayıcı
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact)	Taahhütlerinin İmzacısı	Üye
Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlendirilmesi Prensibi (WEPs)	Taahhütlerinin İmzacısı	Üye
Science Based Targets initiative (SBTi)	Karbon Net Sıfır Taahhüdü	İmzacı
Race to Zero	Karbon Net Sıfır Taahhüdü	Kampanya Destekçisi

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA KATKI

Migros Öncelikli Konular	1 YOKSULLUĞA SON	2 AÇLIĞA SON	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	4 NİTELİKLİ EĞİTİM	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	6 TEMİZ SU VE SANİTASYON	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ	8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI	10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	13 İKLİM EYLEMİ	14 SUDAKİ YAŞAM	15 KARASAL YAŞAM	16 BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı												●				●	●
Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları	●	●	●	●	●			●		●		●				●	●
Sürdürülebilir Ekosistem için Şeffaf, Sorumlu ve Etik Yönetişim					●			●				●				●	
Döngüsel Ekonomiyi Destekleme								●	●			●	●	●	●		
Sağlıklı & Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim		●	●									●					●
Yenilikçi Uygulamalar							●		●			●				●	
Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği				●	●			●		●							●
İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi			●					●				●				●	●
İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele						●	●				●	●	●	●	●		●
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği			●	●				●				●					●
Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi				●	●			●		●		●					●
Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması	●	●										●	●	●	●		●

İNSAN HAKLARI VE TEDARİK ZİNCİRİNDE BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

MİGROS TİCARET A.Ş.' ye

Giriş Ve Çalışmanın Amacı:

Bureau Veritas Türkiye; 2023 Entegre Faaliyet Raporu' nda Ekler kısmında yer alan ve aşağıda listelenen "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde bağımsız güvence çalışmasını yürütmek için MİGROS TİCARET A.Ş. tarafından görevlendirilmiştir.

Bu sınırlı güvence beyanı aşağıda açıklanan çalışma kapsamında yer alan "seçilmiş bilgiler" için geçerlidir.

Çalışmanın Kapsamı:

Çalışmanın kapsamı 1 Ocak-31 Aralık 2023 dönemine ait 2023 Entegre Faaliyet Raporu Ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" üzerinde güvence sağlamak ile sınırlıdır.

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2023 Entegre Faaliyet Raporu'nun Ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler"'in kapsamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir;

Seçilmiş Bilgiler	
Kapsam	Açıklama
GRI 401-3: Doğum/Ebeveyn izni	Kadın ve Erkek çalışanlar için doğum/babalık izni verileri
GRI 403-3: İş Sağlığı Hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği Faaliyetleri
GRI 403-8: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamındaki çalışanlar	ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında yürütülen çalışmalar, denetim ve belgelendirme süreçleri, İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında eğitim almış çalışanlar
GRI 403-9: İş kaynaklı yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği-İş Kaynaklı Yaralanmalar
GRI 404-3 : Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	İnsan hakları politikaları ve prosedürleri konusunda eğitim almış çalışanlar ve başarı yüzdeleri
GRI 405-1:Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Kadın ve Erkek çalışan çeşitliliği ve eşitliği verileri

Gri 405-2:Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı
Gri 406-1: Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici aksiyonların toplam sayısı
GRI 407-1: Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	Faaliyetler ve tedarikçiler için örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğü riskleri
GRI 408-1: Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler
GRI 409-1: Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Zorla ve cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk olabileceği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler
GRI 410-1: İnsan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim almış güvenlik personeli	İnsan hakları politikaları ve prosedürleri konusunda eğitim almış güvenlik personeli
GRI 414-1:Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Sosyal kriterler kullanılarak denetlenen tedarikçi sonuçları
GRI 414-2: Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkiler ve alınan önlemler açısından yapılan denetim sonuçları
GRI 417-1: Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereklilikleri	Kuruluşun ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme prosedürlerinin gerektirdiği ürün ve hizmet bilgilerinin türü ve bu bilgi gerekliliklerine tabi olan belirli ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi

Ölçüt:

Şirket 2023 Entegre Faaliyet Raporu'nun Ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler"'i hazırlarken Entegre Yönetim Sistemleri kapsamında yürütülen faaliyetlere ilişkin ilgili dokümanlarda tanımlı prensipleri kullanmıştır..

Değerlendirme Standardı

Güvence süreci; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri standardı – "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı - Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı gerekliliklerine doğrultusunda yürütülmüştür ve ISAE 3000 (Revize)'ile standartlarına uygun şekilde sınırlı güvence uygulanmıştır.

İNSAN HAKLARI VE TEDARİK ZİNCİRİNDE BAĞIMSIZ GÜVENCE BEYANI

Raporlama İlkeleri:

Bu raporun hazırlanmasında aşağıdaki prensipler esas alınmıştır:

- Raporlanan bilgileri toplamak, analiz etmek ve gözden geçirmek için kullanılan temel raporlama sistemleri ve süreçlerinin uygunluğu ve sağlamlığı;
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (Revize) ana ilkelerine göre değerlendirilmesi
  - Mesleki Şüphecilik
  - Mesleki Yargılama
  - Güvence Becerileri ve Teknikleri
- Raporun; ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardında tanımlanan uygunluk, tamlık, güvenilirlik, tarafsızlık ve anlaşılabilirlik ilkelerine göre değerlendirilmesi

Sınırlar ve Hariç Tutmalar:

Çalışma içerisinde yer alan "Seçilmiş Bilgiler" Migros Ticaret A.Ş.' nin tüm faaliyet alanlarını kapsamaktadır.

Bu kapsamda paylaşılan veriler 2023 Entegre Faaliyet Raporu Ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler" ile sınırlıdır.

Raporlanan verilerin güvenilirliği, bu güvencenin bir parçası olarak ele alınan lokasyonlar düzeyinde veri toplama ve izleme düzenlemelerinin doğruluğuna bağlıdır.

Çalışmamızın kapsamı dışında kalanlar aşağıdaki gibidir.

- Tanımlanmış raporlama dönemi veya kapsamı dışındaki faaliyetlerle ilgili bilgiler,
- Konumsal ifadeler (MİGROS TİCARET A.Ş. tarafından görüş, inanç, amaç veya gelecekteki niyet ifadeleri) ve gelecekteki taahhüt beyanları,
- Önceki yıllara göre değişmeyen ve devam eden faaliyetlerle ilgili olmayan tarihi metin,
- Mali veriler,
- MİGROS TİCARET A.Ş. tarafından seçilen taahhütlerin ve hedeflerin uygunluğu,

Bu güvence raporu, 2023 Entegre Faaliyet Raporu Ekler kısmında yer alan "Seçilmiş Bilgiler""in riske dayalı seçilmiş bir örneğine ve bunun gerektirdiği ilgili sınırlamalara dayanır.

Raporda olabilecek tüm hataları, eksiklikleri veya yanlış beyanları tespit etmek için bu bağımsız beyana güvenilmemelidir.

Sorumluluklar:

2023 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan "Seçilmiş Bilgiler""in hazırlanması ve sunulması, yalnızca MİGROS TİCARET A.Ş. yönetiminin sorumluluğundadır.

Bureau Veritas Türkiye, ilgili raporun hazırlanmasına dahil olmayıp sorumluluğu aşağıdaki gibi sıralanmıştır:

- 2023 Entegre Faaliyet Raporu' nda yer alan "Seçilmiş Bilgiler""in doğruluğu, güvenilirliği ve nesnelliği konusunda ISAE 3000 ve Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na göre güvence sağlamak,
- Uygulanan güvence prosedürlerine ve elde edilen kanıtlara dayalı olarak bağımsız bir sonuç oluşturmak,
- MİGROS TİCARET A.Ş. yönetimine bir raporda ayrıntılı sonuçları ve önerileri bildirmek.

Metodoloji:

Bağımsız güvencenin bir parçası olarak Bureau Veritas Türkiye aşağıdaki faaliyetleri üstlenmiştir.

1. Dahil edilen iş kapsamıyla ilgili personel görüşmeleri;
2. Dahil edilen bilgilerin toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç analizi,
3. MİGROS TİCARET A.Ş. tarafından üretilen belgesel kanıtların gözden geçirilmesi;
4. Dahil edilen bilgilerin hazırlanması için kullanılan kanıt dokümanlara uygun olarak hesaplama örneklerinin yeniden yapılması,
5. Uzaktan denetim
6. Raporlanan nihai veri üzerinde analitik prosedürlerin uygulanması

Çalışmamız bağımsız güvencede mevcut en iyi uygulamalara dayalı olarak; Bureau Veritas Türkiye'nin standart prosedürleri, ISAE 3000 Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı ve Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları yönergelerin uygun olarak yürütülmüştür.

Çalışma bağımsız sınırlı bir güvence sağlamak üzerine planlanmış ve yürütülmüştür.

Sınırlı Güvence Sonucu

Elde edilen kanıtlar sonucunda, Şirket'in 2023 Entegre Faaliyet Raporu'nun Ekler kısmında açıklamaları yer alan Küresel Raporlama İnsiyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'nda belirtilen "Seçilmiş Bilgiler""in 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibariyle tüm önemli yönleriyle uygun hazırlanmadığına dair herhangi bir aykırı durum tespit edilmemiştir.

Bu rapor, Şirket Yönetim Kurulu'na, Şirket'in faaliyetlerinin, sonuçları da dahil olmak üzere, raporlanmasına yardımcı olmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu raporun, Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler hakkında sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatmak suretiyle konuya ilişkin sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesi amacıyla 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu 2023'te yer almasına izin veriyoruz.

Bağımsızlık, Tarafsızlık ve Yeterlilik Beyanı

Bureau Veritas, Kalite, Sağlık, Güvenlik, Sosyal ve Çevre yönetimi konusunda uzmanlaşmış, bağımsız güvence hizmetleri sağlama konusunda yaklaşık 190 yıllık bir geçmişe sahip bağımsız bir profesyonel hizmetler şirketidir

Bureau Veritas, çalışanının günlük iş faaliyetlerinde yüksek etik standartlarını korumak için kuruluş genelinde Etik Kuralları uygulamaktadır. Özellikle çıkar çatışmalarının önlenmesi konusunda ihtiyatlı davranmaktadır.

Güvence ekibinin hiçbir üyesinin MİGROS TİCARET A.Ş. üst yönetimi veya diğer yöneticileri ile bu görevin gerektirdiğinin ötesinde bir iş ilişkisi yoktur. Bu doğrulama bağımsız olarak gerçekleştirilmiştir ve herhangi bir çıkar çatışması olmamıştır.

Güvence ekibi, seçilmiş konularda bilgi, sistem ve proses güvence yürütme konusunda kapsamlı deneyime sahiptir, bu alanda fazla sayıda deneyime ve Sınırlı Güvence için Bureau Veritas standart metodolojisine ilişkin mükemmel bir anlayışa sahiptir.

BUREAU VERITAS BELGELENDİRME

13.03.2024

Gökhan Akın
Sorumlu Baş Doğrulayıcı

İbrahim Tagay
Belgelendirme Müdürü

SERA GAZI EMİSYONLARI DOĞRULAMA BEYANI

QSI CERTIFICATION & INSPECTION

Greenhouse Gas Verification Statement

MİGROS TİCARET A. Ş.

Organizational Boundaries

Head office: Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No:7, 34758, Ataşehir, İSTANBUL
All emissions arising from all activities of Migros Ticaret A.Ş. in the Head Office, Regional Directorates, branches, distribution centers, sales regions, warehouse and breeding farm are within organizational limits.

The Greenhouse Gas emissions inventory has been verified to meet the standard requirements specified below according to ISO 14064-3:2019

ISO 14064-1:2018

Category 1- Direct Emissions	257,792	t CO_2 eq
Category 2- Emissions from imported energy	172,092	t CO_2 eq
Category 3- Emissions from transportation	201,231	t CO_2 eq
Category 4- Emissions from products, service used	5,693,204	t CO_2 eq
Category 5- Emissions from associated with the use of the product	2,440,324	t CO_2 eq
Category 6- Other Emissions	128,894	t CO_2 eq
Total Emissions (Market Based)	8,893,537	**t CO_2 eq**
Total Emissions (Location Based)	9,000,237	**t CO_2 eq**
Category 2- Emissions (Location Based)	278,792	t CO_2 eq
Category 2- Emissions (Market Based)	172,092	t CO_2 eq
YEKG Reference Number: 6196287155		
Non-Biogenic Anthropogenic GHG Emissions (Location Based)	8,994,658	t CO_2 eq
Anthropogenic biogenic GHG emission (Location Based)	5,579	t CO_2 eq
Non-Biogenic Anthropogenic GHG Emissions (Market Based)	8,887,958	t CO_2 eq
Anthropogenic biogenic GHG emission (Market Based)	5,579	t CO_2 eq

Level of Assurance	:	Reasonable	Verification Report Date	:	12.03.2024
Reporting Period	:	01.01.2023 - 31.12.2023	Statement No	:	SG-GNL-155/2023/01

Approved by
Okay Kayhanlı – General Manager

TÜRKAK

Carbon Verified Company

QSI Belgelendirme, Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
Beytepe Mah. 5397 Sokak, Mira Ofis B1 Blok D:2, Çankaya - Ankara
Tel : +90 312 472 60 67 Faks : +90 312 472 60 68
E-mail: info@qsi.com.tr Web: www.qsi.com.tr

SU AYAK İZİ DOĞRULAMA BEYANI

CERTIFICATION & INSPECTION

Water Footprint Verification Statement

MİGROS TİCARET A. Ş.

Organizational Boundaries

Head Office: Atatürk Mahallesi Turgut Özal Bulvarı No:7, 34758, Ataşehir, İSTANBUL
Organizational boundaries are determined as Head Office, Regional Directorates, branches, distribution centers, sales regions, warehouse and breeding farm.
The Water Footprint report has been verified to meet the standard requirements specified below according to ISO 17029:2019

ISO 14046:2014

Blue Water Footprint *(Including drinking water)*	**1,259,054**	m^3
Blue Water Footprint *(Except drinking water)*	**1,228,949**	m^3
Gray Water Footprint	**883,805**	m^3
Green Water Footprint	_	m^3

*Tables containing details of the verified values are given in the appendix.

Level of Assurance	:	Reasonable	Verification Report Date	:	12.03.2024
Reporting Period	:	01.01.2023 - 31.12.2023	Statement No	:	WP-GNL-155/2023/01

Approved by
Okay Kayhanlı – General Manager

QSI Belgelendirme, Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
Beytepe Mah. 5397 Sokak, Mira Ofis B1 Blok D:2, Çankaya – Ankara
Tel : +90 312 472 60 67 Faks : +90 312 472 60 68
E-mail: info@qsi.com.tr Web: www.qsi.com.tr

CERTIFICATION & INSPECTION

APPENDIX

Water Withdrawal (m^3)	Total
Surface Water (Municipal Water)	1,105,668
Ground Water (Well Water)	123,281
Drinking Water	30,105
*Total *(*Except drinking water)*	1,228,949
*Total *(*Including drinking water)*	1,259,054

Water Discharge	Amount (m^3)	Ratio (%)
Discharged to sewerage system	1,102,984	99.7%
Discharged to the receiving environment (other)	3,070	0.3%
*Total *(*Except drinking water)*	**1,106,054**	100%

Stressful Area Consumption

Water withdrawal and water discharge data of 51 locations consisting of 30 branches and 21 operational units, which are prioritized in terms of water risk and water stress determined by the WRI Aqueduct Water Risk Atlas, have been verified.

QSI Belgelendirme, Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
Beytepe Mah. 5397 Sokak, Mira Ofis B1 Blok D:2, Çankaya – Ankara
Tel : +90 312 472 60 67 Faks : +90 312 472 60 68
E-mail: info@qsi.com.tr Web: www.qsi.com.tr

GRI İÇERİK İNDEKSİ

Kullanım Beyanı	**Migros, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemini kapsayan raporunu GRI Standartları'na uyumlu olarak hazırlamıştır.**
GRI 1 Kullanımı	**GRI 1: Temel 2021**
Uygulanabilir GRI Sektör Standartları	

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 1: TEMEL 2021		
GRI 2: GENEL BİLDİRİMLER 2021		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	Rapor Hakkında s. 8
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında s. 8
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Rapor Hakkında s. 8
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31
	2-5 Dış Denetim	Tedarikçi Seçim Süreçleri ve Denetimler s. 68 Gizlilik ve Veri Güvenliği s. 105 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s. 46
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Migros İyi Gelecek Planı s. 14 Migros Hakkında s. 16
	2-7 Çalışanlar	Çalışan Profili s. 34 İnsan Kaynakları Tabloları s. 264
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	Çalışan Profili s. 34
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Entegre Yönetişim Modeli s. 121 Yönetim Kurulu s. 116 Kurumsal Yönetim Komitesi s. 139 Riskin Erken Teşhisi Komitesi s. 139 Denetimden Sorumlu Komite s. 138 Sürdürülebilirlik Komitesi s. 140
	2-10 En yüksek yönetişim organının adaylığı ve seçimi	Yönetim Kurulu s. 116 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-11 En yüksek yönetişim organının başkanı	Yönetim Kurulu s. 116
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Komitesi s. 140
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetişim organına aktarılması süreci	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-17 En yüksek yönetişim organının yeterlilikleri	Yönetim Kurulu s. 116 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu s. 116 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-19 Ücretlendirme politikaları	Yönetim Kurulu s. 116 Şirket içi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları s. 49
	2-20 Ücret belirleme süreci	Yönetim Kurulu s. 116 Şirket içi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları s. 49
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik Kısıtlamaları: Halka açık bilgi değildir.
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Migros İyi Gelecek Planı s. 14 2023 Finansal Bakış s. 20
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Kurumsal Yönetim s. 107
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik Üst Kurulu s. 141 Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği s. 39
	2-27 Yasal mevzuata uyum	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	2-28 Kurumsal üyelikler	Üyelikler, İş Birlikleri ve Girişimler s. 273
	2-29 Paydaş katılımı	Paydaşlarla İletişim s. 271
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	Sendikalaşma Hakkı s. 47
GRI:3 Öncelikli Konular 2021		
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31
	3-2 Öncelikli konu listesi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31
	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31
Sürdürülebilir Ekosistem için Şeffaf, Sorumlu ve Etik Yönetişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 2023 Finansal Bakış s. 20
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	2023 Finansal Bakış s. 20
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	İklim Değişikliğine Bağlı Risklerin Değerlendirilmesi s. 75
	201-3 Tanımlanmış fayda planı yükümlülükleri ve diğer emeklilik planları	Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği s. 39
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-1 Standart başlangıç seviyesi ücretlerinin cinsiyet ve yerel asgari ücrete göre oranı	İnsan Hakları İlkelerine Uyum s. 46
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen servisler	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilen faaliyetler	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim ve eğitim	Tedarikçilerden Beklenen Sorumluluklar s. 68 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
	205-3 Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum s. 45
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabet aykırı davranışlara ve faaliyetlere ilişkin davaların toplam sayısı ve sonuçları	Yönetim Kurulu Raporu s.116

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
GRI 207: Vergi 2016	207-1 Vergi Yaklaşımı	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi s. 144
	207-2 Vergi yönetimi, kontrolü ve risk yönetimi	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi s. 144
	207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili kaygıların yönetimi	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi s. 144
	207-4 Ülke bazında raporlama	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi s. 144
Sağlıklı & Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlere Erişim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürün ve Hizmetler s. 61
İklim Değişikliği ile Çok Yönlü Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Çevre Yönetimi s. 73 2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içi enerji tüketimi	Performans ve Hedefler s. 77
	302-2 Kurum dışı enerji tüketimi	Performans ve Hedefler s. 77
	302-3 Enerji yoğunluğu	Performans ve Hedefler s. 77
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Verimliliği Çalışmaları s. 78
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gerekliliklerinde azaltım	Enerji Verimliliği Çalışmaları s. 78
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264 Performans ve Hedefler s. 77
	305-2 Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264 Performans ve Hedefler s. 77
	305-3 Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264 Performans ve Hedefler s. 77
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264 Performans ve Hedefler s. 77
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması	Performans ve Hedefler s. 77
	305-6 Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları	Çevreci Soğutma Sistemleri s. 78
Sürdürülebilir Tarım ve Gıdanın Korunması		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan kaynak olan suyla etkileşim	Sürdürülebilir Su Yönetimi s. 83
	303-2 Su deşarjına bağlı etkilerin yönetimi	Sürdürülebilir Su Yönetimi s. 83
	303-3 Kaynağından çekilen su	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
	303-4 Su deşarjı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
	303-5 Su tüketimi	Sürdürülebilir Su Yönetimimi s. 83
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Biyoçeşitlilik değeri yüksek olan faaliyet alanları	Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik s. 85
	304-2 Aktivitelerin, ürünler ve servislerin biyoçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik s. 85

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Döngüsel Ekonomiyi Destekleme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi s. 91
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi s. 92
	306-2 Atıkla ilgili etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi s. 92 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
	306-3 Üretilen atık	Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi s. 92 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
	306-4 Bertaraf edilen atıklar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
	306-5 Bertaraf edilecek atıklar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/taranmış yeni tedarikçiler	Tedarikçi Denetim Sonuçları s. 70
	308-2 Tedarik zincirinin çevreye negatif etkileri ve alınan önlemler	Tedarikçi Seçim Süreçleri ve Denetimler s. 68 Tedarikçi Denetim Sonuçları s. 70
Çalışan Memnuniyeti ve Yetenek Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri	Çalışan Profili s. 34
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği s. 39
	401-3 Doğum izni	Anne ve Anne Adaylarına Yönelik Çalışmalar s. 51 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
GRI 402: İstihdam İlişkileri 2016	402-1 İhbar Süreleri	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
GRI 404: Eğitim ve Öğretim	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışan Gelişimine Katkı s. 36 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
	404-2 Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışanların Güçlendirilmesi s. 35
	404-3 Düzenli performans gelişim değerlendirmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	Sendikalaşma Hakkı s. 47
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	Tedarikçi Denetim Sonuçları s. 70 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s. 46
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	Tedarikçi Denetim Sonuçları s. 70 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s. 46
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 Kuruluşun insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi	İnsan Hakları İlkelerine Uyum s. 46

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Çalışanların Sağlık ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s. 43
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s. 43
	403-2 Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler, devamsızlık ve işle bağlantılı ölüm sayısı	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s. 43
	403-4 İş sağlığına ve güvenliğine çalışan katılımı, danışma ve iletişim	Sendikalaşma Hakkı s. 47 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s. 43
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İSG Eğitim ve Tetkikleri s. 44
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	Çalışan Memnuniyeti ve Esenliği s. 39 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s. 43
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s. 43
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği s. 43
	403-9 İş kaynaklı yaralanmalar	Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
	403-10 İş kaynaklı hasta vakaları	İş Sağlığı ve Güvenliği Tabloları s. 267
Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s. 46
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği s. 48
	405-2 Taban maaş oranı ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği s. 48 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakalarının ve alınan düzeltici önlemlerin toplam sayısı	Şirket İçi Cinsiyet Eşitliği Çalışmaları s. 49 İnsan Hakları İlkelerine Uyum s. 46
Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları s. 63 2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek s. 68
GRI 411: Yerli Halkların Hakları 2016	411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal olayları	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu s. 125
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	Sorumluluk ve Farkındalık Çalışmaları s. 63
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarikçi Seçim Süreçleri ve Denetimler s. 68
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkileri ve alınan önlemler	Tedarikçi Denetim Sonuçları s. 70

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Sayfa Numarası, Kaynak ve/veya Doğrudan Cevaplar
Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi s. 55 Sorumlu Reklam ve Pazarlama s. 58 Kalite, Tazelik, Hijyen s. 59 Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı s. 103
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorilerinin yüzdesi	Operasyonel ve Ürün Kalite Kontrol Süreçleri s. 60 Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s. 264
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme için gereklilikler	Operasyonel ve Ürün Kalite Kontrol Süreçleri s. 60 Ürün Bilgilerinin Şeffaf ve Hızlı Akışı s. 103
İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi s. 55
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikâyetler	Müşterilerle Etkili İletişim s. 55 Gizlilik ve Veri Güvenliği s. 105
Yenilikçi Uygulamalar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konunun Yönetimi	2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi s. 31 Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalar s. 96

PAYDAŞ KAPİTALİZMİ GÖSTERGELERİ İNDEKSİ*

Sütun	Tema	Açıklama	Referanslar
YÖNETİM İLKELERİ	Yönetim Amacı	**Amaç belirleme:** Bir işletmenin ekonomik, çevresel ve sosyal sorunlara çözüm önerme araçlarının ifadesi olarak şirketin belirtilen amacı, kurumsal amaç ve hissedarlar dâhil tüm paydaşlar için değer yaratmalıdır.	Rapor Hakkında, Vizyon, Misyon, Strateji ve Değerler
		Amaca yönelik yönetim: Şirketin belirtilen amacının şirket stratejilerine, politikalarına ve hedeflerine nasıl yerleştirildiği açıklanmalıdır.	Migros İyi Gelecek Planı, Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	Yönetim Organının Kalitesi	**Yönetim organı bileşimi:** En yüksek yönetişim organı ve komitelerinin şirket değerlerine göre bileşimi; ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili yetkinlikler, icracı veya icracı olmayan, bağımsız, yönetişim organındaki görev süreleri, cinsiyeti, çalışanların diğer önemli pozisyonlarının ve taahhütlerinin sayısı ve niteliği, yeterince temsil edilmeyen sosyal gruplara üyelik ve paydaş temsili açıklanmalıdır.	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Değer Yaratma Odaklı Yönetişim Anlayışı, Paydaşlarla İletişim, Yönetim Kurulu Raporu
	Paydaş Katılımı	**Paydaşları etkileyen öncelikli konular:** Kilit paydaşlar ve şirket için önemli olan konuların listesi, konuların nasıl belirlendiği ve paydaşların nasıl sürece dâhil edildiği açıklanmalıdır.	Paydaşlarla İletişim, 2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi, Değer Yaratma Modeli
	Etik Davranış	**Yolsuzlukla mücadele:** 1. Kuruluşun yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında eğitim almış yönetişim organı üyelerinin, çalışanlarının ve iş ortaklarının bölgelere göre ayrılmış toplam yüzdesi belirtilmelidir. a) Cari yıl içinde teyit edilen ancak önceki yıllarla ilgili olan yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği; ve b) Bu yılla ilgili olarak cari yıl içinde teyit edilen yolsuzluk olaylarının toplam sayısı ve niteliği. 2. Yolsuzlukla mücadele için daha geniş çalışma ortamını ve kültürünü geliştirmeye yönelik girişimler ve paydaş katılımı açıklanmalıdır.	Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
		Korunan etik tavsiye ve raporlama mekanizmaları: İç ve dış mekanizmalara ilişkin açıklamalar: 1. Etik ve yasalara uygun davranış, kurumsal dürüstlük hakkında tavsiye istenmesinin açıklaması ve 2. Etik olmayan veya yasa dışı davranışlar, kurumsal dürüstlük eksikliği ile ilgili endişelerin bildirimi yapılmalıdır.	Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum
	Risk ve Fırsatların Yönetimi	**Riski ve fırsatı iş sürecine entegre etmek:** Şirketin karşı karşıya olduğu yüksek öncelikli risk ve fırsatları (genel sektör risklerinin aksine), bu risklere ilişkin şirketin tutumunu, bu risklerin ve fırsatların zaman içinde nasıl değiştiğini ve bu değişim karşısında alınan aksiyonları açıkça tanımlayan şirket risk faktörü ve fırsat açıklamaları yapılmalıdır. Bu fırsatlar ve riskler, iklim değişikliği ve veri yönetimi dâhil olmak üzere maddi ekonomik, çevresel ve sosyal konulara entegre etmelidir.	Risk Yönetimi
DÜNYA	İklim Değişikliği	**Sera gazı (GHG) emisyonları:** Tüm sera gazları için metrik ton karbondioksit eşdeğeri ($mtCO_2e$) GHG Protokolü Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını raporlanmalıdır. Yukarı ve aşağı yöndeki (GHG Protokolü Kapsam 3) emisyonlar hesaplanarak ve raporlanmalıdır.	Hedefler, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
		TCFD uygulaması: İklimle İlgili Finansal Açıklamalara İlişkin Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyelerini tam olarak uygulanmalıdır. Gerekli durumlarda, tam uygulama için en fazla üç yıllık bir zaman çizelgesi açıklanmalıdır. Küresel ısınmanın artışını sanayi öncesi dönemdeki seviyeye göre 2°C'nin çok altında tutmayı, ısınmayı 1,5°C ile sınırlamak için aksiyonlar alınmasını öngören Paris Anlaşması'nın hedefleriyle uyumlu olan sera gazı emisyon hedeflerinin belirlenip belirlenmediğinizi veya belirlenmesine ilişkin taahhüt etme durumu açıklanmalıdır.	İklim Değişikliğine Bağlı Risklerin Değerlendirilmesi
	Doğal Kayıp	**Arazi kullanımı ve ekolojik duyarlılık:** Korunan alanlar ve/veya önemli biyolojik çeşitlilik alanları (KBA) içinde veya bitişiğinde sahip olunan, kiralanan veya yönetilen alanların sayısını ve alanın büyüklüğü bildirilmelidir.	Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik
	Temiz Suya Erişim	**Su stresi olan bölgelerde su tüketimi ve çekilmesi:** Operasyonların yürütüldüğü alanlar WRI Aquaduct'ın su risk atlası aracına göre temel su stresinin yüksek veya aşırı yüksek olduğu bölgelerde çekilen mega litre su, tüketilen mega litre su ve her birinin yüzdesi belirlenmelidir. Uygun olduğu takdirde, tüm değer zinciri (yukarı ve aşağı akış) için aynı bilgiler hesaplanarak raporlanmalıdır.	Sürdürülebilir Su Yönetimi, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri

PAYDAŞ KAPİTALİZMİ GÖSTERGELERİ İNDEKSİ

Sütun	Tema	Açıklama	Referanslar
İNSANLAR	**Saygınlık ve Eşitlik**	**Çeşitlilik ve kapsayıcılık:** Yaş grubuna, cinsiyete ve diğer çeşitlilik göstergelerine (ör. etnik köken) göre çalışan kategorisi başına çalışan yüzdesi belirtilmelidir.	Çalışan Profili, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
		Ücret eşitliği: Eşitliğin öncelikli alanları için önemli operasyon yerlerine göre her bir çalışan kategorisi için temel maaş ve ücretin oranı belirtilmelidir.	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
		Çocuk, zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları için risk: Çocuk işçi çalıştırma durumları açısından önemli risk taşıdığı düşünülen operasyonlar ve tedarikçiler açıklanmalıdır.	Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek, İnsan Hakları İlkelerine Uyum
	Sağlık ve Refah	**Sağlık ve güvenlik:** 1. İşle ilgili yaralanmalardan kaynaklanan ölümlerin sayısı ve oranı; yüksek sonuçlu işle ilgili yaralanmalar (ölümler hariç); kaydedilebilir işle ilgili yaralanmalar, işle ilgili başlıca yaralanma türleri ve çalışılan saat sayısı belirtilmelidir. 2. Kuruluşun, çalışanların mesleki olmayan tıbbi ve sağlık hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştırdığına ve alışanlar ile işçilere sağlanan erişimin kapsamı açıklanmalıdır.	Çalışanların Sağlık ve Güvenliği, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
	Yetenek Gelişimi	**Sağlanan eğitim:** Raporlama döneminde kurum çalışanlarının cinsiyete ve çalışan kategorisine göre kişi başına aldığı ortalama eğitim saati ve tam zamanlı çalışan başına ortalama eğitim ve geliştirme harcaması belirtilmelidir.	Çalışanların Güçlendirilmesi, Tedarikçilerle Birlikte Sürdürülebilir Büyümek, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
REFAH	**İstihdam ve Refah Yaratma**	**İstihdam sayısı ve oranı:** Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre işe alınan toplam yeni çalışan sayısı ve oranı belirtilmelidir. Raporlama döneminde, yaş grubuna, cinsiyete, diğer çeşitlilik göstergelerine ve bölgeye göre toplam çalışan devir hızı ve sayısı belirtilmelidir.	Çalışan Profili, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
		Ekonomik katkı: Oluşan ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer ve devletten alınan mali yardım belirtilmelidir.	Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak, Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
	Toplam Ar-Ge Harcamaları	Toplam Ar-Ge giderleri belirtilmelidir.	Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalar, Çevre Yönetimi, Etkin Atık Yönetimi
	Ödenen Toplam Vergi	Kurumlar vergisi, emlak vergisi, ödenen KDV ve diğer satış vergileri, işveren tarafından ödenen sigorta pirimi ve şirkete maliyet oluşturan diğer vergileri kapsayacak şekilde şirket tarafından üstlenilen tüm vergiler belirtilmelidir.	Vergi Yaklaşımı ve Yönetimi

*Dünya Ekonomik Forumu (WEF) bünyesindeki Uluslararası İş Konseyi tarafından yayınlanan Paydaş Kapitalizmi Göstergeleri "Temel" seçeneği kapsamında hazırlanmıştır.

ENTEGRE RAPORLAMA ÇERÇEVESİ İÇERİK İNDEKSİ

Gereklilikler	Konu	#	Konu Açıklaması	Rapordaki Yeri
Çerçevenin Kullanımı	Rapor Biçimi ve Diğer Bilgilerle İlişkiler	1.12	Bir entegre rapor amaca yönelik olan, tanımlanabilir bir bildirim şeklinde olmalıdır.	· Tüm rapor
	Çerçevenin Uygulanışı	1.17	Bir entegre rapor olduğu iddia edilen ve Çerçeveye atıfta bulunan bildirimlerde aksi belirtilmedikçe kalın italik harflerle belirtilen tüm gereksinimler uygulanmalıdır: · İlgili bilgilerin veya spesifik yasal engellerin bulunmaması önemli bilgilerin açıklanamamasıyla sonuçlanabilir. · Önemli bilgilerin açıklanması rekabet açısından ciddi zararlar doğurabilir.	· Tüm rapor
		1.18	İlgili bilgilerin veya spesifik yasal engellerin bulunmaması halinde bir entegre rapor: · Atlanan bilgilerin niteliğini göstermelidir · Bu bilgilerin neden atlandığını açıklamalıdır · Veri olmaması halinde bilgi almak için atılan adımları ve bunun için beklenen süreyi bildirmelidir.	· Tüm rapor
	Bir Entegre Raporla İlgili Sorumluluk	1.20	Bir entegre raporda kurumsal yönetim sorumluları hakkında aşağıdakiler dâhil olmak üzere bir beyanat yer almalıdır: · Entegre raporun bütünlüğünü sağlamak için bu kişilerin sorumluluğuna ilişkin bir onay · Bu kişilerin entegre raporun hazırlanmasında ve sunulmasında müşterek akıl kullandıklarına ilişkin bir onay · Entegre raporun bu Çerçeveye uygun sunulup sunulmadığına ilişkin bu kişilerin görüşleri veya ulaştıkları sonuç ya da bu tür bir beyanat içermiyorsa aşağıdakileri açıklamalıdır: · Kurumsal yönetim sorumlularının raporun hazırlanmasında ve sunulmasında üstlendikleri rol · Gelecekteki raporlarda bu tür bir beyanın yer almasını sağlamak için atılan adımlar · Bunun için gereken süre	· İcra Başkanı Mesajı · Rapor Hakkında · Yönetim Kurulu Raporu
Kılavuz İlkeleri	Stratejik Odak ve Geleceğe Yönelim	3.3	Bir entegre rapor kuruluşun stratejisi ve bunun, kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyetiyle ve sermaye öğelerini kullanımı ve etkileşimiyle nasıl bir ilgisi olduğu hakkında bilgi sağlamalıdır.	· Migros Hakkında
	Bilgiler Arası Bağlantı	3.6	Bir entegre rapor kuruluşun zaman içinde değer yaratma kabiliyetini etkileyen faktörlerin birleşimi, birbirleriyle olan ilişkileri ve aralarındaki bağımlılıkların bütünsel bir resmini sunmalıdır.	· İyi Gelecek Planı · Değer Yaratma Modeli · Risk Yönetimi
	Paydaşlarla İlişkiler	3.10	Bir entegre rapor kuruluşun temel paydaşlarıyla kurduğu ilişkilerin doğası ve kalitesi hakkında bilgi sağlamalı ve kuruluşun paydaşların meşru ihtiyaç ve isteklerini ne ölçüde anladığını, hesaba kattığını ve karşıladığını göstermelidir.	· Paydaşlarla İletişim · 2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi · Değer Yaratma Modeli
	Önemlilik	3.17	Bir entegre rapor kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyetini önemli ölçüde etkileyen konular hakkında bilgi vermelidir.	· 2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi · İyi Gelecek Planı · Değer Yaratma Modeli
	Kısa ve Öz Olma	3.36	Bir entegre rapor kısa ve öz olmalıdır.	· Tüm Rapor
	Güvenilirlik ve Eksiksizlik	3.39	Bir entegre rapor olumlu ya da olumsuz tüm maddi hususları dengeli ve maddi hata içermeyecek bir şekilde içermelidir.	· Tüm Rapor · İnsan Hakları ve Tedarik Zincirinde Güvence Beyanı · Sera Gazı Emisyonları Doğrulama Beyanı

ENTEGRE RAPORLAMA ÇERÇEVESİ İÇERİK İNDEKSİ

Gereklilikler	Konu	#	Konu Açıklaması	Rapordaki Yeri
Kılavuz İlkeleri	**Tutarlılık ve Karşılaştırılabilirlik**	**3.54**	Bir entegre rapordaki bilgiler: · Zaman içinde tutarlı bir temele dayalı olarak · Kuruluşun kendi zaman içinde değer yaratma kabiliyeti açısından, diğer kuruluşlarla karşılaştırılmasına olanak sağlayacak şekilde sunulmalıdır.	· Değer Yaratma Modeli · Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri
İçerik Ögeleri	**Kurumsal Genel Görünüm ve Dış Çevre**	**4.4**	Bir entegre rapor şu sorunun yanıtını vermelidir: Kuruluş ne iş yapıyor ve hangi koşullarda faaliyet gösteriyor?	· Migros Hakkında · Faaliyet Ortamı
	Kurumsal Yönetim	**4.8**	Bir entegre rapor şu sorunun yanıtını vermelidir: Kuruluşun kurumsal yönetim yapısı kısa, orta ve uzun vadede değer yaratma kabiliyetini nasıl destekliyor?	· Kurumsal Yönetim
	İş Modeli	**4.10**	Bir entegre rapor şu sorunun yanıtını vermelidir: Kuruluşun iş modeli nedir?	· İyi Gelecek Planı · Değer Yaratma Modeli
	Riskler ve Fırsatlar	**4.24**	Bir entegre raporda, kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede ilgili sermaye öğeleri üzerindeki etkileri ile bunların bulunabilirliği, kalitesi ve satın alınabilirliği ile ilgili olanlar dâhil olmak üzere kuruluşa özgü temel risk ve fırsatlar tanımlanır.	· Risk Yönetimi
	Strateji ve Kaynak Aktarımı	**4.28**	Bir entegre raporda genellikle aşağıdaki hususlar tanımlanır: · Kuruluşun kısa, orta ve uzun vadedeki stratejik amaçları · Bu stratejik amaçlara ulaşmak için uyguladığı ya da uygulamayı planladığı stratejiler · Stratejisini uygulamak için gereken kaynak aktarımı planları · Kısa, orta ve uzun vadede başarıları ve hedeflenen sonuçları nasıl ölçeceği.	· İyi Gelecek Planı · Değer Yaratma Modeli · Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği · İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi Çevre Yönetimi · İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Sürdürülebilir · Su Yönetimi · Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik · Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi · Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalar

ENTEGRE RAPORLAMA ÇERÇEVESİ İÇERİK İNDEKSİ

Gereklilikler	Konu	#	Konu Açıklaması	Rapordaki Yeri
İçerik Ögeleri	**Performans**	**4.31**	Bir entegre raporda performans hakkında nitel ve nicel bilgiler yer alır ve aşağıdakiler gibi konuları içerebilir: · Hedefler ve risk ve fırsatlar açısından nitel göstergeler ile bunların önemi, etkileri ve bunların oluşturulmasında kullanılan yöntem ve varsayımlar hakkında açıklamalar · Değer zincirinin üst ve alt seviyelerindeki sermaye öğeleri üzerindeki etkiler dâhil olmak üzere kuruluşun sermaye öğeleri üzerindeki (pozitif ve negatif) etkileri · Temel paydaş ilişkilerinin durumu ve kuruluşun temel paydaşların meşru ihtiyaç ve isteklerine nasıl yanıt verdiği · Geçmiş ile mevcut performans arasındaki ve mevcut performans ile kuruluşun genel görünüşü arasındaki bağlantılar	· Sürdürülebilir Ekonomik Değer Yaratmak · İyi Gelecek Planı · Değer Yaratma Modeli · Risk Yönetimi · Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği · İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi · Çevre Yönetimi · İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele · Sürdürülebilir Su Yönetimi · Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik · Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları · Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi · Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamaları · Paydaşlarla İletişim
	Genel Görünüş	**4.35**	Bir entegre raporda normalde zaman içinde beklenen değişiklikler vurgulanır ve aşağıdaki hususlar hakkında yapılan güvenilir ve şeffaf analizlerle elde edilen bilgiler sağlanır: · Kuruluşun kısa, orta ve uzun vadede dış çevresinde karşılaşması muhtemel durumlar hakkındaki beklentileri · Bunun kuruluşu nasıl etkileyeceği · Kuruluşun halihazırda karşısına çıkması muhtemel kritik zorluklara ve belirsizliklere yanıt vermek için nasıl teşkilatlandığı	· Risk Yönetimi · Faaliyet Ortamı · İyi Gelecek Planı · Değer Yaratma Modeli · Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği · İyi ve Güvenli Müşteri Deneyimi Çevre Yönetimi · İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele · Sürdürülebilir Su Yönetimi · Sürdürülebilir Tarım ve Biyoçeşitlilik · Gıda İsrafını Önleme Çalışmaları · Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi · Dijitalleşme ve Yenilikçi Uygulamalar
	Hazırlık ve Sunum Temeli	**4.41**	Bir entegre rapor, raporun hazırlık ve sunum temelini aşağıdakileri içerecek şekilde açıklar: · Kuruluşun önemlilik belirleme sürecinin bir özeti · Raporlama sınırı ve nasıl belirlendiği hakkında bir açıklama · Maddi konuları nitelemek veya değerlendirmek için kullanılan başlıca çerçevelerin ve yöntemlerin bir özeti	· Rapor Hakkında · 2023 Yılı Önceliklendirme Matrisi

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İÇERİK İNDEKSİ

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	İnsan Hakları İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçları
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	İnsan Hakları İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçları
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	Sendikalaşma Hakkı
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	İnsan Hakları İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçları
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir	İnsan Hakları İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçları
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği İnsan Hakları İlkelerine Uyum
	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması Özendirilmelidir.	İklim Değişikliğiyle Çok Yönlü Mücadele Döngüsel Ekonomiyi Destekleme ve Etkin Atık Yönetimi
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Kurumsal Politikalara ve Etik İlkelerine Uyum Tedarikçi Denetim Sonuçları

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (UN WEPS)

Prensipler	Referans
Prensip 1: Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 2: Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayrım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 3: Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 4: Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışanların Güçlendirilmesi
Prensip 5: Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 6: Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
Prensip 7: Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	2023 Öne Çıkanlar Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

MİGROS

migroskurumsal.com

Migros Ticaret A.Ş.
Atatürk Mah. Turgut Özal Bulvarı No: 7
34758 Ataşehir – İSTANBUL

Soru ve önerileriniz için:
surdurulebilirlik@migros.com.tr
malimigros@migros.com.tr

Designed by Tayburn
Tel: (90 212) 227 04 36
www.tayburnkurumsal.com